

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специализированные виды туризма»**

Дисциплина «Специализированные виды туризма» предназначена для студентов направления подготовки Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Специализированные виды туризма» входит в состав обязательных дисциплин вариативной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов) и практические занятия (36 часов, в том числе 18 с использованием МАО), самостоятельная работа студентов (88 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Специализированные виды туризма» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Инновации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как «Развитие туристских территорий», «Планирование в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методические подходы к классификации в сфере туризма, ключевые особенности различных видов туризма, характеристика территорий и регионов распространения специализированных видов туризма, вопросы формирования программ для различных видов туризма.

**Цель** - расширение и углубление теоретических знаний в сфере специализированных видов туристской деятельности, формирование умений, навыков и соответствующих компетенций по эффективной организации и управлению специализированными видами туризма.

### **Задачи:**

- усвоение сущности и структуры специализированных видов туризма;

- изучение территорий и регионов распространения специализированных видов туризма;

- освоение технологии и организации специализированных видов туризма.

Для успешного изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;
- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;
- способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии;
- способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знает	этические нормы и основные модели организационного поведения членов трудового коллектива туристского предприятия; методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные функции и принципы управления в туроператорской и турагентской деятельности

воспринимаемая социальная, этнические, конфессиональные и культурные различия	Умеет	анализировать, координировать деятельность членов трудового коллектива, умеет работать в команде на общий результат анализировать существующие формы организации управления туристским предприятием, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию
	Владеет	технологией эффективной коммуникации на туристском предприятии; организацией и управлением процессами по производству и реализации туристских продуктов и услуг на предприятии туризма в соответствии с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями
ОПК-3 - способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы маркетинга, количественные и качественные методы исследования, основные понятия и положения бизнес-планирования в туризме.
	Умеет	применять методы маркетинговых исследований для анализа и выявления рыночных возможностей туристского предприятия, при проектировании, продвижении и реализации нового турпродукта, при создании нового бизнеса
	Владеет	навыками проведения исследований с использованием разных методов для выявления и оценки рыночных возможностей; навыками проектирования, продвижения и реализации туристского продукта, нового бизнеса
ПК-8 - способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	Знает	концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории для разработки специализированных видов туризма
	Умеет	определять перспективные направления туристской деятельности и формировать эффективную стратегию туристского предприятия; умеет оценивать риски предприятия в процессе разработки специализированного туристского продукта
	Владеет	современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; владеет способностью разрабатывать стратегию туристского предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специализированные виды туризма» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: метод «круглого стола», дидактические игры, метод проекта.