



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) — Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. рук. ОП)
«11» «июля» 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) — Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)
«11» «июля» 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологический туризм

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3

лекции 36 час.

практические занятия __ 36 час.

лабораторные работы

в том числе с использованием МАО лек. __ / пр. 18 час. __ / лаб. 18 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 108 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект __

зачет _не_ предусмотрен _

экзамен 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 от №12-13-1282, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол № 8 от «11» «июля» 2018 г.

Врио заведующий (ая) кафедрой канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.
Составители: канд. геогр. наук, доцент Деркачева Л.Н.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для магистрантов, обучающихся по программе магистратуры 43.04.02 «Туризм. Инновационный туризм: теория и практика».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав дисциплин по выбору раздела вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов).

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно связана с дисциплинами образовательной программы – «Развитие туристских территорий», «Инновации в туризме и гостеприимстве», «Инвестиционная деятельность в туризме» «Планирование в туризме и гостеприимстве» а также опирается на знания и практические навыки, полученные в ходе изучения базовых дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: феномен экологического туризма и соотношение понятий экологический и устойчивый туризм; этапы развития, основные понятия, критерии и базовые принципы экотуризма; ресурсы экологического туризма; основные международные и российские документы, инициативы и организации в области экотуризма; формы организации и передовой опыт управления и развития экологического туризма в мире; экономические и организационные проблемы экологического туризма на особо охраняемых природных территориях; разработка туристских продуктов и стратегий их продвижения на внутреннем и внешнем рынках; инновационные подходы в развитии экологического туризма; перспективы и проблемы развития экотуризма на территории РФ.

Цель изучения дисциплины «Экологический туризм» является формирование у студентов экологического мировоззрения и системного набора знаний и навыков (компетенций), необходимых для реализации эколого-экономического подхода к развитию экологического туризма в регионах, основанного на принципах экологичности и устойчивого развития.

Задачи:

- рассмотреть сущность экотуризма не только как формы рационального рекреационного природопользования, но и понять его социально-экономическую роль в обществе.
- сформировать практические навыки проектирования туристских продуктов/услуг, работы с нормативно-правовой и туристской документацией;
- сформировать навыки определения потенциала развития экологического туризма в муниципальных образованиях на основе принципов экологичности, «устойчивого развития», эффективности, социального партнерства.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	знает основы, современные тенденции развития и сегменты рынка экологического туризма, портрет потенциального потребителя туристских продуктов и услуг.
	Умеет	обосновать целесообразность создания нового продукта/услуги, формировать и оценивать бизнес идеи в экологическом туризме в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.
	Владеет	технологией разработки бизнес-плана туристских продуктов /услуг природно-ориентированного рекреационного отдыха и туризма
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Знает	нормативно-правовые документы, общие принципы, критерии и подходы к разработке проектов продуктов/услуг в экологическом туризме; основные методы и технологии оценки и обоснования проектов; состав и содержание документации технико-экономического обоснования проектов.
	Умеет	выполнять расчеты прогнозов экологических, социально-экономических явлений; оценивать жизнеспособность проекта.
	Владеет	навыками выполнения сметно-финансовых расчетов; навыками экспертной оценки вариантов проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование группового проекта, учебная дискуссия, круглый стол.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**(36 час. в том числе с использованием методов
активного обучения – 6 час.)**

Раздел I. Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу (20 час).

Тема 1. Переход к устойчивому развитию как разрешение социо-природных противоречий (2 час.)

Причины и история появления **экотуризма**. Связи и противоречия между экономикой и экологией. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма. Определения и базовые принципы экологического туризма. Мотивация эко-туристских поездок и отношение к экологическим проблемам. Модели развития экотуризма.

Тема 2. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территорий (2 час.)

Социо-культурная роль экотуризма. Экономическая роль экотуризма. Концепция устойчивого развития туризма в современном мире и ее реализация в разных странах. Центры международного экотуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Деятельность международных эколого-туристских организаций. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития туризма. Основные положительные и отрицательные воздействия развития туризма в экологической, экономической, социально-культурных сферах. Понятия «устойчивое развитие туризма», «устойчивый туризм» и «экологический туризм» и их соотношения. Экологические показатели функционирования туризма. Каналы связи экотуризма и устойчивого развития.

