



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель МОП
«Международный бизнес и управление проектами»

Д.А. Соколова
(подпись) (Ф.И.О. рук. ОП)
«__» _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Менеджмента

Е.А. Глотова
(подпись) (Ф.И.О. зав. каф.)
«__» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)»
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами»
Форма подготовки: очная

курс 2 семестр 3
лекции 0 час.
практические занятия 36 час.
лабораторные работы _____ час.
в том числе с использованием МАО лек. _____ /пр. 18 /лаб. _____ час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО _____ час.
самостоятельная работа 72 час.
в том числе на подготовку к экзамену _____ час.
контрольные работы (количество)
курсовая работа / курсовой проект _____ семестр
зачет _____ 3 семестр
экзамен _____ семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 16.01.2017 № 20.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № ??? от «????»
_____ 201? г.

Заведующий кафедрой: д-р полит. наук, проф. Глотова Е.А.
Составители: магистр эконом. наук. Лутченко В.А.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 201_ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.02 Management / International Business and Project Management.

Course title: Running business in Asia.

Variable part of Block 3 credits.

Instructor: Lutchenko Valeriia Alekseevna, Master degree of Economic Sciences, Assistant of Management Department & Finance and Credits Department.

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to self-organization and self-education;
- ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with the use of information and communication technologies and taking into account the basic information security requirements.

Learning outcomes:

General Competences, professional competences (GGC/PC):

- the ability to direct collective in the sphere of the professional activity, tolerantly perceiving social, ethnic, confessional and cultural distinctions (GPC-2);
- the ability to define the prospects of development of the organization on the basis of assessment of position of the company in the market and a tendency of influence of factors of the external environment (PC-5);
- the ability to implement the methods of economic and strategic analysis of the behavior of economic agents and markets in the global environment (PC-9);
- the ability to generalize and to critically estimate the results of researches of current problems of management received by domestic and foreign researchers (PC-11).

Course description: the content of the discipline consists of three sections and covers the following range of issues:

1. The fundamentals of the economy: supply and demand in the markets of China, South Korea and Japan, the management economy and its role in making management decisions.

2. Economics of the firm: globalization of international business; business communications and business management; a review of the macroeconomic environment of China, South Korea and Japan.

3. Management decisions in the markets of economic resources: an overview of the economy and culture that affect the business and management practices in each country.

Main course literature:

1. Zvereva, G.P. Management Economics. [Electronic resource]: studies. manual / G.P. Zvereva, A.A. Polukhin, L.V. Tugacheva. - Electron. Dan. - OrelGAU, 2013. - 209 p. - Access Mode: <http://e.lanbook.com/book/71478>

2. Management Economics: a textbook and a workshop for graduate / under the general. ed. E. V. Ponomarenko, V. A. Isaeva. - M.: Publishing Yurayt, 2014. - 216 p. [biblio-online.ru]

3. Chekansky, A.N. Management economics: application practice: study guide. [Electronic resource]: studies. manual / A.N. Chekansky, V.A. Kotsoeva, S.E. Varyukhin. -Electron. Dan. - M.: Delo Publishing House, RANEPА, 2015. - 170 p. - Access Mode: <http://e.lanbook.com/book/74950>

Form of final control: pass/fail exam.

АННОТАЦИЯ

Учебный курс «Введение бизнеса в Азии (Running business in Asia)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программы «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)», реализуемый на английском языке.

Дисциплина «Введение бизнеса в Азии (Running business in Asia)» включена в состав вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на втором курсе в третьем семестре и заканчивается зачетом.

Дисциплина «Введение бизнеса в Азии (Running business in Asia)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление проектами», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» и «Strategic Management (Стратегический менеджмент)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы экономики: спрос и предложение на рынках Китая, Южной Кореи и Японии, управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений.

2. Экономика фирмы: глобализации международного бизнеса; деловые коммуникации и управлением бизнесом; обзор макроэкономической системы окружающей среды Китая, Южной Кореи и Японии.

3. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов: обзор экономики и культуры, которые затрагивают бизнес и практику управления в каждой стране.

Цель дисциплины – формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений в сфере международного бизнеса, а именно со знанием специфики азиатских стран.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;

- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;

- сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков в управлении организационными изменениями;

- развивать перспективные направления и программы стратегических организационных изменений на основе создания приспособляемых организационных культур при помощи современных технологий и методов переноса из организационных изменений;

- исследовать причины, методы, преимущества и недостатки стратегических аспектов бизнес-процессов, а также их воздействие;

- изучить методы анализа изменений деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины «Введение бизнеса в Азии (Running business in Asia)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтническом коллективе
	Умеет	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений
	Владеет	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Основы анализа внешней среды
	Умеет	Находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента
	Владеет	Способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-9 Владение методами	Знает	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в

экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		глобальной среде
	Умеет	Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Владеет	Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-11 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	инструменты анализа различных проектов; структура и методы сбора информации и разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
	Умеет	использовать методические инструменты управления дизайном; оценить инвестиционную привлекательность отдельных предприятий; оптимизировать структуру источников формирования различных ресурсов; применять методы оценки обращения проектов; собрать и проанализировать информацию, необходимую для внедрения проектов.
	Владеет	понятие проект знать методы их финансирования и обобщенные методы их оценки, а именно: особенности, принципы и формы внедрения; методами бухгалтерского учета неувверенности и риска в проектах и также методами оценки эффективности проекта; навыки использования теоретических знаний для принятия истинных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение бизнеса в Азии (Running business in Asia)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, кейс-стади.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения (МАО))

Практическое занятие 1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений (4 часа)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (2 час.)

1. Определите содержание понятия «управленческая экономика».
2. Охарактеризуйте модель «экономического человека».
3. Определите содержание понятий «потребности», «экономические блага», «экономические ресурсы», «экономический выбор».
4. Охарактеризуйте методы исследования в экономической науке.
5. Рассмотрите модель производственных возможностей.
6. Охарактеризуйте структуру прав собственности.
7. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.
8. Выясните сущность, функции рынка.
9. Рассмотрите типы экономических систем. Выделите достоинства и недостатки каждого типа экономической системы.
10. Охарактеризуйте смешанную экономическую систему.
11. Решение ситуационных задач.

Практическое занятие 2. Спрос, предложение, эластичность. Потребительское поведение (6 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (2 час.)

1. Выясните содержание понятий «спрос», «предложение», «равновесие».
2. Рассмотрите факторы спроса и предложения. Выявите отличие ценовых и неценовых факторов.
3. Изучите концепции формирования равновесной цены.
4. Проиллюстрируйте излишек потребителя, излишек и издержки производителя.
5. Проанализируйте влияние эластичности на выручку компании.
6. Охарактеризуйте потребительский выбор и его особенности.
7. Изучите теории полезности и равновесие потребителя.
8. Охарактеризуйте функциональный и нефункциональный потребительский спрос.
9. Рассмотрите эффект дохода и эффект замещения.
10. Рассмотрите взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ с помощью кривых безразличия.
11. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл.
12. Выведите кривую спроса из анализа выбора потребителя.
13. Решение ситуационных задач.

Практическое занятие 3-4. Спрос, предложение, эластичность. Потребительское поведение (6 час.).

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (4 час.)

1. Рассмотрите производство и производственную функцию.
2. Проанализируйте выбор производственной технологии.
3. Исследуйте экономическую природу фирмы.
4. Охарактеризуйте основные формы деловых предприятий.
5. Изучите издержки фирмы в краткосрочном периоде.
6. Изучите закон убывающей отдачи.

7. Выясните причины положительного и отрицательного эффектов масштаба производства.

8. Выясните функции предпринимательства в рыночной экономике.

9. Рассмотрите причины эффективности фирмы.

10. Охарактеризуйте этическую среду бизнеса.

11. Решение ситуационных задач.

Практическое занятие 5. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии (6 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (2 час.)

1. Рассмотрите сущность и функции конкуренции.

2. Охарактеризуйте спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

3. Охарактеризуйте объем выпуска и реализации в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

4. Охарактеризуйте объем выпуска и реализации в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

5. Охарактеризуйте достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

6. Рассмотрите показатели монопольной власти.

7. Изучите определение цены и объема выпуска в условиях чистой монополии

8. Выясните особенности монополистического рынка, охарактеризуйте барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм.

9. Рассмотрите степени ценовой дискриминации.

10. Охарактеризуйте олигополию как тип рыночной структуры.

11. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.

12. Изучите определение цены и объема выпуска в условиях монополистической конкуренции.

13. Выясните издержки монополистической конкуренции.

14. Уясните принципы антимонопольной политики.

15. Решение ситуационных задач.

Практическое занятие 6-7. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов. Информация как экономический ресурс (6 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (4 час.)

1. Уясните сущность и значение факторных рынков.

2. Определите факторы спроса на ресурсы.

3. Рассмотрите правило максимизации прибыли.

