



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Овчаренко Н.П.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
« 11 » « июля » 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_ Овчаренко Н.П.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
« 11 » « июля » 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»

**Форма подготовки очная**

курс 1 семестр 1

лекции - 18 час.

практические занятия \_\_ 18 час.

лабораторные работы - 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. \_\_ 4 / пр. \_\_ 5 / лаб.- 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 36 час.

в том числе с использованием МАО - 9 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену - 0 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект \_\_ не предусмотрены

зачет \_\_ 1 семестр

экзамен – не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 от №12-13-1282, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № \_\_ 8\_\_ от « 11 » « июля » 2018 г.

Врио заведующий (ая) кафедрой канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель(ли): доцент Гатаулина С.Ю.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Master's degree in 43.04.02 Tourism.**

**Course title:** “Tourism market of the Asia-Pacific region”.

**Basic part of Block.**

**Instructor:** Gataullina Svetlana Yuryevna, Associate Professor.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- the ability to self-improvement and self-development in the professional sphere, to increase the General cultural level;
- the ability to take initiative and make responsible decisions, being aware of the responsibility for the results of their professional activities;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- the readiness to implement projects in the tourism industry;
- the ability to organize the work of performers, to make a decision in the organization of tourist activities, including taking into account the social policy of the state;
- the ability to process and interpret, using basic knowledge of mathematics and Informatics, the data necessary for the implementation of project activities in tourism;
- the the ability to calculate and analyze the costs of the tourist industry, the tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) the tourist, to justify the management decision.

**Learning outcomes:**

- the ability to find and evaluate new market opportunities, form and evaluate business ideas, develop business plans for creating new business (GPC-3);
- the ability to monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism industry (SPC-4).

**Course description:**

1. The study of theoretical and practical material on the planning of tourism.
2. Analysis of the current state and identification of trends in the development of tourist organizations.

**Main course literature:**

1. Analysis of socio-economic efficiency of tourism: textbook / V. Borodin. – M.: RIOR CI: SIC INFRA-M, 2013. - 230 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=391779>.

2. Baumgarten L. V., Krasnozhenova G. F. corporate culture and personnel management in tourism: theory and practice. benefit. - M.: University textbook, INFRA-M, 2013. - 320 p. - Access:

<http://znanium.com/bookread.php?book=357177>.

3. Security in tourism: textbook / A. p. Bgatov. - Moscow: Forum, 2007. -176 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=130770>.

4. Security of business in tourism and hospitality: study guide / A. D. Chudnovsky, Y. M. Belozarov. – M.: ID FORUM: nits Infra-M, 2013. – 336 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=259833>.

5. Tourist product and directions of its innovation [Electronic resource] : Monograph. - M.: Publishing and trading Corporation "Dashkov and K°", 2013. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=451090>.

6. Marketing in the tourism business: textbook / T. L. Dashkova. - M.: Dashkov and K, 2013. - 72 p. - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313129>.

7. Management in tourism: textbook / S. S. Skobkin. – M.: Master: SIC INFRA-M, 2013. – 448 p. - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389982>.

8. Rozanova, T. P. services Marketing hospitality and tourism [Electronic resource] : Workshop / T. P. Rozanova, T. V. M. murtuzaliyev. - M.: Publishing and trading Corporation " Dashkov and K°", 2013. – 132 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=430296>.

9. Risk management and insurance in tourism: textbook / Fedorov. – M.: Master: SIC INFRA-M, 2013. - 192 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=397355>.

**Form of final control: credit.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона»**

Учебный курс «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав вариативных дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 4 часа), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 5 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе магистратуры в 1 семестре.

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономика впечатлений в сервисе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР.

2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских дестинаций стран АТР.

**Цель** – формирование у студентов специальных компетенций в области анализа и прогнозирования развития рынков туристских услуг стран АТР.

