



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. рук. ОП) 20\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.) 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

**«Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»**

**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 1

лекции 14 час.

практические занятия 34 час.

лабораторные работы не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 48 час.

в том числе с использованием МАО 0 час.

самостоятельная работа 60 час.

в том числе на подготовку к экзамену 45 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Наименование утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от \_\_ \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_ / образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного - на заседании Ученого совета ДВФУ (выписка из протокола заседания Ученого совета ДВФУ от 00.00.0000 № 00-00).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_ протокол № 0 от «00» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель(ли): старший преподаватель Гатауллина С.Ю.

**Оборотная сторона титульного листа РПД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика»**

Учебный курс «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» входит в состав обязательной части дисциплин учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 48 часов: лекционные занятия – 14 часов, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа – 60 часов, в том числе контроль – 45 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» основывается на знаниях дисциплин: ««Зеленые» инновации и технологии в индустрии туризма и гостеприимства», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве», «Управление гостевым сервисом» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Развитие туристских территорий», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Методы исследования», «Стратегическое планирование в туризме», «Экономика туризма и путешествий», «Туризм впечатлений», «Правовые основы организации туристского бизнеса»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального туристско-гостиничного комплекса; учёт результатов туристской деятельности; отраслевые и региональные особенности туристской и гостиничной деятельности; особенности функционирования рынков туристских и гостиничных услуг; экономический анализ функционирования туристско-гостиничного комплекса региона.

**Цель дисциплины** – формирование универсальной компетенции, связанных с формированием лидерских качеств, позволяющих организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения цели обеспечения устойчивого развития туризма и гостеприимства.

**Задачи:**

- ознакомление с основными понятиями в экономике туризма и гостеприимства;
- изучение отраслевых и региональных особенностей функционирования рынка туристских и гостиничных услуг;
- изучение требований к ценообразованию в туризме и гостеприимстве;
- овладение основами проведения экономического анализа функционирования туристско-гостиничного комплекса региона.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

<b>Наименование категорий (групп) компетенций</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	УК-3.1	умеет проводить экономический анализ развития регионального / национального туристско-гостиничного комплекса
	УК-3.2	выявляет ключевые направления повышения эффективности функционирования регионального / национального туристско-гостиничного комплекса

поставленной цели	УК-3.3	организует работу команды по разработке проектов, направленных на повышение роли сферы туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона
-------------------	--------	--

Применение в рамках дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» методов активного/ интерактивного обучения не предусмотрено.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Раздел 1. Индустрия туризма и гостеприимства как объекты научного исследования (10 час.)**

**Тема 1. Современное состояние научно-методического обеспечения туристской деятельности в Российской Федерации (4 час.)**

Туризм как объект научного исследования. Основные понятия в сфере туризма. Несовершенство дефиниций основных категорий туризма: международная и российская практика. Классификация туристских организаций. Роль туризма в социально-экономическом развитии территорий. Всемирная туристская организация: цели и задачи работы, этапы становления, основные нормативно-правовые акты.

**Тема 2. Организация туристской деятельности в РФ (2 час.)**

Понятие регионального туристского комплекса. Схема организации туристской деятельности в РФ. Органы регулирования туристской деятельности в РФ: структура органов государственного регулирования, цели и задачи государственного регулирования развития туризма.

**Тема 3. Научно-методическое обеспечение организации гостеприимства в Российской Федерации (4 час.)**

Гостеприимство как объект научного исследования. Основные понятия в сфере гостеприимства. Несовершенство дефиниций основных категорий сферы гостеприимства: международная и российская практика. Роль индустрии гостеприимства в социально-экономическом развитии субъектов РФ.

Классификация предприятий сферы гостеприимства. Государственное регулирование работы коллективных средств размещения в РФ.

**Раздел 2. Анализ эффективности развития индустрии гостеприимства и туризма (4 час.)**

**Тема 4. Оценка результатов функционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма (2 час.)**

Проблемы организации измерения результатов деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Основные показатели оценки работы предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Организация статистических исследований в сфере гостеприимства и туризма в РФ.