4. Охарактеризуйте особенности рынка труда.

5. Рассмотрите роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.

6. Выясните специфику двусторонней монополии на рынке труда.

7. Рассмотрите заработную плату, ее основные формы, дифференциацию ставок заработной платы.

8. Рассмотрите специфику земельных отношений и особенности рынка земли.

9. Изучите спрос и предложение земли.

10. Охарактеризуйте сущность земельной ренты, ее виды.

11. Рассмотрите монополию частной собственности на землю и монополию на землю как объект хозяйства.

12. Изучите цену земли как капитального актива.

13. Охарактеризуйте капитал как фактор производства.

15. Рассмотрите спрос и предложение на рынке услуг капитала.

16. Выясните сущность номинальной и реальной ставки процента.

Выявите факторы риска в процентных ставках.

17. Рассмотрите предпринимательство как характеристику рыночной экономики.
18. Изучите способы снижения риска.
19. Охарактеризуйте понятие асимметричной информации.
20. Рассмотрите механизм уменьшения асимметричности информации.
21. Решение ситуационных задач.

Практическое занятие 8-9. Экономическая политика государства и принятие бизнес-решений (8 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (4 час.)

1. Охарактеризуйте макроэкономику как теоретическую основу государственного регулирования.
2. Рассмотрите теневую экономику, ее структуру, причины возникновения и последствия.
3. Уясните необходимость государственного регулирования экономики.
4. Покажите особенности теории общего равновесия как основы макроэкономического регулирования.
5. Рассмотрите фискальную политику государства.
6. Охарактеризуйте безработицу и инфляцию как выражение макроэкономической нестабильности.
7. Охарактеризуйте социальные издержки (выгоды).
8. Изучите отрицательные и положительные внешние эффекты, их графическую интерпретацию.
9. Рассмотрите теорему Р.Коуза.
10. Выясните свойства общественных благ.
11. Рассмотрите формирование спроса на чисто общественные блага.
12. Охарактеризуйте предложение общественных благ.

13. Выясните сущность экономики бюрократии.
14. Приведите конкретные примеры лоббирования правительственных решений.
15. Охарактеризуйте социальную справедливость и экономическую эффективность.
16. Сформулируйте сущность и основные направления антициклической политики государства.
17. Рассмотрите влияние открытой экономики на функционирование национальных экономических субъектов.
18. Решение ситуационных задач.

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Основы экономики	ОПК-2	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11);	Вопросы к зачету 1-68.

	- Раздел II. Экономика фирмы		решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтническом коллективе	самостоятельная работа (Приложение 2)	
			оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..
			Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..
2	Раздел II. Экономика фирмы - Раздел III. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов	ПК-5	Основы анализа внешней среды	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..
			Находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..
			Способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социально-экономических требований внешней среды; методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..
		ПК-9	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..
			Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..
			Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..

			инструменты анализа различных проектов; структура и методы сбора информации и разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..
		ПК-11	использовать методические инструменты управления дизайном; оценить инвестиционную привлекательность отдельных предприятий; оптимизировать структуру источников формирования различных ресурсов; применять методы оценки обращения проектов; собрать и проанализировать информацию, необходимую для внедрения проектов.	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..
			понятие проект знать методы их финансирования и обобщенные методы их оценки, а именно: особенности, принципы и формы внедрения; методами бухгалтерского учета неуверенности и риска в проектах и также методами оценки эффективности проекта; навыки использования теоретических знаний для принятия истинных	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68..

Текущий контроль. Предусматривает учет посещения студентами занятий в течении периода обучения и оценку своевременности и качества выполнения студентами практических заданий и самостоятельных работ.

Пример практических заданий и типовые задания для самостоятельной работы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы представлены в Приложении 2.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течении семестра в процессе обучения.

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Зверева, Г.П. Управленческая экономика. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.П. Зверева, А.А. Полухин, Л.В. Тугачева. — Электрон. дан. — ОрелГАУ, 2013. — 209 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/71478>
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для магистратуры / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 216 с. [biblio-online.ru]
3. Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин. — Электрон. дан. — М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 170 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/74950>

Дополнительная литература:

(печатные и электронные издания)

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса : учебное пособие для вузов / Майкл Р. Байе ; пер. с англ. А. М. Никитина. Москва, ЮНИТИ, 2010. 743 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:10892&theme=FEFU>
2. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Дж.М., Донелли Дж.Х. мл. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Ивлева Г.Ю. Управленческая экономика. – М.: Изд-во РАГС, 2010.
4. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. – СПб.: Питер, 2008. 622 с. <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:276745&theme=FEFU>
5. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Смирнов В.П. Управление предпринимательскими системами в формирующейся инновационной экономике. Монография. – Владивосток:

РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2012, 236 с.

7. Управленческая экономика: учебное пособие /А.И. Федор. – Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2014. – 96 с.

https://elibrary.ru/download/elibrary_26483821_2

8. Хитер К. Экономика отраслей и фирм: Пер. с англ./Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004.

9. Baye M. R., Prince J., Squalli J. Managerial economics and business strategy. – New York, NY : McGraw-Hill, 2006. – Т. 5.

10. Brickley J. A. et al. Managerial economics and organizational architecture. – Boston et. al. : McGraw-Hill/Irwin, 2004. – Т. 4.

11. Dean J. Managerial economics. – Prentice-Hall Of India Private Limited; New Delhi, 1968.

12. Hirschey M. Managerial economics. – Cengage Learning, 2016.

13. McGuigan J., Moyer R. C., Harris F. Managerial economics: applications, strategies and tactics. – Nelson Education, 2013.

14. Salvatore D., Brooker R. F. Managerial economics in a global economy. – Oxford University Press, 2015.

15. Thomas C. R., Maurice S. C., Sarkar S. Managerial economics. – McGraw-Hill/Irwin, 2005.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Аналитический деловой еженедельник «SmartMoney» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.smoney.ru

2. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vedomosty.ru

3. Образовательный портал НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru

4. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: www.rjm.ru.

5. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru/management/

6. Международное сообщество менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.e-xecutive.ru

7. Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hbl-russia.ru

8. Российская государственная библиотека (РГБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rsl.ru

9. Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.inion.ru

10. Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование» www.auditorium.ru

11. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.edu.ru

12. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economics.ru

13. Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biblus.ru

14. Библиотека «Либертариум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.libertarium.ru

15. Министерство экономического развития и торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru

16. «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчеты, статьи) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cefir.ru

17. Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.csr.ru

18. Российская сеть информационного сообщества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.isn.ru

19. Российский портал развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iis.ru

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Правовая информационная система «Консультант-плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Правовая информационная система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Ведение бизнеса в Азии», студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре дисциплины «Ведение бизнеса в Азии», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о практической части всего курса изучения;

- обратиться к электронным источникам, согласно учебному курсу по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии», позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

Для глубокого понимания сути темы, изложенной в рамках практического материала, рекомендуется затрачивать на прочтение основной и дополнительной литературы не менее 2 часов в неделю. В качестве поощрения студенты могут получать дополнительные баллы по самостоятельной работе с литературой: поиск литературы по заданной теме, сравнительный анализ научных публикаций, подготовка доклада и участие в научных конференциях. Основная литература подлежит обязательному изучению. Для подготовки к занятиям, текущей и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ДВФУ,

расположенной по адресу <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>, где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам, как библиотеки вуза, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь студенты могут взять необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

Студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке для сдачи зачета согласно рейтинговой системе ДВФУ к зачету

Реализация дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» предусматривает следующие виды учебной работы: практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами практических занятий, подготовкой и выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» является зачет, который проводится в виде устного опроса по вопросам.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» для аттестации на зачете следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной

подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала практических занятий, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

Написание конспекта практических занятий: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на семинарском занятии

Для подготовки к практическому занятию необходима Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом практических занятий, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от

правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения практических занятий - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии»

38.04.02 «Менеджмент»

**International Business and Project Management / Международный бизнес и
управление проектами (на английском языке)**

Форма подготовки: очная

**Владивосток
2018**

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	В течение семестра	Выполнение практических заданий	36	Проверка наличия дополнительных материалов, файлов, выполнение заданий и их защита
2.	В течение семестра	Подготовка группового доклада	36	Проверка наличия материала практических занятий, файлов, выполнение заданий и их защита, активное участие в обсуждении вопросов по темам докладов.
ИТОГО			72	

II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, решение практических заданий, подготовку к выполнению и защите групповых докладов и промежуточной аттестации – зачету.

Задание 1. Практические задачи по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» (примеры).

1. Предприниматель занят выпуском спортивного инвентаря. Его ежегодные постоянные затраты составляют 100 тыс.руб. На одно изделие

заработная плата равна 35 руб., стоимость материалов – 45 руб. Продажная цена -125 руб. Определите точку безубыточности производства в рублях и штуках.