**Задачи:**

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;

- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка туристских услуг;
- проанализировать опыт развития рынков туристских услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |  |
|---|--------------------------------|--|
| ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, | Знает                          | основы бизнес-планирования   |
|   | Умеет                          | осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| разрабатывать бизнес–планы создания нового бизнеса                                      | Владеет | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                |
| ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии | Знает   | мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии                          |
|   | Умеет   | осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии |
|   | Владеет | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды рынков туристских услуг (2 час.).**

1. Понятие, основные категории экономики туризма.
2. Модель регионального туристско-гостиничного комплекса (ТГК).
3. Сущность, функции, виды рынков туристских услуг.

**Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития рынка туристских услуг в России (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).**

1. Роль ТГК в социально-экономическом развитии страны/региона.
2. Основные направления государственного регулирования туризма и гостеприимства в РФ.



3. Оценка эффективности осуществления государственного регулирования развития ТГК на федеральном и региональном уровнях в России.

**Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (2 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).**

1. Оценка туристского потенциала регионов РФ.
2. Цель, задачи, индикативные показатели программы.
3. Методы достижения программных целей.

**Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» (2 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).**

1. Оценка туристского потенциала Приморского края.
2. Цель, задачи, индикативные показатели программы.
3. Методы достижения программных целей.
4. Туристские кластеры Приморского края.

**Тема 5. Анализ развития рынка туристских услуг в Приморском крае за 2004 - 2017 годы (2 час.).**

1. Основы проведения экономико-статистического анализа функционирования рынка туристских услуг (статистическая методология).
2. Анализ позитивных и негативных результатов функционирования рынка туристских Приморского края.

**Тема 6. Анализ развития рынков туристских услуг в странах АТР (6 час.).**

1. Основные тенденции развития рынков туристских услуг стран АТР.
2. Особенность государственного регулирования функционирования рынков туристских услуг странах АТР.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия (18 час., в том числе 5 час. с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия)**

**Тема 1. Сущность, функции, принципы функционирования, виды рынков туристских услуг (4 час., в том числе 2 час. с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).**

1. Основные категории рынка туристских услуг: перечень, дефиниции, соответствие международным нормам.
2. Моделирование туристской деятельности.
3. Влияние отраслевых и региональных особенностей турпродукта на функционирование рынка туристских услуг.

**Тема 2. Государственное регулирование рынка туристских услуг в России (3 час., в том числе 3 час. с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).**

1. Основные направления, цели, задачи, проблемы организации государственного регулирования туризма и гостеприимства в РФ.
2. Оценка эффективности осуществления государственного регулирования развития ТГК на федеральном и региональном уровнях в России.

**Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (1 час.).**

1. Роль Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в развитии ТГК в регионах России.

**Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» (2 час.).**

1. Оценка вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края.
2. Анализ функционирования туристских кластеров в Приморском крае.

**Тема 5. Анализ развития рынка туристских услуг в Приморском крае за 2004 - 2017 годы (4 час.).**

1. Анализ позитивных и негативных результатов функционирования рынка туристских услуг Приморского края за 2004 - 2017 годы.

**Тема 6. Развитие рынков туристских услуг в странах АТР (4 час.).**

1. Анализ основных тенденций развития рынков туристских услуг в странах АТР.

2. Особенность государственного регулирования функционирования рынков туристских услуг странах АТР.

**II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

**III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | Оценочные средства |                          |
|-------|--|---------------------------------------|--------------------|--------------------------|
|       |  |                                       | текущий контроль   | Промежуточная аттестация |

|   |   |       |   |          |                        |
|---|---|-------|---|----------|------------------------|
| 1 | <b>Тема 1.</b> Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды рынков туристских услуг.   | ПК- 4 | <b>Знает:</b> мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии                          | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 1-5 |
|   |   |       | <b>Умеет:</b> осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии | УО-1     | Вопросы к зачету № 1-5 |
|   |   |       | <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии              | ПР-2     | Вопросы к зачету № 1-5 |
| 2 | <b>Тема 2.</b> Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития рынка туристских услуг в России.<br><b>Тема 4.</b> Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» | ПК- 4 | <b>Знает:</b> мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии                          | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 1-5 |
|   |   |       | <b>Умеет:</b> осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 1-5 |
|   |   |       | <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии              | ПР       | Вопросы к зачету № 1-5 |
| 3 | <b>Тема 5.</b> Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2017 годы.   | ОПК-3 | <b>Знает:</b> основы бизнес-планирования  | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 6,7 |
|   |   |       | <b>Умеет:</b> осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии                      | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 6,7 |

