



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. рук. ОП) 20\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.) 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Стратегическое планирование в туризме

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

**«Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»**

**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3

лекции 18 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы не предусмотрены

в том числе с использованием МАО лек. 8 /пр. 10 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 54 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены

зачет не предусмотрен

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Наименование утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от \_\_ \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_ / образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного - на заседании Ученого совета ДВФУ (выписка из протокола заседания Ученого совета ДВФУ от 00.00.0000 № 00-00).

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_ протокол № 0 от «00» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.

Составитель(ли): старший преподаватель Гатауллина С.Ю.

**Оборотная сторона титульного листа РПД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Стратегическое планирование в туризме»**

Учебный курс «Стратегическое планирование в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Стратегическое планирование в туризме» входит в состав дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 54 часа: лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 54 часа, в том числе контроль – 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегическое планирование в туризме» основывается на знаниях дисциплин: «Индустрия гостеприимства и туризма: теория и практика», «Методы исследования», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Глобальная научная коммуникация», «Правовые основы организации туристского бизнеса», «Экономика туризма и путешествий» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление рисками в туризме», «Стратегический маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства», «Развитие туристских территорий»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие планирования, виды, формы планирования, влияние отраслевых и региональных особенностей туристской деятельности на разработку стратегий развития туризма, анализ стратегий развития туризма в РФ на национальном и региональном уровнях, международный опыт стратегического планирования в туризме.

**Цель дисциплины** – формирование универсальных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций, связанных с разработкой и реализацией стратегий развития туризма.

### Задачи:

- изучение основных понятий в сфере стратегического планирования;
- исследование отраслевых и региональных особенностей туризма при разработке стратегий развития туризма;
- изучение опыта разработки стратегий развития туризма в РФ;
- изучение опыта разработки стратегий развития туризма в мире.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа;
- владение основами интернет-технологий для поиска и анализа информации по стратегическому планированию развития туризма.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие универсальные, профессиональные и общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Проводит анализ развития регионального / национального туристского комплекса
	УК-1.2	Выявляет проблемные факторы функционирования регионального / национального туристских комплексов
	УК-1.3	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработывает стратегию действий по развитию

		туризма
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1	Анализирует состояние уровня программного обеспечения в туризме
	ОПК-2.2	Выявляет приоритеты и разрабатывает стратегические направления туристской деятельности в регионе
	ОПК-2.3	Организует разработку программ по развитию туристских дестинаций
ПК-2 Способен формировать кадровую политику туристского предприятия	ПК-2.1	Анализирует и оценивает уровень квалификации персонала в туристской организации
	ПК-2.2	Выявляет недостающие компетенции персонала туристской организации
	ПК-2.3	Разрабатывает мероприятия, направленные на совершенствование кадровой политики в туристской организации

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Раздел 1. Научно-методические основы организации планирования в туризме (8 час.)**

**Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура национального/регионального туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования (4 час.).**

Основные понятия в экономике туризма. Понятие турпродукта, как результата туристской деятельности. Жизненный цикл турпродукта. Планирование как функция управления. Понятие, функции, принципы планирования, виды планов. Принципы планирования. Виды планов в туризме.

Понятие показателя, требования к формированию индикативных показателей в программах развития туризма.

**Тема 2. Отраслевые и региональные особенности планирования в туризме (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).**

Роль планирования в обеспечении устойчивой работы туристских организаций. Учет отраслевых и региональных особенностей в планировании туристской деятельности. Классификация факторов, влияющих на планирование в туризме.

**Раздел 2. Анализ современного состояния планирования развития туризма (10 час.).**

**Тема 3. Анализ современного состояния планирования развития туризма в РФ (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).**

Нормативно-правовая база по организации стратегического планирования в РФ. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»: цель, задачи, показатели, методы достижения программных целей. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы»: цель, задачи, показатели, методы достижения программных целей.

**Тема 4. Анализ современного состояния планирования развития туризма в мире (4 час.).**

Анализ программ развития туризма в странах Европы, АТР и США: алгоритм постановки целей, задач, формирования индикативных показателей.

**Тема 5. Программа развития туризма как часть региональной стратегии социально-экономического развития территории (2 час.).**

Понятие, цель, структура стратегии социально-экономического развития региона. Приоритеты стратегии регионального развития. Место программ развития туризма в стратегии социально-экономического развития региона.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Занятие 1. Понятийный аппарат в сфере экономики туризма (4 час., в том числе с использованием метода активного обучения – учебной дискуссии).**

1. Анализ содержания основных понятий экономики туризма в нормативно-правовой базе РФ.