2. Организация при производстве товаров и услуг выполняют три основные функции: маркетинг, производства и операции, финансы и учет. в таблице 1 дан пример реализации этих функций на предприятии по производству автомобилей. Охарактеризуйте выполнение функций для других организаций, приведенных в таблице 1, а также организаций по Вашему выбору или месту работы.

Таблица 1

Характеристика функций

	Организация	Маркетинг	Производство и операции	Финансы и учет
1	Предприятие по производству автомобилей	Объявления на ТВ, в СМИ. Поддержка автогонок	Проектирование автомобилей, производство компонент, сборка автомобилей.	Плата поставщикам, заработная плата, затраты на производство, банковские платежи, дивиденды.
2	Университет			
3	Ресторан			
4	Книжное издательство			
5	Аптека			

3. Опишите в таблице 2 взаимосвязь «Вход – преобразование – выход» для указанных производственных систем. Определите тип преобразования.

Таблица 2

Описание канонической модели производственной системы

Система	Основной «Вход»	Основные операционные ресурсы	Основная преобразующая функция и тип преобразования	Типичный ожидаемый «Выход»
Предприятие по производству автомобилей	Сталь, комплектующие изделия	Станки, оборудование, рабочие	Монтаж и сборка автомобилей	Высококачественные автомобили

Университет				
Ресторан				
Больница				
Универмаг				

4. Ситуация «Обоснование выбора стратегического решения». Фирма должна закупать современное оборудование с целью сохранения конкурентоспособности, роста прибыльности. Менеджер выяснил, что банк даст кредит на покупку оборудования только при условии увеличения прибыли. Если же фирмы не закупит оборудование, то ее шансы остаться в бизнесе невелики. Для увеличения прибыли менеджер предлагает три стратегических решения.

Первым решением является выбор маркетинговой стратегии, при которой за счет маркетинговых действий продажи увеличатся на 50%.

Вторым решением является выбор финансовой и учетной стратегии: сокращением финансовых затрат на 50% за счет хорошего финансового менеджмента.

Третьим решением является выбор операционной (производственной) стратегии: сокращение производственных затрат на 20%.

Необходимые для расчета показатели представлены в таблице 3.

Предлагается выполнить в таблице 3 расчеты по трем вариантам решений и обосновать выбор стратегического решения.

Таблица 3

Решения по увеличению прибыли, денежных единиц

Варианты решений	Текущее состояние	Маркетинг	Финансы	Производство
		Увеличение продаж на 50%	Уменьшение финансовых затрат на 50%	Уменьшение производственных затрат на 20%
Объем продаж	100 000			
Производственные затраты	80 000			
Общая прибыль	20 000			

Финансовые затраты	6 000			
Прибыль	14 000			
Налог 25%	3 500			
Чистая прибыль	10 500			

5. Женщина, популярный автор, собирается открыть собственное издательство. По ее расчетам затраты издательства будут следующие:

общие постоянные – 2 500 тыс.руб.,

переменные на одну книгу -200 руб.,

заработная плата автора за год – 500 тыс.руб.

Продажная цена книги – 300 руб.

Определите точку безубыточности производства в штуках и рублях.

6. Налогооблагаемая база предприятия без учета амортизационных отчислений составляет 7,2 млн руб. Планируется, что вся чистая прибыль будет направлена на повышение собственного капитала предприятия. Имеются две альтернативы по списанию амортизации: обычная амортизация — 900 тыс. руб.; ускоренная амортизация — 1800 тыс. руб. Ставка налога на прибыль равна 20%. Найти прирост собственного капитала для двух вариантов.

7. Стоимость предприятия составляет 500 млн руб. Количество акций равно 5 млн шт. Предприятию для инвестиций в новый проект необходимо 20 млн руб., которые оно имеет в виде денежных средств. С другой стороны, предприятию необходимо выплатить такую же сумму в виде дивидендов. Было принято решение: недостающую сумму покрыть за счет выпуска новых акций. Определить стоимость одной акции до и после проведения операции, а также общее количество акций до и после проведения операции.

8. Доходность устраивающая инвестора — 18%. На акцию за предыдущие 5 лет выплачивались дивиденды, которые выросли с 1 рубля до 2,5 рублей. Найти темп прироста будущих дивидендов, если он будет постоянным и курс акции.

9. Акции номиналом 500 рублей куплены в количестве 200 штук по цене 460 рублей и через 4 года проданы по цене 610 рублей. Дивиденд в 1ый год составил 20% годовых, за второй год – 17% годовых, а за третий год – 15% годовых, за четвертый год дивиденды не выплачивались. Определите доход от операции, доходность в виде эффективной годовой ставки простых процентов, доходность в виде эффективной годовой ставки сложных процентов.

10. Уставный капитал АО состоит из 750 обыкновенных и 250 привилегированных акций номиналом 10 000 рублей. Дивиденд по привилегированным акциям равен рыночному % + 5%. Чистая прибыль на конец года составила 10 млн. рублей, из нее решено распределить 40% на развитие организации. Рыночная ставка 7%. Определить размер дивиденда на 1 обыкновенную акцию.

11. ПАО "23-я хлопчатобумажная фабрика" предъявило для учета вексель на сумму 900 тыс. рублей со сроком погашения через 6 месяцев. Банк предложил учесть вексель по учетной ставке 30% годовых. Определите выплаченную банком сумму.

12. Имеются три различных портфеля ценных бумаг А, Б и С. В портфель А инвестированы 500 тыс. руб., в портфель Б инвестированы 1 млн. руб., в портфель С инвестированы 800 тыс. руб. Через один год стоимость портфеля А составила 570 тыс. руб., портфеля Б — 1200 тыс. руб., а портфеля С - 850 тыс. руб. Определите, какие портфели имеют наибольшую и наименьшую доходности и чему эти доходности равны.

13. На вашем банковском вкладе проценты начисляются на основе сложной «плавающей» ставки, которая изменяется каждый год. Три года назад вы положили на счет 600 тыс. руб., когда процентная ставка была 10%. В прошлом году она упала до 8%, а в этом году установлена на уровне 9%. Какая сумма будет у вас на счете к концу текущего года?

14. Рыночная цена на актив в момент заключения двухмесячного фьючерсного контракта (28 сентября) составила 105 рублей, ставка по

депозитам 14% годовых, рыночная цена на 10 октября составила 105,9 рублей. Определите фьючерсную цену контракта и его доходность на 10 октября. Налогообложение не учитывать.

15. Инвестор приобретает рискованный актив А на 400 тыс. руб. за счет собственных средств, занимает 100 тыс. руб. под 15% и также инвестирует их в актив А. Ожидаемая доходность актива А равна 28%. Определить ожидаемую доходность сформированного портфеля инвестора.

16. Для приобретения одной акции акционерного общества А за 1200 руб. необходимы два варранта. Рыночная цена одного варранта составляет 70 руб., рыночная цена акции – 1300 руб.

17. В соответствии с форвардной сделкой клиент импортер должен был купить 900 тыс. норвежских крон за доллары США по курсу 8,2830, но экспортер отказался от поставки. Рассчитать убытки/доход от закрытия форвардной сделки, если на дату исполнения банк котирует такие курсы валют: USD 8,2910-8,2940.

18. Инвестор А приобрел за 20 ден. ед. облигацию номинальной стоимостью 18 ден. ед. Купонная ставка равна 50% годовых. Проценты выплачиваются раз в конце года. Срок погашения облигации наступает через 2 года. Рассчитать текущую доходность облигации.

19. У опциона на акции компании А базисная цена составляет 90 долл. при текущей цене 100 долл. У опциона на акции компании Б базисная цена – 85 долл. при текущей цене 98 долл. При прочих равных условиях, у какого из опционов будет выше премия.

Критерии оценки:

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами

и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

- 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

- 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Темы и ориентировочное содержание аналитических, научно-исследовательских и творческих заданий

Задание 2. На основании изучения литературы, рекомендованной преподавателем, подготовить групповой доклад на одну из тем и представить презентацию на выбранную тему.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы по заданию 2: «Доклад на выбранную тему».

Темы для раскрытия в первой части домашнего задания.

1. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
2. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
3. Производственная деятельность фирмы: содержание, функции и результаты (неоклассический аспект).
4. Издержки производства и их виды. Проблема минимизации издержек в современной экономике.
5. Предпринимательский риск и способы его измерения.
6. Теория монополии и проблема рыночной власти.
7. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
8. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
9. Рынок труда в России: состав, состояние и перспективы развития.
10. Рынок капитала в России: состав, состояние и перспективы развития.
11. Рынок природных ресурсов (земли) в России: состав, состояние и перспективы развития.
12. Заработная плата: сущность, виды, системы.
13. Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность.
14. Рынок невозобновляемых ресурсов: современные проблемы и тенденции развития.
15. Асимметричная информация и неблагоприятный отбор. Рынок «лимонов» Дж.Акерлофа.
16. Фирма как специфическая форма организации контрактов: неинституциональный подход.
17. Особенности применения институционального подхода к изучению принципов функционирования фирмы.
18. Теория трансакционных издержек фирмы: институциональный анализ (по работам Р. Коуза, О. Уильямсона, Д. Норта и Р.И. Капелюшниковой).
19. Подходы к преодолению конфликта интересов собственника и менеджера (проблема «принципал – агент»).