|  |  |       |  |                        |                        |
|--|--|-------|--|------------------------|------------------------|
|  |  |       | <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии | ПР-1                   | Вопросы к зачету № 6,7 |
| 4  | <b>Тема 6.</b> Анализ развития рынков туристских услуг в странах АТР | ОПК-3 | <b>Знает:</b> основы бизнес-планирования   | УО, УО-1               | Вопросы к зачету № 6,7 |
| <b>Умеет:</b> осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии         |  |       | УО, УО-1   | Вопросы к зачету № 6,7 |                        |
| <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии |  |       | ПР-1   | Вопросы к зачету № 6,7 |                        |

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

#### **IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Алексеева, Н.П. Ресторанный сервис. Restaurant service [Электронный ресурс] / Н.П. Алексеева – М : ФЛИНТА, 2016. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509726.html>.

2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие /

3. Быстров, С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 536 с. — <http://znanium.com/catalog/product/999911>.
4. Васильева, Е.А. Маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]: практикум/ Васильева Е.А., Васильева А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72806.html>.
5. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>.
6. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. – 3-е изд., доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 366 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774289>.
7. Tourismus. Туризм / Алексеева Н.П. – М.: ФЛИНТА, 2017. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html>.
8. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. – Рн/Д:Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. – <http://znanium.com/catalog/product/991783>.
9. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семиглазов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. –164 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html>.
10. Тётушкин, В. А. Сервисная деятельность. Основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В. А. Тётушкин – Электрон. текстовые данные. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 124 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64569.html>.

**Дополнительная литература**  
(электронные и печатные издания)

1. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. О. Валеева. – Из-во Троицкий мост, 2015. – 194 с. – 2 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:776987&theme=FEFU>.
2. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. – Москва: КноРус, 2015. – 478 с. – 3 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:735577&theme=FEFU>.
3. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/546722>.
4. Управление рисками в туристском бизнесе : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. – КноРус, 2016. – 286 с. – 1 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:822957&theme=FEFU>
5. Управление рисками в туристском бизнесе : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. – КноРус, 2016. – 286 с. – 1 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:822957 &theme=FEFU>.
6. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник для вузов / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Москва: Риор: Инфра-М, 2018. – 189 с. – 2 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo: 841960&theme=FEFU>.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.
2. ГОСТ ЭКСПЕРТ: Единая база ГОСТов РФ. Режим доступа:

<http://gostexpert.ru/>.

3. ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.: Образовательный ресурс. Режим доступа: <http://g-ost.ru/>.

4. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>.

5. Открытая база ГОСТов. Режим доступа: <http://standartgost.ru/>.

6. Всемирная туристская организация [http://www.unwto.org/index\\_r.php](http://www.unwto.org/index_r.php).

7. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>.

8. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

9. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru/>.

10. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>. World Economic Forum [Электронный ресурс] // <http://www.weforum.org/documents/TTCR09/pdfreaderframe.html>.

11. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России [Электронный ресурс] // <http://www.russiatourism.ru/>.

12. Сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс] // <http://primorsky.ru/>.

13. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://www.primstat.ru/default.aspx/>.

14. Сайт Федеральной службы государственной статистики России [Электронный ресурс] // <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.

15. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] // <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 15.02.2014).

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.



2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>.
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» является экзамен, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,4).

В течение учебного семестра обучающимся нужно освоить теоретический материал (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,6).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» для аттестации на экзамене следующие: 86-100

баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где:  $P$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению всех видов заданий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все

виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Приступая к подготовке к практическим занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание реферата, выполнение тестов, подготовку к промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает

необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» целесообразно использовать методы проведения проблемной лекции и учебной дискуссии.

Реализация такого типа обучения осуществляется через анализ и критический разбор проблемных ситуаций, которые можно определить как методы имитации принятия студентами решений по заданным условиям.

