



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

_____ Д.А. Соколова
(подпись)
«06» июня 2018г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой
менеджмента

_____ Е.А. Глотова
(подпись)
«06» июня 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Менеджмент качества при создании инновационных продуктов

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)» (на английском языке)

Форма подготовки очная

курс 1 семестр 1
лекции 18 (час.)
практические занятия 18 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 12 /лаб. _____ час.
всего часов аудиторной нагрузки 36 (час.)
в том числе с использованием МАО 12 час.
самостоятельная работа 27 (час.)
в том числе на подготовку к экзамену 45 час.
зачет _____ семестр
экзамен 1 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 07.07. 2015 № 12-13-1282(с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 № 12-13-1594).

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры менеджмента протокол № ... от «...» ... 2017 г.

Заведующая (ий) кафедрой менеджмента Глотова Е.А.

Составитель (ли): к.э.н., доцент Хегай Е.В.

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 2018 г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Глотова Е.А.
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 2018 г. № _____

Заведующий кафедрой _____ Глотова Е.А.
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Master's degree in 38.04.02 Management

Master's Program Master's Degree Program "International Business and Project Management"

Course title: Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)

Variable part of Block 1, 3 credits

Instructor: Elena V. Khegay, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability for logical thinking, analysis, systematization, generalization, critical understanding of information, formulation of research tasks and the choice of ways to solve them;
- ability to collect, analyze, systematize, evaluate and interpret the data necessary for solving professional tasks;
- to be guided in the main trends of modern scientific and technological development;
- use various economic resources and tools for managing the innovation process;
- to choose the most appropriate strategy for the innovative development of a particular enterprise, taking into account the available economic resources;
- present a business plan and negotiate with potential venture capital investors.

Learning outcomes:

- the ability to act projectively based on the development of innovative solutions in various areas of management (SPC-6)

Course description: Topic 1: Introduction to Innovation Management History of Innovation. The development of innovation management as a science in Russia and abroad. The reasons for the emergence, concept and function of innovation management. The concept, purpose and objectives of the innovation management system.

Topic 2: The main categories of innovation management Categories IM. Classification of innovation. Types of innovation activities in the Russian Federation. Sources of innovative opportunities. Factors affecting the innovative activity and susceptibility of manufacturers. Diffusion of innovations. Approaches to innovation management.

Topic 3: Prospects for the innovative development of the world community Scientific and technical progress and economic development. Key factors of the innovation economy. Methods of innovation management. World centers of technological development and their strategies. Kondratieff cycles. Technological structures. Radical innovations that determine the VI technological mode.

Topic 4: Patterns and trends of innovation processes

Regularities of the flow of innovation processes. Content models of innovative processes. The life cycle of innovation. Stages of innovation in the manufacture of new products. The evolution of approaches to the organization and management of R & D in the second half of the 20th century. International technological alliances as an element of corporate strategy in the context of deepening.

Topic 5: Subjects and motives of innovation activity Infrastructure of innovation activity. Types of structures of innovative organizations. Motives for innovation. Forms of large innovative business. Small innovative enterprises. Network forms of innovative business.

Topic 6: Formation of the innovation market. Innovation market: current trends and formation problems. Intellectual property: its role and objects. Technology transfer. Pricing for innovations. Sources of financing innovation.

Macroeconomic models of the market for innovations and scientific and technical products.

Topic 7: Methods for evaluating the effectiveness of innovations General provisions: The essence of the indicator of the economic effect of innovations. The procedure for calculating the economic effect of innovations and the selection of the best option. Reflection of the economic effect of NTP measures and innovations in the planned and self-supporting indicators of enterprises.

Topic 8: State innovation management Aspects of the national importance of innovation. Legislative and regulatory support of innovation activities in the Russian Federation and abroad. International aspects of innovation regulation. Content and tools of state and regional innovation policy Forms and methods of state protection of intellectual property.

Topic 9: Financing Innovation Objectives and main sources of financing innovation activity. The motives of outside investors. The content of project financing innovation. State funding of innovation. Special funds for financing innovation. Features of the formation of venture capital (scheme of venture financing, sources of venture capital, stages of venture financing). Prospects for venture financing in Russia.

Topic 10: Enterprise Innovation Management Organizational structure of innovation management in enterprises. The content of the stages of the complex preparation of the production of new products. Planning and forecasting innovation. Managing the costs of innovation. Features of strategic and tactical marketing innovation. Strategic innovation management. Innovation policy in the overall strategy of enterprise management. Innovative personnel management technology. Innovative enterprise culture.

Topic 11: Research on Enterprise Innovation

Diagnostics of innovation. Evaluation of innovative opportunities, innovation activity and innovation potential of the enterprise.

Topic 12: Innovative project as an object of innovation and investment activities Innovative project: the concept, stages of creation and implementation, the decision on feasibility. Forms of presentation of information about the project. The main participants of the innovation project. Types and content of innovative projects. The essence and principles of innovative project management. Research methods of innovative investment projects.

Topic 13: The procedure for developing an innovative project Formation of an innovative idea, setting a project goal, its development. Criteria and methods of economic evaluation of the project. Building a "tree of goals." Examination of innovative projects.

Topic 14: Innovation Project Planning and Performance Evaluation in Implementing Kinds of Innovation Project Plans. The process of planning and design of project documentation. Financial plan for an innovative project. The effectiveness of an innovative project.

Main course literature:

1. Sokolova.O. N. Innovative management: a textbook for universities [Innovatsionnyy menedzhment : uchebnoye posobiye dlya vuzov]. - M: KnoRus, 2014. -203 p. (rus) — Access: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:738644&theme=FEFU>
2. Junzo Watada, Bing Xu, Berlin Wu Innovative Management in Information and Production [Electronic resource]. - Publisher Springer, New York, – 2014. – Access: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-1-4614-4857-0>
3. Ryszard Klempous, Jan Nikodem. Innovative Technologies in Management and Science [Electronic resource] - Publisher Springer, – 2015. – Access: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-12652-4>
4. Manning Li, Jihong Liu. Innovative Advisory Services in the Virtual World [Electronic resource] - Publisher Springer, Berlin Heidelberg. – 2014. – Access: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-642-41112-0>

5. Shigeki Umeda, Masaru Nakano, Hajime Mizuyama, Nironori Hibino, Dimitris Kiritsis, Gregor von Cieminski. Advances in Production Management Systems: Innovative Production Management Towards Sustainable Growth [Electronic resource] - Springer International Publishing. – 2015. – Access: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-22756-6>

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины
“Qualitative management of the innovative products implementation”
(Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)

Учебный курс “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) предназначен для магистров направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management) (на английском языке)».

Дисциплина “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)», «Managarial Economics (Управленческая экономика)», «Research methods (Методы исследования)», «Strategic Management (Стратегический менеджмент)», «Marketing Management (Маркетинговое управление)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Тема 1: Введение в инновационный менеджмент. История инноваций. Развитие инновационного менеджмента как науки в России и за рубежом.

Причины появления, понятие и функции инновационного менеджмента.
Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.