Тема 3. Экотуризм как инструмент, обеспечивающий устойчивое развитие ООПТ (2 час.)

Охраняемые территории с системе природно-ориентированного познавательного туризма. Категории ОПТ. Эволюция познавательного экотуризма на ОПТ. Особенности внедрения теории и практики познавательного туризма в систему ОПТ на современном этапе и преимущества этой деятельности. Национальные и природные парки как главные дестинации экологического туризма. Динамика количества

посетителей национальных и природных парков в России. Регулирование туризма и отдыха на ОПТ. Туристский продукт ООПТ.

Тема 4. Экотуризм в границах особо-охраняемых природных территорий и вне их границ (2 час.)

Северо-американская (австралийская) модель развития экологического туризма и ее реализация в регионах мира. Специфика модели. Экологический туризм как экономическая категория. Система охраняемых территорий в США и рынок экологического туризма. Национальные парки и резерваты как основа экологического туризма и рекреации. Основные туристские дестинации экологического туризма в США: виды национальных парков. Социо-демографические характеристики экотуристов США. География наиболее посещаемых национальных парков. Динамика посещаемости национальных охраняемых территорий США в начале XXI века и годовая динамика посещаемости наиболее популярных национальных парков. Туристская инфраструктура. Правила посещения.

Тема 5. Экологический туризм как отдых и рекреация в условиях окультуренного ландшафта (2 час.).

Западно-европейская модель (сельский / агро- туризм). Специфика модели «пейзаж, знания, досуг». Ассоциации и Международная программы в странах Европы, совмещающие отдых с работой в сельском хозяйстве. Факторы успешного развития модели. Организационные структуры, обеспечивающие продвижение на рынок услуг сельского туризма. Страны лидеры и особенности развития в отдельно взятых странах Европы.

Тема 6. Подходы к развитию экотуризма в России: главные дестинации и туристские прибытия (2 час.)

Подходы к развитию экологического туризма в России. Национальные и природные парки как главные дестинации экологического туризма. Динамика количества посетителей национальных и природных парков в России. Проблемы, сдерживающие развитие экотуризма. Деятельность российских организаций и фондов по экотуризму.

Тема 7. Экологический (познавательный) туризм на охраняемых природных территориях России (2 час.)

Охраняемые территории в системе природно-ориентированного познавательного туризма. Категории ООПТ. Эволюция познавательного экотуризма на ООПТ. Особенности внедрения теории и практики познавательного туризма в систему ООПТ на современном этапе и преимущества этой деятельности.

Тема 8. Специфика развития туристической деятельности на ООПТ и туристский продукт (2 час.) с использованием метода активного обучения -лекция с разбором конкретных ситуаций.

Оценка текущего состояния развития туристской деятельности на ООПТ России. Регулирование туризма и отдыха на ООПТ. Планирование туризма и отдыха на ООПТ. Специфика и составляющие туристского продукта ООПТ. Виды услуг, реализуемые посетителям ООПТ. Источники финансирования и кадровое обеспечение туризма и отдыха на ООПТ. Формы организации работы туроператора с использованием ресурсов заповедника. Форма организации работы туроператора с национальным парком

Тема 9. Основные тенденции и проблемы регулируемого туризма и отдыха на охраняемых природных территориях (2 час).

Тенденции регулируемого туризма и отдыха на охраняемых природных территориях. Актуальные проблемы и перспективы регулируемого туризма и отдыха на охраняемых природных территориях: общие проблемы и проблемы на местном уровне. Стратегические направления развития познавательного туризма на ООПТ.

Тема 10. Модели организации сельского / агротуризма в России (2 час).

Концепция развития сельского туризма. Состояние, вызовы и возможности. Цели и задачи. Принципы реализации. Сельский туризм как дачный отдых, сельский приключенческий и классический сельский туризм:

Раздел II Экотуризм в контексте регионального развития: система управления и виды туристских продуктов (16 час.)

Тема 11. Особенности и ключевые инструменты механизма системы управления в экологическом туризме (2 час.)

