



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
« 11 » « июля » 2018 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
« 11 » « июля » 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Планирование в туризме и гостеприимстве

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**

магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»

**Форма подготовки очная**

курс 2 семестр 3

лекции - 18 час.

практические занятия \_ 36 час.

лабораторные работы - 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. \_ 8 / пр. \_ 10 / лаб.- 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 54 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 54 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект \_ не предусмотрены

зачет \_ не предусмотрен

экзамен – 3 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07.2015 от №12-13-1282, с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-69

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма,  
протокол № 8 от « 11 » « июля » 2018 г.

Врио заведующий (ая) кафедрой канд. техн. наук, доцент Овчаренко Н.П.  
Составитель(ли): доцент Гатаулина С.Ю.

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## **ABSTRACT**

**Master's degree in 43.04.02 Tourism.**

**Course title:** “Planning for tourism and hospitality”.

**Basic part of Block.**

**Instructor:** Gataullina Svetlana Yuryevna, Associate Professor.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- the ability to self-improvement and self-development in the professional sphere, to increase the General cultural level;
- the ability to take initiative and make responsible decisions, being aware of the responsibility for the results of their professional activities;
- the ability to use modern methods and technologies (including information) in professional activities;
- the readiness to implement projects in the tourism industry;
- the ability to organize the work of performers, to make a decision in the organization of tourist activities, including taking into account the social policy of the state;
- the ability to process and interpret, using basic knowledge of mathematics and Informatics, the data necessary for the implementation of project activities in tourism;
- the the ability to calculate and analyze the costs of the tourist industry, the tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) the tourist, to justify the management decision.

**Learning outcomes:**

- the ability to find and evaluate new market opportunities, form and evaluate business ideas, develop business plans for creating new business (GPC-3);
- the ability to develop corporate strategy, business strategy and functional strategies of the organization (GPC-4);
- the ability to monitor and evaluate the effectiveness of processes in the tourism industry (SPC-4);
- the ability to form programs of complex tourist development of territories taking into account the cluster approach on the basis of use of results of scientific researches (SPC-15).

**Course description:**

1. The study of theoretical and practical material on the planning of tourism.
2. Analysis of the current state and identification of trends in the development of tourist organizations.

**Main course literature:**

1. Analysis of socio-economic efficiency of tourism: textbook / V. Borodin. – M.: RIOR CI: SIC INFRA-M, 2013. - 230 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=391779>.
2. Baumgarten L. V., Krasnozhenova G. F. corporate culture and personnel management in tourism: theory and practice. benefit. - M.: University textbook, INFRA-M, 2013. - 320 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=357177>.
3. Security in tourism: textbook / A. p. Bgatov. - Moscow: Forum, 2007. -176 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=130770>.
4. Security of business in tourism and hospitality: study guide / A. D. Chudnovsky, Y. M. Belozerov. – M.: ID FORUM: nits Infra-M, 2013. – 336 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=259833>.
5. Tourist product and directions of its innovation [Electronic resource] : Monograph. - M.: Publishing and trading Corporation "Dashkov and K°", 2013. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=451090>.
6. Marketing in the tourism business: textbook / T. L. Dashkova. - M.: Dashkov and K, 2013. - 72 p. - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313129>.
7. Management in tourism: textbook / S. S. Skobkin. – M.: Master: SIC INFRA-M, 2013. – 448 p. - Access: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389982>.
8. Rozanova, T. P. services Marketing hospitality and tourism [Electronic resource] : Workshop / T. P. Rozanova, T. V. M. murtuzaliyev. - M.: Publishing and trading Corporation " Dashkov and K°", 2013. – 132 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=430296>.
9. Risk management and insurance in tourism: textbook / Fedorov. – M.: Master: SIC INFRA-M, 2013. - 192 p. - Access: <http://znanium.com/bookread.php?book=397355>.

**Form of final control: exam.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Планирование в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Планирование в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» включена в

состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Методы исследования», «Правовые основы организации туристского бизнеса» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Глобальная научная коммуникация», «Развитие туристских территорий», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала о планировании сферы туризма.
2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских организаций.

**Цель** – формирование у студентов специальных компетенций в области планирования и прогнозирования развития туристской отрасли.

**Задачи:**

- изучить возможности совершенствования планирования как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности организаций туризма;
- изучить подходы и методы планирования в туризме;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия управленческих решений по развитию стратегических направлений туристской деятельности, с целью обеспечения конкурентоспособности турорганизаций и регионального туристского комплекса в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| Код и формулировка компетенции   | Этапы формирования компетенции |  |
|--|--------------------------------|--|
| ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса | Знает                          | основы бизнес-планирования   |
|  | Умеет                          | осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии       |
|  | Владеет                        | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии |
| ОПК-4 способность разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации  | Знает                          | основы стратегического планирования  |
|  | Умеет                          | осуществлять планирование работы предприятий туристской индустрии            |
|  | Владеет                        | методами разработки функциональных стратегий и стратегий бизнеса             |
| ПК- 4 способность к мониторингу и оценке   | Знает                          | мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии           |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| эффективности процессов в туристской индустрии  | Умеет   | осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии |
|   | Владеет | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                |
| ПК- 15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований | Знает   | основы проведения научного анализа в сфере туризма  |
|   | Умеет   | обобщать результаты проведенных научных исследований  |
|   | Владеет | навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия                             |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования (2 час.).**

1. Понятие, основные категории экономики туризма.
2. Модель регионального туристско-гостиничного комплекса (ТГК).
3. Сущность, функции, принципы, виды планирования.

**Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития туризма и гостеприимства в России (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).**

1. Роль ТГК в социально-экономическом развитии региона.
2. Основные направления государственного регулирования туризма и гостеприимства в РФ.



3. Оценка эффективности осуществления государственного регулирования развития ТГК на федеральном и региональном уровнях в России.

**Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (2 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).**

1. Оценка туристского потенциала регионов РФ.
2. Цель, задачи, индикативные показатели программы.
3. Методы достижения программных целей.

**Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» (2 час., в том числе с использованием методов активного обучения – проблемная лекция).**

1. Оценка туристского потенциала Приморского края.
2. Цель, задачи, индикативные показатели программы.
3. Методы достижения программных целей.
4. Туристские кластеры Приморского края.

**Тема 5. Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2017 годы (2 час.).**

1. Основы проведения экономико-статистического анализа туристской отрасли (статистическая методология).
2. Анализ позитивных и негативных результатов работы ТГК Приморского края.

**Тема 6. Социально-экономическая сущность бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана турорганizations (2 час.).**

1. Основные понятия в бизнес-планировании.
2. Особенность бизнес-планирования в туризме и гостеприимстве.
3. Структура бизнес-плана турорганizations.

**Тема 7. Производственный раздел бизнес-плана турорганizations (2 час.).**

1. Цель, задачи производственного раздела бизнес-плана.
2. Структура производственного раздела бизнес-плана.

**Тема 8. Ценообразование в туризме. Калькулирование турпродукта. Финансовый раздел бизнес-плана гостиницы (2 час.).**

1. Цель, задачи финансового раздела бизнес-плана.
2. Структура финансового раздела бизнес-плана.
3. Калькулирование турпродукта.

**II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Практические занятия (36 час., в том числе 10 час. с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия)**

**Тема 1. Анализ соответствия основных дефиниций в сфере туристской и гостиничной деятельности международным нормам (6 час., в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).**

1. Понятие, основные категории законодательства РФ в сфере туризма и гостеприимства. Анализ их соответствия международным нормам.
2. Моделирование туристской деятельности в регионе.
3. Влияние отраслевых и региональных особенностей формирования гостиничного и туристского продуктов на планирование деятельности ТГК.

**Тема 2. Государственное регулирование развития туризма и гостеприимства в России (4 час., в том числе с использованием методов активного обучения – учебная дискуссия).**

1. Основные направления, цели, задачи, проблемы организации государственного регулирования туризма и гостеприимства в РФ.
2. Оценка эффективности осуществления государственного регулирования развития ТГК на федеральном и региональном уровнях в России.

**Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (4 час.).**

1. Роль Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в развитии ТГК в регионах России.

**Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы» (4 час.).**

1. Оценка вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края.

2. Анализ функционирования туристских кластеров в Приморском крае.

**Тема 5. Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2017 годы (6 час.).**

1. Анализ позитивных и негативных результатов работы ТГК Приморского края за 2004 - 2017 годы.

**Тема 6. Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве (4 час.).**

1. Особенность бизнес-планирования в туризме и гостеприимстве.

2. Структура бизнес-плана турорганизации.

**Тема 7. Производственный раздел бизнес-плана турорганизации (4 час.)**

1. Расчет производственной программы туристского и гостиничного предприятий.

**Тема 8. Ценообразование в туризме. Калькулирование турпродукта. Финансовый раздел бизнес-плана гостиницы. (4 час.)**

1. Расчет финансового плана туристского и гостиничного предприятий.

2. Составление калькуляции турпродукта.

## **II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

– план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в

том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;

– характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

– требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;

– критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### III. контроль достижения целей курса

| №<br>п/п | Контролируемые разделы /<br>темы дисциплины   | Коды и этапы<br>формирования<br>компетенций |  | Оценочные средства |                                       |
|----------|---|---|--|--------------------|---------------------------------------|
|          |   |   |  | текущий контроль   | промежуточная<br>аттестация           |
| 1        | Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования. | ПК- 4                                       | Знает:<br>мониторинг и оценку<br>эффективности<br>и процессов в<br>туристской<br>индустрии                                   | УО, УО-1           | Вопросы к<br>экзамену №№1-<br>3, 15   |
|          |   |   | Умеет:<br>осуществлять<br>мониторинг и<br>производить<br>оценку<br>эффективности<br>и процессов в<br>туристской<br>индустрии | УО-1               | Вопросы к<br>экзамену №№1-<br>3, 15   |
|          |   |   | Владеет:<br>методами<br>мониторинга и<br>оценки<br>эффективности<br>и процессов в<br>туристской<br>индустрии                 | ПР-2               | Вопросы к<br>экзамену №№1-<br>3, 15   |
| 2        | Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития туризма и гостеприимства в России.          | ПК- 4                                       | Знает:<br>мониторинг и оценку<br>эффективности<br>и процессов в<br>туристской<br>индустрии                                   | УО, УО-1           | Вопросы к<br>экзамену №№ 1<br>– 5, 21 |
|          |   |   | Умеет:<br>осуществлять<br>мониторинг и<br>производить<br>оценку<br>эффективности<br>и процессов в<br>туристской<br>индустрии | УО, УО-1           | Вопросы к<br>экзамену №№ 1<br>– 5, 21 |