**Тема 5. Основные направления совершенствования научно-методического обеспечения функционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма и повышения эффективности государственного регулирования этой сферы (2 час.)**

Основные требования к государственному регулированию экономики: понятие и цель государственного регулирования экономики, основные задачи и формы государственного регулирования экономики. Опыт государственного регулирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма в мире. Направления совершенствования государственного регулирования сферы гостеприимства и туризма в РФ.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Занятие 1. Понятийный аппарат в сфере туризма (4 час.)**

1. Анализ содержания основных понятий сферы туризма в нормативно-правовой базе РФ.

2. Анализ содержания основных понятий сферы туризма в нормативно-правовой базе Всемирной туристской организации (ЮН ВТО).

3. ЮН ВТО: цели и задачи работы, этапы становления, основные нормативно-правовые акты.

**Занятие 2. Организация туристской деятельности в РФ (4 час.)**

1. Виды, классификация туристских предприятий.

2. Роль туризма в социально-экономическом развитии региона.

3. Структура органов государственной власти, осуществляющих регулирование туризма в РФ.

4. Цель, задачи, показатели эффективности государственного регулирования развития туризма.

**Занятие 3. Схема организации туристской деятельности в РФ (4 час.)**

1. Алгоритм (схема) организации туристской деятельности в регионе.

2. Роль туризма в социально-экономическом развитии региона.

**Занятие 4. Опыт организации государственного регулирования туризма в мире (4 час.)**

1. Анализ опыта государственного регулирования туризма в странах Европы.

2. Анализ опыта государственного регулирования туризма в странах АТР.

3. Анализ опыта государственного регулирования туризма в США.

**Занятие 5. Понятийный аппарат в сфере гостеприимства (4 час.)**

1. Анализ содержания основных понятий сферы гостеприимства в нормативно-правовой базе РФ.

2. Виды, классификация предприятий гостеприимства.

3. Понятие и классификация коллективных средств размещения.

4. Роль коллективных средств размещения в социально-экономическом развитии региона.

**Занятие 6. Опыт организации государственного регулирования индустрии гостеприимства в мире (4 час.)**

1. Анализ опыта государственного регулирования сферы гостеприимства в странах Европы.

2. Анализ опыта государственного регулирования сферы гостеприимства в странах АТР.

3. Анализ опыта государственного регулирования сферы гостеприимства в США.

**Занятие 7. Измерение результатов функционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма (4 часа)**

1. Организация статистических исследований в туризме в РФ.

2. Организация статистических исследований в гостеприимстве в РФ.

**Занятие 8. Государственное регулирование экономики в РФ (4 час.)**

1. Цель, задачи, направления государственного регулирования экономики.

2. Отраслевые и региональные особенности регулирования туризма.

3. Отраслевые и региональные особенности регулирования предприятий гостеприимства в РФ.

**Занятие 9. Направления совершенствования научно-методического обеспечения функционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма и повышения эффективности государственного регулирования этой сферы (2 час.)**

1. Основные направления совершенствования научно-методического обеспечения сферы туризма и гостеприимства в РФ.

2. Направления повышения эффективности государственного регулирования сферы туризма и гостеприимства в РФ.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания	15	Устный и письменный опрос. Проверка заданий
В течение семестра	Подготовка к экзамену	45	Устный опрос



ИТОГО	60	
-------	----	--

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» предусматривает:

1. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Подготовка (составления) глоссария.
4. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.
5. Подготовка к выполнению теста.
6. Подготовка к экзамену.

### **Рекомендации по работе с литературой**

Предпочтительна последовательность в работе с литературой и нормативно-правовыми актами. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы и иных информационных источников.

В ходе чтения полезно, делать краткие заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры сервиса и туризма.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание то, что курс «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» постоянно развивается и совершенствуется. Необходимо учитывать и тот факт, что эта деятельность регламентируется нормативно-правовыми актами.

Студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

### **Методические рекомендации по подготовке презентации**

Разработка презентации предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. Студенты знакомятся с мировым и национальным опытом развития индустрия гостеприимства и туризма. С этой целью используются монографические исследования, материалы зарубежной периодической печати, данные всемирной сети интернет (преимущественно англоязычных ресурсов). Собранные источники и их аннотации анализируются с точки зрения возможной адаптации методов и технологий к развитию этой деятельности России.

В заключительной части самостоятельной работы студенты оформляют презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: <http://prezi-narusskom.ru/>).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;

- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого бакалавры на основе полученной информации обсуждают проблемы связанные с внедрением проекта.

#### **Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется, если студент отразил в презентации свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив содержание и составляющие затронутых вопросов. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация географического характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа отечественной практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 85-76 баллов – презентация студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы

– менее 61 балла – презентация представляет собой заимствованный исходный текст и заимствование иллюстраций, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Студенты готовят доклады по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины. Подготовка доклада обязательна и может осуществлять каждым студентом либо группой студентов (2-3 чел.). Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме. Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации. Доклад некоторых бакалавров заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, доклады остальных студентов сдаются в письменном виде на проверку преподавателю.

### **Критерии оценки**

– 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

– 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом

в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

– 75-61 балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

– ниже 61 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **Методические указания к составлению глоссария**

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 50 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 10-15 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

### **Задания к практическим занятиям**

#### **Задание 1. Определение основных понятий в сфере туризма.**

1. Проанализировать основные понятия в сфере туризма, содержащиеся в нормативно-правовых актах в РФ. Сравнить их с понятийной базой в мировой практике.

2. Составить глоссарий.

3. Проанализировать, как существующий понятийный аппарат в сфере туризма в России идентифицирует туризм как объект научного познания и управления.

#### **Задание 2. Определение основных понятий в сфере гостеприимства.**

1. Проанализировать основные понятия в сфере гостеприимства, содержащиеся в нормативно-правовых актах в РФ. Сравнить их с понятийной базой в мировой практике.

2. Составить глоссарий.

3. Проанализировать, как существующий понятийный аппарат в сфере гостеприимства в России идентифицирует эту деятельность как объект научного познания и управления.

#### **Задание 3. Анализ мирового опыта государственного регулирования туризма.**

1. Разработать алгоритм проведения анализа опыта государственного регулирования туризма в странах мира.

2. Проанализировать опыт государственного регулирования туризма в странах Азии, Европы и в США.

3. Проанализировать опыт государственного регулирования туризма в России.

#### **Задание 4. Анализ мирового опыта государственного регулирования сферы гостеприимства.**

1. Разработать алгоритм проведения анализа опыта государственного регулирования сферы гостеприимства в странах мира.

2. Проанализировать опыт государственного регулирования сферы гостеприимства в странах Азии, Европы и в США.

3. Проанализировать опыт государственного регулирования сферы гостеприимства в России.

**Задание 5. Исследование роли крупных негосударственных структур по регулированию сферы гостеприимства и туризма в мире и в России.**

1. Проанализировать роль ЮН ВТО в развитии туризма в мире.  
2. Подготовить доклад о роли крупных негосударственных структур по регулированию сферы туризма в России.

3. Подготовить доклад о роли крупных негосударственных структур по регулированию сферы гостеприимства в России и в мире.

**Задание 6. Анализ роли гостеприимства и туризма в социально-экономическом развитии территорий (российский и международный опыт).**

1. Подготовить доклад о российском и международном опыте оценки роли гостеприимства и туризма в социально-экономическом развитии территорий.

**Задание 7. Анализ состояния статистических исследований в сфере гостеприимства и туризма в России.**

1. Проанализировать состояние информационной базы Росстата о развитии туризма в регионах РФ.

2. Проанализировать состояние информационной базы Росстата о развитии коллективных средств размещения в регионах РФ.

