



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_ — Овчаренко Н.П.  
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)  
« 11 » « июля » 2018 г.

\_\_\_\_\_ Овчаренко Н.П.  
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)  
« 11 » « июля » 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Инновации в туризме и гостеприимстве

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»

**Форма подготовки очная**

курс  1  семестр  1   
лекции  0  час.  
практические занятия  36  час.  
лабораторные работы   час.  
в том числе с использованием МАО лек.   /пр.  36  /лаб.   час.  
всего часов аудиторной нагрузки  36  час.  
в том числе с использованием МАО  36  час.  
самостоятельная работа  180  час.  
в т.ч. на подготовку к экзамену 36 час  
контрольные работы (количество) – не предусмотрено  
зачет -    
Экзамен  1  семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 от №12-13-1282, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол №  8  от « 11 » « июля » 2018 г.

Врио заведующий (ая) кафедрой канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель(ли): канд. техн. наук, доцент Руденко Л.Л.

**Оборотная сторона титульного листа РПУД**

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Топчий А.В.  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Топчий А.В.  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Master's degree in 43.04.02 «Tourism»**

**Master's Program “Experience economy: hospitality and tourism”**

**Course title: " Innovation in tourism and hospitality"**

**Variable part of Block 1, 3 credits.**

**Instructor:** Rudenko Lydmila Lazarevna, Candidate of Technological Sciences, Docent.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- possession of theoretical bases of design, a willingness to apply basic design methods in tourism;;
- readiness to develop tourism products based on modern technologies;
- ability to work in a team;
- ability to self-organization and self-education.

**Learning outcomes:**

professional competences (SPC):

- ability to assess innovation and technological risks in the tourism industry; (SPC 5);
- ability to implement a modern system of standardization in the tourism industry (SPC 6);
- ability to develop and implement innovative technologies in the tourism industry (SPC 14).

**Course description:** the essence and functions of innovation; the impact of scientific and technical innovations on the development of tourism; the main directions of innovation processes in the tourism business; the basics of modeling the innovation process in the tourism industry.

**Main course literature:**

1. Innovative technologies in the field of service and tourism [Text]: textbook / M. V. Voloshinova, L. V. Khorev, a. V. Shraer ; M-in the education and science of the Russian Federation, Federal state budgetary educational institution of higher education . education "St. Petersburg state economic University", KAF.

economy and UPR. in services. - St. Petersburg: publishing House of St. Petersburg state economic University, 2016. - 75 p.: Il., table.; 20 cm.; ISBN 978-5-7310-3629-0: 80 copies. <https://search.rsl.ru/ru/record/01008654754>

2. Business in Russia: innovations and modernization project: Monograph / Poletaev V. E. - M.: SIC INFRA-M, 2015. - 624 p. access Mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

3. Tourist product and directions of its innovation [Electronic resource]: Monograph. - M.: Publishing and trading Corporation " Dashkov and K°", 2011. – Access mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

4. Malakhova, Natalia Nikolaevna. Innovation in tourism and service /N. N. Malakhova, D. S. Ushakov. Rostov-on-don: Phoenix: March, 2013. 244 p. – access mode:<https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&theme=FEFU>

5. Novikov, Vladimir Sergeevich. Innovations in tourism: textbook for universities / V. S. Novikov. Moscow: Academy, 2014. 208 p. - access Mode: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&theme=FEFU>

6. Fundamentals of innovation management: theory and practice: Textbook / ed., Kazantsev, L. E. Mindeli [Electronic resource]. – Electron. Dan. - Access mode: <http://www.economizdat.ru>, дата 30.11. 2012.

7. Innovation management: Textbook / V. Ya Gorfinkel, A. I. Bazilevich, L. V. Bobkov; Under the editorship of V. Ya Garfinkel, T. G. popadiuk. - 4-e ed., pererab. I DOP. - M.: University textbook: SIC INFRA-M, 2014. - 381 p. - access mode: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

**Form of final control:** pass-fail exam

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Инновации в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Инновации в туризме и гостеприимстве» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (180 час. в т.ч. на подготовку к экзамену 36 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Эконометрика», «Критическое мышление и исследования», «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Глобальная научная коммуникация», «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Развитие туристских территорий», «Специализированные виды туризма», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Туризм впечатлений».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма; основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма.

**Цель дисциплины** – развитие и углубление теоретических и практических знаний магистров в области инновационной деятельности туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

### Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.
- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;	Знает	- методику разработки инновационной деятельности в туризме
	Умеет	- анализировать инновационно-технологические риски в туристской индустрии;
	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-6 - способность к	Знает	- современные системы стандартизации в туристской

внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии		индустрии;
	Умеет	- пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии
	Владеет	- методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность
ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации инновационных проектов в туристской индустрии;
	Умеет	- основы инвестиционной деятельности в туристском бизнесе.
	Владеет	- прогнозировать различные варианты инновационной деятельности в туризме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- Собеседование;
- Дискуссии;
- Метод проекта;
- Творческие задания.

