



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

Школы экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

« 20 » июня 2019 г.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**43.04.02 Туризм**

**Программа академической магистратуры**

**Магистерская программа: «Экономика впечатлений:  
индустрия гостеприимства и туризма»**

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

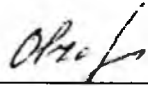
Владивосток  
2019

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**Основной профессиональной образовательной программы**

Основная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта ДВФУ по направлению подготовки 43.04.02 от 07.07.2015 № 12-13-1282; с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-1369

Рассмотрена и утверждена на заседании Ученого Совета ШЭМ «20» июня 2019 года (Протокол № 7)

Разработчики:



Н.П. Овчаренко  
врио зав. кафедрой сервиса и туризма

Руководитель  
ОПОП:



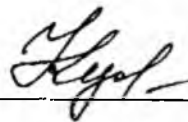
Н.П. Овчаренко,  
врио зав. кафедрой сервиса и туризма

Директор Школы:



Е.Б. Гаффорова,  
профессор кафедры менеджмента

Представители  
работодателей:



О.Г. Кудрявцева,  
Председатель правления Ассоциации  
«Приморский Региональный Союз  
Туриндустрии»



Н.И. Кривова,  
Директор ООО БММТ "Спутник"



Д.В. Орловский,  
Заместитель начальника  
отдела туризма и экскурсий  
ПАО "Приморавтотранс"

## Содержание

1. Общие положения .....	
2. Термины, определения и сокращения.....	
I. Документы, регламентирующие организацию и содержание учебного процесса.....	
1.1 Учебный план.....	
1.2 Календарный график учебного процесса.....	
1.3 Матрица формирования компетенций.....	
1.4 Рабочие программы учебных дисциплин (РПУД).....	
1.5 Программы практик.....	
1.6 Программа научно-исследовательской работы.....	
1.7 Программа государственной итоговой аттестации.....	
II. Фактическое ресурсное обеспечение реализации ОПОП.....	
2.1 Сведения о кадровом обеспечении ОПОП.....	
2.2 Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов по ОПОП.....	
2.3 Сведения о материально-техническом обеспечении ОПОП.....	
2.4 Сведения о результатах научной деятельности преподавателей.....	

## **1. Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма" представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе образовательного стандарта высшего образования, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Основная образовательная программа имеет направленность, характеризующую ее ориентацию на конкретные виды деятельности и определяющую ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающихся и требования к результатам ее освоения.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации (общей характеристики) образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), включающих оценочные средства и методические материалы, программ практик, программ научно-исследовательской работы и государственной итоговой аттестации, а также сведений о фактическом ресурсном обеспечении образовательного процесса.

## **2. Нормативная база для разработки ОПОП**

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- нормативные документы Министерства образования и науки Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02.Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 № 837
- Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом ректора ДВФУ от

07.07.2015 №12-13-1282; с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 04.07.2017 №12-13-1369

- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– – Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Минтруда РФ от 04.08.2014 № 539н;

– внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

## **2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ**

**ВО**– высшее образование;

**ГИА** –государственная итоговая аттестация

**НИР** – научно-исследовательская работа

**ОС ВО ДВФУ** – образовательный стандарт высшего образования, самостоятельно устанавливаемый ДВФУ;

**ФГОС ВО**– федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа;

**ОК**– общекультурные компетенции;

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ПК** – профессиональные компетенции;

**РПД** -рабочая программа дисциплины.

## **3. Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы**

Социальная значимость (миссия) ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма " состоит в подготовке высокопрофессиональных специалистов, способных с целью удовлетворения социально-экономических потребностей региона принимать эффективные управленческие

решения в соответствии со стратегическими направлениями государства. Миссия ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм заключается в комплексной подготовке высококвалифицированного специалиста, ориентированного на организационно-управленческий, научно-исследовательский и производственно-технологический виды профессиональной деятельности в области туризма, способного осуществлять профессиональную деятельность в современном информационном обществе; обладающего самостоятельностью в культуре мышления, обобщения, анализа и восприятия информации; толерантного в восприятии окружающей среды; способного принимать самостоятельные решения; использующего возможности новых технологий для достижения поставленных целей, основ научной деятельности.