**Задание 8. Разработка мер по повышению эффективности государственного регулирования сферы гостеприимства и туризма в России.**

1. Разработать меры по повышению эффективности государственного регулирования сферы гостеприимства в России.

2. Разработать меры по повышению эффективности государственного регулирования сферы туризма в России.

**Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена.

1. Что вы знаете об основных понятиях в сфере туризма в нормативно-правовой базе РФ?

2. Соответствуют ли дефиниции основных понятий в сфере туризма нормативно-правовой базы РФ нормативным актам ЮН ВТО?

3. Что вы знаете об основных понятиях в сфере гостеприимства в нормативно-правовой базе РФ?

4. Соответствуют ли дефиниции основных понятий в сфере гостеприимства нормативно-правовой базы РФ международным нормативным актам?

5. Каковы цели и задачи работы, этапы становления, основные нормативно-правовые акты ЮН ВТО?

6. Что вам известно об опыте работы и роль крупных негосударственных структур в развитии туризма в России?

7. Что вам известно об опыте работы крупных негосударственных структур в развитии гостеприимства в России?

8. Каковы цель, задачи, основные направления государственного регулирования туризма в России?

9. Каковы цель, задачи, основные направления и проблемы государственного регулирования сферы гостеприимства в России?

10. Изложите схему организации туристской деятельности в регионе, укажите дефиниции всех приведенных в схеме понятий, обоснуйте роль сферы туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона.

11. Каковы основные показатели оценки работы предприятий индустрии гостеприимства и их значение для проведения анализа функционирования этой сферы?

12. Каковы основные показатели оценки работы предприятий индустрии туризма и их значение для проведения анализа функционирования этой сферы?

13. Что вам известно об организации статистических исследований в сфере гостеприимства и туризма в РФ?



14. Каков порядок проведения статистического анализа сферы гостеприимства?

15. Каков порядок проведения статистического анализа развития туризма?

16. Приведите определение государственного регулирования экономики, цели, задачи, принципы. Приведите отраслевые и региональные особенности государственного регулирования туризма и гостеприимства.

17. В чем заключаются основные направления совершенствования научно-методического обеспечения функционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма?

18. В чем заключаются пути повышения эффективности государственного регулирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма?

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Изложите содержание основных понятий в сфере туризма в нормативно-правовой базе РФ. Проанализируйте их соответствие нормативным актам ЮН ВТО.

2. Изложите содержание основных понятий в сфере гостеприимства в нормативно-правовой базе РФ. Проанализируйте их соответствие международным нормативным актам.

3. Изложите цели и задачи работы, этапы становления, основные нормативно-правовые акты ЮН ВТО.

4. Изложите опыт работы и роль крупных негосударственных структур в развитии туризма в России.

5. Изложите опыт работы и роль крупных негосударственных структур в развитии гостеприимства в России.

6. Изложите цель, задачи, основные направления государственного регулирования туризма в России.

7. Изложите цель, задачи, основные направления и проблемы государственного регулирования сферы гостеприимства в России.

8. Изложите схему организации туристской деятельности в регионе, укажите дефиниции всех приведенных в схеме понятий, обоснуйте роль сферы туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона.

9. Перечислите основные показатели оценки работы предприятий индустрии гостеприимства, обоснуйте их значение для проведения анализа функционирования этой сферы.

10. Перечислите основные показатели оценки работы предприятий индустрии туризма, обоснуйте их значение для проведения анализа функционирования этой сферы.

11. Опишите организацию статистических исследований в сфере гостеприимства и туризма в РФ: проблемы и пути совершенствования.

12. Изложите порядок проведения статистического анализа сферы гостеприимства (на основе статистического сборника).

13. Изложите порядок проведения статистического анализа развития туризма (на основе статистического сборника).

14. Приведите определение государственного регулирования экономики, цели, задачи, принципы. Приведите отраслевые и региональные особенности государственного регулирования туризма и гостеприимства.