20. Производственная функция и эффект масштаба производства.
21. Проблема минимизации издержек на рынках факторов производства: эффект замены и эффект выпуска.
22. Опыт реформирования естественных монополий в странах с рыночной экономикой.
23. Централизация капитала как фактор конкурентоспособности.
24. Ценовая дискриминация: теория и практика российской экономики.
25. Роль государства в регулировании поведения фирм.
26. Поддержка малого бизнеса как способ решения социальных проблем.
27. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
28. Концентрация производства в российской экономике и антимонопольная практика.
29. Анализ спроса и определяющих его факторов.
30. Проблема дифференцирования доходов и социальной справедливости в современной экономике

Используя учебную литературу, научные публикации и интернет-ресурсы, осуществить поиск информации по выбранной тематике. Изучить теоретические материалы, мнение экспертов.

Обсудить в своей группе отобранные материалы по выбранной тематике, коллективно разработать план ее изложения перед студенческой аудиторией. Распределить в группе задания, обязанности по доработке темы в соответствие с разработанным планом (например, осуществить поиск недостающих фактических данных, нормативно-законодательных актов, примеров).

Подготовить презентацию и файл в процессоре MS Word с сопроводительным текстом к каждому слайду.

Осуществить поиск правовых документов по теме в справочно-правовой системе Консультант Плюс, сформировать папку с отобранными нормативно-законодательными актами, подготовить закладки на нужные фрагменты текста в документах.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Методические рекомендации по подготовке презентации

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (номер группы, направление подготовки, адрес электронной почты) выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок.

2. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь. Большая часть презентаций требует оглашения структуры.

3. Переход от слайда к слайду организуйте по щелчку мыши. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и визуально со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.

4. Размер шрифта основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt. Наиболее читабельным и традиционно используемым в научных исследованиях является Times New Roman. Оформляйте все слайды в едином стиле.

5. Презентация является дополнением к докладу. Каждый слайд – «плакат», поэтому должен содержать таблицы с фактическими данными и диаграммы (с обязательным указанием ссылок на источники в случае, если они подготовлены самостоятельно), информацию в виде схем и рисунков. Сопроводительный текст к каждому слайду сохраните либо в разделе Заметки, либо в файле MS Word.

6. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами тяжело воспринимаются, лучше построить графики.

7. Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, ошибки и опечатки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл «спустя рукава». Готовую презентацию надо просмотреть внимательно несколько раз «свежим» взглядом для выявления проблем с оформлением и опечаток.

8. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, или выступление очень ответственное, то напишите и выучите свою речь наизусть. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет Ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.

9. Следите за временем (регламент выступления – 10-15 минут).

10. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Стил ь речи должен быть понятным для аудитории, используйте примеры, ассоциации и образы. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: формулы, схемы, таблицы, графики. Всегда подписывайте оси (какая переменная и ее размерность).

11. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной – иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.

12. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!

13. В серьёзных научных презентациях не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство».

14. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул.

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	20
3	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	25
4	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	25
5	Наличие папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс, презентации и файла MS	20

	Word с текстовым материалом	
	ИТОГО	100



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии»

Специальность 38.04.02 «Менеджмент»

**International Business and Project Management / Международный бизнес и
управление проектами (на английском языке)**

Форма подготовки: очная

**Владивосток
2018**

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтничном коллективе
	Умеет	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений
	Владеет	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Основы анализа внешней среды
	Умеет	Находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента
	Владеет	Способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Умеет	Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Владеет	Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-11 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	инструменты анализа различных проектов; структура и методы сбора информации и разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
	Умеет	использовать методические инструменты управления дизайном; оценить инвестиционную привлекательность отдельных предприятий; оптимизировать структуру источников формирования различных ресурсов; применять методы оценки обращения проектов; собрать и проанализировать информацию, необходимую для внедрения проектов.

	Владеет	понятие проект знать методы их финансирования и обобщенные методы их оценки, а именно: особенности, принципы и формы внедрения; методами бухгалтерского учета неустойчивости и риска в проектах и также методами оценки эффективности проекта; навыки использования теоретических знаний для принятия истинных
--	---------	--

Контроль достижений целей курса

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Основы экономики - Раздел II. Экономика фирмы	ОПК-2	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтничном коллективе	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68.
			оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68.
			Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68.
2	Раздел II. Экономика фирмы - Раздел III. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов	ПК-5	Основы анализа внешней среды	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68.
			Находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68.
			Способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социально-экономических требований внешней среды; методами учета	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68.

			неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта		
		ПК-9	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68
	Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68	
	Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68	
		ПК-11	инструменты анализа различных проектов; структура и методы сбора информации и разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;	решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68
	использовать методические инструменты управления дизайном; оценить инвестиционную привлекательность отдельных предприятий; оптимизировать структуру источников формирования различных ресурсов; применять методы оценки обращения проектов; собрать и проанализировать информацию, необходимую для внедрения проектов.		решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68	
	понятие проект знать методы их финансирования и обобщенные методы их оценки, а именно: особенности, принципы и формы внедрения; методами бухгалтерского учета неуверенности и риска в проектах и также методами оценки эффективности проекта; навыки использования теоретических знаний для принятия истинных		решение практических заданий; ситуационные задачи (ПР-11); самостоятельная работа (Приложение 2)	Вопросы к зачету 1-68	

Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной	Проанализировать предложенный кейс: «Southwest Airlines» 1)Ознакомьтесь и проанализируйте сложившуюся в

<p>деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>организации ситуацию и ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой тип изменений вы предложили бы для происходящих в организации преобразований? 2. Какой стиль проведения изменений может быть предложен? 3. Какие методы преодоления сопротивления организационным изменениям будут уместны в данном случае? 4. Какие организационные преобразования, очевидно, потребуют изменения культуры? Какие предложения в этой области вы можете внести? <p>Опишите существующую на предприятии организационную культуру (выявите ее положительные и отрицательные стороны) и предложите пути ее совершенствования.</p>
<p>ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды</p>	<p>Кейс. Холдинг «Машинстрой» (название условное) производит тракторы, бульдозеры, технику для коммунального хозяйства и оборонно-промышленного комплекса. Среди заказчиков – предприятия из России и небольших развивающихся стран. Конкуренция в том рыночном сегменте, где работает компания, не очень высока. Казалось бы, после девальвации рубля у нее появился шанс увеличить выпуск продукции. Но произошло все с точностью до наоборот. Подорожали импортные комплектующие, использующиеся при сборке машин. Компании не хватило оборотных средств для выполнения текущих заказов. Получить новые кредиты не удалось. Цепочка проблем привела к сокращению производства и персонала.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Какие вы видите решения по выводу из кризиса холдинга «Машинстрой»?</i> • <i>Как должны быть вписаны эти решения в общую стратегию развития холдинга?</i>
<p>ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Задание 1. Предположим, что домохозяйства решили по каким-то причинам сберегать более высокую долю своих доходов при любом их уровне. В результате функция потребления из $C_1 = 0,5 \cdot Y$ превратилась в $C_2 = 0,2 \cdot Y$. Инвестиции в обоих случаях составляют 200 млрд руб.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какое воздействие на уровень доходов оказало изменение функции потребления? Каким будет новый уровень равновесных доходов? 2. Сберегают ли домохозяйства более высокую долю своих доходов в условиях нового равновесия? 3. Сберегают ли домохозяйства в условиях нового равновесия абсолютно больше, чем ранее? <p>Задание 2. Первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия и описывается следующим образом: долгосрочная кривая AS вертикальна на уровне $Y = 2800$, краткосрочная кривая AS горизонтальна на уровне $P = 1,0$, кривая AD задана уравнением</p> $Y = 3,5 \cdot \frac{M}{P}, \text{ где } M = 800.$ <p>Произошел неблагоприятный шок предложения, в результате чего цены выросли до уровня 1,4 (SRAS'), а потенциальный уровень выпуска снизился до уровня $Y = 2500$ (LRAS').</p> <p>а) каковы новые равновесные значения Y и P в краткосрочном и долгосрочном периодах, если правительство и Центральный банк не вмешиваются в</p>