Целевая направленность и задачи менеджмента в экологическом туризме. Задачи и инструменты менеджмента экотуризма: Соблюдение природоохранного законодательства; Сокращение ущерба окружающей среде и экологическая политика; Эколого-туристские кодексы; Сотрудничество с партнерами; Взаимодействие с местными сообществами. Нормативно-правовое обеспечение развития экотуризма.

Тема 12. Особенности маркетинга в экологическом туризме (2 час.) с использованием метода активного обучения – разбор конкретных ситуаций.

Специфика маркетинга в экологическом туризме. Стадии маркетинга применительно к развитию экотуризма на ООПТ. Направления информационно-аналитической и рекламной работы в экологическом туризме. Специфические аспекты туристского маркетинга национальных парков и заповедников. Роль выставок в продвижении туристского продукта ООПТ. Основная цель экологически ориентированной рекламы национальных парков и заповедников. Маркетинговые программы зарубежных природных парков.

Тема 13-14. Экотуризм в контексте регионального развития: этапы и алгоритм развития экотуризма в туристско-рекреационном комплексе региона (4 час.)

Основные цели развития экотуризма в регионах. Этапы планирования. Рекомендации по разработке программы развития экологического туризма в регионе. Определение целей развития туристско-рекреационного комплекса в регионе. Анализ ресурсного потенциала и экотенциала, решение о развитии экотуризма в регионе. Планирование и разработка концепции

развития экотуризма в регионе. Реализация проектов и функционирование экотуризма в регионе.

Тема 15. Создание туристского продукта в экологическом туризме как коммерческого предложения туроператора и ООПТ (2 час) с использованием метода активного обучения - лекция с разбором конкретных ситуаций.

Основные этапы формирования. Этап 1 – оценка туристского потенциала территории с учетом привлекательности историко-культурных и природных объектов. Понятие о туристском потенциале. Схема и механизм оценки туристского потенциала. Элементы оценки туристского потенциала: компоненты природных и культурных комплексов, средства осуществления туров. Этап 2 – определение целевых групп. Этап 3 – построение тура (разработка маршрута с учетом его безопасности и стоимости, подготовка информационных материалов). Основные требования к информационным материалам (брошюра, карта, буклет). Содержание информационных материалов, примеры их составления в разных странах мира. Этап 4 – создание системы рекламной и сувенирной продукции, методов мониторинга последствий тура и мнений клиентов.

Тема 16-17. Инновационные проекты в экологическом туризме и их технико-экономическое обоснование инновационных проектов в экотуризме (4 час.)

Специфика и составляющие туристского продукта ООПТ. Виды услуг, реализуемые посетителям ОПТ. Формы организации работы туроператора с использованием ресурсов ООПТ. Проектирование туристского продукта в сельском туризме.

Тема 18. Система управления развитием экотуризма на особо охраняемых природных территориях.

Стратегия управления организационно-экономического механизма управления экотуризмом и основные задачи. Система программных мероприятий по управлению экотуризмом в ООПТ

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 час., в том числе 12 час. с использованием методов активного обучения)

Занятие 1. Международные природоохранные организации и их роль в международном экологическом сотрудничестве (2 час.).

Метод активного / интерактивного обучения – круглый стол

Вопросы для обсуждения

1. Всемирная организация здравоохранения; (ВОЗ).
2. Международная морская организация (ИМО)
3. Организация Объединенных Наций по культуре, науке, образованию (ЮНЕСКО)
4. Международный союз охраны природы и природных ресурсов (МСОП).
5. Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП).

Занятие 2. Экономико-правовые основы природоохранной деятельности (2 час.).

Вопросы для обсуждения

1. Международное сотрудничество в сфере охраны окружающей среды.
2. Рациональное природопользование как часть природоохранной деятельности.

Занятие 3. Экологическая культура и вопросы законодательного регулирования (2 час.).