15. Сформулируйте основные направления совершенствования научно-методического обеспечения функционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма и пути повышения эффективности государственного регулирования этой сферы.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел №1 Индустрия туризма и гостеприимства как объекты научного исследования Темы 1-3	ПК-3.1	Знает: основы проведения экономического анализа.	устный опрос (УО); собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену
			Умеет: анализировать развитие регионального / национального туристско-гостиничного комплекса Российской Федерации.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену

2.	Раздел №2 Анализ эффективности развития индустрии гостеприимства и туризма Темы 4-5	ПК-3.2	Знает: ключевые направления повышения эффективности функционирова ния регионального / национального туристско- гостиничного комплекса.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену
		ПК-3.3	Умеет: формировать и организовывать работу команды по разработке и реализации путей повышения эффективности функционирова ния регионального / национального туристско- гостиничного комплекса.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные издания)*

1. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 263 с.

Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919720>.

2. Елфимова, Ю.М. Специфика организации и технологии обслуживания гостиничного фонда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.М. Елфимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2016.— 75 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76056.html>.

3. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 366 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774289>.

4. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.А. Казакевич — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2015.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30207.html>.

5. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. Учебное пособие : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2019. — 198 с. — <https://www.book.ru/book/931225>.

### **Дополнительная литература**

*(электронные издания)*

1. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / Докторов А.В., Мышкина О.Е. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 208 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=Znanium:Znanium-243782&theme=FEFU>.

2. Потребности в туристических услугах и маркетинг в туризме: становление и развитие / Важенина И.С., Волков.С.К. – Маркетинг в России и за рубежом, 2016. - № 4. – С.3-12. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:817509&theme=FEFU>.

3. Правовое обеспечение туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919714>.

4. Реклама в туризме и отдыхе / Найджел Морган - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

5. Стандартизация и сертификация в туризме: практикум / Л. В. Баумгартен. — М : Дашков и К°, 2013. — 301 с. – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:695024&theme=FEFU>.

6. Хамидуллина, Г.Р. Развитие менеджмента качества в сфере туризма [Электронный ресурс]: монография / Хамидуллина Г.Р., Зинурова Р.И., Фролова И.А.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный

исследовательский технологический университет, 2015.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63977.html>.

7. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 290 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919723>.

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **«Интернет»**

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.

2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: [http://ratanews.ru/rubricator/rubric\\_794.stm](http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm).

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.

4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.

7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и

промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» является экзамен, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,5).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (весовой коэффициент 0,1);
- успешно выполнить аудиторные контрольные задания в виде практических заданий и тестов (весовой коэффициент 0,1);
- своевременно и успешно подготовить и защитить доклад (весовой коэффициент 0,3).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 75-85 баллов – «хорошо», 61- 75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических

занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов связанной с проектной деятельностью, руководство этой деятельности осуществляет преподаватель. Студенты сами формируют проектные команды, которые должны разрабатывать проекты, размер команды: 2-3 человека. Поддержка осуществляется преподавателем в ходе консультирования каждой команды, когда им определяются необходимые для выполнения проекта задачи, и осуществляется разбор полученных результатов. Преподаватель предоставляет проектным командам темы, понятийный аппарат и инструменты, которые используются в ходе подготовки проекта (практического задания).

На практическом занятии каждый студент (команда) должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание полученные на практике, факты, собственный опыт связанный с экскурсионной деятельностью.

В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» является экзамен. Перечень

вопросов к экзамену содержится в Рабочей программе дисциплины (РПД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**



Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС).

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных (командных) заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий;
- подготовке к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072\_ЭА-667-17\_08.02.2018\_Арт-Лайн Технолоджи\_ПО ADOBE, ЭУ0201024\_ЭА-091-18\_24.04.2018\_Софтлайн Проекты\_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486\_ЭА-261-18\_02.08.2018\_СофтЛайн Трейд\_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

## **VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Контрольные вопросы для экзамена**

1. Изложите содержание основных понятий в сфере туризма в нормативно-правовой базе РФ. Проанализируйте их соответствие нормативным актам ЮН ВТО.

