

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)»**

Учебный курс «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм, магистерская программа «International Tourism & Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)» (на английском языке).

Дисциплина «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часа, в том числе 36 часов с использованием активных форм обучения), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Развитие туристских территорий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Critical Thinking and Research (Критическое мышление и исследования)», «Economics and Management: Adaptation Course (Экономика и управление: адаптационный курс)», «Specialized types of tourism (Специализированные виды туризма)», «Tourism Market of Asian Pasific Countries (Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона)», «Research Methods (Методы исследования)», «Tourism and Travel Management (Туризм и организация путешествий)», Innovations in Torism and Hospitality (Инновации в туризме и гостеприимстве) и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Hospitality and Tourism Planning and Management (Планирование в туризме и гостеприимстве)», «Global Research Communication (Глобальная научная коммуникация)», «Tourism of impressions (Туризм впечатлений)», Strategic Marketing in Tourism and Hospitality (Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства).

**Цель** изучения дисциплины - развитие компетенций современного менеджера, которые включают знания экологических проблем общества, понимание природных законов и степень влияния антропогенной деятельности на природные процессы, умение выбирать управленческие решения и применять принципы и методы экологического менеджмента.

**Задачи:**

- Изучить экономико-правовые условия взаимодействия бизнеса, рынка и окружающей среды, и закономерности взаимодействия природных экосистем и общества;
- Исследовать концептуальные основы организации экологического менеджмента на микроуровне; перспектив использования новых достижений экологической науки при организации современных производств и бизнеса;
- Изучить основные методологические подходы к организации устойчивого развития территорий на региональном уровне; виды, формы экологического менеджмента, особенности их проявления в туристском и гостиничном бизнесе.
- Формирование практических навыков по разработке мероприятий, направленных на развитие экономических процессов территории, снижение факторов риска.

Для успешного изучения дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде .

В результате изучения дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» у студентов формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-15 - способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам экологизации и устойчивого развития
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - осуществлять поиск и анализ научной информации в сфере экологического менеджмента;</li> <li>• - обоснованно использовать эффективные методы экологического менеджмента в конкретных бизнес-ситуациях.</li> </ul>
	Владеет	профессиональной терминологией в сфере экологического менеджмента на иностранном языке
ОПК-3 -способностью находить и оценивать новые рыночные возможности,	Знает	методические основы разработки и принятия управленческих решений
	Умеет	организовывать работу научно-исследовательского коллектива

формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Владеет	навыками формулирования и постановки научной проблемы, организации коллективной работы по решению выявленной проблемы
---	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Development of tourist territories (Развитие туристских территорий)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: научные дебаты; моделирование экологических процессов, построение бизнес- процессов.