Вопросы для обсуждения

1. Правовые аспекты экологического воспитания и экологической культуры
2. Цель и задачи формирования экологической культуры;

3. Основные принципы формирования экологической культуры
4. Особенности формирования экологического сознания
5. Пути и средства реализации политики в области формирования экологической культуры

Занятие 4. Реализация северо-американской модели развития экологического туризма в странах Америки, Канаде, Австралии, странах Африки (2 час.) *Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах*

Вопросы для обсуждения

1. Экологический туризм на охраняемых территориях и в национальных парках Мексики, стран Карибского бассейна, Бразилии, Аргентины, Коста-Рики.
2. Экологический туризм в национальных парках Австралии: основные центры, туристская инфраструктура, маршруты, правила посещения.
3. Экологический туризм в национальных парках Канады: основные центры, туристская инфраструктура, маршруты, правила посещения.
4. Экологический туризм в странах Африки: основные центры, туристская инфраструктура, маршруты, правила посещения.

Занятие 5. Центры экологического туризма и национальные особенности экотуристов в странах Азии (2 час.) *Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия*

Вопросы для обсуждения

1. Центры экологического туризма в Японии. Портрет японского экотуриста.
2. Центры экотуризма в Китае. Портрет китайского экотуриста.
3. Центры экотуризма в Республике Корея. Портрет южно-корейского экотуриста.
4. Национальные парки Непала.
5. Национальные парки Таиланда.

6. Национальные парки Вьетнама.
7. Национальные парки Индонезии, Малайзии.

Занятие 6. Особенности модели развития экотуризма в границах окультуренного ландшафта и основные центры в странах Европы (2 час.) *с использованием метода активного обучения – работа в малых группах*

Вопросы для обсуждения

1. Центры экологического туризма в странах западной Европы.
2. Центры экотуризма в странах Южной Европы.
3. Центры экологического туризма в странах Северной Европы.
4. Центры экологического туризма в странах Восточной Европы.

Занятие 7. Охраняемые природные территории как объекты развития экологического туризма в России (2 час).

Вопросы для обсуждения

1. Категории природоохранных территорий
2. Преимущества развития туризма на ООПТ.
3. Туристский потенциал охраняемых природных территорий.
4. Базовые принципы и основные направления деятельности по развитию познавательного туризма в Российских заповедниках и национальных парках.

Занятие 8. Опыт и лучшие практики развития познавательного туризма в заповедниках России (2 час).

Вопросы для обсуждения

1. Особенности туристской специализация и задачи развития познавательного туризма на базе заповедников.

2. Рейтинг наиболее привлекательных заповедников в России

Выберите наиболее привлекательные заповедники России и обоснуйте их популярность

Уникальность биологического и ландшафтного разнообразия (по данным:

1) <https://natworld.info/jekoturizm/top-10-zapovednikov-i-ohranjaemyh-prirodnih-territorij-rossii-nazvanija-foto-karty-i-opisanie>

2) <https://interesnosti.com/1129556594591009456/12-luchshih-zapovednikov-rossii/>).

3. Презентации успешного опыта развития познавательного туризма в заповедниках России

Занятие 9. Особо-охраняемые природные территории Приморского края как объект экологического туризма (2 час.) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах

Вопросы для обсуждения

1. Виды ОПТ в Приморском крае
2. Законодательное обеспечение туристской деятельности в заповедниках
3. Законодательное обеспечение туристской деятельности в национальных парках
4. Отличия в законодательном обеспечении туристской деятельности в заповедниках и национальных парках страны. В чем они выражаются?

Занятие 10. Туристский продукт заповедников и национальных парков Приморского края (2 час.). с использованием метода активного обучения – работа в малых группах

Вопросы для обсуждения

1. Специфика туристского продукта на ОПТ.
2. Сихотэ-Алиньский заповедник
3. Лазовский заповедники и Национальный парк «Зов тигра»
4. Заповедник оз. Ханка
5. Уссурийский заповедник
6. Заповедник Кедровая падь и Национальный парк «Земля леопарда».
7. Дальневосточный морской заповедник
8. Национальный парк «Бикин»

9. Национальный парк «Удегейская легенда».