Цель ОПОП - развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, обще профессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм " Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма " определяющих способность выпускника (магистра) к активной общественной и профессиональной деятельности или продолжению образования.

Задачи образовательной программы:

1. Приобретение глубоких знаний и профессиональных навыков в области туризма, знание последних мировых достижений в отрасли и политики Российского государства в сфере международных обменов; знание перспектив развития туристской отрасли, современных средств вычислительной техники, методик проведения научных исследований, проектных работ регионального уровня; стандартов и технических условий, регламентирующих туристскую сферу.

2. Умение эффективно использовать навыки научно-исследовательской работы при разработке региональных программ развития туризма, формировании туристских кластеров, реестров и кадастров туристских ресурсов; принимать оперативные и стратегические управленческие решения в сфере туризма; прогнозировать тенденции развития туристских рынков и оперативно реагировать на возникшие изменения; умение моделировать и оптимизировать управленческие и технологические решения; анализировать научную и справочную литературу и источники всемирной сети интернет.

3. Овладение методами внедрения научного подхода к выбору и принятию управленческих решений при разработке и реализации туристских программ, организации работы коллектива исполнителей, принятия исполнительских решений при разбросе мнений и конфликте интересов, определения порядка выполнения работ, поиска оптимальных решений при разработке туристских программ уровня предприятия, города,

региона с учетом требований качества, надежности и экономической целесообразности, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты.

Особенности образовательной программы – направленность на удовлетворение потребностей региона; использование в учебном процессе современных образовательных и информационных технологий; обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий.

Задачами программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма " являются

1. Подготовка нового поколения специалистов, имеющих инновационное мышление, способных создавать новые туристские продукты, продуктивно управлять и развивать отрасль.
2. Приобретение глубоких знаний и профессиональных навыков в области туризма, знание последних мировых достижений в отрасли и политики Российского государства в сфере международных обменов; знание перспектив развития туристской отрасли, современных средств вычислительной техники, методик проведения научных исследований, проектных работ регионального уровня; стандартов и технических условий, регламентирующих туристскую сферу.
3. Умение эффективно использовать навыки научно-исследовательской работы при разработке региональных программ развития туризма, формировании туристских кластеров, реестров и кадастров туристских ресурсов; принимать оперативные и стратегические управленческие решения в сфере туризма; прогнозировать тенденции развития туристских рынков и оперативно реагировать на возникшие изменения; умение моделировать и оптимизировать управленческие и технологические решения; анализировать научную и справочную литературу и источники всемирной сети интернет.
4. Овладение методами внедрения научного подхода к выбору и принятию управленческих решений при разработке и реализации туристских программ, организации работы коллектива исполнителей, принятия исполнительских решений при разбросе мнений и конфликте интересов, определения порядка выполнения работ, поиска оптимальных решений при разработке туристских программ уровня предприятия, города, региона с учетом требований качества, надежности и экономической целесообразности, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты.

#### **4. Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки**

Нормативный срок освоения ОПОП магистратуры составляет 2 года для очной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы для очной формы обучения составляет 120 зачетных единиц (60 зачетных единиц за учебный год).

#### **5. Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско- рекреационных зон и комплексов, управление ими.

#### **6. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма – средства размещения; средства транспорта;
- объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения;
- объекты, экскурсионной деятельности;
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской



индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий

### **7. Виды профессиональной деятельности. Профессиональные задачи**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма"

- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

*производственно-технологическая деятельность:*

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;
- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

*организационно-управленческая деятельность:*

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии; принятие тактических и стратегических решений о разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;
- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

*научно-исследовательская деятельность:*

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

## **8. Требования к результатам освоения ОПОП**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК), прежде всего общеуниверситетскими, едиными для всех выпускников ДВФУ:**

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (ОК-1);
- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем (ОК-2);
- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя (ОК-3);
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения (ОК-4);
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5);
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка (ОК-6);
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде (ОК-7);
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-9);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса (ОПК-3);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации (ОПК-4);

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

*производственно-технологическая деятельность:*

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

*организационно-управленческая деятельность:*

- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);
- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

*научно-исследовательская деятельность:*

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).
- способностью формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований (ПК-15).