Тема 2: Основные категории инновационного менеджмента Категории ИМ. Классификация инноваций. Виды инновационной деятельности в РФ. Источники инновационных возможностей. Факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей. Диффузия нововведений. Подходы к инновационному менеджменту.

Тема 3: Перспективы инновационного развития мирового сообщества Научно-технический прогресс и экономическое развитие. Ключевые факторы инновационной экономики. Методы инновационного менеджмента. Мировые центры технологического развития и их стратегии. Циклы Кондратьева. Технологические уклады. Радикальные инновации, определяющие VI технологический уклад.

Тема 4: Закономерности и тенденции инновационных процессов

Закономерности протекания инновационных процессов. Содержание моделей инновационных процессов. Жизненный цикл новшества. Стадии инновационной деятельности при производстве новой продукции. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР во второй половине 20 века. Международные технологические альянсы как элемент стратегии корпораций в условиях углубления.

Тема 5: Субъекты и мотивы инновационной деятельности Инфраструктура инновационной деятельности. Типы структур инновационных организаций. Мотивы инновационной деятельности. Формы крупного инновационного бизнеса. Малые инновационные предприятия. Сетевые формы инновационного бизнеса.

Тема 6: Формирование рынка инноваций Рынок инноваций: современные тенденции и проблемы формирования. Интеллектуальная собственность: ее роль и объекты. Трансферт технологий. Формирование цен на новшества. Источники финансирования инновационной деятельности.

Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции.

Тема 7: Методы оценки эффективности нововведений Общие положения: Сущность показателя экономического эффекта нововведений. Порядок расчета экономического эффекта нововведений и выбор наилучшего варианта. Отражение экономического эффекта мероприятий НТП и нововведений в плановых и хозрасчетных показателях предприятий.

Тема 8: Государственное управление инновационной деятельностью Аспекты общегосударственного значения инноваций. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ и за рубежом. Международные аспекты регулирования инновационной деятельности. Содержание и инструменты государственной и региональной инновационной политики Формы и методы государственной охраны интеллектуальной собственности.

Тема 9: Финансирование инновационной деятельности Цели и основные источники финансирования инновационной деятельности. Мотивы сторонних инвесторов. Содержание проектного финансирования инновационной деятельности. Государственное финансирование инновационной деятельности. Специальные фонды финансирования инновационной деятельности. Особенности формирования венчурного капитала (схема венчурного финансирования, источники венчурного капитала, этапы венчурного финансирования). Перспективы венчурного финансирования в России.

Тема 10: Управление инновационной деятельностью на предприятии Система ИМ предприятия. Организационные структуры управления инновациями на предприятиях. Содержание этапов комплексной подготовки производства новой продукции. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности. Управление затратами на инновационную деятельность. Особенности стратегического и тактического маркетинга

инноваций. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Инновационная политика в общей стратегии управления предприятием. Инновационные технологии управления персоналом. Инновационная культура предприятия.

Тема 11: Исследование инновационной деятельности предприятия

Диагностика инновационной деятельности. Оценка инновационных возможностей, инновационной активности и инновационного потенциала предприятия.

Тема 12: Инновационный проект как объект инновационной и инвестиционной деятельности Инновационный проект: понятие, этапы создания и реализации, принятие решения о целесообразности. Формы представления информации о проекте. Основные участники инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Методы исследования инновационно-инвестиционных проектов.

Тема 13: Порядок разработки инновационного проекта Формирование инновационной идеи, постановка цели проекта, его разработка. Критерии и методы экономической оценки проекта. Построение «дерева целей». Экспертиза инновационных проектов.

Тема 14: Планирование инновационного проекта и оценка эффективности при реализации Виды планов инновационного проекта. Процесс планирования и оформление проектной документации. Финансовый план инновационного проекта. Эффективность инновационного проекта.

Целью изучения дисциплины “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) заключается в формировании у магистрантов общего представления о роли инноваций в современной экономике, экономическом содержании инновационного процесса и возможностях использования экономических методов управления для развития

инновационного бизнеса, умения прогнозировать, планировать и применять на практике современные методы управления инновационными проектами.

Задачи:

- современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- экономическое содержание понятия «инновация»;
- основные этапы организации инновационного процесса;
- основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- роль государства в обеспечении инновационного развития экономики;
 - назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала;
- оценивать стоимость новых инновационных идей и распределять акции новой фирмы в случае привлечения внешних инвесторов;
- работать с научно-технической и экономической литературой, посвященной организации, управлению и маркетингу инноваций.

Для успешного изучения дисциплины “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
 - ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
 - использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
 - выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
 - представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК6 – способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	знает	подходы к созданию условий по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с разработкой и внедрением инноваций, повышению гибкости в управлении инновациями; суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития
	умеет	планировать инновационную деятельность; разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития
	владеет	способами оценки возможностей компании

		по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности; навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ситуационные задания (кейс-задания), дискуссия, интеллект-карт.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел 1. Стратегическое управление развитием предприятий на основе инноваций (14 часов)

Тема 1. Основные понятия, задачи и функции теории инноваций (6 часа)

Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его элементы. Источники инноваций. Инновационная среда. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера. Концепция творческого разрушения. Циклы инновационного развития. Корреляции между типами инноваций и экономический период цикла. Положения и концепции современной теории инноваций. Жизненные циклы технологий.

Тема 2. Инновации, технологии и стратегии (8 часа)

Инновации как основная движущая сила мирового экономического развития. Стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании. Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации. Особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании. Радикальные и улучшающие инновации. Организационно-управленческие инновации,

повышение их роли и значимости. Уровни процесса управления инновациями.

Факторы, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации. Инновации и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Интеграция стратегий: бизнес, инновации, маркетинг, производство и технологические стратегии.

Раздел 2. Управление инновационными системами

Тема 3. Национальная и региональная инновационная система (6 часа)

Концепция национальных инновационных систем (НИС). Теория регионального жизненного цикла. Теория кластеров (М. Портер). Содержание и классификация НИС. Структура и показатели НИС. Основные формы государственно-частного партнерства. Инфраструктура НИС. Технологические ниши. Интеграция НИС в единую глобальную инновационную систему. Построение региональных инновационных систем в современных условиях. Государственная политика в области развития НИС.

Тема 4. Корпоративная инновационная система (6 часа)

Корпорация и инновационная среда. Концепция корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт). Содержание и функциональная схема НИС. Сравнительный анализ КИС. Сущность корпоративных инноваций. Жизненный цикл корпоративных инноваций. Технологические пределы и разрывы. Диффузия и трансфер инноваций.

Модели инновационного процесса в компании: модель «технологического толчка»; модель «тянущих сил рынка»; интегрированная модель; модель стратегических сетей.

Инновационный потенциал организации. Инновационный климат компании.
Эффективность корпоративных инновационных систем.

**Раздел 3. Инновации и стратегии на уровне компании:
теоретические концепции и практические подходы**

Тема 5. Инновационная стратегия компании (6 часа)

Классификация типов инновационного поведения организаций. Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями. Понятие и виды инновационных стратегий. Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

**Практические занятия (18 часов, в том числе 12 час. с использованием
методов активного обучения)**

Занятие 1. Инновации, технологии и стратегии (4 часа)

- Стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании.
- Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации.
- Особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании.
- Организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости.
- Уровни процесса управления инновациями.