2. Изложите содержание основных понятий в сфере гостеприимства в нормативно-правовой базе РФ. Проанализируйте их соответствие международным нормативным актам.

3. Изложите цели и задачи работы, этапы становления, основные нормативно-правовые акты ЮН ВТО.

4. Изложите опыт работы и роль крупных негосударственных структур в развитии туризма в России.

5. Изложите опыт работы и роль крупных негосударственных структур в развитии гостеприимства в России.

6. Изложите цель, задачи, основные направления государственного регулирования туризма в России.

7. Изложите цель, задачи, основные направления и проблемы государственного регулирования сферы гостеприимства в России.

8. Изложите схему организации туристской деятельности в регионе, укажите дефиниции всех приведенных в схеме понятий, обоснуйте роль сферы туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона.

9. Перечислите основные показатели оценки работы предприятий индустрии гостеприимства, обоснуйте их значение для проведения анализа функционирования этой сферы.

10. Перечислите основные показатели оценки работы предприятий индустрии туризма, обоснуйте их значение для проведения анализа функционирования этой сферы.

11. Опишите организацию статистических исследований в сфере гостеприимства и туризма в РФ: проблемы и пути совершенствования.

12. Изложите порядок проведения статистического анализа сферы гостеприимства (на основе статистического сборника).

13. Изложите порядок проведения статистического анализа развития туризма (на основе статистического сборника).

14. Приведите определение государственного регулирования экономики, цели, задачи, принципы. Приведите отраслевые и региональные особенности государственного регулирования туризма и гостеприимства.

15. Сформулируйте основные направления совершенствования научно-методического обеспечения функционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма и пути повышения эффективности государственного регулирования этой сферы.

## **Тестовые задания**

### **Тест 1**

Вопрос 1. К особенностям рынка услуг индустрии гостеприимства и туризма относятся:

- а) высокие темпы развития рынка;
- б) стабильность размеров рынка и потребительского спроса;
- в) высокие темпы развития рынка и динамичное изменение характера потребительского спроса;
- г) изменчивость потребительского спроса.

Вопрос 2. На размер и структуру спроса на услуги индустрии гостеприимства и туризма влияют:

- а) регулируемые и не регулируемые факторы внутрирегиональной и внешней по отношению к региону среды;
- б) деятельность организаций, предоставляющих сопутствующие услуги;
- в) регулируемые факторы внутрирегиональной среды и деятельность организаций, предоставляющих сопутствующие услуги;
- г) «а» и «б».

Вопрос 3. Роль индустрия гостеприимства и туризма в экономическом развитии региона заключается в:

- а) увеличении объема импорта услуг;
- б) увеличении объема экспорта услуг;
- в) развитии дополнительной трудовой занятости населения;
- г) снижении стоимости услуг.

Вопрос 4. Индустрия гостеприимства и туризма это:

- а) сфера научной деятельности;
- б) психологическая функция;
- в) сфера экономики;
- г) гуманитарная сфера.

Вопрос 5. Государственное регулирование экономики с развитием рыночных отношений:

- а) полностью утрачивает свою роль;
- б) не утрачивает свою роль;
- в) повышается;
- г) снижается.

Вопрос 6. В основе государственного регулирования экономики лежат принципы:

- а) целенаправленности;
- б) эффективности;
- в) информативности;
- г) непрерывности.

Вопрос 7. Отраслевыми особенностями туристской деятельности являются:

- а) комплексность, сезонность, не совпадение места производства и приобретения туруслуги, несохраняемость качества, рост индустриальности;
- б) инновационность, рост цен, не совпадение места производства и приобретения туруслуги, повышение качества;

в) высокая стоимость транспортных услуг, не совпадение места производства и приобретения туруслуги, рост профессионального мастерства работников;

г) высокая стоимость основных фондов в стоимости туруслуги, рост заработной платы работников, высокая доля в ВРП.