Занятие 11. Модели развития сельского туризма за рубежом. Опыт стран – признанных лидеров в сфере развития сельского экотуризма (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Этапы развития сельского туризма в странах Европы.
2. Мотивы, определяющие для туристов выбор отдыха в сельской местности.
3. Особенности Британской модели сельского туризма;
4. Особенности Французской модели сельского туризма;
5. Особенности Итальянской модели сельского туризма;
6. Особенности Германской модели сельского туризма;
7. Лучшие практики развития сельского туризма в России (регион на выбор)

Тема 12. Зарубежный опыт реализации идей устойчивого туризма (2 час.) *Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах*

Опыт развития устойчивого туризма Чешской Республики.

Опыт развития устойчивого туризма Республики Беларусь

Опыт развития устойчивого туризма Норвегии

Занятие 13. Российский опыт реализации идей устойчивого туризма в ООПТ (2 час.) *Метод активного / интерактивного обучения – работа в малых группах*

1. Хорошие практики реализации идей устойчивого туризма в регионах России (регионы на выбор).

Занятие 14-15. Исследование туристского спроса различных целевых групп на экологические туры (4 час.) *С использованием метода – работа в малых группах*

Рекомендации для подготовки к занятию см. в разделе Приложение 1.

Занятие 16-17. Техничко-экономическое обоснование модели инновационного продукта в экологическом туризме (4 час.)

Практическая работа № 2.

1. Разработка модели инновационного проекта экотуристского продукта дестинации (туристский продукт ООПТ, в сельском туризме) и его технико-экономическое обоснование.

Занятие 18. Защита моделей проектов (2 час.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экологический туризм» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Раздел 1 Экологический туризм как современная идеология путешествий в природу Темы № 1-10	ОПК-3	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 1-20
		умеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 1-20
		владеет	Практическая работа	Вопросы к экзамену №№ 1-20

Раздел 2. Экотуризм в контексте регионального развития: система управления и виды туристских продуктов Темы 11-18	ПК-9	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 21-41
		умеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к экзамену №№ 21-41
		владеет	Практическая работа	Вопросы к экзамену №№ 21-41

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Основы туризма : учебник / коллектив авторов под ред Е.Л.Писаревского – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. – режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf

2. Сергеева Т.К. Экологический туризм М.: Финансы и статистика, – 2014 – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/2340452/>

3. Струкова, М. Н. Экологический менеджмент и аудит : [учеб. пособие] / М. Н. Струкова, Л.В. Струкова ; [науч. ред. М. г. Шишов] ; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016 – 80 с. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40632/1/978-5-7996-1749-3_2016.pdf

4. Туризм: технологии, экономика, управление : учебник : в 2 ч. Ч. 2 / под общ.ред. Г. А. Карповой, Л. В. Хоревой. – СПб. :Изд-во СПб. ГЭУ, 2014. – 356 с. - Режим доступа:http://elibrary.unecon.ru/st_materials_files/475863798.pdf

5. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма : учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ «ИНФРА-М» ; Минск.: Нов.знание, 2013. - 190 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

6. Жигула Л.Д. Основы экологического туризма : учеб.-метод. комплекс / Л. Д. Жигула ; Дальневост. федер. ун-т. – М. : Проспект, 2015. – 124 с. - Режим доступа <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:791268&theme=FEFU>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1.Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Концепт «экологического туризма» в мировой и российской практике : компаративный анализ и кейсы/ Современные проблемы сервиса и туризма/ № 4, Том 11. 2017. С. 7-25. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-ekologicheskogo-turizma-v-mirovoy-i-rossiyskoj-praktike-komparativnyy-analiz-i-keysy>

2. Дорофеев А.А., Богданова Л.П., Хохлова Е.Р. Экотуризм в России: Главные дестинации и туристские прибытия / Современные проблемы сервиса и туризма. № 4, Том 11. 2017. С. 38-46. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekoturizm-v-rossii-glavnye-destinatsii-i-turistskie-pribytiya>

3. Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. Вып. 5-1(47). С. 100-105 – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26023645>

4. Мануйленко Э.В. Экология и туризм / Информационные системы, экономика, управление трудом и производством. Ученые записки. Ростов на

Дону. 2014.– с. 163-169. – режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25261592>

5. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 328 с. — (Серия : Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-01266-8. <https://biblionline.ru/book/ekologicheskij-menedzhment-i-audit-399696>