Учебная дискуссия предназначена для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на практике, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Для формирования собственного мнения и предложений по решению возникшей проблемы студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией для оценки эффективности функционирования туристского комплекса. Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, участие в проблемной лекции и учебной дискуссии призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области оценки и прогнозирования развития туристско-гостиничного комплекса, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология участие в проблемной лекции и учебной дискуссии предусматривает организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ выявленных проблем. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, разработать конкретные рекомендации и составить письменный отчет по данному заданию.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);
- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором, экраном и доступом в сеть «Интернет».

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными

местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона»

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2018



### План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Дата/сроки выполнения | Вид самостоятельной работы         | Примерные нормы времени на выполнение | Форма контроля |
|-------|-----------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1     | В течение семестра    | Подготовка к практическим занятиям | 36                                    | Устный ответ   |
| 2     | В течение семестра    | Выполнение самостоятельных заданий | 36                                    | Собеседование  |
|       | Итого                 |                                    | 72                                    |                |

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение заданий на практических занятиях и промежуточной аттестации – экзамена.

Для самопроверки усвоения теоретического и практического материала, подготовки к сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по

рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена. На каждом практическом занятии проводится устный опрос студентов по изученным темам. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по темам теоретической части курса дисциплины.

**Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды рынков туристских услуг.**

1. Сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.

2. Этапы возникновения и развития туризма. Предмет, цели и задачи планирования.

3. Принципы государственного регулирования, планирования и прогнозирования туризма.

4. Особенности развития рынков туристских услуг.

5. В чем заключается роль туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона?

**Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития рынка туристских услуг в России.**

1. В чем заключаются основные методы анализа функционирования регионального туристского комплекса?

2. В чем заключается сущность применения комплекса 7Р в туризме?

**Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».**

1. Изложите цель, задачи, индикативные показатели программы.
2. Проанализируйте методы достижения программных целей.

**Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».**

1. Изложите цель, задачи, индикативные показатели программы.
2. Проанализируйте методы достижения программных целей.

**Тема 5. Анализ развития рынка туристских услуг в Приморском крае за 2004 - 2017 годы.**

1. Проведите анализ развития ТГК Приморского края за период 2004-2016 годов.
2. Выполните SWOT–анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2016 годы.
3. Выполните SWOT–анализ гостиничного комплекса Приморского края за 2004-2016 годы.

**Тема 6. Анализ развития рынков туристских услуг в странах АТР**

1. Проведите анализ развития рынка туристских услуг в одной из стран АТР.
2. Каковы особенности функционирования рынка туристских услуг в этой стране?

**Критерии оценки устных ответов студентов**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;

– 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не

более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;

– 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;

– 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4 ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона»

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2018

## Паспорт фонда оценочных средств

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |   |
|--|--------------------------------|---|
| ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса | Знает                          | основы бизнес-планирования  |
|  | Умеет                          | осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии                      |
|  | Владеет                        | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                |
| ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии  | Знает                          | мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии                          |
|  | Умеет                          | осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии |
|  | Владеет                        | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                |

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины  | Коды и этапы формирования компетенций | Оценочные средства  |                          |                        |
|-------|---|---------------------------------------|---|--------------------------|------------------------|
|       |   |                                       | текущий контроль  | Промежуточная аттестация |                        |
| 1     | <b>Тема 1.</b> Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды рынков туристских услуг. | ПК- 4                                 | <b>Знает:</b> мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии                          | УО, УО-1                 | Вопросы к зачету № 1-5 |
|       |   |                                       | <b>Умеет:</b> осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии | УО-1                     | Вопросы к зачету № 1-5 |
|       |   |                                       | <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии              | ПР-2                     | Вопросы к зачету № 1-5 |
| 2     | <b>Тема 2.</b> Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития рынка  | ПК- 4                                 | <b>Знает:</b> мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии                          | УО, УО-1                 | Вопросы к зачету № 1-5 |