2. Анализ содержания основных понятий экономики туризма в нормативно-правовой базе Всемирной туристской организации (ЮН ВТО).

**Занятие 2. Теоретические основы планирования (4 час.).**

1. Виды, классификация планов.

2. Принципы планирования.

3. Алгоритм стратегического планирования.

4. Плановые показатели: понятие, требования к составу и качеству.

**Занятие 3. Отраслевые и региональные особенности планирования в туризме (4 час., в том числе с использованием метода активного обучения – учебной дискуссии).**

1. Понятие и перечень отраслевых особенностей туристской деятельности и их влияние на разработку планов и программ развития.

2. Понятие и перечень региональных особенностей туристской деятельности и их влияние на разработку планов и программ развития.

**Занятие 4. Анализ федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (4 час.).**

1. Анализ структуры, цели и задач федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

2. Анализ индикативных показателей программы.

3. Анализ методов достижения программных целей.

**Занятие 5. Анализ государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» (4 час.).**

1. Анализ структуры, цели и задач программы.

2. Анализ индикативных показателей программы.

3. Анализ методов достижения программных целей.

**Занятие 6. Современное состояние планирования туризма в субъектах РФ (4 час.).**

1. Анализ программ развития туризма в федеральных округах РФ.

2. Исследование роли туризма как фактора регионального развития в РФ.

**Занятие 7. Опыт организации планирования туризма в мире (4 час.).**

1. Анализ опыта стратегического планирования развития туризма в странах Европы.

2. Анализ опыта стратегического планирования развития туризма в странах АТР.

3. Анализ опыта стратегического планирования развития туризма в США.

**Занятие 8. Опыт организации планирования туризма в мире (4 час.).**

1. Опыт планирования развития туризма в странах Европы.

2. Опыт планирования развития туризма в странах АТР.

3. Опыт планирования развития туризма в США.

**Занятие 9. Программы развития туризма как составная часть стратегии развития региона (2 час.).**

1. Цель и задачи стратегической программы развития региона.

2. Структура стратегии социально-экономического развития региона.

3. Место и роль программы развития туризма в стратегии развития региона.



**Занятие 10. Основные направления совершенствования стратегического планирования развития туризма в РФ (2 час., в том числе с использованием метода активного обучения – учебной дискуссии)**

1. Обсуждение мероприятий, направленных на повышение эффективности стратегического планирования развития туризма в РФ.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
В течение семестра	Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания	18	Устный и письменный опрос. Проверка заданий
В течение семестра	Подготовка к экзамену	36	Устный опрос
ИТОГО		54	

**Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» предусматривает:

1. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Подготовка (составления) глоссария.
4. Подготовка к практическим занятиям по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы и задания.
5. Подготовка к выполнению теста.
6. Подготовка к экзамену.

### **Рекомендации по работе с литературой**

Предпочтительна последовательность в работе с литературой и нормативно-правовыми актами. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы и иных информационных источников.

В ходе чтения полезно, делать краткие заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе экзамена, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры сервиса и туризма.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание то, что курс «Стратегическое планирование в туризме»

постоянно развивается и совершенствуется. Необходимо учитывать и тот факт, что эта деятельность регламентируется нормативно-правовыми актами.

Студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

### **Методические рекомендации по подготовке презентации**

Разработка презентации предусматривает следующий порядок самостоятельной работы. Студенты знакомятся с мировым и национальным опытом развития индустрия гостеприимства и туризма. С этой целью используются монографические исследования, материалы зарубежной периодической печати, данные всемирной сети интернет (преимущественно англоязычных ресурсов). Собранные источники и их аннотации анализируются с точки зрения возможной адаптации методов и технологий к развитию этой деятельности России.

В заключительной части самостоятельной работы студенты оформляют презентацию в формате Prezi (пошаговая инструкция представлена в методических рекомендациях и на сайте: <http://prezi-narusskom.ru/>).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого бакалавры на основе полученной информации обсуждают проблемы связанные с внедрением проекта.

**Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется, если студент отразил в презентации свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив содержание и составляющие затронутых вопросов. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация географического характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа отечественной практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

– 85-76 баллов – презентация студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет;

– 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы;

– менее 61 балла – презентация представляет собой заимствованный исходный текст и заимствование иллюстраций, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

**Методические рекомендации по подготовке доклада**

Студенты готовят доклады по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины. Подготовка доклада обязательна и может осуществлять каждым студентом либо группой студентов (2-3 чел.). Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме. Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации. Доклад некоторых бакалавров заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, доклады остальных студентов сдаются в письменном виде на проверку преподавателю.

### **Критерии оценки**

– 100-86 баллов – если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа;

– 85-76 баллов – знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа;

– 75-61 балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ;

– 60 баллов и ниже – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

## **Методические указания к составлению глоссария**

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 50 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 10-15 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

### **Задания к практическим занятиям**

**Задание 1. Определение основных понятий в сфере экономики туризма.**

1. Проанализировать основные понятия в сфере экономики туризма, содержащиеся в нормативно-правовых актах в РФ. Сравнить их с понятийной базой в мировой практике.

2. Составить глоссарий.

3. Проанализировать, как существующий понятийный аппарат в сфере экономики туризма в России идентифицирует туризм как объект научного познания и управления.

**Задание 2. Анализ мирового опыта государственного планирования развития туризма.**

1. Разработать алгоритм проведения анализа опыта государственного планирования развития туризма в странах мира.

2. Проанализировать опыт государственного планирования развития туризма в странах Азии, Европы и в США.

3. Проанализировать опыт государственного планирования развития туризма в России.

**Задание 3. Исследование роли и места программ развития туризма в стратегиях социально-экономического развития субъектах РФ.**

1. Проанализировать программы развития туризма в странах Европы.  
2. Проанализировать программы развития туризма в федеральных округах РФ.

3. Подготовить доклад о роли туризма в социально-экономическом развитии субъектов РФ.

**Задание 4. Планирования развития туризма в мире. Анализ состояния статистических исследований в сфере гостеприимства и туризма в России.**

1. Проанализировать программы развития туризма в странах Европы.
2. Проанализировать программы развития туризма в странах АТР.

### **Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена.

1. Что включает содержание понятия планирование?
2. Какие классификации планов вам известны?
3. Приведите известные вам виды, формы планирования.
4. Какие принципы планирования вы знаете?
5. Что включает содержание понятия система показателей?
6. Изложите классификацию, принципы формирования системы показателей в планах/стратегиях развития.
7. Какие отраслевые и региональные особенности планирования в туризме вы знаете?
8. Что включает структура, цели и задачи, этапы организации планирования туризма в регионе?

9. Изложите структуру, цели и задачи, индикативные показатели, пути достижения целей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

10. Изложите структуру, цели и задачи, индикативные показатели, пути достижения целей государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».

11. Что вам известно об опыте работы по планированию развития туризма в странах Европы?

12. Что вам известно об опыте работы по планированию развития туризма в странах АТР?

13. Что вам известно об опыте работы по планированию развития туризма в США?

14. Что вам известно об опыте работы по планированию развития туризма в субъектах РФ?

15. Какие направления совершенствования планирования в сфере туризма в РФ вы можете предложить?

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Изложите содержание понятия планирование. Классификация планов, виды, формы, принципы планирования.

2. Приведите понятие, классификацию, принципы формирования системы показателей в планах/стратегиях развития.

3. Изложите отраслевые и региональные особенности планирования в туризме.

4. Опишите структуру, цели и задачи, этапы организации планирования туризма в регионе.

5. Изложите структуру, цели и задачи, индикативные показатели, пути достижения целей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

6. Изложите структуру, цели и задачи, индикативные показатели, пути достижения целей государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».

7. Изложите опыт работы по планированию развития туризма в странах Европы.



8. Изложите опыт работы по планированию развития туризма в странах АТР.

9. Изложите опыт работы по планированию развития туризма в США.

10. Изложите опыт работы по планированию развития туризма в субъектах РФ. Приведите направления совершенствования планирования в сфере туризма в РФ.

11. Изложите цель, задачи, основные направления государственного регулирования туризма в России.

#### IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Раздел №1 Научно-методические основы организации планирования в туризме. Темы 1-2.	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Знает: Основы планирования в туризме.	устный опрос (УО); собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену
			Умеет: разрабатывать планы развития туризма на региональном/национальном уровнях.		
2.	Раздел №2 Анализ современного состояния планирования развития туризма. Темы 3-5.	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Знает: ключевые направления формирования региональных / национальных программ развития туризма.	собеседование (УО-1); тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену
			Умеет: формировать в рамках программ/стратегий туризма разделы по развитию кадрового потенциала.		

--	--	--	--	--	--

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные издания)*

1. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 176 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854398>
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 284 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/765602>
3. Удалова, И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>.
4. Хамидуллина, Г.Р. Развитие менеджмента качества в сфере туризма [Электронный ресурс]: монография / Хамидуллина Г.Р., Зинурова Р.И., Фролова И.А. – Электрон. текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. – 116 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63977.html>.
5. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>
6. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.А. Казакевич

— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2015.— 186 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30207.html>.

### **Дополнительная литература**

*(электронные издания)*

1. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 192 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=390581>

2. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. – 304 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=265584>

3. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 346 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=339110>

4. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 346 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=339110>

5. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник для вузов / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. – Москва: Риор: Инфра-М, 2018. – 189 с. – 2 экз. - <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841960&theme=FEFU>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет»**

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.

2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: [http://ratanews.ru/rubricator/rubric\\_794.stm](http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm).

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.
7. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» является экзамен, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,5).

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (весовой коэффициент 0,1);
- успешно выполнить аудиторные контрольные задания в виде

практических заданий и тестов (весовой коэффициент 0,1);

– своевременно и успешно подготовить и защитить доклад (весовой коэффициент 0,3).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 75-85 баллов – «хорошо», 61- 75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов связанной с проектной деятельностью, руководство этой деятельности осуществляет преподаватель. Студенты сами формируют проектные команды, которые должны разрабатывать проекты, размер команды: 2-3 человека. Поддержка осуществляется преподавателем в ходе консультирования каждой команды, когда им определяются необходимые для выполнения проекта задачи, и осуществляется разбор полученных результатов. Преподаватель предоставляет проектным командам темы, понятийный аппарат и инструменты, которые используются в ходе подготовки проекта (практического задания).

На практическом занятии каждый студент (команда) должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно

строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание полученные на практике, факты, собственный опыт связанный с экскурсионной деятельностью.

В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» является экзамен. Перечень вопросов к экзамену содержится в Рабочей программе дисциплины (РПД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им

уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС).

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных (командных) заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий;
- подготовке к экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO. Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236\*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072\_ЭА-667-17\_08.02.2018\_Арт-Лайн Технолоджи\_ПО ADOBE, ЭУ0201024\_ЭА-091-18\_24.04.2018\_Софтлайн Проекты\_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486\_ЭА-261-18\_02.08.2018\_СофтЛайн Трейд\_ПО Microsoft.



В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

## **VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Фонды оценочных средств по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Контрольные вопросы для экзамена**

1. Изложите содержание понятия планирование. Классификация планов, виды, формы, принципы планирования.
2. Приведите понятие, классификацию, принципы формирования системы показателей в планах/стратегиях развития.
3. Изложите отраслевые и региональные особенности планирования в туризме.
4. Опишите структуру, цели и задачи, этапы организации планирования туризма в регионе.
5. Изложите структуру, цели и задачи, индикативные показатели, пути достижения целей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

6. Изложите структуру, цели и задачи, индикативные показатели, пути достижения целей государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».

7. Изложите опыт работы по планированию развития туризма в странах Европы.

8. Изложите опыт работы по планированию развития туризма в странах АТР.

9. Изложите опыт работы по планированию развития туризма в США.

10. Изложите опыт работы по планированию развития туризма в субъектах РФ. Приведите направления совершенствования планирования в сфере туризма в РФ.

## **Тестовые задания**

### **Тест 1**

**Вопрос 1.** Планирование является функцией:

- а) управления;
- б) целеполагания;
- в) информационного обеспечения;
- г) контроля.

**Вопрос 2.** Классификация планов это:

- а) объединение однотипных видов планов;
- б) разбивка всех видов планов по определенному признаку;
- в) объединение планов по масштабам;
- г) разбивка планов по принадлежности к разработчикам.

**Вопрос 3.** К видам планов не относится:

- а) диаграмма Гантта;
- б) сетевой график;
- в) циклограмма;
- г) SMART.