6. Рыженков А.Я. Правовое регулирование развития экологического туризма в России: проблемы и перспективы / Бизнес, Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. № 4. (29). 2014. С. 259-264. – Режим доступа: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/429/article-429-1008.pdf>

7. Святоха Н.Ю. , Филимонова И.Ю., Яковлев И.Г. Экологический туризм как форма рационального рекреационного природопользования (на примере Оренбургской области) / Вестник Оренбургского государственного университета № 8 (196). – 2016. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/v/ekologicheskij-turizm-kak-forma-ratsionalnogo-rekreatsionnogo-prirodopolzovaniya-na-primere-orenburgskoy-oblasti>

8. Яковлева И.Ю. Эколого-ориентированное управление как аспект реализации концепции устойчивого развития / Власть. № 1., 2013 . – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/ekologo-orientirovannoe-upravlenie-kak-aspekt-realizatsii-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya>

Нормативно-правовые материалы

- Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года. Утверждена 22 декабря 2011 года N 2322 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902322381>

- Нормативно-правовая база по организации экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. – Режим доступа <http://oopt.priroda.ru> и <http://zapovednic.com>.

- Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях (с изменениями на 12 марта 2014 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9010833>
- ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124943>
- ГОСТ 32611—2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>
- ГОСТ 32612—2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110998>
- ГОСТ Р 50681—2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
- ГОСТ Р 54602—2011 Туристские услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200094393>
- ГОСТ Р 54604—2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200092284>
- ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг (принят в качестве межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.1-95) – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200010008>

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Экологический туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы (семинары), самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Экологический туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций,

подготовкой и выполнением всех видов аудиторной работы, запланированных по программой курса и всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Экологический туризм» экзамен.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Экологический туризм» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Экологический туризм» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке семинарам и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к практическим занятиям (семинарам) необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем. Семинарские занятия позволяют закрепить понимание внутренних связей в структуре изучаемых вопросов, в процессе диалога

студента с преподавателем или в процессе формирования самостоятельного ответа на базе анализа различной литературы по предмету.

Цели практических занятий:

- помочь систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера по основным разделам дисциплины.
- научить бакалавров осуществлять анализ источников;
- формировать стремление учиться самостоятельно.

Учебного пособия, охватывающего материал всего курса, не существует.

В связи с этим в ходе подготовки необходимо делать акцент на соотношении лекционного материала с анализом литературы, обозначенной в планах подготовки к семинарским занятиям.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы используемой при подготовке к семинарам, ответы на вопросы для самоконтроля и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

– практические занятия проводятся с группой и строятся как семинар-дискуссия по каждому вопросу плана. Литература, указанная в списке к каждому практическому занятию, помогает подготовиться к дискуссии.

– при изучении курса необходимо прорабатывать темы в той последовательности, в которой они даны в программе и планах практических занятий.

– проработку каждого из вопросов целесообразно начинать со знакомства с содержанием соответствующего раздела программы курса и обращения к обозначенным в списке литературы текстам.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения применяются такие методы активного обучения как:

– метод активного обучения «Круглый стол» является одной из организационных форм познавательной деятельности студентов, позволяющий закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у студентов вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате самостоятельной работы, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

– метод активного обучения – «работа в малых группах» позволяет группе студентов участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Организация групповой работы предусматривает обязательную подготовку членов группы по теме занятия, знания и умения, необходимые для выполнения группового задания. Нехватка знаний не

позволит студентам выполнить и презентовать работу качественно и в установленные сроки.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения контрольных испытаний рекомендуется придерживаться следующих рекомендаций:

1. Определите объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучайте каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывайте с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине

«Экологический туризм» необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором, экраном и доступом в сеть «Интернет».

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
Экологический туризм

Направление подготовки 43.04.02 Туризм.
Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма"

г. Владивосток
2018

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	4 - 7 недели	Подготовка к практическим занятиям	45	Устный опрос,
2.	1-3, 8 недели	Подготовка к семинарам	27	Устный опрос
3.	9 неделя	Подготовка к экзамену	36	Устный опрос
ИТОГО			108	

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экологический туризм» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите лабораторных работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные

примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации для подготовки к занятию № 14.