|   |  |       |  |          |                        |
|---|--|-------|--|----------|------------------------|
|   | туристских услуг в России.<br><b>Тема 4.</b> Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» |       | <b>Умеет:</b><br>осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 1-5 |
|   |  |       | <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                 | ПР       | Вопросы к зачету № 1-5 |
| 3 | <b>Тема 5.</b> Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2017 годы.  | ОПК-3 | <b>Знает:</b> основы бизнес-планирования   | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 6,7 |
|   |  |       | <b>Умеет:</b><br>осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии                      | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 6,7 |
|   |  |       | <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                 | ПР-1     | Вопросы к зачету № 6,7 |
| 4 | <b>Тема 6.</b> Анализ развития рынков туристских услуг в странах АТР   | ОПК-3 | <b>Знает:</b> основы бизнес-планирования   | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 6,7 |
|   |  |       | <b>Умеет:</b><br>осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии                      | УО, УО-1 | Вопросы к зачету № 6,7 |
|   |  |       | <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                 | ПР-1     | Вопросы к зачету № 6,7 |

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | Критерии | Показатели |
|--------------------------------|--------------------------------|----------|------------|
|--------------------------------|--------------------------------|----------|------------|

|   |                                      |   |   |  |
|---|--------------------------------------|---|---|--|
| ОПК-3<br>способность<br>находить и<br>оценивать<br>новые<br>рыночные<br>возможности,<br>формировать и<br>оценивать<br>бизнес-идеи,<br>разрабатывать<br>бизнес-планы<br>создания нового<br>бизнеса | знает<br>(поро-<br>говый<br>уровень) | основы<br>бизнес-<br>планирования   | знание правовых,<br>нормативных и<br>технических<br>документов<br>(законодательные и<br>нормативные акты<br>РФ, классификаторы,<br>стандарты и др.),<br>необходимых для<br>организации бизнес-<br>планирования в<br>сфере туризма и<br>гостеприимства               | – способность<br>перечислить и<br>охарактеризовать правовые<br>акты, регламентирующие<br>организацию для<br>организации бизнес-<br>планирования в сфере<br>туризма и гостеприимства;<br>– способность<br>перечислить и<br>охарактеризовать<br>документы, в которых<br>содержатся результаты для<br>организации бизнес-<br>планирования в сфере<br>туризма и гостеприимства;<br>– способность<br>перечислить основные<br>показатели,<br>характеризующие качество<br>организации бизнес-<br>планирования бизнес-<br>планирования в сфере<br>туризма и гостеприимства |
|   | умеет<br>(продви-<br>нутый)          | осуществлять<br>оценку новых<br>рыночных<br>возможностей<br>в туристской<br>индустрии | умение формировать<br>программы<br>проведения<br>статистических и<br>иных исследований в<br>сфере туризма,<br>ориентироваться в<br>правовых,<br>нормативных и иных<br>документах,<br>необходимых для<br>разработки программ<br>развития туризма и<br>гостеприимства | – способность<br>осуществлять<br>статистической и иной<br>информации в сфере<br>туризма и гостеприимства,<br>ориентироваться в<br>правовых, нормативных и<br>иных документах,<br>необходимых для<br>разработки программ<br>развития туризма и<br>гостеприимства;<br>– способность<br>ориентироваться в<br>нормативных и<br>технических документах<br>при разработке программ<br>развития туризма и<br>гостеприимства;<br>– способность<br>осуществлять работу по<br>исследованию рынка<br>туристских и гостиничных<br>услуг  |



|  |                           |  |   |  |
|--|---------------------------|--|---|--|
|  | владеет (высокий)         | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии | владение навыками работы по статистическому исследованию эффективности функционирования туристского комплекса /предприятия      | – способность на основании данных статистических сборников самостоятельно выявлять проблемы функционирования туристского комплекса;<br>– способность самостоятельно формировать и реализовывать программы проведения статистических исследований в туризме и гостеприимстве  |
| ПК- 4<br>способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии | знает (пороговый уровень) | мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии           | знание правовых, нормативных и технических документов, необходимых для организации мониторинга в сфере туризма и гостеприимства | – способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие организацию мониторинга и оценку эффективности процессов в туристской индустрии;<br>– способность перечислить и охарактеризовать документы, в которых содержатся указания по организации мониторинга и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;<br>– способность перечислить основные показатели, характеризующие качество организации мониторинга в сфере туризма и гостеприимства |