Вопрос 8. Классификация турорганizations это:

а) разделение всех предприятий по оказанию туристских услуг по объемам продаж;

б) объединение всех предприятий, оказывающих туристские услуги;

в) разделение всех предприятий, оказывающих туристские услуги по отношению к праву формирования турпродукта;

г) объединение одинаковых по направлению деятельности турорганizations.

Вопрос 9. Отраслевыми особенностями деятельности гостиниц являются:

а) комплексность услуги, высокая стоимость основных фондов, несохраняемость качества, ненакапливаемость;

б) комплексность услуги, высокая стоимость услуги, высокое влияние сезонности, ненакапливаемость;

в) высокая стоимость основных фондов, профессионализм работников, ненакапливаемость услуги;

г) экологичность, инновационность, индустриальность, ненакапливаемость.

Вопрос 10. В состав турпродукта по Федеральному закону № 132 обязательно входят:

а) транспорт, проживание;

б) транспорт, проживание, питание;

в) транспорт, проживание, питание, экскурсии;

г) транспорт, проживание, питание, информационное обслуживание.

## Тест № 2

Вопрос 1. Государственное регулирование туризма в России осуществляет:

- а) Ростуризм;
- б) Российский союз туриндустрии;
- в) Министерства культуры РФ;
- г) Министерство иностранных дел РФ.

Вопрос 2. Государственное регулирование развития гостиниц в Приморском крае осуществляет:

- а) департамент туризма Приморского края;
- б) департамент жилищно-коммунального хозяйства Приморского края;
- в) департамент внутренней политики Приморского края;
- г) департамент экономики Приморского края.

Вопрос 3. Укажите, какие из показателей туристской деятельности отсутствуют в статистических сборниках Приморскстата:

- а) количество турорганизаций;
- б) объем туристских расходов;
- в) объем международного турпотока;
- г) объем внутреннего турпотока.

Вопрос 4. Укажите, какие из показателей коллективных средств размещения отсутствуют в статистических сборниках Приморскстата:

- а) количество размещенных лиц по гражданству;
- б) доход коллективных средств размещения;
- в) коэффициент загрузки номерного фонда коллективных средств размещения по квартирам;
- г) распределение коллективных средств размещения по муниципальным образованиям Приморского края.

Вопрос 5. Укажите долю туристских услуг во внутреннем валовом продукте России:

- а) 10%;

- б) 1-3%;
- в) 0,1%;
- г) 5%.

Вопрос 6. Гостиничный и туристский продукты по российскому законодательству:

- а) вообще не связаны между собой;
- б) гостиничный продукт является частью туристского продукта;
- в) туристский продукт является частью гостиничного продукта;
- г) оба являются частью регионального продукта.

Вопрос 7. Оцените состояние научно-методического обеспечения развития индустрии гостеприимства и туризма в РФ:

- а) высокое;
- б) недостаточное;
- в) крайне низкое;
- г) вообще отсутствует.

Вопрос 8. Туризм и гостеприимство в Приморском крае являются:

- а) стратегическими направлениями развития региона;
- б) инвестиционно привлекательными сферами;
- в) субсидируемыми сферами экономики;
- г) инновационными сферами экономики.

Вопрос 9. Оцените роль кадров в обеспечении конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства и туризма:

- а) высокая;
- б) определяющая;
- в) низкая;
- г) вообще не влияет на конкурентоспособность.

Вопрос 10. Индустрия гостеприимства и туризма в Приморском крае представлена, преимущественно:

- а) микропредприятиями;
- б) средними по мощности предприятиями;



- в) крупными предприятиями;
- г) холдингами.

### **Критерии оценки теста**

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;
- 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;
- 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;
- менее 61 балла выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов, написание проектов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);

– результаты самостоятельной работы (написание проектов).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика» предусмотрен экзамен в виде собеседования.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетвори-	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

	тельно»	он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.