Тема: Исследование туристского спроса различных целевых групп на экологические путешествия

Цель работы: Анализ потребностей в экологических путешествиях и услугах различных целевых групп (туристов).

Целевые группы: молодежь, супружеские пары предпенсионного возраста, супружеские пары пенсионного возраста, семьи с детьми и др.

Кейс:

Различные группы туристов предъявляют определенные требования к видам экологического туризма и рекреации. Кроме того, относительная привлекательность конкретного направления будет зависеть от времени года, на которое запланировано путешествие. На величину спроса, его структуру и динамику влияют самые различные факторы: количество покупателей туристского продукта, их денежные доходы, оценки перспектив будущих доходов, бюджет свободного времени, туристские вкусы путешественников, реклама и т. д.

Туристское предложение - это идеальная готовность и реальная возможность охраняемой природной территории и туроператора произвести и поставить на рынок определенное количество туристских продуктов.

Компоненты предложения определенного туристского региона / ОПТ могут быть разбиты на 4 основные категории:

- 1) Природные ресурсы;
- 2) Инфраструктура;
- 3) Материально-техническая база туризма (туроператоры и турагенты, предприятия размещения, предприятия питания и торговли, автотранспортные предприятия и т.п.);
- 4) сельское гостеприимство.

Порядок выполнения работы

1 Охарактеризовать потребности в туристских услугах выбранной целевой группы в соответствии с основными критериями оценивания:

- потребности целевой группы, включая познавательный интерес, отдых на природе, рекреационные потребности.
- покупательская способность;
- предпочитаемый стиль отдыха;
- отношение к модным туристическим дестинациям;

4. Представить целевую группу для которой будет разработан туристский продукт.

–



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Экологический туризм

Направление подготовки 43.04.2 Туризм.

Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма

г. Владивосток

2018

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
<p>ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>знает основы, современные тенденции развития и сегменты рынка экологического туризма, портрет потенциально о потребителя туристских продуктов и услуг.</p>	<p>Знание основ экологического туризма в двух аспектах: – как природно-ориентированный туристский продукт; – как инструмент, обеспечивающий устойчивое развитие ООПТ, Знание моделей развития экотуризма – критериев экологичности тура; – отечественный и зарубежный рынок экологического туризма;</p>	<p>Демонстрирует знание экотуризма: как формы путешествия в природу; – как инструмента развития туризма на территориях ООПТ; – социально-культурной, экономической роль экотуризма; – рынка и особенностей экологического туризма в англоязычных странах; – рынка и особенностей экологического туризма в азиатских странах;</p>

	умеет (продви- нутый)	обосновать целесообразно сть создания нового продукта/услуг и, формировать и оценивать бизнес идеи в экологическом туризме в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационн ых возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.	Знание – видов, форм экологического туризма, – системы критериев экологического туризма; проблем, возникающих на пути внедрения практики внедрения экотуризма. – правовые аспекты экологического туризма в разных видах ООПТ.	Знает – виды экологического туризма по цели путешествия; – портреты потенциального потребителя туристского продукта из разных стран; – преимущества развития туризма в ООПТ, основные виды турпродуктов и основные направления развития в России – правовые аспекты экотуризма в России
	владеет (высокий)	технологией разработки бизнес-плана туристских продуктов /услуг природно- ориентированн ого рекреационног о отдыха и туризма	- владение навыками работы по сбору и обработке материалов полевых и кабинетных исследований при разработке моделей проектов в экологическом туризме	Демонстрирует: – навыки обобщения научных исследований; – умение представлять результаты исследований в формах прикладных разработок, обсуждений