	<p>экономику, т.е. кривая AD остается прежней?</p> <p>б) если Центральный банк проведет стабилизационную политику, то какое дополнительное количество денег он должен выпустить в обращение, чтобы краткосрочное равновесие в экономике установилось на уровне выпуска $Y = 2800$?</p> <p>в) если возросшее количество денег в экономике будет поддерживаться и далее, то каковы будут координаты точки нового долгосрочного равновесия?</p>
<p>ПК-11 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Феномен «первого лица» К директору многопрофильного производственного объединения пришли два знакомых специалиста и предложили организовать на его предприятии цех пластмассовых изделий для выпуска полиэтиленовой пленки и некоторых поделок из пластика. Спрос на полиэтиленовую пленку значительно превышал предложение, что объяснялось интересом предпринимателей и населения к парниковому хозяйству. Высокие темпы роста этого спроса директором и его окружением прогнозировались на длительный период. Были и альтернативные предложения: организовать кирпичное производство, закупить акции «Менатеп», приобрести в Подмоскovie земли и начать строительство коттеджей, создать парниковое хозяйство или сравнительно дешево приобрести и освоить животноводческую ферму.</p> <p>Но дивиденды от акций «Менатеп» выглядели призрачно. Обилие рекламы по организации кирпичного производства давало основание считать, что кирпич через 2-3 года будет столько, что большую прибыль на нем получить будет трудно. Приобретение земли и строительство коттеджей упиралось в поиск надежного менеджера, получение кредита на приемлемых процентных ставках. Смущала также отдаленность земли от базовой фирмы. Создание парникового хозяйства и приобретение животноводческой фермы были отмечены как низкорентабельные и трудоемкие.</p> <p>Директору наиболее приемлемым показалось предложение создать пластмассовый цех, тем более что ходки обещали дешево закупить, отремонтировать и отладить оборудование, дешево приобрести по известным им каналам гранулированный полиэтилен и полистирол. Основные заботы по организации и пуску производства они брали на себя. Для того чтобы убедиться в правоте своего выбора, директор провел совещание, на котором присутствовали заместитель по производству, главный экономист, руководители и технологи других производств. Выслушав доклад инициаторов нового производства, их аргументацию и мнение директора, собравшиеся быстро согласились на организацию такого производства в структуре своего объединения. Было также принято решение подключить специалистов со стороны к экспертизе исходных данных и подготовке технико-экономического обоснования, что впоследствии и было сделано.</p> <p>В намеченные сроки производство, однако, пустить не удалось. Купленное по низкой цене оборудование потребовало основательного восстановления, наладчики не покидали участок экструзии. В итоге ожидаемые затраты на пуско-наладку утроились, сроки пуска производства также значительно превзошли ожидаемые. К моменту пуска производства региональный рынок уже насытился относительно дешевой пленкой, за год все же удалось произвести около 40 000 метров пленки, но из-за ее высокой себестоимости пришлось повышать и цену, так как хотелось получить достаточную прибыль, чтобы разом окупить все затраты по созданию цеха. Покупатели же не торопились покупать этот товар, крупных оптовых закупок вообще не было. Реклама товара в основном велась через личные связи со знакомыми и соседними коммерсантами, без прессы. Склад затоварился, сбыта не было, производство потеряло коммерческий смысл. После нескольких инфляционных всплесков пленку все же продали. Но отношение к этому производству по сравнению с первоначальным изменилось на противоположное.</p> <p><u>Вопросы.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентируется ли предприятие в своей деятельности на рынок? 2. Оцените процедуру накопления и отбора бизнес-идей на предприятии. 3. Какая служба и каким образом могла бы помочь директору предприятия в принятии решений?

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает (пороговый уровень)	сущность организационно-управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтничном коллективе	знание правовых, нормативных и (законодательные и нормативные акты РФ, и др.), необходимых для осуществления финансовой деятельностью	- способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие финансовую деятельность; - способность грамотно интерпретировать показатели финансовой отчетности предприятия -
	умеет (продвинутый)	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений	знает основные финансовые показатели для расчета бизнес-планов и критерии деловой и инвестиционной привлекательности	- способность проводить расчеты финансовых показателей, составлять финансовую, управленческую отчетность и финансовые отчеты с прогнозированием и построением ожиданий
	владеет (высокий)	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений	владеет основными критериями эффективности проектами	- способность принимать эффективные управленческие решения на основе полученной финансовой информации
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает (пороговый уровень)	Основы анализа внешней среды	знание правовых, нормативных и (законодательные и нормативные акты РФ, и др.), необходимых для составления бухгалтерской, управленческой и налоговой отчетности	- способность характеризовать полученную информацию на основании нормативных и законодательных актов
	умеет (продвинутый)	Находить решения стандартных задач в	знает основные показатели в управленческой,	- умеет грамотно интерпретировать показатели отчетности и

		профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента	налоговой и финансовой отчетности	проводить расчеты согласно бухгалтерским стандартам
	владеет (высокий)	Способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта	владеет основными навыками финансового моделирования и прогнозирования	- способность построения финансовых моделей предприятия, расчета затрат и разработки предложений для компаний
ПК-9 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает (пороговый уровень)	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знание правовых, нормативных и (законодательные и нормативные акты РФ, и др.), необходимых для осуществления финансовой деятельностью	- способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие финансовую деятельность; - способность грамотно интерпретировать показатели финансовой отчетности предприятия -
	умеет (продвинутый)	Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает основные финансовые показатели для расчета бизнес-планов и критерии деловой и инвестиционной привлекательности	- способность проводить расчеты финансовых показателей, составлять финансовую, управленческую отчетность и финансовые отчеты с прогнозированием и построением ожиданий
	владеет (высокий)	Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	владеет основными критериями эффективности проектами	- способность принимать эффективные управленческие решения на основе полученной финансовой информации
ПК-11 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления,	знает (пороговый уровень)	инструменты анализа различных проектов; структура и методы сбора информации и разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;	знание правовых, нормативных и (законодательные и нормативные акты РФ, и др.), необходимых для осуществления финансовой	- способность перечислить и охарактеризовать правовые акты, регламентирующие финансовую деятельность; - способность грамотно интерпретировать показатели финансовой отчетности предприятия

полученные отечественными и зарубежными исследователями	умеет (продвинутой)	использовать методические инструменты управления дизайном; оценить инвестиционную привлекательность отдельных предприятий; оптимизировать структуру источников формирования различных ресурсов; применять методы оценки обращения проектов; собрать и проанализировать информацию, необходимую для внедрения проектов.	деятельностью знает основные финансовые показатели для расчета бизнес-планов и критерии деловой и инвестиционной привлекательности	- - способность проводить расчеты финансовых показателей, составлять финансовую, управленческую отчетность и финансовые отчеты с прогнозированием и построением ожиданий
	владеет (высокий)	понятие проект знать методы их финансирования и обобщенные методы их оценки, а именно: особенности, принципы и формы внедрения; методами бухгалтерского учета неустойчивости и риска в проектах и также методами оценки эффективности проекта; навыки использования теоретических знаний для принятия истинных	владеет основными критериями эффективности проектами	- способность принимать эффективные управленческие решения на основе полученной финансовой информации

Зачетно-экзаменационные материалы

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Предмет и метод управленческой экономики.

2. Экономика: потребности и ресурсы. Экономический выбор, производственные возможности, кривые трансформации.
3. Экономический кругооборот и экономические цели субъектов рыночных отношений.
4. Собственность как экономическая категория, права собственности. Формы собственности в рыночной экономике.
5. Типология экономических систем. Основные черты смешанной экономической системы.
6. Рынок: сущность, функции, виды, инфраструктура. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
7. Рыночный спрос домохозяйств и факторы, определяющие его изменение.
8. Рыночное предложение и факторы, определяющие его изменение.
9. Рыночное равновесие, устойчивость рыночного равновесия.
10. Паутинообразная модель.
11. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, факторы. Измерение эластичности.
12. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
13. Теории потребительского поведения. Равновесие потребителя.
14. Экономическая природа и цели фирмы.
15. Организационные формы предпринимательства.
16. Оптимальные размеры и граница эффективности фирмы.
17. Государственное предпринимательство: сущность, роль, эффективность.
18. Производство и производственная функция. Производство с двумя переменными факторами.
19. Издержки производства и их структура.

20. Издержки производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
21. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
22. Концепции прибыли.
23. Трансакционные издержки: сущность, виды, методы снижения.
24. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
25. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности.
26. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
27. Совершенная конкуренция: основные черты, эффективность.
28. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Несовершенная конкуренция: основные характеристики.
30. Монополия: определение цены и объема производства.
31. Показатели монопольной власти. Экономическое последствие монополии.
32. Естественная монополия: сущность, проблемы регулирования.
33. Практика антимонопольного законодательства и регулирование.
34. Монополистическая конкуренция: условие возникновения; неценовая конкуренция; реклама.
35. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
36. Олигополия: характерные черты, особенности ценообразования.
37. Картельные соглашения, лидерство в ценах.
38. Инкрементальный анализ и управленческие решения.
39. Экономическое понимание качества, роль рекламы в экономике.
40. Система показателей, характеризующих размер фирмы.

41. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов.
42. Ценовая дискриминация.
43. Прибыль фирмы, источники экономической прибыли.
44. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.
45. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли на факторных рынках.
46. Рынок труда. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия.
47. Формы и системы заработной платы.
48. Рынок земельных ресурсов. Земельная рента. Цена земли как капитального актива.
49. Структура и роль рынков капитала.
50. Основной и оборотный капитал.
51. Спрос и предложение на рынке услуг капитала и на рынке заемных средств.
52. Приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.
53. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.
54. Неопределенность и риск. Отношение к риску.
55. Поиск и реализация возможностей, риск, инновации, создание нового капитала в предпринимательской деятельности.
56. Информация как экономический ресурс.
57. Рынки с асимметричной информацией.
58. Внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза.
59. Общественные и частные блага. Смешанные блага.
60. Макроэкономическая политика стабилизации, ее виды и уровни.

61. Необходимость государственного регулирования экономики.
62. Макроэкономика как теоретическая основа государственного регулирования.
63. Циклический характер развития экономики: причины, формы, проявления.
64. Безработица и инфляция как выражение макроэкономической нестабильности.
65. Макроэкономическая политика стабилизации.
66. Монетарная и фискальная политика.
67. Объекты и направления государственного регулирования экономики.
68. Влияние открытой экономики на функционирование национальных экономических субъектов.

Критерии оценки студента на зачете по дисциплине

«Ведение бизнеса в Азии»

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в

		изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации

Тематика практических занятий

по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии»

Практическое занятие 1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений (4 часа)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (2 час.)

1. Определите содержание понятия «управленческая экономика».
2. Охарактеризуйте модель «экономического человека».
3. Определите содержание понятий «потребности», «экономические блага», «экономические ресурсы», «экономический выбор».
4. Охарактеризуйте методы исследования в экономической науке.
5. Рассмотрите модель производственных возможностей.
6. Охарактеризуйте структуру прав собственности.
7. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.
8. Выясните сущность, функции рынка.
9. Рассмотрите типы экономических систем. Выделите достоинства и недостатки каждого типа экономической системы.
10. Охарактеризуйте смешанную экономическую систему.
11. Решение ситуационных задач.

**Практическое занятие 2. Спрос, предложение, эластичность.
Потребительское поведение (6 час.)**

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (2 час.)

1. Выясните содержание понятий «спрос», «предложение», «равновесие».
2. Рассмотрите факторы спроса и предложения. Выявите отличие ценовых и неценовых факторов.
3. Изучите концепции формирования равновесной цены.
4. Проиллюстрируйте излишек потребителя, излишек и издержки производителя.
5. Проанализируйте влияние эластичности на выручку компании.
6. Охарактеризуйте потребительский выбор и его особенности.
7. Изучите теории полезности и равновесие потребителя.
8. Охарактеризуйте функциональный и нефункциональный потребительский спрос.
9. Рассмотрите эффект дохода и эффект замещения.
10. Рассмотрите взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ с помощью кривых безразличия.
11. Нарисуйте на графике бюджетную линию, объясните ее смысл.
12. Выведите кривую спроса из анализа выбора потребителя.
13. Решение ситуационных задач.

**Практическое занятие 3-4. Спрос, предложение, эластичность.
Потребительское поведение (6 час.).**

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (4 час.)

1. Рассмотрите производство и производственную функцию.
2. Проанализируйте выбор производственной технологии.
3. Исследуйте экономическую природу фирмы.

4. Охарактеризуйте основные формы деловых предприятий.
5. Изучите издержки фирмы в краткосрочном периоде.
6. Изучите закон убывающей отдачи.
7. Выясните причины положительного и отрицательного эффектов масштаба производства.
8. Выясните функции предпринимательства в рыночной экономике.
9. Рассмотрите причины эффективности фирмы.
10. Охарактеризуйте этическую среду бизнеса.
11. Решение ситуационных задач.

Практическое занятие 5. Ценовая и производственная политика фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии (6 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (2 час.)

1. Рассмотрите сущность и функции конкуренции.
2. Охарактеризуйте спрос и предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Охарактеризуйте объем выпуска и реализации в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
4. Охарактеризуйте объем выпуска и реализации в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
5. Охарактеризуйте достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
6. Рассмотрите показатели монопольной власти.
7. Изучите определение цены и объема выпуска в условиях чистой монополии
8. Выясните особенности монополистического рынка, охарактеризуйте барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм.
9. Рассмотрите степени ценовой дискриминации.
10. Охарактеризуйте олигополию как тип рыночной структуры.

11. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.

12. Изучите определение цены и объема выпуска в условиях монополистической конкуренции.

13. Выясните издержки монополистической конкуренции.

14. Уясните принципы антимонопольной политики.

15. Решение ситуационных задач.

Практическое занятие 6-7. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов. Информация как экономический ресурс (6 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (4 час.)

1. Уясните сущность и значение факторных рынков.

2. Определите факторы спроса на ресурсы.

3. Рассмотрите правило максимизации прибыли.

4. Охарактеризуйте особенности рынка труда.

5. Рассмотрите роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.

6. Выясните специфику двусторонней монополии на рынке труда.

7. Рассмотрите заработную плату, ее основные формы, дифференциацию ставок заработной платы.

8. Рассмотрите специфику земельных отношений и особенности рынка земли.

9. Изучите спрос и предложение земли.

10. Охарактеризуйте сущность земельной ренты, ее виды.

11. Рассмотрите монополию частной собственности на землю и монополию на землю как объект хозяйства.

12. Изучите цену земли как капитального актива.

13. Охарактеризуйте капитал как фактор производства.

15. Рассмотрите спрос и предложение на рынке услуг капитала.

16. Выясните сущность номинальной и реальной ставки процента. Выявите факторы риска в процентных ставках.
17. Рассмотрите предпринимательство как характеристику рыночной экономики.
18. Изучите способы снижения риска.
19. Охарактеризуйте понятие асимметричной информации.
20. Рассмотрите механизм уменьшения асимметричности информации.
21. Решение ситуационных задач.

Практическое занятие 8-9. Экономическая политика государства и принятие бизнес-решений (8 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод ситуационного анализа (ситуационные задачи/кейс-стади) (4 час.)

1. Охарактеризуйте макроэкономику как теоретическую основу государственного регулирования.
2. Рассмотрите теневую экономику, ее структуру, причины возникновения и последствия.
3. Уясните необходимость государственного регулирования экономики.
4. Покажите особенности теории общего равновесия как основы макроэкономического регулирования.
5. Рассмотрите фискальную политику государства.
6. Охарактеризуйте безработицу и инфляцию как выражение макроэкономической нестабильности.
7. Охарактеризуйте социальные издержки (выгоды).
8. Изучите отрицательные и положительные внешние эффекты, их графическую интерпретацию.
9. Рассмотрите теорему Р.Коуза.
10. Выясните свойства общественных благ.

11. Рассмотрите формирование спроса на чисто общественные блага.
12. Охарактеризуйте предложение общественных благ.
13. Выясните сущность экономики бюрократии.
14. Приведите конкретные примеры лоббирования правительственных решений.
15. Охарактеризуйте социальную справедливость и экономическую эффективность.
16. Сформулируйте сущность и основные направления антициклической политики государства.
17. Рассмотрите влияние открытой экономики на функционирование национальных экономических субъектов.
18. Решение ситуационных задач.

Критерии оценки:

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

- 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

- 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ

основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Ситуационные задачи по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии»

Ситуация 1. Феномен «первого лица» К директору многопрофильного производственного объединения пришли два знакомых специалиста и предложили организовать на его предприятии цех пластмассовых изделий для выпуска полиэтиленовой пленки и некоторых поделок из пластика. Спрос на полиэтиленовую пленку значительно превышал предложение, что объяснялось интересом предпринимателей и населения к парниковому хозяйству. Высокие темпы роста этого спроса директором и его окружением прогнозировались на длительный период. Были и альтернативные предложения: организовать кирпичное производство, закупить акции «Менатеп», приобрести в Подмосковье земли и начать строительство коттеджей, создать парниковое хозяйство или сравнительно дешево приобрести и освоить животноводческую ферму.

Но дивиденды от акций «Менатеп» выглядели призрачно. Обилие рекламы по организации кирпичного производства давало основание считать, что кирпича через 2-3 года будет столько, что большую прибыль на нем получить будет трудно. Приобретение земли и строительство коттеджей упирались в по- иск надежного менеджера, получение кредита на

приемлемых процентных ставках. Смущала также отдаленность земли от базовой фирмы. Создание парникового хозяйства и приобретение животноводческой фермы были отмечены как низкорентабельные и трудоемкие.

Директору наиболее приемлемым показалось предложение создать пластмассовый цех, тем более что ходоки обещали дешево закупить, отремонтировать и отладить оборудование, дешево приобрести по известным им каналам гранулированный полиэтилен и полистирол. Основные заботы по организации и пуску производства они брали на себя. Для того чтобы убедиться в правоте своего выбора, директор провел совещание, на котором присутствовали заместитель по производству, главный экономист, руководители и технологи других производств. Выслушав доклад инициаторов нового производства, их аргументацию и мнение директора, собравшиеся быстро согласились на организацию такого производства в структуре своего объединения. Было также принято решение подключить специалистов со стороны к экспертизе исходных данных и подготовке технико-экономического обоснования, что впоследствии и было сделано.