|   |  |        |   |          |   |
|---|--|--------|---|----------|---|
|   |  |        | <b>Владеет:</b><br>методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии | ПР       | Вопросы к экзамену №№ 1 – 5, 21               |
| 3 | <b>Тема 3.</b> Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)». | ПК- 15 | <b>Знает:</b> основы проведения научного анализа в сфере туризма                                | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 9, 17                   |
|   |  |        | <b>Умеет:</b> обобщать результаты проведенных научных исследований                              | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 9, 17                   |
|   |  |        | <b>Владеет:</b> навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия                 | ПР       | Вопросы к экзамену №№ 9, 17                   |
| 4 | <b>Тема 4.</b> Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».                                  | ПК- 15 | <b>Знает:</b> основы проведения научного анализа в сфере туризма                                | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 4, 6, 16, 18, 19        |
|   |  |        | <b>Умеет:</b> обобщать результаты проведенных научных исследований                              | УО-1     | Вопросы к экзамену №№ 4, 6, 16, 18, 19        |
|   |  |        | <b>Владеет:</b> навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия                 | ПР       | Вопросы к экзамену №№ 4, 6, 16, 18, 19        |
| 5 | <b>Тема 5.</b> Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2017 годы.  | ОПК-3  | <b>Знает:</b> основы бизнес-планирования  | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 7, 8, 9, 10, 20, 22, 25 |
|   |  |        | <b>Умеет:</b> осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии            | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 7, 8, 9, 10, 20, 22, 25 |
|   |  |        | <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии    | ПР-1     | Вопросы к экзамену №№ 7, 8, 9, 10, 20, 22, 25 |

|   |   |       |  |          |                                     |
|---|---|-------|--|----------|-------------------------------------|
| 6 | <b>Тема 6.</b> Социально-экономическая сущность бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана турорганизации. | ОПК-3 | <b>Знает:</b> основы бизнес-планирования   | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 12-14, 23, 24 |
|   |   |       | <b>Умеет:</b> осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии         | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 12-14, 23, 24 |
|   |   |       | <b>Владеет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии | ПР-1     | Вопросы к экзамену №№ 12-14, 23, 24 |
| 7 | <b>Тема 7.</b> Производственный раздел бизнес-плана турорганизации.   | ОПК-4 | <b>Знает:</b> основы стратегического планирования  | УО, УО-1 | Вопрос к экзамену № 26              |
|   |   |       | <b>Умеет:</b> осуществлять планирование работы предприятий туристской индустрии              | УО, УО-1 | Вопрос к экзамену № 26              |
|   |   |       | <b>Владеет:</b> методами разработки функциональных стратегий и стратегий бизнеса             | ПР; ПР-2 | Вопрос к экзамену № 26              |
| 8 | <b>Тема 8.</b> Ценообразование в туризме. Калькулирование турпродукта. Финансовый раздел бизнес-плана гостиницы.                | ОПК-4 | <b>Знает:</b> основы стратегического планирования  | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 12,16         |
|   |   |       | <b>Умеет:</b> осуществлять планирование работы предприятий туристской индустрии              | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 12,16         |
|   |   |       | <b>Владеет:</b> методами разработки функциональных стратегий и стратегий бизнеса             | ПР-2     | Вопросы к экзамену №№ 12,16         |

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений,

навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

#### **IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Алексеева, Н.П. Ресторанный сервис. Restaurant service [Электронный ресурс] / Н.П. Алексеева – М : ФЛИНТА, 2016. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509726.html>.
2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие /
3. Быстров, С.А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 536 с. — <http://znanium.com/catalog/product/999911>.
4. Васильева, Е.А. Маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]: практикум/ Васильева Е.А., Васильева А.В. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72806.html>.
5. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>.
6. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / Н.А. Зайцева. – 3-е изд., доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. – 366 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774289>.
7. Tourismus. Туризм / Алексеева Н.П. – М.: ФЛИНТА, 2017. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html>.
8. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. – Рн/Д:Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. – <http://znanium.com/catalog/product/991783>.

9. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семиглазов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. –164 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html>.

10. Тётушкин, В. А. Сервисная деятельность. Основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В. А. Тётушкин – Электрон. текстовые данные. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 124 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64569.html>.