## I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекции учебным планом не предусмотрены

## II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

### Практические занятия

(36 час., в т. ч. 36 час. с использованием методов активного обучения)

**Занятие 1. Метод активного / интерактивного обучения – дискуссия - Влияние инновационных процессов на развитие экономики страны: причины удач и неудач изделий (услуг) на рынке. (6 час.)**

1.1 Понятие, содержание, классификация инноваций, инновационной деятельности

1.2 Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике страны

1.3 Новые бизнес-модели в мире, индустрии гостеприимства

**Занятие 2. Метод активного / интерактивного обучения – разработка инцидентов из практики (метод кейс-технологий) «Инновацион-**

**ные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма» (6 часа)**

2.1 Факторы, обуславливающие создание новых туристских услуг

2.2 Концепция успешной модели туристского продукта

2.3 Примеры успешного внедрения туроператорами новых услуг

**Занятие 3-5. Метод активного / интерактивного обучения – «Мозговой штурм», игровое проектирование «Разработка нового продукта» (16 час.)**

Этапы	Содержание этапов	Результат
I	Организационное занятие. Цель, задачи, методология занятия. Создание команд	Самостоятельное изучение методик Прил.1,2)
1.1		
1.2	Проведение мозгового штурма - «Генерирование идей». Предложить 50 идей каждой команде. Отобрать 10 лучших идей. Выстроить концепцию (образ) инновации	Отбор лучшей идеи, с последующим воплощением в новом проекте. Распределение заданий между членами команды
II	Бизнес-анализ проектируемого инновационного предложения (Прил.3 Методички): 1.Резюме 2.Комплексная туристская услуга 3.Маркетинг 4.Система формирования и реализации услуги(продукта) 5.Стратегия 6.Финансовый план 7.Оценка бизнес-плана	Точное, логически выстроенное обоснование инновационного проекта и его бизнес-план. Инновационный проект оформленный в виде пояснительной записки по стандартной форме представляется к защите
III	Защита инновационного проекта. Презентация лучших проектов на открытом занятии	Допуск к экзамену

\* Методики «Разработка нового продукта» и «Мозговой штурм» приведены в Приложении 1 и 2 Материалы для практических занятий

**Занятие 6. Метод активного / интерактивного обучения операционно-деятельностная игра «Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг» (8 час.)**

3.1 Выпуск новых видов туристического продукта

3.2 Использование новых туристических ресурсов

3.3 Изменения в организации производства и потребления (применение передовых принципов маркетинга и менеджмента)

3.4 Выявление и использование новых рынков сбыта продукции

3.5 Использование новой техники и технологии

### Лабораторные работы ( \_\_ / \_\_ час.)

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

## III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновации в туризме и гостеприимстве» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

## IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	<b>Занятие 1.</b> Основные этапы моделирования инновационного процесса в туристском предприятии	ПК -5	<b>Знает</b> - принципы организации творческой деятельности сотрудников в научно-исследовательском коллективе	Собеседование (УО-1) Разработка проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету 1 - 17
			<b>Умеет</b> - генерировать новые идеи, поддерживать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников в научно-исследовательском коллективе	Устный опрос (УО) Разработка проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету 1-17

			<b>Владеет</b> - навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;	Устный опрос (УО) Разработка проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету 1-17
2.	<b>Занятие 2.</b> Создание концепции нового продукта/ технологии	ПК - 6	<b>Знает</b> - современные системы стандартизации в туристской индустрии;	Собеседование (УО-1) проекта (ПК-9) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
			<b>Умеет</b> - пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии	Собеседование (УО-1) Разработка проекта (ПК-9) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
			<b>Владеет</b> - методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность	Собеседование (УО-1) Разработка проекта (ПК-9) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
3.	<b>Занятие 3.</b> Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг	ПК -14	<b>Знает</b> - концептуальные основы инновационных технологий в туристской индустрии	Собеседование (УО-1) Презентация проекта (ПК-9)	Итоговое тестирование  Вопросы к зачету 24-28
			<b>Умеет</b> - анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в туристской индустрии	Собеседование (УО-1) Защита проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету у 24-28
			<b>Владеет</b> - навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов туристской индустрии	Собеседование (УО-1) Защита проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету 24-28

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

*(электронные и печатные издания)*

1. Инновационные технологии в сфере сервиса и туризма [Текст] : учебное пособие / М. В. Волошинова, Л. В. Хорева, А. В. Шраер ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т", Каф. экономики и упр. в сфере услуг. - Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2016. - 75 с. : ил., табл.; 20 см.; ISBN 978-5-7310-3629-0: 80 экз. <https://search.rsl.ru/ru/record/01008654754>

2. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

3. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456337>

4. Малахова, Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе /Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. Ростов на Дону: Феникс: МарТ, 2013. 244 с. (2 экз.). – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&theme=FEFU>

5. Новиков, Владимир Сергеевич. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов/ В.С. Новиков. Москва: Академия, 2014. 208 с. (4 экз.). – Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&theme=FEFU>

6. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Учебник / под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.economizdat.ru>, дата 30.11. 2012.

7. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>

8. Инновационная программа «Турфирма-Онлайн Professional». [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.turfirma-online.inf.ua>, дата 30.11. 2012.

9. Инновации, стратегии, инвестиции и развитие. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.region-alliance.ru>, дата 30.11. 2012.

10. Индикаторы инновационной деятельности: 2009. Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. – 488 с. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http://www.gks.ru/doc\\_2009/nauka/ind\\_innov2009.pdf](http://www.gks.ru/doc_2009/nauka/ind_innov2009.pdf), дата 28.11.2012.