## **9. Характеристика образовательной среды ДВФУ, обеспечивающей формирование общекультурных компетенций и достижение воспитательных целей**

В соответствии с Уставом ДВФУ и Программой развития университета, главной задачей воспитательной работы с магистрантами является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии. Воспитательная деятельность в университете осуществляется системно через учебный процесс, практики, научно-исследовательскую работу студентов и внеучебную работу по всем направлениям. В вузе создана кампусная среда, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

Организацию и содержание системы управления воспитательной и внеучебной деятельности в ДВФУ обеспечивают следующие структуры: Ученый совет; ректорат; проректор по учебной и воспитательной работе; службы психолого-педагогического сопровождения; Школы; Департамент молодежной политики; Творческий центр; Объединенный совет студентов. Приложить свои силы и реализовать собственные проекты молодежь может в Центре подготовки волонтеров, Клубе парламентских дебатов, профсоюзе студентов, Объединенном студенческом научном обществе, Центре развития студенческих инициатив, Молодежном тренинговом центре, Студенческие проф.отряды.

Важную роль в формировании образовательной среды играет студенческий совет Школы экономики и менеджмента. Студенческий совет ШЭМ участвует в организации внеучебной работы студентов школы, выявляет факторы, препятствующие успешной

реализации учебно-образовательного процесса в вузе, доводит их до сведения руководства школы, рассматривает вопросы, связанные с соблюдением учебной дисциплины, правил внутреннего распорядка, защищает интересы студентов во взаимодействии с администрацией, способствует получению студентами опыта организаторской и исполнительской деятельности.

Воспитательная среда университета способствует тому, чтобы каждый студент имел возможность проявлять активность, включаться в социальную практику, в решение проблем вуза, города, страны, развивая при этом соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции. Так для поддержки и мотивации студентов в ДВФУ определен целый ряд государственных и негосударственных стипендий: стипендия за успехи в научной деятельности, стипендия за успехи в общественной деятельности, стипендия за успехи в спортивной деятельности, стипендия за успехи в творческой деятельности, Стипендия Благотворительного фонда В. Потанина, Стипендия Оксфордского российского фонда, Стипендия Губернатора Приморского края, Стипендия «Гензо Шимадзу», Стипендия «ВР», Стипендиальная программа «Альфа-Шанс», Международная стипендия Корпорации Мицубиси и др.

Порядок, в соответствии с которым выплачиваются стипендии, определяется Положением о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов ДВФУ», утвержденном приказом № 12-13-430 от 15.03.2017 г.

Критерии отбора и размеры повышенных государственных академических стипендий регламентируются Положением о повышенных государственных академических стипендиях за достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности, утвержденном приказом № 12-13-2034 от 18.10.2017 г.

Порядок назначения материальной помощи нуждающимся студентам регулируется Положением о порядке оказания единовременной материальной помощи студентам ДВФУ, утвержденным приказом № 12-13-850 от 27.04.2017 г., а размер выплат устанавливается комиссией по рассмотрению вопросов об оказании материальной помощи студентам ДВФУ.

Университет - это уникальный комплекс зданий и сооружений, разместившийся на площади порядка миллиона квадратных метров, с развитой кампусной инфраструктурой, включающей общежития и гостиницы, спортивные объекты и сооружения, медицинский центр, сеть столовых и кафе, тренажерные залы, продуктовые магазины, аптеки, отделения почты и банков, прачечные, ателье и другие объекты, обеспечивающие все

условия для проживания, питания, оздоровления, занятий спортом и отдыха студентов и сотрудников.

Все здания кампуса спроектированы с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ ведётся специализированный учет инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на этапах их поступления, обучения, трудоустройства.

#### **14. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования - обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов. Модель позволяет лицам, имеющим ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), использовать образование как наиболее эффективный механизм развития личности, повышения своего социального статуса. В целях создания условий по обеспечению инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ структурные подразделения Университета выполняют следующие задачи:

– департамент по работе с абитуриентами организует профориентационную работу среди потенциальных абитуриентов, в том числе среди инвалидов и лиц с ОВЗ: дни открытых дверей, профориентационное тестирование, вебинары для выпускников школ, учебных заведений профессионального образования, консультации для данной категории обучающихся и их родителей по вопросам приема и обучения, готовит рекламно-информационные материалы, организует взаимодействие с образовательными организациями;