### **Дополнительная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. О. Валеева. – Из-во Троицкий мост, 2015. – 194 с. – 2 экз. - Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:776987&theme=FEFU>.

2. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. – Москва: КноРус, 2015. – 478 с. – 3 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:735577&theme=FEFU>.

3. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/546722>.

4. Управление рисками в туристском бизнесе : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. – КноРус, 2016. – 286 с. – 1 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:822957&theme=FEFU>

5. Управление рисками в туристском бизнесе : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Б. Косолапов. – КноРус, 2016. – 286 с. – 1 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:822957&theme=FEFU>.



6. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник для вузов / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. - Москва: Риор: Инфра-М, 2018. – 189 с. – 2 экз. – Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841960&theme=FEFU>.

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **«Интернет»**

1. Библиотека ГОСТов и нормативных документов. Режим доступа: <http://libgost.ru/>.
2. ГОСТ ЭКСПЕРТ: Единая база ГОСТов РФ. Режим доступа: <http://gostexpert.ru/>.
3. ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.: Образовательный ресурс. Режим доступа: <http://g-ost.ru/>.
4. Евразийский экономический союз: Правовой портал. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>.
5. Открытая база ГОСТов. Режим доступа: <http://standartgost.ru/>.
6. Всемирная туристская организация [http://www.unwto.org/index\\_r.php](http://www.unwto.org/index_r.php).
7. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>.
8. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>.
9. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru/>.
10. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>. World Economic Forum [Электронный ресурс] // <http://www.weforum.org/documents/TTCR09/pdfreaderframe.html>.
11. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России [Электронный ресурс] // <http://www.russiatourism.ru/>.
12. Сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс] // <http://primorsky.ru/>.
13. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://www.primstat.ru/default.aspx/>.

14. Сайт Федеральной службы государственной статистики России [Электронный ресурс] // <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.
15. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] // <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 15.02.2014).

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>.
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» является экзамен, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,4).

В течение учебного семестра обучающимся нужно освоить теоретический

материал (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,6).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где:  $P$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению всех видов заданий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Приступая к подготовке к практическим занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание реферата, выполнение тестов, подготовку к промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» целесообразно использовать методы проведения проблемной лекции и учебной дискуссии.

Реализация такого типа обучения осуществляется через анализ и критический разбор проблемных ситуаций, которые можно определить как методы имитации принятия студентами решений по заданным условиям.

Учебная дискуссия предназначена для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на практике, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Для формирования собственного мнения и предложений по решению возникшей проблемы студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией для оценки эффективности функционирования туристского комплекса. Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, участие в проблемной лекции и учебной дискуссии призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком

информации в области оценки и прогнозирования развития туристско-гостиничного комплекса, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;

- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;

- самостоятельно принимать решения.

Технология участие в проблемной лекции и учебной дискуссии предусматривает организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ выявленных проблем. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, разработать конкретные рекомендации и составить письменный отчет по данному заданию.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и

понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Рекомендации по подготовке к экзамену**

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

## **VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором, экраном и доступом в сеть «Интернет».

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве»

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2018

#### План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| № п/п | Дата/сроки выполнения | Вид самостоятельной работы         | Примерные нормы времени на выполнение | Форма контроля |
|-------|-----------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1     | В течение семестра    | Подготовка к практическим занятиям | 18                                    | Устный ответ   |
| 2     | 18 неделя             | Подготовка к экзамену              | 36                                    | Собеседование  |
|       | Итого                 |                                    | 54                                    |                |

#### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение заданий на практических занятиях и промежуточной аттестации – экзамена.

Для самопроверки усвоения теоретического и практического материала, подготовки к сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

#### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;
- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;
- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

### **Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена. На каждом практическом занятии проводится устный опрос студентов по изученным темам. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по темам теоретической части курса дисциплины.

#### **Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования**

1. Сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.
2. Этапы возникновения и развития туризма. Предмет, цели и задачи планирования.
3. Принципы государственного регулирования, планирования и прогнозирования туризма.
4. Особенности туризма как объекта планирования.
5. В чем сущность механизма взаимодействия основных социально-экономических элементов в процессе организации туристской деятельности в регионе?
6. В чем заключается роль туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона?

#### **Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития туризма и гостеприимства в России**

1. В чем заключаются функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ?

2. В чем заключается сущность государственного управления экономикой?

**Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»**

1. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

**Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы»**

1. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.

**Тема 5. Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2016 годы**

1. Проведите анализ основных результатов экономического развития туристской отрасли Приморского края за период 2004-2016 годов.

2. Проведите анализ развития гостиничного комплекса Приморского края за период 2004-2016 годов.

3. Выполните SWOT–анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2016 годы.

4. Выполните SWOT–анализ гостиничного комплекса Приморского края.

**Тема 6. Социально-экономическая сущность бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана турорганизации**

1. Социально-экономическая сущность бизнес-планирования, его цели, задачи, этапы организации.

2. Отраслевые и региональные особенности бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.

3. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

4. Опишите структуру и основные разделы бизнес-плана.

## **Тема 7. Производственный раздел бизнес-плана турорганизации**

1. Изложите содержание и порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.
2. Приведите необходимые таблицы и формулы раздела бизнес-плана «Производственный план».

## **Тема 8. Ценообразование в туризме. Калькулирование турпродукта. Финансовый раздел бизнес-плана гостиницы**

1. Изложите содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
2. Изложите сущность ценообразование в туризме. Порядок калькулирования турпродукта.

### **Критерии оценки устных ответов студентов**

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;
- 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;
- 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;
- 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4 ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве»

**Направление подготовки 43.04.02 Туризм**  
магистерская программа «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма»  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2018

### Паспорт фонда оценочных средств

| Код и формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенции |   |
|---|--------------------------------|---|
| ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса                  | Знает                          | основы бизнес-планирования  |
|   | Умеет                          | осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии                      |
|   | Владеет                        | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                |
| ОПК-4 способность разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации   | Знает                          | основы стратегического планирования   |
|   | Умеет                          | осуществлять планирование работы предприятий туристской индустрии                           |
|   | Владеет                        | методами разработки функциональных стратегий и стратегий бизнеса                            |
| ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии   | Знает                          | мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии                          |
|   | Умеет                          | осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии |
|   | Владеет                        | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии                |
| ПК- 15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований | Знает                          | основы проведения научного анализа в сфере туризма  |
|   | Умеет                          | обобщать результаты проведенных научных исследований  |
|   | Владеет                        | навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия                             |

| № п/п | Контролируемые разделы / темы дисциплины   | Коды и этапы формирования компетенций  | Оценочные средства |                              |
|-------|--|--|--------------------|------------------------------|
|       |  |  | текущий контроль   | Промежуточная аттестация     |
| 1     | <b>Тема 1.</b> Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования. | ПК- 4<br><br><b>Знает:</b><br>мониторинг и оценку эффективность и процессов в туристской индустрии | УО, УО-1           | Вопросы к экзамену №№1-3, 15 |

|   |   |        |  |          |                                 |
|---|---|--------|--|----------|---------------------------------|
|   |   |        | <b>Умеет:</b><br>осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии | УО-1     | Вопросы к экзамену №№ 1-3, 15   |
|   |   |        | <b>Владеет:</b><br>методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии              | ПР-2     | Вопросы к экзамену №№ 1-3, 15   |
| 2 | <b>Тема 2.</b> Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития туризма и гостеприимства в России. | ПК- 4  | <b>Знает:</b><br>мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии                          | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 1 – 5, 21 |
|   |   |        | <b>Умеет:</b><br>осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 1 – 5, 21 |
|   |   |        | <b>Владеет:</b><br>методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии              | ПР       | Вопросы к экзамену №№ 1 – 5, 21 |
|   |   |        |  |          |                                 |
| 3 | <b>Тема 3.</b> Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».    | ПК- 15 | <b>Знает:</b> основы проведения научного анализа в сфере туризма   | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 9, 17     |
|   |   |        | <b>Умеет:</b><br>обобщать результаты проведенных научных исследований  | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 9, 17     |
|   |   |        | <b>Владеет:</b><br>навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия                           | ПР       | Вопросы к экзамену №№ 9, 17     |



|   |   |        |   |          |   |
|---|---|--------|---|----------|---|
| 4 | <b>Тема 4.</b> Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы».                               | ПК- 15 | <b>Знает:</b> основы проведения научного анализа в сфере туризма                              | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 4, 6, 16, 18, 19        |
|   |   |        | <b>Умеет:</b> обобщать результаты проведенных научных исследований                            | УО-1     | Вопросы к экзамену №№ 4, 6, 16, 18, 19        |
|   |   |        | <b>Владет:</b> навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия                | ПР       | Вопросы к экзамену №№ 4, 6, 16, 18, 19        |
| 5 | <b>Тема 5.</b> Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2017 годы.   | ОПК-3  | <b>Знает:</b> основы бизнес-планирования  | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 7, 8, 9, 10, 20, 22, 25 |
|   |   |        | <b>Умеет:</b> осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии          | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 7, 8, 9, 10, 20, 22, 25 |
|   |   |        | <b>Владет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности и процессов в туристской индустрии | ПР-1     | Вопросы к экзамену №№ 7, 8, 9, 10, 20, 22, 25 |
| 6 | <b>Тема 6.</b> Социально-экономическая сущность бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана турорганизации. | ОПК-3  | <b>Знает:</b> основы бизнес-планирования  | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 12-14, 23, 24           |
|   |   |        | <b>Умеет:</b> осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии          | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 12-14, 23, 24           |
|   |   |        | <b>Владет:</b> методами мониторинга и оценки эффективности и процессов в туристской индустрии | ПР-1     | Вопросы к экзамену №№ 12-14, 23, 24           |
| 7 | <b>Тема 7.</b> Производственный раздел бизнес-плана турорганизации.   | ОПК-4  | <b>Знает:</b> основы стратегического планирования   | УО, УО-1 | Вопрос к экзамену № 26                        |