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Андрейчиков А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013.-396 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>

2. Захарова В. В. Захарова, В.В. Проблемы внедрения инновационных управленческих технологий [Электронный ресурс] / В.В. Захарова // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 236-240. (3 экз.) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

3. Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие.- М. форум: ИНФРА-М, 2014.-512 с. (2 экз.) - Метод. кабинет кафедры сервиса и туризма

4. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие [для студ. вузов] / А. С. Кусков. - М.: Дашков и К\*, 2010. - 328 с. (2 экз.) - Режим доступа: [https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term\\_1=Кусков+Гостиничное+дело:+учебное+пособие&theme=FEFU](https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term_1=Кусков+Гостиничное+дело:+учебное+пособие&theme=FEFU)
5. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>
6. Передовые технологии в туризме и гостеприимстве. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.itravel.ru>, дата 01.10.2012.
7. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2013.-304с.(1 экз.) -Режим доступа: [https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term\\_1=Сорокина,+А.+В.+Организация+обслуживания+в+гостиницах+и+туристских+комплексах&theme=FEFU](https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term_1=Сорокина,+А.+В.+Организация+обслуживания+в+гостиницах+и+туристских+комплексах&theme=FEFU)
8. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624>
9. Окладникова, Е. А. Инновационные социальные технологии в управлении антикризисной социально-экономической деятельностью [Электронный ресурс] : Коллективная монография / Е. А. Окладникова, К. М. Оганян, В. Н. Добрынин. - Санкт-Петербург, ИД «Петрополис», 2010. - 188 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392126>
10. Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 1, 2014 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>
11. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. — 2-е изд., стер. — М. : Флинта, 2013. — 312 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>

12. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515226>

13. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

### **Нормативно-правовые материалы**

1. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://sci-innov.ru>.

2. Закон о науке и государственной научно-технической политике и о мерах государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/07/26/nauka-dok.html>.

3. Закон о регистрации и передаче технологий. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/wipolex/en/text.>, дата 08.12.2012.

4. Закон о научно - технической информации. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.

5. Закон о государственной поддержке малого инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>.

#### **Обеспечивающие законы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 255-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О техническом регулировании» " [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2002/12/27/tehreglament-dok.html>

2. Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ - Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79\\_1.html](http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html)

3. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/zakony/98-fz-ot-2004-07-29-o-kommercheskoj-tajne>

4. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/135919/>

5. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183-ФЗ "Об экспортном контроле" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. - Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12116419/#help#ixzz3qUHKPudz>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

#### **«Интернет»**

1. [www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO)
2. [www.rha.ru](http://www.rha.ru) – Российская Гостиничная Ассоциация
3. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ
4. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ.

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Инновации в туризме и гостеприимстве» применяются следующие информационные технологии и программное обеспечение:

1. Информационно-справочная система: «Туризм и отдых в России, 2017. (Турфирмы, транспортные организации, средства размещения).

2. Информационно-справочная система: «Туризм и отдых в Приморском крае, 2017. (Турфирмы, транспортные организации, средства размещения).

3. Информационно-справочная система: «Туризм и отдых на Дальнем Востоке России, 2017. (Турфирмы, транспортные организации, средства размещения).

4. Информационно-справочная система: «Туризм и отдых в странах ЮВА, 2017.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Методические рекомендации по организации**

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает выполнение магистрами индивидуальных заданий. Индивидуальные задания могут быть выполнены как в устном, так и в письменном виде и отражать актуальные тенденции инновационного развития туристского рынка. Индивидуальные задания должны содержать две части: теоретическую и аналитическую. Объем письменного задания составляет 8 – 15 страниц машинописного текста с приложениями. Основой второй части должен быть анализ собранного статистического и исследовательского материала.

Также самостоятельная работа магистров включает работу над выходным проектом, который выполняется на основе анализа теоретического материала, анализа рынка туристских услуг г. Владивостока, Приморского края или иного региона и собственных рекомендаций. Работа состоит из трех частей и может быть продолжением работы ранее выбранного задания. Объем работы должен быть 25-30 страниц машинописного текста с приложениями.

Выходной проект считается сданным после его защиты с использованием мультимедийных технологий.

## **5.2 Рекомендации по работе с литературой**

В процессе изучения дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» необходимо постоянно использовать как учебники и учебно-методические пособия, так и периодическую литературу (газеты, журналы), рекомендованные в списке литературы.

При изучении понятийного аппарата рекомендуется использовать Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/>

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Инновации в туризме и гостеприимстве» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает компьютерным классом (аудитория 245), оснащенным 12 персональными компьютерами, имеющими доступ в сеть Интернет.