**Вопрос 4.** Директивное планирование это:

- а) планы, составляемые дирекцией предприятия;

- б) планы с четко определенными показателями;
- в) планы с вариативными показателями;
- г) такого вида планирования нет.

Вопрос 5. При разработке планов развития туризма в регионе не учитываются:

- а) отраслевые особенности туристской деятельности;
- б) региональные особенности туристской деятельности;
- в) роль туризма в регионе;
- г) профессионализм разработчиков планов.

Вопрос 6. Сформулированная в государственной программе развития туризма в Приморском крае до 2021 года цель:

- а) измерима и достижима;
- б) измерима, но не достижима;
- в) достижима, но не измерима;
- г) не измерима и не достижима.

Вопрос 7. Сформулированные в государственной программе развития туризма в Приморском крае до 2021 года задачи:

- а) измеряются индикативными показателями программы;
- б) не измеряются индикативными показателями программы;
- в) не должны измеряться индикативными показателями программы;
- г) перечень индикативных показателей программы не зависит от состава сформулированных задач.

Вопрос 8. Информационной базой для оценки запланированных в государственной программе развития туризма в Приморском крае до 2021 года индикативных показателей:

- а) являются данные статистических исследований Приморскстата;
- б) являются данные исследований Ростуризма;
- в) такой базы данных не существует;
- г) данные СМИ.

Вопрос 9. Разработчиком государственной программы развития туризма в Приморском крае до 2021 года является:

- а) Ростуризм;
- б) Росстат;
- в) Минэкономразвития;
- г) департамент туризма Приморского края.

Вопрос 10. Разработчиком федеральной целевой программы развития туризма в России является:

- а) Ростуризм;
- б) Росстат;
- в) Минэкономразвития;
- г) департамент туризма Приморского края.

### **Тест № 2**

Вопрос 1. Программы развития туризма в регионе:

- а) являются частью стратегии развития региона;
- б) не являются частью стратегии развития региона;
- в) являются независимым нормативно-правовым актом.

Вопрос 2. Программа развития туризма в Приморском крае разработана:

- а) департаментом туризма Приморского края;
- б) департаментом жилищно-коммунального хозяйства Приморского края;
- в) департаментом экономики Приморского края.

Вопрос 3. Методом достижения цели программы развития туризма в Приморском крае до 2021 года является:

- а) субсидирование;
- б) кластерный подход;
- в) «а» и «б».

Вопрос 4. Разработка программы развития туризма осуществляется в следующей последовательности:

- а) определение индикативных показателей программы, определение цели, определение задач;

б) определение цели, определение задач, определение индикативных показателей программы;

в) определение задач программы, определение цели, определение индикативных показателей программы.

Вопрос 5. Государственная программа развития туризма в Приморском крае до 2021 года содержит показатели развития коллективных средств размещения:

- а) это верное утверждение;
- б) это не верное утверждение;
- в) это утверждение спорное.

Вопрос 6. Государственная программа развития туризма в Приморском крае до 2021 года содержит раздел о развитии коллективных средств размещения:

- а) это верное утверждение;
- б) это не верное утверждение;
- в) это утверждение спорное.

Вопрос 7. Туризм в Приморском крае:

- а) оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие края;
- б) не оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие края;
- в) является сектором с нереализованным потенциалом развития.

Вопрос 8. Основу материально-технической базы для развития туризма в регионе составляют средства размещения:

- а) это верное утверждение;
- б) это не верное утверждение;
- в) это утверждение спорное.

Вопрос 9. Коллективные средства размещения входят в состав предприятий туристской индустрии:

- а) это верное утверждение;

- б) это не верное утверждение;
- в) это утверждение спорное.

Вопрос 10. Индустрия гостеприимства и туризма влияют на формирование имиджа региона:

- а) это верное утверждение;
- б) это не верное утверждение;
- в) это утверждение спорное.

### **Критерии оценки теста**

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;
- 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;
- 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;
- менее 61 балла выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» проводится в форме контрольных мероприятий (собеседование, выполнение тестов, написание проектов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по

аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий, тестов);
- результаты самостоятельной работы (написание проектов).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По дисциплине «Стратегическое планирование в туризме» предусмотрен экзамен в виде собеседования.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Стратегическое планирование в туризме»**

<b>Баллы (рейтинговой оценки)</b>	<b>Оценка экзамена (стандартная)</b>	<b>Требования к сформированным компетенциям</b>
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не

		допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.