- Факторы, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации.
- Инновации и технологические стратегии: сущность и виды стратегий.
- Интеграция стратегий: бизнес, инновации, маркетинг, производство и технологические стратегии.

Занятие 2. Национальная и региональная инновационная система (4 часа)

Метод активного / интерактивного обучения – метод дискуссии (4 час.)

- Концепция национальных инновационных систем (НИС).
- Теория регионального жизненного цикла. Теория кластеров (М. Портер).
- Структура и показатели НИС.
- Основные формы государственно-частного партнерства.
- Интеграция НИС в единую глобальную инновационную систему.
- Построение региональных инновационных систем в современных условиях.
- Государственная политика в области развития НИС.

Занятие 3. Корпоративная инновационная система (4 часа)

Метод активного / интерактивного обучения – метод интеллектуальной карты (4 час.)

- Корпорация и инновационная среда.
- Концепция корпоративной инновационной системы (КИС) (Й. Шумпетер, Б. Твисс, К. Фримен, Р. Тротт).
- Содержание и функциональная схема НИС.
- Сравнительный анализ КИС.
- Сущность корпоративных инноваций.

- Жизненный цикл корпоративных инноваций.
- Технологические пределы и разрывы. Диффузия и трансфер инноваций.
- Модели инновационного процесса в компании

Занятие 4. Инновационная стратегия компании (6 часов)

Метод активного / интерактивного обучения – выполнение ситуационных заданий (4 час.)

- Классификация типов инновационного поведения организаций.
- Цели, задачи, содержание и формы стратегического управления инновациями.
- Понятие и виды инновационных стратегий.
- Роль внешних и внутренних факторов в обосновании выбора стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.
- Выбор инновационной стратегии.
- Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;

- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1 Раздел 2	ПК-6	выявлять потребности компании в инновационных преобразованиях	конспект; коллоквиум майнд-карта, тесты	Разработка группового проекта
			основные этапы реализации инноваций в деятельности компании	конспект; коллоквиум решение кейса	
			выявлять потребности компании в инновационных преобразованиях;	конспект; коллоквиум решение кейса	
2	Раздел 3	ПК-6	основные требования и способы официального закрепления инновационных изменений в деятельности компании	конспект; коллоквиум, тесты	Разработка группового проекта
			преодолевать сопротивления к инновационным изменениям со стороны персонала компании	конспект; коллоквиум решение кейса	
			навыками внедрения инноваций в основные бизнес-процессы компании;	конспект; коллоквиум, решение кейса	

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(печатные и электронные издания)

1. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов [Innovatsionnyy menedzhment : uchebnoye posobiye dlya vuzov]. - М: Кнорус, 2014. - 203 с. — Доступ: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:738644&theme=FEFU>

2. Junzo Watada, Bing Xu, Berlin Wu Innovative Management in Information and Production [Electronic resource]. - Publisher Springer, New York, – 2014. – Access: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-1-4614-4857-0>

3. Ryszard Klempous, Jan Nikodem. Innovative Technologies in Management and Science [Electronic resource] - Publisher Springer, – 2015. – Access: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-12652-4>

4. Manning Li, Jihong Liu. Innovative Advisory Services in the Virtual World [Electronic resource] - Publisher Springer, Berlin Heidelberg. – 2014. – Access: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-642-41112-0>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Shirokova G., Vega G. The Untsiya Company: Business Development in Russia // The Case Journal, 2009, Vol. 6, No. 1, pp. 57-79.

2. Shirokova G. Chainaya Lozhka (Teaspoon) Company // Asian Journal of Management Cases: 2008, # 5, pp. 89-109.

3. Широкова Г., Верховская О. Русский McDonald's – Фантазия или реальность: управление ростом компании «Чайная ложка» / «Управление развитием организации: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ»/ под ред. И.В. Гладких. – СПб., Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009, с. 11-40.

4. Чайка В., Широкова Г. Процесс преобразований в кондитерском объединении «Любимый край»: лаборатория управления / «Управление развитием организации: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ»/ под ред. И.В. Гладких. – СПб., Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009, с. 149-186.

5. Широкова Г.В., Козырева А.П., Козырева Т.П. «Бизнес со скоростью мысли» в России: управление изменениями в компании Digital Design / «Управление развитием организации: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ»/ под ред. И.В. Гладких. – СПб., Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009, с. 187-210.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всемирная торговая организация (World Trade Organization). Официальный сайт. - Режим доступа: URL: <http://www.wto.org/>
2. Всемирный банк (World Bank). URL: <http://www.worldbank.org/>
3. Всемирная торговая организация (World Trade Organization). Официальный сайт. - Режим доступа: URL: <http://www.wto.org/>
4. The UNESCO Institute for Statistics: The UNESCO Institute for Statistics. Официальный сайт. - Режим доступа: URL: <http://uis.unesco.org/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, IBM SPSS.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Qualitative management of the innovative

products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» является экзамен, который проводится в виде устного опроса.

В течение учебного семестра обучающимся необходимо:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов –

«удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических заданий и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению практических заданий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

На первом занятии «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» студентам необходимо сообщить следующую информацию:

- 1) выдать рейтинг-план освоения учебного курса и объяснить особенности ведения рейтинговой системы оценки освоения знаний дисциплины,
- 2) выдать список основной и дополнительной учебной литературы, перечень ресурсов сети «Интернет»;
- 3) выдать план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине;
- 4) время консультации по дисциплине.

Изучение дисциплины предполагает проведение лекций, закрепление материала на практических занятиях в формах коллоквиума, докладов, сообщений, контрольных работ, эссе, выполнении проектов и составлении интеллект-карт (майнд-карт). Построение майнд-карт рекомендуется для повышения эффективности обучения и систематизация знаний по маркетинговым исследованиям, для отработки навыков работы с российскими и зарубежными публикациями.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;

2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;

3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;

4. Выполнить домашнее задание;

5. Проработать тестовые задания и задачи;

6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Семинарские занятия могут проводиться в форме беседы со всеми студентами группы или с отдельными студентами. Этот вид семинара называется коллоквиумом (собеседование). Коллоквиумы проводятся по конкретным вопросам дисциплины. От семинара коллоквиум отличается, в первую очередь тем, что во время этого занятия могут быть опрошены все студенты или значительная часть студентов группы.

В ходе коллоквиума выясняется степень усвоения студентами понятий и терминов по важнейшим темам, умение студентов применять полученные знания для решения конкретных практических задач. Как правило, коллоквиумы проводятся по темам, по которым не запланированы семинарские занятия.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Задачи преподавателя по планированию и организации самостоятельной работы студента:

1. Составление плана самостоятельной работы студента по дисциплине.

2. Разработка и выдача заданий для самостоятельной работы.

3. Обучение студентов методам самостоятельной работы.

4. Организация консультаций по выполнению заданий (устный инструктаж, письменная инструкция).

5. Контроль над ходом выполнения и результатом самостоятельной работы студента.