Аудитория оборудована следующим мультимедийным оборудованием:

- проектор Mitsubishi EW330U;
- экран проекционный Screen Line Trim White Ice;
- ЖК-панель 47";
- Full HD;

акустическая система Extron.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и чи-

тающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветных спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Инновации в туризме и гостеприимстве**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**

**2018**

**План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятель- ной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполне-</b>	<b>Форма контроля</b>
------------------	----------------------------------	---	--	-----------------------

			<b>ние</b>	
1.	1 неделя	Аналитический обзор научных статей, авторефератов, публикаций в отраслевых журналах, книгах по инновациям в гостиничной индустрии	36 час.	Участие в собеседовании.
2.	2 неделя	Аналитический обзор научных статей, авторефератов, публикаций в отраслевых журналах, книгах по инновациям в гостиничной индустрии	36 час.	Доклад, сообщение, презентация. Участие в дискуссии.
3	3 неделя	Изучение методики «Разработка нового продукта» Образование проектных групп (4-5 человек в команде) Генерирование и отбор идей Создание концепции нового продукта/технологии	36 час.	Презентация, доклад. Участие в дискуссии.
4	4 неделя	Подготовка к защите инновационного проекта	36 час.	Презентация, доклад
			180 час.	

### **Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа студентов состоит из подготовки к практическим занятиям, работы над рекомендованной литературой, написания докладов по теме семинарского занятия, подготовки презентаций, решения задач.

При организации самостоятельной работы преподаватель должен учитывать уровень подготовки каждого студента и предвидеть трудности, кото-

рые могут возникнуть при выполнении самостоятельной работы. Преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

Качественными критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность умений;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материалов в соответствии с требованиями.

Количественные критерии оценки самостоятельной работы магистрантов дифференцируются в зависимости от ее видов.

### **Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности магистранта в период обучения.

Для реализации творческих способностей и более глубокого освоения дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы: 1) текущая и 2) творческая проблемно-ориентированная.

Текущая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний магистрантов, развитие практических умений. Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

Виды работ	Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы
------------	--

– работу с теоретическим материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию;	Доклад устно – 3-5 минут Реферат – 10-15 стр. Презентация 6-12 слайдов – 3-5 минут
– изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;	Доклад устно – 3-5 минут Реферат – 10-15 стр. Презентация 6-12 слайдов – 3-5 минут
– подготовку к практическим занятиям;	Изучить вопросы предлагаемой темы занятий
– подготовка к защите инновационного проекта, промежуточному контролю.	Готовить вопросы к практическим занятиям и самостоятельной работе. Защитить инновационный проект/концепцию

Для осуществления текущего контроля знаний магистрантов на практических занятиях применяются следующие виды самостоятельной работы: собеседование (УО-1), реферат (ПР-4), творческое задание ПР-13, презентация. Текущий контроль помогает дифференцировать магистрантов на успевающих и неуспевающих, мотивирует обучение.

Контрольные мероприятия (дискуссия (УО-4), контрольные работы № 1-3, защита проекта (ПК-9), посещение) вносимые в АРС, осуществляются в соответствии с рейтинг-планом.

Экзамен по дисциплине проводится в 1 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

Менее 61% не зачтено

От 61% до 75% удовлетворительно/зачтено

От 76% до 85% хорошо/зачтено

От 86% до 100% отлично/зачтено

Собеседование УО-1:

5 баллов – свободно на большом активном словарном запасе в полном объеме раскрывает тему. Свободно отвечает на поставленные вопросы, ведет дискуссию

4 балла – свободно, на достаточно активном словарном запасе в достаточном объеме раскрывает тему. Отвечает на поставленные вопросы и ведет дискуссию

3 балла – не в полном объеме владеет разнообразной лексикой, с затруднением отвечает на поставленные вопросы, с трудом ведет дискуссию.

Реферат (ПР-4):

5 баллов - если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла – если выполнены основные требования к реферату и его защите, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

3 балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Презентация проекта:

5 баллов – содержание: точное соответствие технологической последовательности формирования концепции инновационного продукта. Презентация оформлена в соответствии с методическими рекомендациями. Защита проекта: грамотная, логически выстроенная речь, точные убедительные ответы на вопросы, взаимодействие с аудиторией (визуальный контакт).

4 балла – содержание: точное соответствие технологической последовательности формирования концепции инновационного продукта. Присутствуют недочеты в оформлении презентационного материала. Защита проекта: работа представлена доступно, магистрант отвечает на вопросы, поддерживает визуальный контакт с аудиторией.

3 балла – содержание: нарушено точное соответствие технологической последовательности формирования концепции инновационного продукта. Оформление презентации не соответствует указанным методическим рекомендациям. Защита проекта: не четко представлено содержание слайдов, магистрант затрудняется дать полный ответ на задаваемые вопросы, нет визуального контакта с аудиторией.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала магистрантов. ТСР предусматривает:

- исследовательскую работу по тематике планирования и прогнозирования в выбранной в качестве области научных интересов теме;
- анализ научных публикаций по тематике научных интересов;
- поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
- написание творческих работ (проект) по заданной тематике;
- публичное выступление в аудитории с докладом и организация обсуждения углубленно изученного материала в области научных интересов магистранта.

Последовательность подготовки задания по самостоятельной работе включает:

1. Поиск и отбор научно-информационных источников
2. Рецензирование материала (статья, книга, автореферат, диссертация и т.д.)
3. Представление рецензии на изученный материал в виде сообщения, презентации, доклада.