– учебно-методическое управление школы, совместно с управлением молодежной политики, осуществляют сопровождение инклюзивного обучения инвалидов, решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения, элементов дистанционного обучения инвалидов, создание безбарьерной среды, сбор сведений об инвалидах и лицах с ОВЗ, обеспечивает их систематический учет на этапах их поступления, обучения, трудоустройства;

– департамент внеучебной работы ДВФУ обеспечивает адаптацию инвалидов и лиц с ОВЗ к условиям и режиму учебной деятельности, проводит мероприятия по созданию социокультурной толерантной среды, необходимой для формирования

гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия;

– отдел профориентационной работы и взаимодействия с работодателями оказывает содействие трудоустройству выпускников-инвалидов и лиц с ОВЗ в виде: презентаций и встреч работодателей с обучающимися старших курсов, индивидуальных консультаций по вопросам трудоустройства, мастер-классов и тренингов.

Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения лиц с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации, которая разрабатывается Федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Адаптированная образовательная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний.

Обучение по образовательным программам инвалидов и обучающихся с ОВЗ осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Выбор методов обучения в каждом отдельном случае обуславливается целями обучения, содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, наличием времени на подготовку, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями слуха и речи, с ограниченными возможностями зрения и ограниченными возможностями опорно-двигательной системы могут получить образование в Университете по данной основной образовательной программе по очной форме обучения с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

Университет обеспечивает обучающимся лицам с ОВЗ и инвалидам возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин, включаемых в вариативную часть ОПОП. Преподаватели, курсы которых требуют выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающихся, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Своевременное информирование преподавателей об инвалидах и лицах с ОВЗ в конкретной группе осуществляется ответственным лицом, установленным приказом директора школы.

В читальных залах научной библиотеки ДВФУ рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видео-увеличителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

При необходимости для инвалидов и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики Университет согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций Федерального учреждения медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

## **10. Специфические особенности ОПОП**

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Специфика ОП заключается в формировании у учащихся клиентоориентированного подхода к потребителям услуг туристской индустрии. Другой особенностью является формирование инновационных туристских продуктов,



создаваемых на основе передовых информационных и телекоммуникационных технологий, интеграция традиционных туров с виртуальными программами и широкое использование при их проектировании результатов интеллектуальной деятельности для персонификации элементов турпродуктов и индивидуализации личности потребителей (туристов)

Особенностью данной образовательной программы является выраженный инновационный характер, предусматривающий использование в процессе обучения современных методов активного обучения, а также изучение инновационных практик современного туристского бизнеса России и зарубежных стран, формирование навыков и умений инновационного мышления, туристско-рекреационного проектирования, инновационного концептуального моделирования процессов, происходящих в мировой туристской индустрии. Другой особенностью программы является практико-ориентированный подход, что достигается подбором высококвалифицированных преподавателей и практиков. Основной акцент в процессе обучения делается на изучение специальных дисциплин, исследовательские проекты и производственные практики на предприятиях туризма и в органах управления туристской сферой. Благодаря этому магистерская программа в значительной степени ориентирована на международные требования и стандарты, что позволяет выпускникам найти работу на международном рынке туризма. Обучение в магистратуре по туризму предполагает применение самых современных технологий обучения. Погружение в уникальную обучающую среду происходит за счет постоянного контакта с преподавателями-практиками. Углубленная языковая подготовка позволяет изучать ряд дисциплин на английском языке, а небольшая численность групп магистрантов делает процесс обучения практически индивидуальным. Учебный процесс предусматривает стажировку в ведущих турфирмах г. Владивостока – членах Приморского отделения Российского союза туриндустрии. Выпускники магистратуры, успешно освоившие программу подготовки, готовы к профессиональной работе в туристской индустрии, к педагогической работе в высшей школе, а также к продолжению обучения в аспирантуре. Магистратура по направлению 43.04.02 Туризм дает фундаментальные знания в сфере туризма и сопутствующих наук, а также прикладные профессиональные навыки, концентрирует внимание на выбранной специализации, что способствует повышению конкурентоспособности выпускников магистратуры на рынке труда и в профессиональном сообществе в целом. Востребованность специалистов данного профиля на современном рынке труда по данным экспертной оценки сентября 2016 г., проведенной на основе выборочного анкетирования руководителей туристских предприятий Приморского края и запроса в

Департамент туризма Приморского края от 24.05.2016 г. составляет не менее 25 человек ежегодно в 2016-2020 гг., что в 1,8 раза превышает фактическое ежегодное число выпускников магистратуры, обучающихся за счет бюджета РФ. Выбор дисциплин базовой части основан на требованиях работодателей в части знания иностранных языков для межличностных коммуникаций в туристском бизнесе системного, сбалансированного и научно-обоснованного подхода к планированию, прогнозированию и проектированию в туристской сфере, умения экономически обоснованно формировать программы регионального туристского развития и эффективного конкурентоспособного функционирования туристских предприятий способности изучать количественные и качественные экономические взаимосвязи в сфере туризма с помощью математических и статистических методов и моделей (Эконометрика), а также управления предприятиями туризма и сферой туризма на региональном уровне Дисциплины вариативной части: Туристский рынок стран АТР", "Правовые основы организации туристского бизнеса", " Развитие туристских территорий", " Специализированные виды туризма" направлены на формирование профессиональных компетенций с учетом запросов работодателей, а именно: обеспечение эффективного управления организацией, участие в организации функционировании систем государственного и муниципального управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями развития общества и государства. Перечисленные дисциплины необходимы и достаточны для формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей: департамента туризма Приморского края, Туристско-информационного центра Приморского края, ведущих туроператоров Приморского края: турфирмы ООО «Дальинтурист», ООО БММТ «Спутник», ООО «Диалог народов», ООО «Гавань», ООО «Верналь», ООО «Фрегат-Аэро», ООО «Интурист», ООО «Билетур» и др. и современного рынка труда. Перспективы трудоустройства выпускников с учетом анализа востребованности специалистов данного профиля достигают 100%

#### **11. Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий, электронных образовательных технологий, применяемых при реализации ОПОП**

В учебном процессе по направлению подготовки 43.04.02 Туризм "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» предусмотрено широкое применение активных и интерактивных методов и форм проведения занятий. Согласно учебному

плану ОПОП с использованием активных и интерактивных методов и форм проводится 35,3% аудиторных занятий (табл. 1).

Реализация ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма " предусматривает использование современных образовательных электронных технологий в виде создания электронных учебных курсов.

Таблица 1. Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий по ОПОП

<b>Методы и формы организации занятий</b>	<b>Характеристика активных/интерактивных методов и форм организации занятий</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
Анализ конкретных ситуаций	Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу нерафинированных жизненных и производственных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучаемый должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации.	способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4); способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5); способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6); владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7); способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8); способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном

<p>Проблемные семинары</p>	<p>Проблемное обучение — такая форма, в которой процесс познания обучающегося приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Успешность проблемного обучения обеспечивается совместными усилиями преподавателя и обучаемых. Основная задача педагога — не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. В сотрудничестве с преподавателем слушатель «открывают» для себя новые знания, постигают теоретические особенности отдельной науки, дисциплины</p>	<p>(локальном) уровне) (ПК-9);  способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности (ОК-1); готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11); способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12); готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13); способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14). способностью формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований (ПК-15).</p>
<p>Тематические дискуссии</p>	<p>Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии обучающиеся учатся точно выражать свои мысли в докладах и</p>	<p>умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения (ОК-4); способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5); способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного</p>

	<p>выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию. В такой работе слушатель получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания. Необходимым условием развертывания продуктивной дискуссии являются личные знания, которые приобретаются обучающимися на предыдущих занятиях, в процессе самостоятельной работы.</p>	<p>русского языка (ОК-6); способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде (ОК-7); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10).</p>
<p>Проектное обучение (исследовательский метод)</p>	<p>Один из вариантов реализации исследовательского метода проблемного обучения является создание учебных проектов. Составляющие метода: реалистичный замысел, план о желаемом будущем; совокупность документов (расчетов, чертежей, макетов) для создания какого-либо продукта, содержит в себе рациональное обоснование и конкретный способ осуществления; метод обучения, основанный на постановке социально-значимой цели и ее практическом достижении.</p>	<p>готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем (ОК-2); умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя (ОК-3); умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения (ОК-4); способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5); способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка (ОК-6); способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде (ОК-7); способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8); готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести</p>