|   |  |       |   |          |                             |
|---|--|-------|---|----------|-----------------------------|
|   |  |       | <b>Умеет:</b><br>осуществлять планирование работы предприятий туристской индустрии  | УО, УО-1 | Вопрос к экзамену № № 26    |
|   |  |       | <b>Владеет:</b><br>методами разработки функциональных стратегий и стратегий бизнеса | ПР; ПР-2 | Вопрос к экзамену № № 26    |
| 8 | <b>Тема 8.</b> Ценообразование в туризме. Калькулирование турпродукта. Финансовый раздел бизнес-плана гостиницы. | ОПК-4 | <b>Знает:</b> основы стратегического планирования                                   | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 12,16 |
|   |  |       | <b>Умеет:</b><br>осуществлять планирование работы предприятий туристской индустрии  | УО, УО-1 | Вопросы к экзамену №№ 12,16 |
|   |  |       | <b>Владеет:</b><br>методами разработки функциональных стратегий и стратегий бизнеса | ПР-2     | Вопросы к экзамену №№ 12,16 |

### Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | Критерии | Показатели |
|--------------------------------|--------------------------------|----------|------------|
|--------------------------------|--------------------------------|----------|------------|

|   |                                      |   |   |  |
|---|--------------------------------------|---|---|--|
| ОПК-3<br>способность<br>находить и<br>оценивать<br>новые<br>рыночные<br>возможности,<br>формировать и<br>оценивать<br>бизнес–идеи,<br>разрабатывать<br>бизнес–планы<br>создания нового<br>бизнеса | знает<br>(поро-<br>говый<br>уровень) | основы<br>бизнес-<br>планирования   | знание правовых,<br>нормативных и<br>технических<br>документов<br>(законодательные и<br>нормативные акты<br>РФ, классификаторы,<br>стандарты и др.),<br>необходимых для<br>организации бизнес-<br>планирования в<br>сфере туризма и<br>гостеприимства               | – способность<br>перечислить и<br>охарактеризовать правовые<br>акты, регламентирующие<br>организацию для<br>организации бизнес-<br>планирования в сфере<br>туризма и гостеприимства;<br>– способность<br>перечислить и<br>охарактеризовать<br>документы, в которых<br>содержатся результаты для<br>организации бизнес-<br>планирования в сфере<br>туризма и гостеприимства;<br>– способность<br>перечислить основные<br>показатели,<br>характеризующие качество<br>организации бизнес-<br>планирования бизнес-<br>планирования в сфере<br>туризма и гостеприимства |
|   | умеет<br>(продви-<br>нутый)          | осуществлять<br>оценку новых<br>рыночных<br>возможностей<br>в туристской<br>индустрии | умение формировать<br>программы<br>проведения<br>статистических и<br>иных исследований в<br>сфере туризма,<br>ориентироваться в<br>правовых,<br>нормативных и иных<br>документах,<br>необходимых для<br>разработки программ<br>развития туризма и<br>гостеприимства | – способность<br>осуществлять<br>статистической и иной<br>информации в сфере<br>туризма и гостеприимства,<br>ориентироваться в<br>правовых, нормативных и<br>иных документах,<br>необходимых для<br>разработки программ<br>развития туризма и<br>гостеприимства;<br>– способность<br>ориентироваться в<br>нормативных и<br>технических документах<br>при разработке программ<br>развития туризма и<br>гостеприимства;<br>– способность<br>осуществлять работу по<br>исследованию рынка<br>туристских и гостиничных<br>услуг  |

|  |                              |  |  |  |
|--|------------------------------|--|--|--|
|  | владеет<br>(высокий)         | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии | владение навыками работы по статистическому исследованию эффективности функционирования туристского комплекса /предприятия                       | – способность на основании данных статистических сборников самостоятельно выявлять проблемы функционирования туристского комплекса;<br>– способность самостоятельно формировать и реализовывать программы проведения статистических исследований в туризме и гостеприимстве  |
| ОПК-4<br>способность разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации | знает<br>(пороговый уровень) | основы стратегического планирования  | знание правовых, нормативных и технических документов, необходимых для организации стратегического планирования в сфере туризма и гостеприимства | – способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие организацию стратегического планирования в сфере туризма и гостеприимства;<br>– способность перечислить и охарактеризовать документы, в которых содержатся указания по организации стратегического планирования в сфере туризма и гостеприимства;;<br>– способность перечислить основные показатели, характеризующие качество организации стратегического планирования в сфере туризма и гостеприимства |