Тема занятия/часы	Самостоятельная работа
Занятие 1. Основные этапы моделирования инновационного процесса в туристском предприятии (12_ час.)	Изучить следующие темы: 1. Понятие, содержание, классификация инноваций, инновационной деятельности 2. Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике страны 3. Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма 4. Методика «Разработка нового продукта» Список литературы:

	<p>Малахова, Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе /Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. Ростов на Дону: Феникс: MapT, 2010. 244 с. (2 экз.). – Режим доступа: <a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&amp;theme=FEFU</a></p> <p>Новиков, Владимир Сергеевич. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов/ В.С. Новиков. Москва: Академия, 2010. 208 с. (4 экз.). – Режим доступа: <a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&amp;theme=FEFU</a></p> <p>Кнышова, Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учебное пособие.- М. форум: ИНФРА-М, 2014.-512с</p> <p>Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие [для студ. вузов] / А. С. Кусков. - М.: Дашков и К*, 2010. - 328 с.</p> <p>Подготовить доклад, эссе, сообщение, презентацию. Подготовиться к участию в дискуссии</p>
<p>Занятие 2. Создание концепции нового продукта/технологии (12 час)</p>	<p>Изучить следующие темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые бизнес-модели в мире, индустрии гостеприимства</li> <li>2. Факторы, обуславливающие создание новых туристских услуг</li> <li>3. Примеры успешного внедрения туроператорами новых услуг</li> <li>4. Концепция успешной модели нового туристского продукта</li> </ol> <p>Малахова, Наталья Николаевна. Инновации в туризме и сервисе /Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. Ростов на Дону: Феникс: MapT, 2010. 244 с. (2 экз.). – Режим доступа: <a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299485&amp;theme=FEFU</a></p> <p>Новиков, Владимир Сергеевич. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов/ В.С. Новиков. Москва: Академия, 2010. 208 с. (4 экз.). – Режим доступа: <a href="https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&amp;theme=FEFU">https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:299562&amp;theme=FEFU</a></p> <p>Подготовить доклад, эссе, сообщение, презентацию. Подготовиться к участию в дискуссии</p>
<p>Занятие 3. Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг (12 час.)</p>	<p>Организация работы осуществляется командой:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выпуск новых видов туристического продукта</li> <li>2. Использование новых туристических ресурсов</li> <li>3. Изменения в организации производства и потребления (применение передовых принципов маркетинга и менеджмента)</li> <li>4. Выявление и использование новых рынков сбыта продукции</li> <li>5. Использование новой техники и технологии</li> <li><b>6. Презентация и защита концепции нового продукта/технологии</b></li> </ol>
<p>Подготовка к экзамену (36</p>	<p>Подготовке способствует выполнение контрольных работ №</p>

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Магистранты готовят доклад по темам, указанным в заданиях для самостоятельной работы по темам дисциплины.

Подготовка доклада обязательна и может осуществляться каждым студентом либо группой студентов (3-4 чел).

Доклад содержит краткую информацию по изучаемой теме.

Доклад состоит из титульного листа, основного текста, материала для презентации.

Доклад некоторых магистрантов заслушивается на практическом или семинарском занятии по данной теме, доклады остальных студентов сдаются в письменном виде на проверку преподавателю.

### **Критерии оценки**

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Магистрант демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выпол-

нением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов - незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **Методические рекомендации по подготовке презентации**

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
  - первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
  - следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
  - дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Подготовленная презентация записывается на электронный носитель и хранится в методическом кабинете кафедры сервиса и туризма на жестком диске персонального компьютера.

Представление презентации осуществляется на практическом занятии, в ходе которого магистранты, на основе полученной информации обсуждают проблемы организационно-экономического моделирования деятельности предприятий индустрии туризма.

### **Критерии оценки:**

✓ 100-86 баллов выставляется, если магистрант/группа отразили в презентации свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировали его, точно определив содержание и составляющие затронутых вопросов. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические све-

дения, информация нормативно-правового характера. Продемонстрировано знание и владение навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа международной практики. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 85-76 - баллов – презентация магистранта/группы характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

✓ 75-61 балл – проведен достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимание базовых основ и теоретического обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы

✓ 60-50 баллов - презентация представляет собой заимствованный исходный текст и заимствование иллюстраций, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок смыслового содержания раскрываемой проблемы.

### **Тематика презентаций**

1. Современное состояние индустрии гостеприимства, в мире, России
2. Понятие, содержание, классификация инноваций, инновационной деятельности
3. Функции, задачи инноваций (инновационного предпринимательства) в экономике страны
4. Новые бизнес-модели в мире, индустрии туризма
5. Факторы, обуславливающие создание новых туристских услуг
6. Концепция успешной модели туристского продукта

7. Примеры успешного внедрения различными туроператорами новых услуг
8. Выпуск новых видов туристического продукта
9. Использование новых туристических ресурсов
10. Изменения в организации производства и потребления (применение передовых принципов маркетинга и менеджмента)
11. Выявление и использование новых рынков сбыта продукции
12. Использование новой техники и технологии
13. Презентация и защита концепции нового продукта/технологии

#### **Методические указания к составлению глоссария**

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 50 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять 10-15 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений и улучшить в целом качество всей документации. В глоссарии включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине «Инновации в туризме и гостеприимстве»**

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»  
**Форма подготовки очная**