		<p>социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-9);</p> <p>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10).</p> <p>способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);</p>
<p>Мозговой штурм (стратегические сессии)</p>	<p>Мозговой штурм (мозговая атака, брейнсторминг) - широко применяемый способ продуцирования новых идей для решения научных и практических проблем. Его цель -организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем. Использование метода мозгового штурма в учебном процессе позволяет решить следующие задачи: творческое усвоение учебного материала; связь теоретических знаний с практикой; активизация учебно-познавательной деятельности обучаемых; формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении актуальной задачи; формирование опыта коллективной мыслительной деятельности. Проблема, формулируемая на занятии по методике мозгового штурма, должна иметь теоретическую или практическую актуальность и вызывать активный интерес обучающихся. Общим требованием, которое необходимо учитывать при выборе проблемы для мозгового штурма — возможность многих неоднозначных вариантов решения проблемы, которая выдвигается перед участниками как учебная</p>	<p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);</p> <p>способностью находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес–идеи, разрабатывать бизнес–планы создания нового бизнеса (ОПК–3);</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации (ОПК–4);</p> <p>умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя (ОК-3).</p>

	задача.	
<p>Индивидуальные игровые занятия (Игровое производственное проектирование)</p>	<p>Игровое производственное проектирование — активный метод обучения, характеризующийся следующими отличительными признаками: наличие исследовательской, методической проблемы или задачи, которую сообщает обучаемым преподаватель; разделение участников на небольшие соревнующиеся группы (группу может представлять один участник) и разработка ими вариантов решения поставленной проблемы (задачи), проведение заключительного заседания научно-технического совета (или другого сходного с ним органа), на котором с применением метода разыгрывания ролей группы публично защищают разработанные варианты решений (с их предварительным рецензированием). Метод игрового производственного проектирования значительно активизирует изучение учебных дисциплин, делает его более результативным вследствие развития навыков проектно-конструкторской деятельности обучаемого. В дальнейшем это позволит ему более эффективно решать сложные методические проблемы.</p>	<p>готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-9);  готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);  способностью находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса (ОПК-3);  готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);</p>
<p>Круглый стол</p>	<p>метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности обучающихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду</p>	<p>способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5);  способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка (ОК-6);  способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде (ОК-7);  способностью находить и оценивать новые рыночные</p>

	<p>с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.</p>	<p>возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса (ОПК-3); готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);</p>
--	---	--

Руководитель ОП

канд. техн наук, доцент



Н.П. Овчаренко

Заместитель директора школы

по учебной и воспитательной работе

школы



И.А. Мохирева



## **I. Документы, регламентирующие организацию и содержание учебного процесса**

### **1.1 Календарный график учебного процесса**

Календарный график учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул. График разработан в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ, рекомендациями примерной ОПОП и составлен по форме, определенной департаментом организации образовательной деятельности, согласован и утвержден вместе с учебным планом.

Календарный график учебного процесса представлен в Приложении 1.

### **1.2 Учебный план**

Учебный план по образовательной программе по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» составлен в соответствии с требованиями к структуре ОПОП, сформулированными в разделе VII ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки, по форме, определенной департаментом образовательной деятельности и по форме, разработанной Информационно-методическим центром анализа (г. Шахты), одобрен решением Ученого совета вуза, согласован дирекцией школы (филиала), департаментом организации образовательной деятельности и утвержден проректором по учебной и воспитательной работе.

В учебном плане указан перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указана форма промежуточной аттестации обучающихся. Содержание учебного плана ОПОП определяется образовательным стандартом, на основании которого реализуется программа.

Учебный план представлен в Приложении 2.

### **1.3 Матрица формирования компетенций**

Матрица формирования компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» отражает взаимосвязь между формируемыми компетенциями и дисциплинами базовой и вариативной части (*обязательной и части, формируемой участниками образовательных отношений*), всеми видами практик, научно-исследовательской работой, а также формы оценочных средств по каждому из перечисленных видов учебной работы.

Формы оценочных средств соответствуют рабочим программам дисциплин, программам практик, научно-исследовательской работы и государственной итоговой аттестации.

