

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для магистрантов, обучающихся по программе магистратуры 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав дисциплин по выбору раздела вариативной части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (144 часа, в том числе 36 для подготовки к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно связана с дисциплинами образовательной программы – «Развитие туристских территорий» а также опирается на знания и практические навыки, полученные в ходе изучения базовых дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: феномен экологического туризма и соотношение понятий экологический и устойчивый туризм; этапы развития, основные понятия, критерии и базовые принципы экотуризма; ресурсы экологического туризма; основные международные и российские документы, инициативы и организации в области экотуризма; формы организации и передовой опыт управления и развития экологического туризма в мире; экономические и организационные проблемы экологического туризма на особо охраняемых природных территориях; разработка туристских продуктов и стратегий их продвижения на внутреннем и внешнем рынках; инновационные подходы в развитии экологического туризма; перспективы и проблемы развития экотуризма на территории РФ.

Цель изучения дисциплины «Экологический туризм» является формирование у студентов экологического мировоззрения и системного набора знаний и навыков (компетенций), необходимых для реализации эколого-экономического подхода к развитию экологического туризма в регионах, основанного на принципах экологичности и устойчивого развития.

Задачи:

- рассмотреть сущность экотуризма не только как формы рационального рекреационного природопользования, но и понять его социально-экономическую роль в обществе.

- сформировать практические навыки проектирования туристских продуктов/услуг, работы с нормативно-правовой и туристской документацией;

- сформировать навыки определения потенциала развития экологического туризма в муниципальных образованиях на основе принципов экологичности, «устойчивого развития», эффективности, социального партнерства.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

- способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов;

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируется следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	знает основы, современные тенденции развития и сегменты рынка экологического туризма, портрет потенциального потребителя туристских продуктов и услуг.
	Умеет	обосновать целесообразность создания нового продукта/услуги, формировать и оценивать бизнес идеи в экологическом туризме в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.
	Владеет	технологией разработки бизнес-плана туристских продуктов /услуг природно-ориентированного рекреационного отдыха и туризма
ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Знает	нормативно-правовые документы, общие принципы, критерии и подходы к разработке проектов продуктов/услуг в экологическом туризме; основные методы и технологии оценки и обоснования проектов; состав и содержание документации технико-экономического обоснования проектов.
	Умеет	выполнять расчеты прогнозов экологических, социально-экономических явлений; оценивать жизнеспособность проекта.
	Владеет	навыками выполнения сметно-финансовых расчетов; навыками экспертной оценки вариантов проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование группового проекта, учебная дискуссия, круглый стол.