**Владивосток**  
**2018**

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

**по дисциплине «Инновации в туризме и гостеприимстве»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;	Знает	- принципы организации творческой деятельности сотрудников в научно-исследовательском коллективе
	Умеет	- генерировать новые идеи, поддерживать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников в научно-исследовательском коллективе
	Владеет	- навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
ПК-6 - способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знает	- современные системы стандартизации в туристской индустрии;
	Умеет	- пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии
	Владеет	- методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность
ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	- концептуальные основы инновационных технологий в туристской индустрии
	Умеет	- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в туристской индустрии
	Владеет	- навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов туристской индустрии

**КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1.	<b>Занятие 1.</b> Основные этапы моделирования инновационного процесса в туристском предприятии	ПК -5	<b>Знает</b> - принципы организации творческой деятельности сотрудников в научно-исследовательском коллективе	Собеседование (УО-1) Разработка проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету 1 - 17
			<b>Умеет</b> - генерировать новые идеи, поддерживать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников в на-	Устный опрос (УО) Разработка проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету 1-17

			учно-исследовательском коллективе		
			<b>Владеет</b> - навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;	Устный опрос (УО) Разработка проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету 1-17
2.	<b>Занятие 2.</b> Создание концепции нового продукта/технологии	ПК - 6	<b>Знает</b> - современные системы стандартизации в туристской индустрии;	Собеседование (УО-1) проекта (ПК-9) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
			<b>Умеет</b> - пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии	Собеседование (УО-1) Разработка проекта (ПК-9) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
			<b>Владеет</b> - методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность	Собеседование (УО-1) Разработка проекта (ПК-9) Тест (ПР-1)	Вопросы к зачету 18-23
3.	<b>Занятие 3.</b> Стратегические направления инновационной деятельности в сфере туристических услуг	ПК -14	<b>Знает</b> - концептуальные основы инновационных технологий в туристской индустрии	Собеседование (УО-1) Презентация проекта (ПК-9)	Итоговое тестирование  Вопросы к зачету 24-28
			<b>Умеет</b> - анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в туристской индустрии	Собеседование (УО-1) Защита проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету у 24-28
			<b>Владеет</b> - навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов туристской индустрии	Собеседование (УО-1) Защита проекта (ПК-9)	Вопросы к зачету 24-28

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;	<b>Знает</b> (пороговый уровень)	принципы организации творческой деятельности сотрудников в научно-исследовательском коллективе	Отсутствие знаний	Пороговый
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	Базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	
			Сформированные и систематические знания	
	<b>умеет</b> (продвинутый)	- генерировать новые идеи, поддерживать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников в научно-исследовательском коллективе	Отсутствие умений	Пороговый
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	
			Успешное и систематическое умение	
	<b>владеет</b> (высокий)	- навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;	Отсутствие владения	Пороговый
			Фрагментарное владение	
			В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владения	
			Успешное и систематическое владение	
ПК-6 - способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	<b>Знает</b> (пороговый уровень)	- современные системы стандартизации в туристской индустрии	Отсутствие знаний	Пороговый
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	Базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	
			Сформированные и систематические знания	
	<b>Умеет</b> (продвинутый)	пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии	Отсутствие умения	Пороговый
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	

	<b>владеет</b> (высокий)	методами стандартизации, позволяющих интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность	Успешное и систематическое умение	Высокий
			Отсутствие владений	Пороговый
			Фрагментарное владение	
			В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	
Успешное и систематическое владение	Высокий			
ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии;	<b>Знает</b> (пороговый уровень)	концептуальные основы инновационных технологий в туристской индустрии	Отсутствие знаний	Пороговый
			Фрагментарные знания	
			Неполные знания	Базовый
			Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	
			Сформированные и систематические знания	Высокий
	<b>умеет</b> (продвинутый)	анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в туристской индустрии	Отсутствие умений	Пороговый
			Частично освоенное умение	
			В целом успешное, но не систематическое умение	Базовый
			В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	
			Успешное и систематическое умение	Высокий
	<b>владеет</b> (высокий)	навыками технико-экономического обоснования инновационных проектов туристской индустрии	Отсутствие владения	Пороговый
			Фрагментарное владение	
			В целом успешное, но не систематическое владение	Базовый
			В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение	
Успешное и систематическое владение			Высокий	

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания  
результатов освоения дисциплины  
«Инновации в туризме и гостеприимстве»**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инновации в туризме и гостеприимстве» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инновации в туризме и гостеприимстве» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, практические задания) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инновации в туризме и гостеприимстве» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – зачет (2 семестр),** состоящий из уст-

ного опроса в форме собеседования и индивидуального творческого зачетного задания.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа 1, лабораторная работа, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие, содержание инноваций, инновационной деятельности
2. Объясните «волны творческого разрушения»
3. Поясните отличие инноваций от новшества и нововведений
4. Новые стратегические проблемы: несколько мировых событий
5. Классификация инноваций, инновационной деятельности (9 признаков)
6. Почему нужны новые бизнес-модели?
7. Основные проблемы устойчивости и новая программа топ-менеджмента предприятия
8. Базисная модель инновационного процесса и ее последующая эволюция
9. Понятие об инновационном предпринимательстве
10. Функции, задачи инноваций в экономике страны
11. Объясните «волны творческого разрушения»
12. Концепция создания новых бизнес-моделей
13. Инновационный процесс: определение и его признаки.
14. Современные технологии в индустрии туризма и гостеприимства
15. Инновационные методы стимулирования и развития новых услуг в сфере туризма