Матрица формирования компетенций представлена в Приложении 4.

#### **1.4 Рабочие программы дисциплин**

Рабочие программы разработаны для всех дисциплин (модулей) учебного плана.

В структуру РПД входят следующие разделы:

- титульный лист;
- аннотация;
- структура и содержание теоретической и практической части курса;
- учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся;
- контроль достижения целей курса (фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; описание оценочных средств для текущего контроля);
- список учебной литературы и информационное обеспечение дисциплины (перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);
- методические указания по освоению дисциплины;
- перечень информационных технологий и программного обеспечения;
- материально-техническое обеспечение дисциплины.

РПД по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» составлены с учетом последних достижений в области индустрии гостеприимства и туризма и отражают современный уровень развития науки и практики.

Фонды оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) являются неотъемлемой частью РПД, в которые входят:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- перечень контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- описание процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В рабочие программы также включено описание форм текущего контроля по дисциплинам.

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены в Приложении 3.

### **1.5 Программы практик**

Учебным планом ОПОП ДВФУ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» предусмотрены следующие виды практик:

Учебная практика в соответствии с видами профессиональной деятельности и направленностью (профилем), на которые ориентирована программа магистратуры, проводится по двум типам: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; научно-исследовательская работа. Научно-исследовательская работа осуществляется по типам проектной деятельности, а именно в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого магистрантом в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения и темы магистерской диссертации с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится. Вариантами проектной деятельности магистранта могут быть: технический проект, экономический проект, организационный проект и социальный проект, а также смешанные проекты, представляющие собой различные комбинации основных типов проектов. Способы проведения учебной практики: стационарная и/или выездная (в зависимости от выбранного направления исследований). Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, организационно-управленческая практика); научно-исследовательская работа; педагогическая практика; исполнительская практика. Способы проведения научно-производственной практики: стационарная и/или выездная (в зависимости от выбранного направления исследований). Производственная практика осуществляется по одному из двух типов погружения в реальную практическую деятельность органа регионального управления туристской

деятельностью, крупного многопрофильного туристского предприятия, иных объектов туристской индустрии, связанных с обслуживанием туристов и (или) экскурсантов. Первый тип погружения - имитационный, при котором магистрант выполняет функцию руководителя предприятия или его заместителя при непосредственном присутствии указанных лиц на рабочих местах. Второй тип погружения - модельный, при котором магистрант полностью самостоятельно выполняет часть функций руководителя предприятия или его заместителя; при этом указанные лица могут временно отсутствовать на рабочих местах. Производственная (преддипломная) практика осуществляется по типам проектной деятельности, но в отличие от учебной практики - в форме внедрения (адаптации) разработанного ранее исследовательского проекта, выполненного магистрантом в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения и темы магистерской диссертации с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится. Вариантами проектной внедренческой деятельности магистранта могут быть: частично или полностью реализованный технический проект, предложенные и одобренные работодателями экономический проект, организационный проект или социальный проект, а также смешанные проекты, представляющие собой различные комбинации основных типов проектов. При разработке программ магистратуры организация выбирает типы практик в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры. Цели и задачи, программы и формы отчетности определены ШЭМ ДВФУ по каждому типу практики. Учебная и/или производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Научно-исследовательская работа магистрантов является обязательным разделом ОПОП и может проводиться по месту прохождения практики. Предусматриваются следующие виды, этапы выполнения и контроля научно-исследовательской деятельности учащихся: планирование с предварительным ознакомлением с тематикой исследовательских работ и выбором темы, написание реферата, корректировка плана проведения научно-исследовательской работы, проведение научного исследования, составление отчета о научно-исследовательской работе и публикация результатов в печати, оформление магистерской диссертации и публичная защита выполненной работы. В процессе планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых проводится обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах ДВФУ с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

Программа практики разработана в соответствии с Положением о практике обучающихся, обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры в школах ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 14.05.2018 № 12-13-870 и включает в себя:

- указание вида, типа практики, способа и формы (форм) её проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объёма практики в зачетных единицах и её продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчётности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики..

Программы практик и сопутствующие документы (договоры с работодателями, подробное описание базы практик и т. п.) представлены в Приложении 5.

### **1.6 Программа научно-исследовательской работы**

Программа научно-исследовательской работы разработана в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ.