|  |                             |   |  |  |
|--|-----------------------------|---|--|--|
|  | умеет<br>(продви-<br>нутый) | осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии | умение формировать программы проведения статистических и иных исследований в сфере туризма, ориентироваться в правовых, нормативных и иных документах, необходимых для разработки программ развития туризма и гостеприимства | – способность осуществлять статистической и иной информации в сфере туризма и гостеприимства, ориентироваться в правовых, нормативных и иных документах, необходимых для разработки программ развития туризма и гостеприимства;<br>– способность ориентироваться в нормативных и технических документах при разработке программ развития туризма и гостеприимства;<br>– способность осуществлять работу по исследованию рынка туристских и гостиничных услуг |
|  | владеет<br>(высокий)        | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туризме                             | владение навыками работы по стратегическому планированию развития сферы туризма и гостеприимства   | – способность на основании данных статистических сборников самостоятельно выявлять проблемы функционирования туристско-гостиничного комплекса;<br>– способность самостоятельно формировать программы стратегического развития сферы туризма и гостеприимства   |

### **Зачетно-контрольные материалы**

#### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Контрольные вопросы для зачета**

1. Изложите понятие и основные характеристики рынка. Опишите типы рынков и рыночной конкуренции. Обоснуйте особенности рынка туристских услуг.

2. Изложите понятие туристской услуги, отраслевые и региональные особенности туристской услуги, особенности бизнес-планирования в туризме.

3. Изложите этапы развития индустрии туризма.

4. Стандартизация в туризме, виды и принципы разработки стандартов обслуживания в туризме.

5. Изложите порядок проведения анализа конкурентоспособности в туризме.

6. Опишите основные маркетинговые инструменты исследования рынка туристских услуг. SWOT-анализ функционирования туристского комплекса Приморского края.

7. Изложите историю, тенденции, особенности развития туризма в странах АТР.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете  
по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского  
региона»**

| <b>Баллы<br/>(рейтинговой<br/>оценки)</b> | <b>Оценка зачета<br/>(стандартная)</b> | <b>Требования к сформированным компетенциям</b>  |
|---|--|--|
| 61-100                                    | «зачтено»                              | Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| менее 61                                  | «незачтено»                            | Оценка «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.  |

## **Оценочные средства для текущей аттестации**

### **Вопросы для собеседования по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона»**

**Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды рынков туристских услуг.**

6. Сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.

7. Этапы возникновения и развития туризма. Предмет, цели и задачи планирования.

8. Принципы государственного регулирования, планирования и прогнозирования туризма.

9. Особенности развития рынков туристских услуг.

10. В чем заключается роль туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона?

**Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития рынка туристских услуг в России.**

3. В чем заключаются основные методы анализа функционирования регионального туристского комплекса?

4. В чем заключается сущность применения комплекса 7Р в туризме?

**Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».**

3. Изложите цель, задачи, индикативные показатели программы.

4. Проанализируйте методы достижения программных целей.

**Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».**

1. Изложите цель, задачи, индикативные показатели программы.
2. Проанализируйте методы достижения программных целей.

**Тема 5. Анализ развития рынка туристских услуг в Приморском крае за 2004 - 2017 годы.**

4. Проведите анализ развития ТГК Приморского края за период 2004-2016 годов.
5. Выполните SWOT–анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2016 годы.
6. Выполните SWOT–анализ гостиничного комплекса Приморского края за 2004-2016 годы.

**Тема 6. Анализ развития рынков туристских услуг в странах АТР**

1. Проведите анализ развития рынка туристских услуг в одной из стран АТР.
2. Каковы особенности функционирования рынка туристских услуг в этой стране?

**Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;

– 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;

– 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;

– 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4

ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» проводится в форме контрольных мероприятий и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предусмотрен экзамен в виде собеседования.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое

зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского  
региона»**

| <b>Баллы<br/>(рейтинговой<br/>оценки)</b> | <b>Оценка зачета<br/>(стандартная)</b> | <b>Требования к сформированным компетенциям</b>  |
|---|--|--|
| 61-100                                    | «зачтено»                              | Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| менее 61                                  | «незачтено»                            | Оценка «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «незачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.  |