г) отсутствие конкуренции;

5. Важные функции инновационного менеджмента в экономике страны:

а) мобильность в условиях рынка;

б) специализация и кооперация производства;

в) создание атмосферы конкуренции в исследовательской сфере;

г) создание личной заинтересованности и инициативы разработчиков и производителей;

6. Под инновационной деятельностью следует понимать создание:

а) продуктов – инноваций;

в) процессов – инноваций;

б) инновационных услуг;

г) инновационных комплексов;

**Задание:** Выбрать правильные ответы из предложенных вариантов.

7. Инновации могут быть в области:

а) технологий;

в) идей;

б) услуг;

г) товаров;

8. Необходимость в разработке инноваций на предприятии определяется:

а) конкуренции;

б) меняющихся вкусов потребителей, желания, ожидание новых и улучшенных предложений;

в) меняющихся предложений;

9. Проблемы разработки НП заключаются в:

а) устаревание услуг/продуктов, технологий

б) необходимость замены устаревших

10. Получить новый продукт можно:

а) одним способом;

в) двумя;

б) тремя;

11. Источники генерации идей на предприятии:

а) правительство;

г) конкуренты;

б) сотрудники предприятия;

д) клиенты;

в) дистрибьюторы и поставщики предприятия;

12. К внутренним источникам инноваций на предприятии относятся:

а) клиенты;

д) дистрибьюторы;

б) конкуренты;

е) поставщики;

в) сотрудники;

ж) партнеры;

г) руководство;

13. Цель введения новых продуктов на рынок:

а) высокий доход;

г) изменить профиль предприятия;

б) значительная доля рынка;

д) уйти от налогов;

в) поиск новых идей;

е) обойти конкурентов;

**Задание:** Выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

14. Разработка нового продукта состоит из:

а) 6 этапов;

г) 4 этапов;

б) 8 этапов;

д) 7 этапов;

в) 10 этапов;

15. Инновации обеспечивают успех предприятия:

а) на 100%;

г) гарантирован;

б) на 50%;

д) не всегда гарантирован;

в) не гарантирован;

16. Проблемы разработки нового продукта:

а) высокий риск неудач;

б) сохранение старых продуктов;

17. Руководство предприятия всегда стоит перед двумя проблемами:

а) приобрести новый продукт;

б) самим разрабатывать;

18. Разработка НП начинается с:

а) разработки концепции нового продукта;

в) бизнес-план;

б) генерирование идей;

г) разработки стратегии маркетинга;

19. 55 % всех идей о новых продуктах рождаются:

а) конкурентами;

г) поставщиками;

б) сотрудниками;

д) клиентами;

в) дистрибьюторами;

20. Поиск идей нового продукта должен вестись:

а) от случая к случаю;

в) при острой необходимости;

б) систематически;

г) при определенных условиях;

21. Цель мозгового штурма:

а) выбор идеи;

б) анализ круга возможностей;

22. Метод мозгового штурма строится на:

а) генерировании идей;

в) оценки идей;

б) обоих процессах;

23. Благоприятными условиями метода мозгового штурма является:

а) запрет на критику;

г) поощрение критики;

б) поощрение каждой идеи;

д) исключение плохих идей;

в) развивать любые высказывания;

е) приводить доказательства;

24. По этапам НТП инновации различают:

а) социальные;

г) организационно-управленческие;

- б) информационные;
- в) технические;
- д) технологические;
- е) прогрессивные;

25. По виду новшества инновации бывают в виде следующих новшеств:

- а) рационального предложения;
- б) изобретения;
- в) технологии;
- г) живых организмов;
- д) конструкции и устройства;
- е) открытия;
- ж) материала, вещества;

## **Тема 2. Понятие инновационного процесса, его характерные признаки**

26. Инновационный процесс представляет собой совокупность

---

---

изменений, в процессе реализации нововведений.

27. Для инновационного процесса характерны следующие признаки:

- а) открытость;
- б) системность;
- в) социальная значимость;
- г) цикличность;
- д) вероятность;
- е) закрытость;

28. Время между появлением изобретения и его использованием (инновационный цикл) меняется в зависимости от:

- а) сезонности;
- б) количества конкурентов;
- в) адаптационной способности среды;
- г) внешних экономических условий;
- д) технологического уровня;

29. Наиболее простая модель инновационного процесса состоит из:

- а) трех этапов;
- б) четырех этапов;
- в) шести этапов;
- г) десяти этапов;

30. В настоящее время существует несколько поколений инновационного процесса:

- а) три;
- б) восемь;
- в) пять;

31. По степени инновационного потенциала новой идеи инновации подразделяются:

- а) существенные;
- б) модифицирующие;
- в) комбинаторные;
- г) радикальные;
- д) исключительные;
- е) значительные;

32. Что является конечным результатом инновационной деятельности?:

- а) нововведение;
- б) новшество;
- в) инновация;
- г) новое решение;

33. Вставьте нужное ключевое словосочетание в данное определение:

Инновационная деятельность – это общественно-технический и экономический \_\_\_\_\_ процесс, \_\_\_\_\_ который \_\_\_\_\_ через \_\_\_\_\_ идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий.