ПК-9 способность оценивать и осуществлять техническое экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	знает (поро- говый уровень) знает	нормативно- правовые документы, общие принципы, критерии и подходы к разработке проектов продуктов/услу г в экологическом туризме; основные методы и технологии оценки и обоснования проектов; состав и содержание документации технического экономического обоснования проектов.	Знание алгоритма проектирования туристского продукта в экотуризме; – перечня документации, необходимой для обоснования инновационного проекта территориального продукта в экологическом туризме	демонстрирует знание перечня документации необходимой при проектировании территориальных экотуристских продуктов: – существо предлагаемой проблемы – анализа рынка – плана маркетинга – производственный план – организационный план – финансовый план; – знание нормативно- правовой базы регламентирующей создание туристского продукта на территории ООПТ
	умеет (продви- нутый)	выполнять расчеты прогнозов экологических, социально- экономических явлений; оценивать жизнеспособн ость проекта.	Умение проводить работу по обоснованию жизнеспособности проекта	демонстрирует умение – проводить экономическое обоснование проектов в экологическом туризме, – оценивать жизнеспособность проекта
	владеет (высоки й)	навыками выполнения сметно- финансовых расчетов; навыками экспертной оценки вариантов проектов.	Владение навыками составления технического экономического обоснования проектов.	Демонстрирует навыки технического экономического обоснования моделей экопроектов; – представлять результаты в форме отчета., обсуждений

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы к экзамену

1. Экологический туризм как перспективное направление природно-ориентированного туризма. Определения экологического туризма. Школы экотуризма.

2. История становления и развития экотуризма. Специфика его связи с охраняемыми территориями.

3. Социо-культурная функция экотуризма.

4. Экономическая функция экотуризма.

5. Природоохранная функции экологического туризма.

5. Концепция устойчивого развития туризма в современном мире и ее реализация в разных странах.

5. Принципы и признаки экотуризма

6. Экотуризм как инструмент, обеспечивающий устойчивое развитие ООПТ;

7. Мировые тенденции развития экологического туризма и побудительные причины роста интереса к нему.

8. Формирование экологического мировоззрения населения: формы и методы.

9. Специфика Северо-американской (австралийской) модели развития экологического туризма и ее реализация в регионах мира.

10. Социо-демографические характеристики экотуристов США.

11. Основные туристские дестинации экологического туризма в США и инфраструктура.

12. Основные туристские дестинации экологического туризма в Китае и инфраструктура.

13. Основные туристские дестинации экологического туризма в Японии

14. Специфика Западно-европейской модели экотуризма.

15. Организационные структуры, обеспечивающие продвижение на рынок услуг сельского туризма.

16. Подходы к развитию экологического туризма в России и основные проблемы, сдерживающие развитие

17. Эволюция познавательного экотуризма на ООПТ и особенности внедрения теории и практики познавательного туризма в систему охраняемых территорий на современном этапе.

18. Регулирование туризма и отдыха на ООПТ.

19. Планирование туризма и отдыха на ООПТ.

20. Модели сельского/агротуризма в России.

21. Целевая направленность и задачи менеджмента в экологическом туризме.

22. Основные цели развития экотуризма в регионах.

23. Деятельность российских организаций и фондов по экотуризму.

24. Планирование и разработка концепции развития экотуризма в регионе.

25. Реализация проектов и функционирование экотуризма в регионе.

26. Этапы создания туристского продукта в экологическом туризме.

27. Специфика и составляющие туристского продукта ООПТ.

28. Виды услуг, реализуемые посетителям ООПТ.

29. Цель проведения исследования туристского спроса на экологические туры

30. Формы организации работы туроператора с использованием ресурсов ООПТ.

31. Проектирование модели туристского продукта в сельском туризме.

32. Система программных мероприятий по управлению экотуризмом в ООПТ

33. Социокультурные последствия развития туризма для сельских жителей.

34. Соотношения понятий: экологический и устойчивый туризм.

35. Компоненты системы экологического туризма: туристы, индустрия туризма и особо-охраняемые территории.

36. Функции менеджмента туризма: изучение, понимание, прогнозирование жизненного цикла туристского продукта / дестинации.

38. Техничко-экономическое обоснование как научный инструмент выбора инновационного мероприятия.

39. Задачи, содержание технико-экономического обоснования

40. Этапы технико-экономического обоснования

30. Структура бизнес-плана инновационного проекта

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене
по дисциплине «Современные экологические проблемы и устойчивое
развитие»**

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
------	-----------------------	---