Научно-исследовательская работа магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм "Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма" является

обязательным разделом ОПОП и может проводиться по месту прохождения практики. Предусматриваются следующие виды, этапы выполнения и контроля научно-исследовательской деятельности учащихся: планирование с предварительным ознакомлением с тематикой исследовательских работ и выбором темы, написание реферата, корректировка плана проведения научно-исследовательской работы, проведение научного исследования, составление отчета о научно-исследовательской работе и публикация результатов в печати, оформление магистерской диссертации и публичная защита выполненной работы. В процессе планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых проводится обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах ДВФУ с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

Программа научно-исследовательской работы и сопутствующие документы  
Приложении .

### **1.7 Программа государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация выпускника ДВФУ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры», утвержденным приказом от 27.11.2015 № 12-13-2285 с изменениями от 25.02.2016 №12-13-275, с изменениями от 08.11.2016 №12-13-2136, с изменениями от 13.06.2017 №12-13-1210.

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации, а также определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации разработанный в соответствии с Положением о фондах оценочных средств ДВФУ, утвержденным приказом ректора от 12.05.2015 №12-13-850, включает в себя:

перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в Приложении .

## **II. Фактическое ресурсное обеспечение реализации ОПОП**

### **2.1 Сведения о кадровом обеспечении ОПОП**

Требования к кадровому обеспечению ОПОП определены в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 100,0% от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация ОПОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, доля которых в общем числе научно-педагогических работников составляет 90,1%. Доля преподавателей, имеющих учёную степень и (или) учёное звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры составляет 86,3%. Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы магистратуры в общем числе работников, реализующих программу магистратуры составляет 11,1%.

Сведения о кадровом обеспечении образовательной программы включающие в себя информацию о преподавателях, реализующих дисциплины (модули) в соответствии с учебным планом, представлены в виде таблицы в Приложении 5.

## **2.2 Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов по ОПОП**

Требования к обеспеченности ОПОП учебно-методической документацией определены в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм..

Дисциплины ОПОП обеспечены печатными и электронными изданиями основной учебной литературы, изданными в течение последних 5 лет для гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и 10 лет для технических, математических и естественнонаучных дисциплин. Все издания основной литературы доступны студентам в печатном виде в библиотеке ДВФУ, либо в электронно-библиотечных системах (электронных библиотеках), сформированных на основании прямых договорных отношений с правообладателями.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный 100 процентный доступ обучающихся по программе магистратуры. Обучающимся обеспечен доступ (в том числе удаленный) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов, необходимых для обеспечения учебного процесса, представлены в виде таблицы в Приложении 6.

## **2.3 Сведения о материально-техническом обеспечении ОПОП**

Требования к материально-техническому обеспечению ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» определены в соответствии с ОС ВО ДВФУ.

ДВФУ располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.



Аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены мультимедийным оборудованием.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Обучающимся и научно-педагогическим работникам обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (перечень определен в рабочих программах дисциплин).

Все помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

Сведения о материально-техническом обеспечении ОПОП, включая информацию о наличии оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования, объектов физической культуры и спорта, представлены в виде таблицы в Приложении 7.

#### **2.4 Сведения о результатах научной деятельности преподавателей**

Требования к организации и проведению научных исследований в рамках реализуемой ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, «Экономика

впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма» определены в соответствии с ОС ВО ДВФУ.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников ДВФУ за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 88,87 единиц в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, и 109,07 единиц в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования. Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 288,97 тысяч рублей.

Сведения о результатах научной деятельности преподавателей включают в себя информацию об изданных штатными преподавателями за последние 3 года учебниках и учебных пособиях, монографиях, научных публикациях, разработках и объектах интеллектуальной собственности, НИР и ОКР и представлены в виде таблицы в Приложении 8.

Руководитель ОП канд. техн. наук, доцент

  
\_\_\_\_\_  
Н. П. Овчаренко

**ОПОП ВО СОГЛАСОВАНА:**

Зам. директора ШЭМ ДВФУ

по учебной и воспитательной работе

  
\_\_\_\_\_  
Н. А. Молотцева

Директор департамента

организации образовательной деятельности

  
\_\_\_\_\_  
П. В. Кузьмин