В намеченные сроки производство, однако, пустить не удалось. Купленное по низкой цене оборудование потребовало основательного восстановления, наладчики не покидали участок экструзии. В итоге ожидаемые затраты на пуско-наладку утроились, сроки пуска производства также значительно превзошли ожидаемые. К моменту пуска производства региональный рынок уже насытился относительно дешевой пленкой, за год все же удалось произвести около 40 000 метров пленки, но из-за ее высокой себестоимости пришлось повышать и цену, так как хотелось получить достаточную прибыль, чтобы разом окупить все затраты по созданию цеха. Покупатели же не торопились покупать этот товар, крупных оптовых закупок вообще не было. Реклама товара в основном велась через личные связи со знакомыми и соседними коммерсантами, без прессы. Склад затоварился, сбыта не было, производство потеряло коммерческий смысл. После

нескольких инфляционных всплесков пленку все же продали. Но отношение к этому производству по сравнению с первоначальным изменилось на противоположное.

Вопросы.

1. Ориентируется ли предприятие в своей деятельности на рынок?
2. Оцените процедуру накопления и отбора бизнес-идей на предприятии.
3. Какая служба и каким образом могла бы помочь директору предприятия в принятии решений?

Ситуация 2. Проведите для кафе быстрого питания многопродуктовый анализ точки безубыточности (в руб.) с учетом вклада товаров. Рассчитайте ежедневный объем продаж при условии работы 52 недели в году по 6 дней в каждой.

Исходные данные по перечню продаваемых блюд представлены в таблице. Постоянные затраты составляют 35 тыс.руб. в месяц.

Исходные данные

Перечень	Цена руб. (P)	Переменные затраты руб.(V)	Прогноз продаж в год, шт.
Бутерброд	30,0	12,5	7000
Напиток	8,0	3,0	7000
Чипсы	6,0	2,0	1000
Запеченный картофель	15,5	4,7	5000
Кофе	7,5	2,5	5000
Чай	3,0	1,2	2000
Сок	17,5	5,5	2500
Коктейль	17,5	8,0	2000
Салат	28,5	10,0	3000

Ситуация 3. На современном этапе развития Российского общества проблема привлечения инвестиций в реальный сектор экономики является центральной. Об этом было заявлено на совещании у руководителя ЗАО «Вымпел». Но подходы в оценке ситуации были у многих присутствующих неоднозначными. Отдельные отдавали предпочтение роли ведущих стран мира. Некоторые видели недостатки в процентной ставке на кредиты. А вы как считаете, в чем состоит проблема привлечения инвестиций?

Ситуация 4. Как правило, активная экономическая роль финансов наиболее ярко проявляется при организации инвестиционной деятельности, которая является универсальным системообразующим условием развития национальных экономик. Однако отдельные специалисты считают, что для этого нужна квалифицированная разработка комплексных инвестиционных механизмов, особая международная обстановка, взаимоотношения между предприятиями и т.д. Каково ваше мнение на этот счет?

Ситуация 5. Когда на совещании у руководителя открытого акционерного общества (ОАО) пошел разговор о втором этапе в развитии направления экономической мысли, почему-то вспомнили присутствовавшие о работах В. Парето. Для некоторых это имя ни о чем не говорило. Ситуация требовала разрешения. Что бы вы могли сказать по этому случаю?

Ситуация 6. Дж. Кейнс, исследуя уроки Великой депрессии, разработал общую теорию занятости, процента и денег. Однако на семинаре началась жаркая дискуссия по проблеме нужности для современного общества этой теории. Но, как обычно, свершилось противостояние мнений. Как вы думаете, какое значение для современного этапа развития и становления рыночных отношений имеет идея Дж. Кейнса?

Ситуация 7. Капитал, как общественная стоимостная форма использования развития производственных сил, перемещается в экономическом пространстве в форме инвестиций на различных условиях. После окончания доклада на тему: «Капитал и формы его использования» лектору из зала последовали вопросы, которые имели непосредственное отношение к деятельности, связанной с затратами капитала. Точки зрения многих присутствовавших были совершенно разные. Ситуация была не из простых. Почему, по вашему мнению, в условиях рыночной экономики обращается

особое внимание на использование капитала, т.е. ранее созданной стоимости?

Ситуация 8. Поскольку источниками инвестиций являются: сфера предпринимательства, домашнее хозяйство, государственный сектор, то в кругообороте капитала последовательно совершается три этапа. На семинаре по проблеме инвестиционной деятельности один из участников задал вопрос, который нес в себе неуверенность в том, что есть именно три этапа в кругообороте капитала. Другие с таким утверждением не согласились. Мнения разделились довольно серьезно. А как вы считаете? Попробуйте сформулировать (дать краткую характеристику первого этапа) свое отношение к возникшей ситуации (желательно с использованием формулы, подкрепляющей ваше мнение).

Ситуация 9. На втором этапе в кругооборот капитала в процессе производства происходит трансформация авансированного капитала в новую товарную массу, которую представляют вновь произведенные товары (инвестиционные товары и товары промежуточного спроса или товары народного потребления) обладающее новой стоимостью. Покажите значимость второго этапа в кругообороте капитала, используя для пояснения имеющуюся формулу

Ситуация 10. На третьем этапе кругооборота капитала произведенная товарная масса поступает на рынок товаров (услуг), где и приобретает новую рыночную стоимость. Как вы считаете, что характерно для третьего этапа в кругообороте капитала?

Ситуация 11. Инвестиции предполагают расширение собственной предпринимательской деятельности и свидетельствует о прочных позициях предприятия на рынке, наличии спроса на выпускаемую продукцию, работы

или услуги. Как правило, для инвестиций присущи существенные признаки. При обмене мнениями между предпринимателями о признаках инвестиций назывались самые разные, но о наличии риска почему-то даже никто не вспомнил, а ситуация осталась совершенно спокойной. Как, по вашему мнению, какой характер может носить наличие риска вложения капитала?

Ситуация 12. В зависимости от объектов вложения капитала выделяют реальные инвестиции и финансовые инвестиции. Менеджеры принявшие участие в совещании у руководителя ОАО «Крымское» по вопросам инвестиционной деятельности, по-разному понимали реальные инвестиции и финансовые инвестиции. Ситуация требовала срочного уточнения позиций. Но руководитель объявил почему-то перерыв. Как вы считаете, есть ли разница между реальными инвестициями и финансовыми инвестициями? Если да, то в чем?

Ситуация 13. Составляя бизнес-план, начинающий предприниматель, у которого не хватило собственного капитала, запланировал обратиться за помощью и поддержкой к государственным структурам. Что бы вы смогли сказать по этому поводу? Какой можно ожидать результат?

Критерии оценки:

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

- 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью,

связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов. Продемонстрированы практические умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

- 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Практические задачи по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» (примеры).

1. Предприниматель занят выпуском спортивного инвентаря. Его ежегодные постоянные затраты составляют 100 тыс.руб. На одно изделие заработная плата равна 35 руб., стоимость материалов – 45 руб. Продажная цена -125 руб. Определите точку безубыточности производства в рублях и штуках.

2. Организация при производстве товаров и услуг выполняют три основные функции: маркетинг, производства и операции, финансы и учет. в таблице 1 дан пример реализации этих функций на предприятии по производству автомобилей. Охарактеризуйте выполнение функций для

других организаций, приведенных в таблице 1, а также организаций по Вашему выбору или месту работы.

Таблица 1

Характеристика функций

	Организация	Маркетинг	Производство и операции	Финансы и учет
1	Предприятие по производству автомобилей	Объявления на ТВ, в СМИ. Поддержка автогонок	Проектирование автомобилей, производство компонент, сборка автомобилей.	Плата поставщикам, заработная плата, затраты на производство, банковские платежи, дивиденды.
2	Университет			
3	Ресторан			
4	Книжное издательство			
5	Аптека			

3. Опишите в таблице 2 взаимосвязь «Вход – преобразование – выход» для указанных производственных систем. Определите тип преобразования.

Таблица 2

Описание канонической модели производственной системы

Система	Основной «Вход»	Основные операционные ресурсы	Основная преобразующая функция и тип преобразования	Типичный ожидаемый «Выход»
Предприятие по производству автомобилей	Сталь, комплектующие изделия	Станки, оборудование, рабочие	Монтаж и сборка автомобилей	Высококачественные автомобили
Университет				
Ресторан				
Больница				
Универмаг				

4. Ситуация «Обоснование выбора стратегического решения». Фирма должна закупать современное оборудование с целью сохранения конкурентоспособности, роста прибыльности. Менеджер выяснил, что банк даст кредит на покупку оборудования только при условии увеличения прибыли. Если же фирмы не закупит оборудование, то ее шансы остаться в

бизнесе невелики. Для увеличения прибыли менеджер предлагает три стратегических решения.

Первым решением является выбор маркетинговой стратегии, при которой за счет маркетинговых действий продажи увеличатся на 50%.

Вторым решением является выбор финансовой и учетной стратегии: сокращением финансовых затрат на 50% за счет хорошего финансового менеджмента.

Третьим решением является выбор операционной (производственной) стратегии: сокращение производственных затрат на 20%.

Необходимые для расчета показатели представлены в таблице 3.

Предлагается выполнить в таблице 3 расчеты по трем вариантам решений и обосновать выбор стратегического решения.

Таблица 3

Решения по увеличению прибыли, денежных единиц

Варианты решений	Текущее состояние	Маркетинг	Финансы	Производство
		Увеличение продаж на 50%	Уменьшение финансовых затрат на 50%	Уменьшение производственных затрат на 20%
Объем продаж	100 000			
Производственные затраты	80 000			
Общая прибыль	20 000			
Финансовые затраты	6 000			
Прибыль	14 000			
Налог 25%	3 500			
Чистая прибыль	10 500			

5. Женщина, популярный автор, собирается открыть собственное издательство. По ее расчетам затраты издательства будут следующие:

общие постоянные – 2 500 тыс.руб.,

переменные на одну книгу -200 руб.,

заработная плата автора за год – 500 тыс.руб.

Продажная цена книги – 300 руб.

Определите точку безубыточности производства в штуках и рублях.

6. Налогооблагаемая база предприятия без учета амортизационных отчислений составляет 7,2 млн руб. Планируется, что вся чистая прибыль будет направлена на повышение собственного капитала предприятия. Имеются две альтернативы по списанию амортизации: обычная амортизация — 900 тыс. руб.; ускоренная амортизация — 1800 тыс. руб. Ставка налога на прибыль равна 20%. Найти прирост собственного капитала для двух вариантов.

7. Стоимость предприятия составляет 500 млн руб. Количество акций равно 5 млн шт. Предприятию для инвестиций в новый проект необходимо 20 млн руб., которые оно имеет в виде денежных средств. С другой стороны, предприятию необходимо выплатить такую же сумму в виде дивидендов. Было принято решение: недостающую сумму покрыть за счет выпуска новых акций. Определить стоимость одной акции до и после проведения операции, а также общее количество акций до и после проведения операции.

8. Доходность устраивающая инвестора — 18%. На акцию за предыдущие 5 лет выплачивались дивиденды, которые выросли с 1 рубля до 2,5 рублей. Найти темп прироста будущих дивидендов, если он будет постоянным и курс акции.

9. Акции номиналом 500 рублей куплены в количестве 200 штук по цене 460 рублей и через 4 года проданы по цене 610 рублей. Дивиденд в 1ый год составил 20% годовых, за второй год – 17% годовых, а за третий год – 15% годовых, за четвертый год дивиденды не выплачивались. Определите доход от операции, доходность в виде эффективной годовой ставки простых процентов, доходность в виде эффективной годовой ставки сложных процентов.

10. Уставный капитал АО состоит из 750 обыкновенных и 250 привилегированных акций номиналом 10 000 рублей. Дивиденд по

привилегированным акциям равен рыночному % + 5%. Чистая прибыль на конец года составила 10 млн. рублей, из нее решено распределить 40% на развитие организации. Рыночная ставка 7%. Определить размер дивиденда на 1 обыкновенную акцию.

11. ПАО "23-я хлопчатобумажная фабрика" предъявило для учета вексель на сумму 900 тыс. рублей со сроком погашения через 6 месяцев. Банк предложил учесть вексель по учетной ставке 30% годовых. Определите выплаченную банком сумму.

12. Имеются три различных портфеля ценных бумаг А, Б и С. В портфель А инвестированы 500 тыс. руб., в портфель Б инвестированы 1 млн. руб., в портфель С инвестированы 800 тыс. руб. Через один год стоимость портфеля А составила 570 тыс. руб., портфеля Б — 1200 тыс. руб., а портфеля С - 850 тыс. руб. Определите, какие портфели имеют наибольшую и наименьшую доходности и чему эти доходности равны.

13. На вашем банковском вкладе проценты начисляются на основе сложной «плавающей» ставки, которая изменяется каждый год. Три года назад вы положили на счет 600 тыс. руб., когда процентная ставка была 10%. В прошлом году она упала до 8%, а в этом году установлена на уровне 9%. Какая сумма будет у вас на счете к концу текущего года?

14. Рыночная цена на актив в момент заключения двухмесячного фьючерсного контракта (28 сентября) составила 105 рублей, ставка по депозитам 14% годовых, рыночная цена на 10 октября составила 105,9 рублей. Определите фьючерсную цену контракта и его доходность на 10 октября. Налогообложение не учитывать.

15. Инвестор приобретает рискованный актив А на 400 тыс. руб. за счет собственных средств, занимает 100 тыс. руб. под 15% и также инвестирует их в актив А. Ожидаемая доходность актива А равна 28%. Определить ожидаемую доходность сформированного портфеля инвестора.

16. Для приобретения одной акции акционерного общества А за 1200 руб. необходимы два варранта. Рыночная цена одного варранта составляет 70 руб., рыночная цена акции – 1300 руб.

17. В соответствии с форвардной сделкой клиент импортер должен был купить 900 тыс. норвежских крон за доллары США по курсу 8,2830, но экспортер отказался от поставки. Рассчитать убытки/доход от закрытия форвардной сделки, если на дату исполнения банк котирует такие курсы валют: USD 8,2910-8,2940.

18. Инвестор А приобрел за 20 ден. ед. облигацию номинальной стоимостью 18 ден. ед. Купонная ставка равна 50% годовых. Проценты выплачиваются раз в конце года. Срок погашения облигации наступает через 2 года. Рассчитать текущую доходность облигации.

19. У опциона на акции компании А базисная цена составляет 90 долл. при текущей цене 100 долл. У опциона на акции компании Б базисная цена – 85 долл. при текущей цене 98 долл. При прочих равных условиях, у какого из опционов будет выше премия.

Критерии оценки:

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные нормативных и технических документов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно;

- 85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные нормативных и технических документов.

Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

- 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены нормативные и технические документы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

- 60-50 баллов – если работа представляет собой полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**Тематика групповых докладов
по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии»**

1. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
2. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
3. Производственная деятельность фирмы: содержание, функции и результаты (неоклассический аспект).
4. Издержки производства и их виды. Проблема минимизации издержек в современной экономике.
5. Предпринимательский риск и способы его измерения.
6. Теория монополии и проблема рыночной власти.
7. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
8. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
9. Рынок труда в России: состав, состояние и перспективы развития.

10. Рынок капитала в России: состав, состояние и перспективы развития.
11. Рынок природных ресурсов (земли) в России: состав, состояние и перспективы развития.
12. Заработная плата: сущность, виды, системы.
13. Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность.
14. Рынок невозобновляемых ресурсов: современные проблемы и тенденции развития.
15. Асимметричная информация и неблагоприятный отбор. Рынок «лимонов» Дж.Акерлофа.
16. Фирма как специфическая форма организации контрактов: неоинституциональный подход.
17. Особенности применения институционального подхода к изучению принципов функционирования фирмы.
18. Теория трансакционных издержек фирмы: институциональный анализ (по работам Р. Коуза, О. Уильямсона, Д. Норта и Р.И. Капелюшникова).
19. Подходы к преодолению конфликта интересов собственника и менеджера (проблема «принципал – агент»).
20. Производственная функция и эффект масштаба производства.
21. Проблема минимизации издержек на рынках факторов производства: эффект замены и эффект выпуска.
22. Опыт реформирования естественных монополий в странах с рыночной экономикой.
23. Централизация капитала как фактор конкурентоспособности.
24. Ценовая дискриминация: теория и практика российской экономики.
25. Роль государства в регулировании поведения фирм.
26. Поддержка малого бизнеса как способ решения социальных проблем.

27. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
28. Концентрация производства в российской экономике и антимонопольная практика.
29. Анализ спроса и определяющих его факторов.
30. Проблема дифференцирования доходов и социальной справедливости в современной экономике

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	20
3	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	25
4	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	25
5	Наличие папки с нормативно-законодательными актами, закладками в СПС Консультант Плюс, презентации и файла MS Word с текстовым материалом	20
	ИТОГО	100

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» проводится в форме контрольных мероприятий (выполнение заданий на практических занятиях, решение ситуационных задач, написание групповых докладов) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний ((активность в ходе обсуждений материалов практических занятий, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам решения заданий);

- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Итоговый контроль. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине в течении семестра в процессе обучения.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения практических занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (практические занятия, групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете
по дисциплине «Ведение бизнеса в Азии»**

Баллы (рейтингово й оценки)	Оценка зачета (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.