Самостоятельная работа, выполняемая студентами по организации и проведению маркетинговых исследований, позволяет углубить и закрепить знания, полученные в процессе изучения не только специальных дисциплин, но и дисциплин цикла общепрофессиональной подготовки.

Выполнение самостоятельной работы предусматривает:

- систематизацию, закрепление, расширение знаний по специальности и активное их применение при решении конкретных маркетинговых задач;

- развитие навыков самостоятельного творчества студентов, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в самостоятельной работе проблем и вопросов.

Предлагаемая тематика самостоятельной работы охватывает весь комплекс вопросов, раскрывающих содержание процесса организации и проведения маркетинговых исследований.

Самостоятельная работа студентов заключается в следующем:

1. Подготовка к практическим занятиям - повторение лекционного материала, чтение учебников и специальной рекомендованной литературы по плану практических занятий.
2. Подготовка эссе и глоссария по одной из предложенных тем.
3. Работа с российскими и зарубежными базами данных для сбора необходимой информации.
4. Сбор вторичных данных для работы по проектам и подготовки к деловым играм.
5. Подготовка к экзаменам.

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и используя электронные

базы данных библиотеки. К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов. Промежуточный контроль (экзамен) проводится в форме собеседования.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения лабораторных занятий - аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Qualitative management of the innovative products
implementation (Менеджмент качества при создании инновационных
продуктов)»**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

**Магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами
(International Business and Project Management)» (на английском языке)**

Форма подготовки очная

**Владивосток
2018**

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/ сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	задания 1, 2 (сентябрь-октябрь)	Изучение теоретической части темы, поиск и работу с учебно-методической и научной литературой в рамках тематики лекционных, семинарских занятий, подготовка к обсуждению тем докладов по практическим кейсам по отдельным темам дисциплины.	7 часов	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
2	задания 3-6 (октябрь-ноябрь)	Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям	10 часов	Проверка наличия лекций, файлов, выполнение заданий и их защита, прохождение теста, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
3	задания 7, 8 (ноябрь-декабрь)	Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка к лабораторной работе, подготовка к обсуждению тем докладов групп, подготовка к заданиям	10 часов	Проверка наличия лекций, файлов, прохождение теста, выполнение группового творческого задания, активное участие в обсуждении вопросов по темам занятий и заданий, докладов
4		Подготовка к экзамену	45 часов	
	ИТОГО	-	72 часа	-

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Задания для самостоятельного выполнения:

- 1) Выполнение проекта в рамках ситуационных заданий в форме кейс-задачи (МАО).

- 2) Выполнение индивидуальных творческих заданий.
- 3) Разработка майнд-карты по теме, предложенной преподавателем или самостоятельно выбранной студентом и согласованной с преподавателем.
- 4) Подготовка эссе.
- 5) Подготовка к тестированию по темам курса.

Текущая самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она заключается в работе с лекционным материалом, поиске и обзоре литературы и электронных источников информации по заданной проблеме курса, опережающей самостоятельной работе, в изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к практическим занятиям, подготовке к контрольным работам, экзамену.

Методы активного обучения (МАО) составляют 12 часов и включают выполнение ситуационного задания (проекта) в форме кейс-стади, разработки интеллектуальной карты. Метод «Кейс-стади» способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Разбирая кейс, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах. Увеличение в «багаже» студента проанализированных кейсов, увеличивает вероятность использования готовой схемы решений к сложившейся ситуации, формирует навыки решения более серьезных проблем.

Решение кейса должно проходить в 5 этапов:

- Первый этап – знакомство с ситуацией, ее особенностями.

- Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.
- Третий этап – предложение концепций или тем для «мозгового штурма».
- Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения.
- Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

Анализ кейсов может быть как специализированным, так и всесторонним. Специализированный анализ должен быть сосредоточен на конкретном вопросе или проблеме. Всесторонний (подробный) анализ подразумевает глубокое погружение в ключевые вопросы кейса.

Послеигровой разбор. Проводится по возможности для каждого игрока, а также общий разбор для всех и по группам в конце игры. Целью данного разбора является вывод каждого игрока на рефлексию включения или невключения в игру, наличия и качества своих игровых действий, типа самоопределения в игре.

Майнд-карта

Майнд-карта выдается преподавателем творческому коллективу студентов из нескольких человек или индивидуально. В оригинале Mind maps® (ментальные карты) - разработка Тони Бьюзена - писателя, лектора и консультанта по вопросам интеллекта, психологии обучения и проблем мышления.

Техника построения майнд-карты:

- Техника структурирования информации в визуальной форме.

- Отражение связей (смысловых, ассоциативных, причинно-следственных и др.) между понятиями, частями объекта или структурными элементами текста.
- Нет строгих правил построения интеллект-карт, следовательно, нет неправильных карт.

Построение интеллект-карты

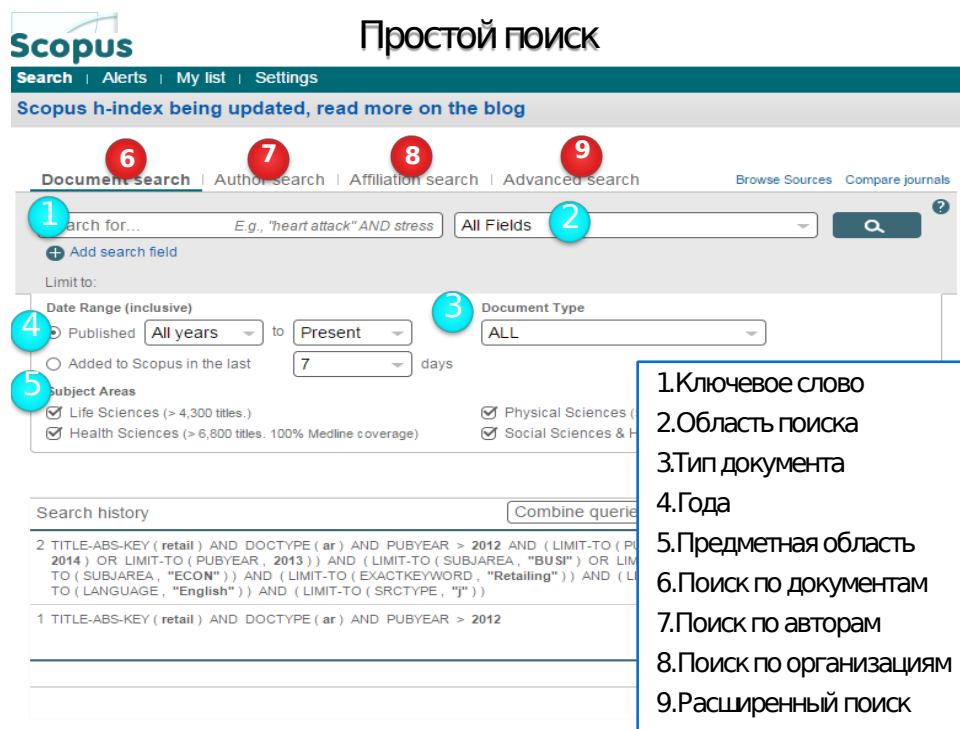
- Выделить главную смысловую единицу в виде ключевого слова или словосочетания (тема).
- Выделить связанные с ключевым словом смысловые единицы (категории информации).
- Конкретизировать категории мнениями и фактами, которые содержатся в осваиваемой информации.