|  |                             |  |   |   |
|--|-----------------------------|--|---|---|
|  | умеет<br>(продви-<br>нутый) | осуществлять<br>планирование<br>работы<br>предприятий<br>туристской<br>индустрии | умение формировать<br>программы<br>проведения<br>статистических и<br>иных исследований в<br>сфере туризма,<br>ориентироваться в<br>правовых,<br>нормативных и иных<br>документах,<br>необходимых для<br>разработки программ<br>развития туризма и<br>гостеприимства | – способность<br>осуществлять<br>статистической и иной<br>информации в сфере<br>туризма и гостеприимства,<br>ориентироваться в<br>правовых, нормативных и<br>иных документах,<br>необходимых для<br>разработки программ<br>развития туризма и<br>гостеприимства;<br>– способность<br>ориентироваться в<br>нормативных и<br>технических документах<br>при разработке программ<br>развития туризма и<br>гостеприимства;<br>– способность<br>осуществлять работу по<br>исследованию рынка<br>туристских и гостиничных<br>услуг |
|  | владеет<br>(высокий)        | методами<br>разработки<br>функциональн<br>ых стратегий и<br>стратегий<br>бизнеса | владение навыками<br>работы по<br>стратегическому<br>планированию<br>развития сферы<br>туризма и<br>гостеприимства  | – способность на<br>основании данных<br>статистических сборников<br>самостоятельно выявлять<br>проблемы<br>функционирования<br>туристско-гостиничного<br>комплекса;<br>– способность<br>самостоятельно<br>формировать программы<br>стратегического развития<br>сферы туризма и<br>гостеприимства  |

|  |                                      |   |  |   |
|--|--------------------------------------|---|--|---|
| ПК- 4<br>способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии | знает<br>(поро-<br>говый<br>уровень) | мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии                          | знание правовых, нормативных и технических документов, необходимых для организации мониторинга в сфере туризма и гостеприимства  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие организацию мониторинга и оценку эффективности процессов в туристской индустрии;</li> <li>– способность перечислить и охарактеризовать документы, в которых содержатся указания по организации мониторинга и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;</li> <li>– способность перечислить основные показатели, характеризующие качество организации мониторингов в сфере туризма и гостеприимства</li> </ul> |
|  | умеет<br>(продви-<br>нутый)          | осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии | умение формировать программы проведения статистических и иных исследований в сфере туризма, ориентироваться в правовых, нормативных и иных документах, необходимых для разработки программ развития туризма и гостеприимства | <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность осуществлять статистической и иной информации в сфере туризма и гостеприимства, ориентироваться в правовых, нормативных и иных документах, необходимых для разработки программ развития туризма и гостеприимства;</li> <li>– способность ориентироваться в нормативных и технических документах при разработке программ развития туризма и гостеприимства;</li> <li>– способность осуществлять работу по исследованию рынка туристских и гостиничных услуг</li> </ul>                    |

|  |                           |   |   |   |
|--|---------------------------|---|---|---|
|  | владеет (высокий)         | методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туризме | владение навыками работы по стратегическому планированию развития сферы туризма и гостеприимства                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность на основании данных статистических сборников самостоятельно выявлять проблемы функционирования туристско-гостиничного комплекса;</li> <li>– способность самостоятельно формировать программы стратегического развития сферы туризма и гостеприимства</li> </ul>  |
| ПК- 15<br>способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований | знает (пороговый уровень) | основы проведения научного анализа в сфере туризма              | знание правовых, нормативных и технических документов, необходимых для проведения научного анализа в сфере туризма и гостеприимства | <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность перечислить и охарактеризовать правовые акты по проведению научного анализа в сфере туризма и гостеприимства;</li> <li>– способность перечислить и охарактеризовать документы, в которых содержатся указания по проведению научного анализа в сфере туризма и гостеприимства;</li> <li>– способность перечислить основные показатели, характеризующие качество проведения научного анализа в сфере туризма и гостеприимства</li> </ul> |
|  | умеет (продвинутый)       | обобщать результаты проведенных научных исследований            | умение формировать программы проведения научных исследований в сфере туризма и обобщать полученные результаты                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность формировать программы проведения научных исследований в сфере туризма и обобщать полученные результаты;</li> <li>– способность ориентироваться в нормативных и технических документах при разработке программ научных исследований в туризме и гостеприимстве;</li> <li>– способность осуществлять работу по исследованию рынка туристских и гостиничных услуг</li> </ul>  |

|  |                      |   |   |  |
|--|----------------------|---|---|--|
|  | владеет<br>(высокий) | навыками<br>подготовки<br>докладов на<br>научно-<br>практические<br>мероприятия | владение навыками<br>по подготовке<br>докладов на<br>научно-<br>практические<br>мероприятия | – способность на<br>основании данных<br>научных исследований<br>самостоятельно готовить<br>доклады на научно-<br>практические<br>мероприятия;<br>– способность<br>самостоятельно<br>формировать программы<br>проведения научных<br>мероприятий в сфере<br>туризма и гостеприимства |
|--|----------------------|---|---|--|

### **Зачетно-контрольные материалы**

#### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

##### **Контрольные вопросы для экзамена**

1. Изложите сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.
2. Изложите функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ.
3. Изложите сущность государственного управления экономикой.
4. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.
5. Проведите анализ основных результатов экономического развития туристской отрасли Приморского края за период 2004-2016 годов.
6. Проведите анализ развития туристского комплекса Приморского края.
7. В чем заключается социально-экономическая сущность бизнес-планирования? Опишите его цели, задачи, этапы организации.
8. Изложите отраслевые и региональные особенности бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.
9. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.



