

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона»

Учебный курс «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав вариативных дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 4 часа), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 5 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе магистратуры в 1 семестре.

Дисциплина «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Коммуникации в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономика впечатлений в сервисе».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние туристской деятельности и гостиничного бизнеса в странах АТР.

2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских дестинаций стран АТР.

Цель – формирование у студентов специальных компетенций в области анализа и прогнозирования развития рынков туристских услуг стран АТР.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий основу региональных рыночных процессов в сфере туризма;
- изучить основные методологические подходы к организации исследования рынка туристских услуг;
- проанализировать опыт развития рынков туристских услуг в странах АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Умеет	осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристский рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.