Шаблон построения майнд-карты

В качестве темы выступает одна из областей маркетинговых исследований. Выполнение задания относится к самостоятельной работе студентов и оценивается 10 баллами. В качестве объектов майнд-карт

выступают уровни и разделы (предметные области) заявленной для исследования темы, выбранные для поиска в отечественных и иностранных базах данных научного цитирования: РИНЦ (<http://elibrary.ru>), Scopus (<http://www.sciencedirect.com>), Web of Knowledge. Майнд-карта составляется на русском и английском языках.



Алгоритм осуществления поиска в базе данных Scopus

Результаты поиска оформляются в виде таблицы, в которой должны присутствовать следующие данные по публикации:

- Библиографические данные по публикации (автор, название, статьи, журнал, год, номер, страницы)
- Аннотация на английском языке
- Аннотация на русском языке
- Список ключевых слов
- Ссылка на текст публикации

Итоговые результаты поиска, содержащиеся в таблице, анализируются в разрезе стран и лет с помощью дополнительного сервиса Scopus и представляются в форме двух дополнительных таблиц

Author	Title	Year	Source title	Volume	Issue	Page start	Page end	link	Abstract
1. Ключевые слова									
2. Ключевые слова									

Оформление таблицы перед разработкой майнд-карты:

Библиография

№	Название статьи, автор	Основная мысль статьи	Ключевые слова	Название источника, год, ссылка
1	«A Dual-Step and Dual-Process Model of Advertising Effects: Implications for Reducing the Negative Impact of Advertising on Children's Consumption Behaviour [Dual-Step и Dual-Process модели эффективности рекламы: причастность к сокращению негативного влияния рекламы на детское потребительское поведение]»- Bottner, O.B., Florack, A., Serfas, V.G.	The current article introduces a dual-step (ad exposure vs. purchase/consumption) and dual-process (implicit vs. explicit) model of advertising effects on children. The model is based on a review of implicit advertising effects and implicit mechanisms of self-control. It implies that consumer policies intending to prevent undesired advertising effects should support interventions that strengthen advertising and purchasing literacy and, in addition, implicit self-control mechanisms in children.	Эффективность рекламы, влияние, дети, восприятие, модели влияния рекламы, самоконтроль.	Journal of Consumer Policy Volume 37, Issue 2, June 2014, Pages 161-182

Законы, по которым создаются все майнд-карты:

1. Начинаем с центра.

Центр – это наша главная мысль. Цель карты мыслей – развивать эту мысль, развивать центральную идею. Для этого карта и создается.

2. Читаем карту по часовой стрелке, начиная с правого верхнего угла.

Это базовое правило для всех майнд-карт. Мы читаем информацию по кругу, начиная с правого верхнего угла. Возьмите его на вооружение. Если по каким либо причинам вы хотите читать карту иначе – вводим нумерацию, чтобы было видно, откуда начинать «чтение».

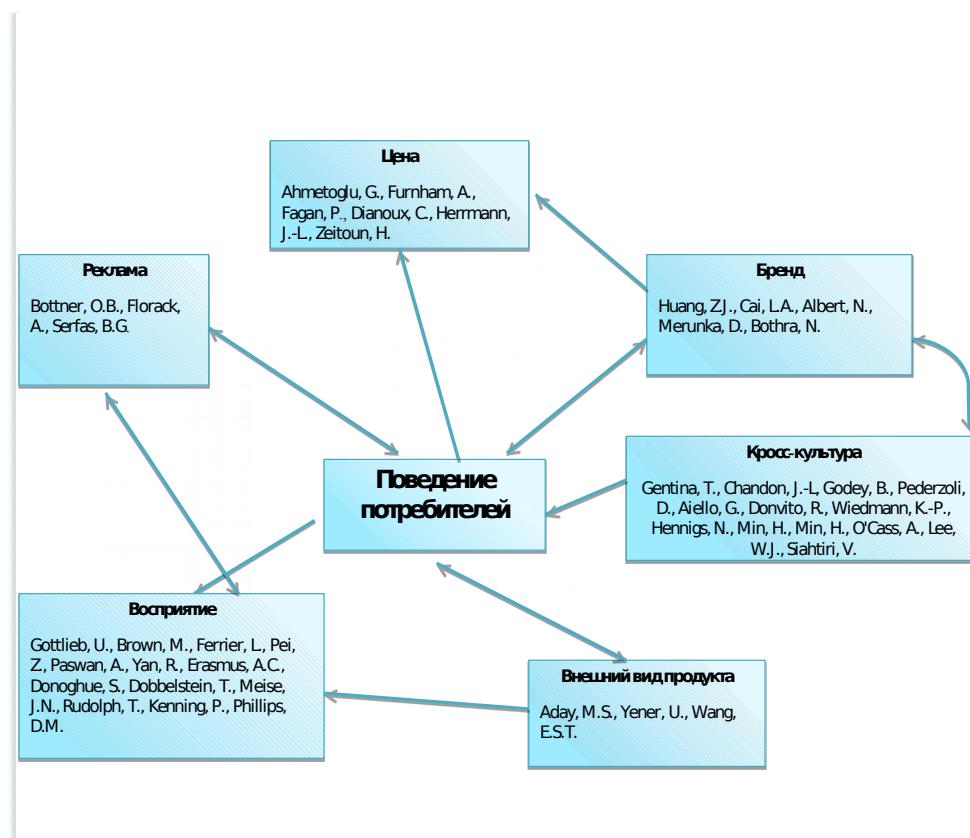
3. Активно используем разные цвета.

4. Экспериментируйте!

- **Майндмэппинг** – процесс творческий. Все мы уникальны, и каждый имеет свой неповторимый ход мышления. Поэтому, отражайте этот ход в картах. Находите такие способы представления информации в картах, которые будут эффективны именно для вас. Не бойтесь экспериментировать! Ведь это не только улучшает персональную креативность, но и сделает общий процесс мышления более продуктивным

И чтобы не откладывать все в долгий ящик, предлагаю использовать полученные знания **майндмэппинг** в практическом решении вашей насущной проблемы немедленно.

- Для этого нам понадобится: чистые листы бумаги.



II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Темы и ориентировочное содержание аналитических, научно-исследовательских и творческих заданий

Задание 1. Перспективы инновационного развития мирового сообщества

Список вопросов по теме:

1. Научно-технический прогресс и экономическое развитие.
2. Ключевые факторы инновационной экономики.
3. Методы инновационного менеджмента.
4. Мировые центры технологического развития и их стратегии.
5. Циклы Кондратьева.
6. Технологические уклады.
7. Радикальные инновации, определяющие VI технологический уклад.

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Задание 2. Закономерности и тенденции инновационных процессов

Список вопросов по теме:

1. Закономерности протекания инновационных процессов.
2. Содержание моделей инновационных процессов.
3. Жизненный цикл новшества.