10. Опишите структуру и основные разделы бизнес-плана.
11. Изложите содержание и порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.
12. Изложите содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
13. Изложите сущность ценообразование в туризме. Порядок калькулирования турпродукта.
14. Опишите основные формы и методы организации бизнес-планирования.
15. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Производственный план», приведите необходимые таблицы и формулы.
16. Изложите содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план предприятия». Приведите показатели и формулы расчета эффективности бизнес-проекта.
17. Каков порядок расчета капитальных затрат при разработке «Производственного плана»? Приведите необходимые таблицы и формулы.
18. Опишите механизм взаимодействия основных социально-экономических элементов в процессе организации туристской деятельности в регионе.
19. Выполните SWOT–анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2016 годы.
20. Выполните SWOT–анализ гостиничного комплекса Приморского края.
21. Проведите анализ основных проблем функционирования туристского комплекса Приморского края.
22. Изложите сущность и отличительные признаки бизнес-идеи.
23. Обоснуйте роль туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона.
24. Выполните SWOT-анализ туристского предприятия.
25. Выполните SWOT-анализ гостиничного предприятия.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве»**

| <b>Баллы<br/>(рейтинговой<br/>оценки)</b> | <b>Оценка<br/>экзамена<br/>(стандартная)</b> | <b>Требования к сформированным компетенциям</b>  |
|---|--|--|
| 86-100                                    | «отлично»                                    | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| 85-76                                     | «хорошо»                                     | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.   |
| 75-61                                     | «удовлетворительно»                          | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.   |
| 60-0                                      | «неудовлетворительно»                        | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.  |

**Оценочные средства для текущей аттестации**

**Вопросы для собеседования**

**по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве»**

**Тема 1. Понятие, основные категории экономики туризма, структура туристского комплекса. Сущность, функции, принципы, виды планирования**

1. Сущность и функции планирования макро-, мезо-, микроэкономических систем.

2. Этапы возникновения и развития туризма. Предмет, цели и задачи планирования.

3. Принципы государственного регулирования, планирования и прогнозирования туризма.

4. Особенности туризма как объекта планирования.

5. В чем сущность механизма взаимодействия основных социально-экономических элементов в процессе организации туристской деятельности в регионе?

6. В чем заключается роль туризма и гостеприимства в социально-экономическом развитии региона?

**Тема 2. Организация государственного регулирования, планирования и прогнозирования развития туризма и гостеприимства в России**

1. В чем заключаются функции государственного регулирования туристской деятельности в РФ?

2. В чем заключается сущность государственного управления экономикой?

**Тема 3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»**

1. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

**Тема 4. Государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы»**

1. Изложите содержание, основные цели, задачи, пути реализации государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2021 годы.

**Тема 5. Анализ развития туризма в Приморском крае за 2004 - 2016 годы**

1. Проведите анализ основных результатов экономического развития туристской отрасли Приморского края за период 2004-2016 годов.

2. Проведите анализ развития гостиничного комплекса Приморского края за период 2004-2016 годов.

3. Выполните SWOT-анализ туристской отрасли Приморского края за 2004-2016 годы.

4. Выполните SWOT-анализ гостиничного комплекса Приморского края.

**Тема 6. Социально-экономическая сущность бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана турорганизации**

1. Социально-экономическая сущность бизнес-планирования, его цели, задачи, этапы организации.

2. Отраслевые и региональные особенности бизнес-планирования работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства Приморского края.

3. Опишите порядок проведения анализа внутренней среды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

4. Опишите структуру и основные разделы бизнес-плана.

**Тема 7. Производственный раздел бизнес-плана турорганизации**

1. Изложите содержание и порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.

2. Приведите необходимые таблицы и формулы раздела бизнес-плана «Производственный план».

**Тема 8. Ценообразование в туризме. Калькулирование турпродукта. Финансовый раздел бизнес-плана гостиницы**

1. Изложите содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.

2. Изложите сущность ценообразование в туризме. Порядок калькулирования турпродукта.

**Критерии оценки:**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;

– 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;

– 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;

– 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4 ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» проводится в форме контрольных мероприятий и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (собеседование);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (выполнение практических заданий).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

По дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве» предусмотрен экзамен в виде собеседования.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (устный опрос, тест) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на экзамене  
по дисциплине «Планирование в туризме и гостеприимстве»**

| Баллы<br>(рейтинговой<br>оценки) | Оценка<br>экзамена<br>(стандартная) | Требования к сформированным компетенциям   |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|
| 86-100                           | «отлично»                           | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| 85-76                            | «хорошо»                            | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо  |

|       |                       |   |
|-------|-----------------------|---|
|       |                       | знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.  |
| 75-61 | «удовлетворительно»   | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.  |
| 60-0  | «неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |