

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве»

Учебный курс «Инновации в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Инновации в туризме и гостеприимстве» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 36 часов), самостоятельная работа (180 часов, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Глобальная научная коммуникация», «Планирование в туризме и гостеприимстве», «Развитие туристских территорий».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. сущность и функции инновационной деятельности;
2. влияние научно-технических нововведений на развитие сферы туризма;
3. основные направления инновационных процессов в туристском бизнесе;
4. основы моделирования инновационного процесса в индустрии туризма.

Цель дисциплины – развитие и углубление теоретических и практических знаний магистров в области инновационной деятельности туристских предприятий, выбор наиболее эффективных способов обновления производства туристских услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии туризма;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.
- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской	Знает	методику разработки инновационной деятельности в туризме
	Умеет	анализировать инновационно-технологические риски в туристской индустрии;

индустрии	Владеет	базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-6 - способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	Знает	современные системы стандартизации в туристской индустрии;
	Умеет	пользоваться современной системой стандартизации в туристской индустрии
	Владеет	методами стандартизации, позволяющими интегрировать знания в научную и профессиональную деятельность
ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	основные принципы реализации инновационных проектов в туристской индустрии;
	Умеет	основы инвестиционной деятельности в туристском бизнесе.
	Владеет	прогнозировать различные варианты инновационной деятельности в туризме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии; проектная работа; творческие задания.