

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Развитие туристских территорий»

Учебный курс ««Развитие туристских территорий» предназначен для студентов, обучающихся по программе 43.04.02 Туризм «Экономика впечатлений: индустрия гостеприимства и туризма».

Дисциплина «Развитие туристских территорий» включена в состав обязательных дисциплин базовой части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов с использованием МАО), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 36 часов для подготовки к экзамену).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Развитие туристских территорий» логически и содержательно связана с дисциплиной образовательной программы «Методы исследования», «Специализированные виды туризма», «Инновации в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: теория развития туристских территорий и понятийный аппарат, типы туристских территорий как элементы системы туризма; международный опыт развития туристских территорий; ресурсный подход к развитию туристских территорий; маркетинговый подход к развитию туристских территорий; кластерный подход в развитии туристских комплексов и управлении туристскими территориями; позиционирование территории и формирование имиджа региона; управление устойчивым развитием туристских территорий.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного набора теоретических знаний по теории развития туристских территорий и практических навыков, необходимых для решения вопросов, связанных с реализацией стратегии комплексного развития туристских территорий с использованием современных инструментов рыночно ориентированной

стратегии их развития и соблюдения основополагающих тенденций устойчивого развития.

Задачи:

- изучение теоретико-методологических вопросов устойчивого развития туристских территорий как туристско-рекреационных комплексов;
- изучение методических подходов и приобретение практических навыков создания региональных туристских проектов с целью эффективного использования туристского потенциала регионов;
- формирование практических навыков создания территориальных туристско-рекреационных продуктов с использованием кластерного подхода как ключевого инструмента развития туризма в регионах.

Для успешного изучения дисциплины «Развитие туристских территорий» должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

- способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	Знает	современные подходы к формированию условий необходимых для реализации стратегии развития туристских территорий на основе предоставления уникальных туристских продуктов в соответствии с потребительскими предпочтениями
	Умеет	обосновать целесообразность создания нового продукта туристской территории (бизнес-идеи) в соответствии с учетом природных, социальных, экономических и организационных возможностей территорий и принципами экологической устойчивости.
	Владеет	технологией разработки бизнес-плана создания

		нового территориально-локализованного туристского продукта.
ПК-14 способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знает	специфику разработки инновационных технологий и научного сопровождения туристской деятельности.
	Умеет	оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности.
	Владеет	способами внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.
ПК-15 способность формировать программы комплексного туристского развития территорий с учетом кластерного подхода на основе использования результатов научных исследований	Знает	Методические подходы к разработке сценариев развития туристской территории с использованием кластерного подхода.
	Умеет	проводить SWOT-анализ с учетом определения туристской специализации территории; определять вектор ее туристской привлекательности; определять туристский потенциал, профильные и дополнительные виды услуг.
	Владеет	методикой проектирования туристско-рекреационных кластеров.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Развитие туристских территорий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, проектирование группового проекта, учебная дискуссия, круглый стол.