4. Стадии инновационной деятельности при производстве новой продукции.
5. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР во второй половине 20 века.
6. Международные технологические альянсы как элемент стратегии корпораций в условиях углубления.

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Задание 3. Формирование команды для стратегических изменений

Список вопросов по теме:

1. Дайте понятие команды.
2. Каковы отличия между группой и командой?
3. От чего зависит выбор варианта работы в командах или группах?
4. Опишите процесс формирования команды.
5. В каких случаях команды наиболее эффективны?
6. Назовите условия, когда командная работа может оказаться неэффективной
7. Приведите основные факторы эффективной работы команды.
8. Опишите модель внутренних элементов эффективности команды.
9. От чего зависит эффективность работы команды стратегических

изменений?

10. Охарактеризуйте командные роли.

11. Что включает в себя модель процесса формирования эффективной команды изменений?

12. Дайте понятие лидерства.

13. Охарактеризуйте основные типы организационного поведения.

14. Опишите эгоистические типы поведения.

15. Какие подходы к управлению командой стратегических изменений существуют?

16. Обозначьте основные этапы развития команды и дайте их характеристику.

17. Какую работу необходимо выполнять для развития эффективной команды изменений?

Задание 4. Методы оценки эффективности нововведений

Список вопросов по теме:

1. Общие положения: Сущность показателя экономического эффекта нововведений.
2. Порядок расчета экономического эффекта нововведений и выбор наилучшего варианта.
3. Отражение экономического эффекта мероприятий НТП и нововведений в плановых и хозрасчетных показателях предприятий.

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS	10

	Blackboard	
3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
	ИТОГО	100

Задание 5. Малый наукоемкий бизнес

Список вопросов по теме:

1. Критерии малого бизнеса.
2. Экономические функции малого бизнеса.
3. Характерные проблемы и особенности малого наукоемкого бизнеса.
4. Формы и методы государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса.
5. Инкубаторы малого наукоемкого бизнеса.
6. Инновационные технологические центры (ИТЦ).
7. Программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (УМНИК, СТАРТ).
8. Фонд развития интернет инициатив (ФРИИ).

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50

4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Задание 6. Инновационный проект как объект инновационной и инвестиционной деятельности

Список вопросов по теме:

1. Инновационный проект: понятие, этапы создания и реализации, принятие решения о целесообразности.
2. Формы представления информации о проекте.
3. Основные участники инновационного проекта.
4. Виды и содержание инновационных проектов.
5. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
6. Методы исследования инновационно-инвестиционных проектов.

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Задание 7. Порядок разработки инновационного проекта

Список вопросов по теме:

1. Формирование инновационной идеи, постановка цели проекта, его разработка.

2. Критерии и методы экономической оценки проекта.
3. Построение «дерева целей».
4. Экспертиза инновационных проектов.

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Задание 8. Инструменты проведения изменений

Список вопросов по теме:

1. Обозначьте основные инструменты проведения изменений.
2. Что такое реинжиниринг?
3. Причины внедрения реинжиниринга на предприятии.
4. Охарактеризуйте этапы реинжиниринга.
5. Назовите базовые принципы, положенные в основу реинжиниринга бизнес-процессов.
6. Какие результаты ожидает компания от применения реинжиниринга?
7. Выделите преимущества и недостатки применения реинжиниринга в процессе изменений.
8. Какова сущность концепции организационного развития?
9. Каким образом организационное развитие воздействует на социальную подсистему организации?

10. Опишите общую схему и этапы инструмента организационного развития.
11. Как можно оценить результативность инструмента организационного развития?
12. Выделите преимущества и недостатки применения организационного развития в процессе изменений.
13. Что такое управление знаниями?
14. Какие виды деятельности можно отнести к управлению знаниями?
15. Опишите процесс управления знаниями

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Qualitative management of the innovative products
implementation (Менеджмент качества при создании инновационных
продуктов)»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами
(International Business and Project Management)» (на английском языке)

Форма подготовки очная

2018
Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Qualitative management of the innovative products
implementation (Менеджмент качества при создании инновационных
продуктов)»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК6 – способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	знает	подходы к созданию условий по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с разработкой и внедрением инноваций, повышению гибкости в управлении инновациями; суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития
	умеет	планировать инновационную деятельность; разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития
	владеет	способами оценки возможностей компании по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности; навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1 Раздел 2	ПК-6	суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития	конспект; коллоквиум майнд-карта тесты	Разработка группового проекта
			разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития	конспект; коллоквиум решение кейса	
			навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.	конспект; коллоквиум решение кейса	
2	Раздел 3	ПК-6	подходы к созданию условий по	конспект;	

			разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с разработкой и внедрением инноваций, повышению гибкости в управлении инновациями	коллоквиум; тесты	Разработка группового проекта
			планировать инновационную деятельность	конспект; коллоквиум решение кейса	
			способами оценки возможностей компании по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности	конспект; коллоквиум решение кейса	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	Критерии	Показатели
ПК-6 способность действовать проактивно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	знает (пороговый уровень)	<p>подходы к созданию условий по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с разработкой и внедрением инноваций, повышению гибкости в управлении инновациями;</p> <p>Знает методические подходы к разработке и внедрению организационно-управленческих инноваций</p> <p>-технологии разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений в организации;</p> <p>- методы реализации инноваций и нейтрализации синдрома сопротивления инновациям;</p> <p>-методологию разработки проектов организационных изменений и обеспечения их реализации;</p>	<p>Применение научных подходов к разработке управленческих решений.</p> <p>Знает сущностно-содержательные характеристики корпоративной стратегии;</p> <p>теоретические аспекты организационного развития.</p>
	умеет (продв)	планировать инновацион	Знает систему планирования

			<p>инновационной деятельности;</p> <p>содержание процесса планирования инноваций.</p> <p>-умеет проводить исследование влияния факторов внешней и внутренней среды на организационную эффективность;</p> <p>-использовать методологию бенчмаркинга для управления конкурентоспособностью организации;</p> <p>- использовать эвристические методы генерирования инновационных идей по управлению изменениями в организации;</p>	<p>инновации и его роль в деятельности организации;</p> <p>координировать деятельность всех участников инноваций.</p> <p>- использовать общенаучные методы познания - анализ, синтез, индукцию, дедукцию, классификацию, обобщение, моделирование;</p> <p>экономические методы – структурный, функциональный, сравнительный, факторный анализ, бенчмаркинг и др., эвристические методы генерирования идей для исследования социально-психологических процессов, происходящих в группах, организациях, решения ситуационно возникающих проблем, использовать их на практике и в собственном развитии;</p>
	и-нутый)	<p>ную деятельность;</p> <p>разрабатывать корпоративную стратегию;</p> <p>программу организационного развития</p>		
	владеет (высокий)	<p>способами оценки возможности компании по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности;</p> <p>навыками реализации корпоративн</p>	<p>Знает подходы и методы оценки инновационной активности предприятия. знает методы формирования функциональных команд для реализации инноваций и управления их деятельностью;</p> <p>-технологиями управления деструктивными и конструктивными конфликтами в организации;</p> <p>- методами исследования</p>	<p>Способность построения бизнес-модели инноваций и разработка инновационного решения.</p> <p>способность анализировать факторы внешней и внутренней среды;</p> <p>современными технологиями разработки корпоративной стратегии; навыками обеспечения реализации</p>

		ой стратегии, программы организационного развития и изменений.	и эффективной реализации софт-факторов в оптимизации деятельности организации; - методами формирования ключевых компетенций организации;	программ организационного развития;
--	--	--	--	-------------------------------------

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Тестовые задания

Выберите один или несколько правильных ответов из предложенных альтернатив на следующие вопросы:

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

а) К. Маркса; б) Й. Шумпетера; в) А. Смита; г) Н. И. Бухарина; д) Н. Д. Кондратьева; е) А. Файоля; ж) М. Джексона.

2. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?

а) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития; б) влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов; в) содействие подъему деловой активности; г) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности; д) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и содействие подъему деловой активности; е) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.

3. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала; б) наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала; в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

4. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

а) реинжиниринг; б) диффузия инноваций; в) нововведения-продукты; г) нововведения-процессы; д) поисковые НИОКР; е) фундаментальные исследования; ж) модификация продуктов (включая сферу услуг).

5. Что является объектами исследования в инноватике?

а) инновационный менеджмент; б) технологические уклады; в) деловые циклы; г) инновационные стратегии; д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров; е) новации, инновации, нововведения; ж) инновационные процессы.

6. Какая из научных теорий, разработанных Н. Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры; б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности; в) теория циклов экономического роста; г) теория циклов общественного развития.

7. Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры; б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности; в) теория циклов экономического роста; г) теория циклов общественного развития.

8. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

а) новые комбинации факторов производства; б) изобретения; в) новые технологии; г) новую технику; д) новые материалы; е) новые рынки сбыта; ж) новый спрос.

9. Сколько технологических укладов выделяет экономист С. Ю. Глазьев?

а) один; б) три; в) пять; г) семь.

10. Сколько технологических укладов, согласно исследованиям С. Ю. Глазьева, сохраняются в современном российском производстве?

а) один; б) три; в) пять; г) семь.

11. Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.); б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.); в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

12. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.); б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.); в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

13. Что лежит в основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.); б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.); в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

14. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 1 – 1.5 года; б) 3 - 3.5 года; в) 5 - 7 лет; г) 7 –10 лет.

15. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 20 – 40 лет; б) 40 – 60 лет; в) 60 - 80 лет; г) около 100 лет.

16. Какова продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 5 - 7 лет; б) 7 –10 лет; в) 12 – 15 лет; г) 15 – 20 лет.

17. Ядром какого технологического уклада стало развитие железнодорожного транспорта?

а) первого; б) второго; в) третьего; г) четвертого; д) пятого.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла.

а) зарождение; б) монополия; в) доминирование; г) угасание.

19. Портфель инноваций представляет собой:

а) перечень разработанных организацией новшеств, подлежащих продаже; б) комплексно обоснованный перечень новшеств покупных и собственной разработки, подлежащих внедрению (введению) в организации; в) система основных документов, необходимых для осуществления процесса внедрения новшества; г) разработка планов экономического и социального развития, а также комплекс практических мер по их выполнению; д) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами,

инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом.

20. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

а) снижение объемов производства и продаж; б) технологическое освоение выпуска новой продукции; в) стабилизация объемов производства промышленной продукции; г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

21. Что первично – новация или инновация?

а) новация; б) инновация.

22. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла.

а) зарождение; б) монополия; в) доминирование; г) угасание.

23. В какой последовательности должны быть вставлены ключевые слова из списка в приведенное ниже определение простой лицензии?

При простой лицензии [...]реализация произведенной лицензиатом продукции на определенной территории, [...] продажа лицензии третьим лицам, при этом лицензиару [...]осуществлять ее вторичную продажу.

а) ...разрешается... запрещается... ограничивается...; б) ...разрешается... ограничивается... запрещается...; в) запрещается... разрешается... ограничивается...; г) запрещается... ограничивается... разрешается...; д) ограничивается... запрещается... разрешается...; е) ограничивается... разрешается... запрещается... .

24. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

а) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов; б) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты; в) особенности

психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

25. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла.

а) зарождение; б) монополия; в) доминирование; г) угасание.

26. Какая из перечисленных ниже лицензий применяется крайне редко?

а) простая; б) исключительная; в) полная.

27. Портфель новшеств представляет собой:

а) перечень разработанных организацией новшеств, подлежащих продаже; б) комплексно обоснованный перечень новшеств по- купных и собственной разработки, подлежащих внедрению (введению) в организации; в) система основных документов, необходимых для осуществления процесса внедрения новшества; г) разработка планов экономического и социального развития, а также комплекс практических мер по их выполнению; д) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом.

28. Основной показатель результативности инновационной стратегии:

а) относительная экономическая эффективность; б) количество партнеров; в) удельный вес новшеств; г) срок реализации мероприятий; д) все предыдущие ответы неверны.

29. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

а) прикладные НИР; б) ТЗ на ОКР; в) фундаментальные НИР; г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР; д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы е. изготовление и испытания опытного образца.

30. В каком из представленных ниже вариантов основные стадии жизненного цикла технологии перечислены в правильном порядке?

а) 1) Освоение нововведений-процессов на объекте. 2) Зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада. 3) Распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах. 4) Рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов; б) 1) Зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада. 2) Освоение нововведений-процессов на объекте. 3) Распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах. 4) Рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов; в) 1) Распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах. 2) Освоение нововведений-процессов на объекте. 3) Рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов. 4) Зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада; г) 1) Зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада. 2) Распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах. 3) Освоение нововведений-процессов на объекте. 4) Рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов.

31. Что является основным показателем, свидетельствующим о наступлении первой фазы жизненного цикла товара?

а) окончание исследований и разработок по созданию нововведения-продукта; б) завершение испытаний опытного образца; в) заполнение товаром свободной рыночной ниши; г) стабилизация объемов производимой продукции; д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

32. Каким стадиям ОКР сопутствуют наибольшие материальные затраты?

а) эскизно-техническое проектирование; б) разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР; в) корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции; г) разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытания.

33. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер?

а) 5; б) 6; в) 7; г) 8; д) 9; е) 10.

34. Инновационный менеджмент – это:

а) совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли; б) управление технологическими ресурсами; в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом; г) формирование и регулирование всех финансовых процессов на предприятии, включая инвестиции; д) все предыдущие ответы верны.

35. Что является объектами исследования в инноватике?

а) инновационный менеджмент б) технологические уклады; в) деловые циклы г) инновационные стратегии д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров е) новации, инновации, нововведения ж) инновационные процессы.

36. Основу разработки инновационной стратегии составляет:

а) теория жизненного цикла продукта; б) экономическая ситуация; в) развитие фундаментальных услуг; г) экономические показатели; д) все предыдущие ответы верны.

37. Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки ТЗ и ТП на ОКР, технических инноваций»?

а) этап 1 (поисковые нир); б) этап 2 (прикладные нир); в) этап 3 (окр); г) этап 4 (освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации).

