

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования»

Учебный курс «Методы исследования» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Методы исследования» включена в состав вариативных дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов, в том числе с использованием МАО 6 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с использованием МАО 12 часов), лабораторные занятия (27 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе для подготовки к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе магистратуры во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономика впечатлений в сервисе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические и практические аспекты организации научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.
2. Понятие научной методологии. Методы, виды, формы организации научных исследований.
3. Особенность проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Цель – формирование у студентов специальных компетенций в области

проведения научных исследований рынков туристских и гостиничных услуг.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу проведения научных исследований;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынков туристских и гостиничных услуг;
- овладеть основными методами проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма и гостеприимства;
- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных	Знает	основы проведения научных методов исследований
	Умеет	формировать научные отчеты, оформлять результаты прикладных разработок, готовить научные доклады, рефератов, публикации

разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Владеет	навыками публичных выступлений и обсуждений результатов научного исследования в сфере туризма и гостеприимства
---	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.