34. По степени новизны инновации бывают:

- а) открывающие;
- б) стоимостные;
- в) целесообразные;
- г) абсолютные;
- д) системные;
- е) относительные;

35. По отношению к прототипу инновации различают:

- а) абсолютные;
- б) локальные;
- в) открывающие;
- г) отменяющие;
- д) стратегические;
- е) замещающие;
- ж) возвратные;
- з) ретровведения;

36. По охвату ожидаемой доли рынка:

- а) большие;
- б) локальные;
- в) системные;
- г) малые;
- д) значительные;
- е) стратегические;

37. С точки зрения распространенности инновации подразделяются на:

- а) радиальные;
- б) единичные;
- в) диффузные;
- г) линейные;
- д) значительные;

### **Тема 3. Сущность инновационного предпринимательства.**

38. Задачи инновационного предпринимательства состоят в следующем:

- а) продвижение продукции;
- б) сохранение запасов сырья;
- в) закрепление наработанных позиций;
- г) открытие новых источников сырья;
- д) использование новых технологий;
- е) выход на новые рынки;

39. Побудительные мотивы развития инновационного предпринимательства в развитых странах:

- а) обеспечение занятости;
- б) отсутствие конкуренции;
- в) зрелость бизнеса;
- г) выживание компании;
- д) отсутствие развития;
- е) перспективное развитие;
- ж) стратегические цели;
- з) тактические цели;



**Тест 4. Стратегия инновационного предпринимательства и факторы ее формирования в социально–культурном сервисе и туризме.**

43. В чем заключается задача предпринимателя-новатора?
- a) Поиск новых идей и их реализация
  - b) Реформирование рынка инноваций
  - c) Реализация ранее созданного продукта
44. Одна из причин инновационного предпринимательства – это
- a) Необходимость в новом продукте
  - b) Зрелость основного бизнеса
  - c) Угроза банкротства
45. Одна из групп факторов, влияющих на развитие инновационного предпринимательства - это
- a) Политические и правовые
  - b) Управленческие
  - c) Экологические
46. Как экономические и технологические факторы препятствуют ИП?
- a) Сопротивление переменам
  - b) Доминирование интересов
  - c) Боязнь неопределенности
47. Сколько существует моделей ИП?
- a) 3
  - b) 6
  - c) 2
48. Один из элементов ИП - это
- a) Распространение инновационных продуктов
  - b) Неожиданное событие
  - c) Инновационные финансовые ресурсы
49. Один из основных источников ИП - это
- a) Объект ИП
  - b) Трансферт
  - c) Демографические изменения
50. Один из ресурсов ИП - это
- a) Инновационные предприниматели
  - b) Инновационно-образующие факторы
  - c) Новые знания
51. Как можно классифицировать субъекты ИП?
- a) По организационному признаку
  - b) По слабым сторонам
  - c) По количеству участников и степени их участия
52. Какие существуют принципы создания субъектов ИП?
- a) Одностадийные и многостадийные
  - b) Постоянные и временные
  - c) Естественные, технические и общественные

53. Какие типы распространения инновационных продуктов существуют?
- a) Коммерческий и некоммерческий
  - b) Инновационный и неинновационный
  - c) Маркетинговый и рекламный
54. Один из признаков трансферта технологий - это
- a) По подготовке производства
  - b) По объему продукции
  - c) По осуществлению производства
55. Основные виды инновационной стратегии - это
- a) Творческая, наступательная, активная
  - b) Интеллектуальная, защитная, безинициативная
  - c) Внутренняя, внешняя
56. Защитная стратегия-это
- a) Комплекс мероприятий, позволяющих противостоять конкурентам
  - b) Комплекс мероприятий, позволяющих защитить авторское право на продукцию
  - c) Такой стратегии не существует
57. Что включает в себя анализ организации конкурентов?
- a) Ясность миссии и лидерские качества производства
  - b) Денежные потоки и полная себестоимость
  - c) Глубина менеджмента и гибкость руководства
58. Один из признаков отрасли с высокой конкуренцией-это
- a) Наличие патентов и лицензий
  - b) Производство замещающих продуктов
  - c) Наличие ноу-хау
59. Какие существуют группы факторов, влияющих на изменение спроса?
- a) Внутренние и внешние
  - b) Пассивные и активные
  - c) Наступательные и оборонительные
60. Какие существуют тенденции изменения спроса?
- a) Прямая, обратная, специфическая
  - b) Вертикальная и горизонтальная
  - c) Разовая, систематическая, постоянная
61. Один из способов анализа спроса - это
- a) Сравнительный анализ параметров ранее произведенной продукции
  - b) Либерализация и глобализация торговли
  - c) Оценка продуктов в каждом сегменте рынка
62. Сколько существует методов определения цены?
- a) 4
  - b) 3
  - c) 6
63. Факторы, влияющие на ценообразование-это
- a) Объект продаж и стадии ИД
  - b) Субъект продаж и финансовые возможности
  - c) Желание производителя и качество его продукции

64. Один из факторов, формирующих цены при продаже - это
- Тиражирование
  - Реклама и менеджмент
  - Наличие конкуренции
65. Функции экспертизы инновационных продуктов включают
- Прогнозирование затрат
  - Изучение конкуренции
  - Технологические методы
66. Один из способов технологического аудита - это
- Выделение перспективных возможностей
  - Организационный анализ
  - Прогнозирование объемов рынка.

### Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