38. Какой этап инновационного процесса среди перечисленных в вопросе 37 характеризуют следующие результаты: «Создание опытных образцов новой продукции, корректировка и передача отработанной технической документации»?

39. Какой этап инновационного процесса среди перечисленных в вопросе 37 характеризуют следующие результаты: «Выдвижение, обоснование и экспериментальная проверка идей о новых методах удовлетворения общественных потребностей»?

40. Какой этап инновационного процесса среди перечисленных в вопросе 37 характеризуют следующие результаты: «Полная окупаемость инвестиций в процессе реализации (коммерциализации) выпускаемой продукции, получение дохода»?

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. История инноваций
2. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента
3. Основные виды и функции инновационного
4. Инновации и инновационные процессы
5. Результаты инновационной деятельности (научные открытия, проектно-конструкторская деятельность) и их оформление
6. Системный подход к инновационной деятельности

7. Процессный, директивный и поведенческий подходы к инновационному менеджменту
8. Маркетинговый и комплексный подходы к инновационному менеджменту
9. Классификация инноваций
10. Факторы развития инноваций
11. Диффузия нововведений
12. Основные методы инновационного менеджмента
13. Эволюция технологического развития (технологические уклады)
14. Новаторы и их типы
15. Цикличность и закономерность развития инновационного процесса
16. Понятие и стадии жизненного цикла изделия и инновации
17. Стадии разработки инновации
18. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР во второй половине 20 века
19. Международные технологические альянсы
20. Инновационное предпринимательство
21. Инфраструктурные организации
22. Типы структур инновационных организаций
23. Инфраструктурные организации инновационной деятельности
24. Рынок инноваций: современные тенденции и проблемы формирования
25. Интеллектуальная собственность: ее роль и объекты
26. Трансферт технологий.
27. Формирование цен на новшества.
28. Факторы формирования и развития рынка нововведений
29. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции
30. Внутренние источники финансирования инновационной деятельности
31. Внешние источники финансирования инновационной деятельности

32. Инновации как фактор конкурентоспособности
33. Методы оценки эффективности нововведений
34. Фундаментальные научные исследования.
35. Прикладные научные исследования.
36. Проектно-конструкторские работы.
37. Производство инноваций.
38. Реализация инноваций.
39. Этапы жизненного цикла продукции.
40. Выведение продукции на рынок.
41. Функции субъекта управления в инновационном процессе.
42. Функции объекта управления в инновационном процессе.
43. Государственная инновационная политика в РФ.
44. Условия реализации инновационной политики в РФ.
45. Использование свободных экономических зон для стимулирования инноваций в РФ.
46. Объемы финансирования НИОКР в РФ и за рубежом.
47. Виды интеллектуальной собственности.
48. Инновационный проект. Виды, классификация.
49. Этапы инновационного проекта.
50. Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.
51. Виды рисков инновационного проекта. Управление рисками.
52. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
53. Личные качества участников инновационного процесса.
54. Роль лидера в инновационной организации.
55. Мотивация персонала в инновационных организациях.
56. Чистый дисконтированный доход – критерий экономической эффективности инновационного проекта.
57. Денежные потоки в инновационном проекте.

58. Критерии эффективности инновационного проекта.

**Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине
«Qualitative management of the innovative products implementation
(Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)»
(промежуточная аттестация – экзамен)**

Баллы (рейтингово й оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по
текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду
аттестации по дисциплине «Qualitative management of the innovative**

**products implementation (Менеджмент качества при создании
инновационных продуктов)»)**

Типовые оценочные средства по текущей аттестации по дисциплине «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» размещены в разделе рабочей учебной программы дисциплины «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

Критерии оценки выполнения аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Устная защита задания	50
4	Защита темы по списку вопросов (собеседование/ групповое обсуждение)	30
	ИТОГО	100

Критерии оценки выполнения коллективного научно-исследовательского, творческого задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	10
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Доклад с демонстрацией презентации, ответы на вопросы аудитории	40
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории	20
5	Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20

ИТОГО	100
-------	-----

Кейс-задача

Содержание – в рамках данной темы студенты выполняют задание, которое позволят студентам изучить кейс компании, провести предварительный и анализ данных. Практическое занятие – 4 часа.

ситуации, формирует навыки решения более серьезных проблем.

Решение кейса должно проходить в 5 этапов:

- Первый этап – знакомство с ситуацией, ее особенностями.
- Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.
- Третий этап – предложение концепций или тем для «мозгового штурма».
- Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения.
- Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

Анализ кейсов может быть как специализированным, так и всесторонним. Специализированный анализ должен быть сосредоточен на конкретном вопросе или проблеме. Всесторонний (подробный) анализ подразумевает глубокое погружение в ключевые вопросы кейса.

Послеигровой разбор.

Проводится по возможности для каждого игрока, а также общий разбор для всех и по группам в конце игры. Целью данного разбора является вывод каждого игрока на рефлекссию включения или невключения в игру, наличия и качества своих игровых действий, типа самоопределения в игре.

Критерии выставления оценок:

9-10 баллов выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

7-8 балла выставляется студенту, если ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

4-6 балла выставляется студенту, если оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

1-3 балла выставляется студенту, если ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

- Инструменты и методы Системы управления качеством
- Экономические тенденции в развитии систем менеджмента качества
- Корпоративная культура и менеджмент качества
- Менеджмент взаимоотношений
- Преимущества и недостатки внедрения системы TQM
- Модели управления качеством в Японии.
- Европейская модель управления качеством.

Критерии оценки:

- **9-10 баллов** выставляется студенту, если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- **7-8 балла** выставляется студенту, если ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- **4-6 балла** выставляется студенту, если оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- **1-3 балла** выставляется студенту, если ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания
результатов освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» проводится в форме:

- лекционных занятий;
- решение учебных кейсов;
- дискуссионное обсуждение зарубежного и отечественного опыта разработки и внедрения инновационных изменений в деятельность компании;

- дискуссионное обсуждение вопросов, возникающих у студентов в процессе выполнения группового проекта по внедрению инновационных изменений в контексте реальной компании;

- презентация промежуточных результатов студентов по выполнению группового проекта.

по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация магистров по дисциплине «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования, решение теста или индивидуального задания. На экзамене студент может получить следующие баллы, которые выставляются по определенным критериям.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий, семинаров и круглых столов студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое задание (индивидуальное творческое задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (эссе, доклады, тесты, защита проектов (в том числе составление интеллект-карт), групповое творческое задание) представлены в структурном элементе ФОС V.

**Критерии выставления баллов студенту на экзамене по дисциплине
«Qualitative management of the innovative products implementation
(Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)»**

Баллы (рейтин- говой оценки)	Оценка экзамена (стандарт- ная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
76-85	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
61-75	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
0-60	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

По результатам ведения рейтинговой оценки освоения дисциплины «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» студенты могут получить следующие оценки в зависимости от количества набранных баллов:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка по дисциплине (стандартная)
86-100	«отлично»
76-85	«хорошо»

61-75	«удовлетворительно»
0-60	«неудовлетворительно»