

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Планирование в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 10 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе магистратуры в 3 семестре.

Дисциплина «Планирование в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Методы исследования», «Правовые основы организации туристского бизнеса» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Глобальная научная коммуникация», «Развитие туристских территорий», «Маркетинговое управление в индустрии туризма и гостеприимства», «Туризм впечатлений».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Изучение теоретического и практического материала о планировании сферы туризма.
2. Анализ современного состояния и выявлении тенденций развития туристских организаций.

**Цель** – формирование у студентов специальных компетенций в области планирования и прогнозирования развития туристской отрасли.

### **Задачи:**

- изучить возможности совершенствования планирования как управленческой концепции для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности организаций туризма;

- изучить подходы и методы планирования в туризме;

- сформировать у студентов знания, умения и навыки принятия управленческих решений по развитию стратегических направлений туристской деятельности, с целью обеспечения конкурентоспособности турорганизаций и регионального туристского комплекса в условиях рынка.

Для успешного изучения дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся

формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	основы бизнес-планирования
	Умеет	осуществлять оценку новых рыночных возможностей в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ОПК-4 способность разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации	Знает	основы стратегического планирования
	Умеет	осуществлять планирование работы предприятий туристской индустрии
	Владеет	методами разработки функциональных стратегий и стратегий бизнеса
ПК- 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии	Знает	мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Умеет	осуществлять мониторинг и производить оценку эффективности процессов в туристской индустрии
	Владеет	методами мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК- 15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	основы проведения научного анализа в сфере туризма
	Умеет	обобщать результаты проведенных научных исследований
	Владеет	навыками подготовки докладов на научно-практические мероприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Планирование в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.