

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 1 из 37



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор программы Academic

«УТВЕРЖДАЮ»  
Руководитель управления  
отдел

\_\_\_\_\_  
(Подпись) (фамилия и инициалы)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Е. А. Глотова  
(Подпись) (фамилия и инициалы)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Strategic Management (Стратегический менеджмент)»**

**Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент**

Магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management)» (на английском языке)

**Форма подготовки очная**

Год   2   Семестр   2    
Лекции  54  часов  
Практические часы Classes  36   
Лабораторные работы   0   часов  
При использовании МАО лек .        / пр .        / лаб .        часов  
Всего в классе работы  36  часов  
При использовании МАО 18    часов  
Независимая работа  126  часов  
включая подготовку к экзамену  36  часов  
испытательные работы (количество)  
курсовая работа / проект        семестр  
Pass / не   3   семестр  
Экзамен        семестр

Учебная программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта независимо установленного ДВФУ (ОС-38.04.02-57 / 2-2015), утвержденный приказом ректора 07.07.2015 № 12-13-1282 (с изменениями, утвержденными приказом ректора ДВФУ от 06.09.2016 N: 12-13-1594).

Программа курса была обсуждена на кафедре собрания управления, запись № 07 от «28» июня 2017г.

Руководитель управления Department \_\_\_\_\_ Е.А. Глотова  
Автор: \_\_\_\_\_ Нельсон Родригес, старший преподаватель

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 2 из 37

### Тыльная сторона обложки учебного плана

**I. Программа курса были пересмотрены на заседании кафедры:**

Запись от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Руководитель управления Department \_\_\_\_\_ Е.А. Глотова  
(Подпись) (фамилия и инициалы)

**II. Силабус курса был пересмотрен на заседании кафедры:**

Запись от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Руководитель управления Department \_\_\_\_\_ Е.А. Глотова  
(Подпись) (фамилия и инициалы)

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 3 из 37

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины « Strategic Management (Стратегический менеджмент)»**

Учебный курс «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project Management / Международный бизнес и управление проектами (на английском языке)».

Дисциплина «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 часов), практика работы (36 часов, в том числе методы активного / интерактивного обучения 18 часов), самостоятельная работа студентов (126 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» основана на знаниях, умениях и умениях, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда по таким дисциплинам, как «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство» и другие.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и функции стратегического управления. Структура и основные школы стратегического управления; Краткая история стратегического управления. Специфика стратегического управления в международном бизнесе и управлении проектами;
2. Типы стратегий; Анализ внешней и внутренней среды в международном

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 4 из 37

бизнесе и управлении проектами;

3. Стратегическое планирование; Стратегические изменения;  
Стратегический контроль; Реализация стратегии;

**Цель** – для студентов овладеть теоретическими знаниями, приобрести и развить практические навыки в области стратегического управления на международных предприятиях и в проектах; анализ, планирование и внедрение стратегического управления.

**Задачи:**

- изучение основ стратегического менеджмента;
- изучение потребительского поведения, нужд и потребностей рынка;
- овладение практическим инструментарием стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- овладение методами формирования стратегий;
- ознакомление с новейшими техниками современного стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 5 из 37

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность собирать, хранить, обрабатывать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления их профессиональной деятельностью (анализ рынка, управление проектами, лидерство, предпринимательство и стратегическое управление); применять основные методы и средства получения, хранения и обработки информации, а также работать с компьютером в качестве средства управления информацией;

- готовность выявлять и удовлетворять потребности рынка с точки зрения стратегического управления компанией, чтобы обеспечить достижение стратегических бизнес-целей, привести проекты в соответствие со стратегиями компании, повысить ценность продуктов и услуг.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-2; готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	- Формы лидерства, организационная работа с командой, управление технологиями
	Умеет	-влияние команды на решение профессиональных задач; -внести весомый вклад в качестве члена команды; - -принимать обоснованные решения
	Владеет	-эффективные технологии для решения профессиональных задач; навыки создания эффективных проектных команд

Разработано:  
МВт Джонсон,  
С. В. Родригес  
Арсиньегаса,  
МС Кирилина

Идентификационный номер: Б1.Б.01  
УМКД

Контрольная копия находится в  
Департаменте по вопросам управления  
Школы экономики и менеджмента  
ДФУ

страница 6 из 37

ПК-2; способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	-содержание процессов управления портфелем проектов;
	Умеет	-организовать управление программой и портфелем проектов в компании;
	Владеет	-увеличить стоимость портфеля проектов;
ПК-5; способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	-содержание программ управления процессами;
	Умеет	-отбирать, оценивать и отбирать портфельные проекты;
	Владеет	-привести проекты в соответствие со стратегиями компании;
ПК-14; способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	-методы оценки, отбора и отбора проектов;
	Умеет	-оценить зрелость управления программами и портфелями проектов, разработать меры по ее улучшению.
	Владеет	-организационные навыки для обеспечения достижения стратегических целей бизнеса
ПК-7; способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	-основные инструменты для анализа критических факторов внешней среды
	Умеет	-принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с точки зрения стратегического подхода
	Владеет	современные методы сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных
ОПК-2; готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы управления коллективом в условиях разнообразия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
	Умеет	вырабатывать решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 7 из 37

	Владеет	способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации
--	---------	--------------------------------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Strategic Management (Стратегический менеджмент)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат, кроссворд.

#### **Основной курс литературы:**

1. Strategic International Management / Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes. Springer India, 2014. – 229 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:860830&theme=FEFU>
2. Strategic Business Decisions / R. Srinivasan. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015. – 309 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:859926&theme=FEFU>
3. Formal and Informal Strategic Planning / Daniel Ebner. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2014. – 110 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:858724&theme=FEFU>
4. Enterprise Systems. Strategic, Organizational, and Technological Dimensions / Darshana Sedera, Norbert Gronau, Mary Sumner. Springer International Publishing, 2015. – 281 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:851195&theme=FEFU>
5. The Strategy Planning Process / Rudolf Grünig, Richard Kühn. Springer Berlin Heidelberg, 2015. – 277 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:856160&theme=FEFU>
6. Strategy, Control and Competitive Advantage / Erik Jannesson, Fredrik Nilsson, Birger Rapp. Springer Berlin Heidelberg, 2014. – 271 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:853034&theme=FEFU>

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 8 из 37

**Форма итогового контроля:** пройти обанкротиться 2-й год - 1-й семестр

## I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

### Лекции (18 часов)

#### Модуль 1. Сущность и функции стратегического управления (6 часов)

Концепция стратегического управления: сущность и особенности. Модель стратегического управления: структура и этапы. Определения и уровни корпоративной стратегии. Стратегический анализ и разработка стратегии. Реализация стратегии и оценка стратегии для компании.

Видение и Миссия, цели и задачи компании

Определения видения, миссия и цели. Различия между видением и миссией.

Модели разработки миссии. Характеристика бизнес-миссии и миссии оценки.

Метод SMART для постановки целей.

#### Модуль 2. Типы стратегий (6 часов)

Конкурентная стратегия Стратегия Formulation. Michael Портера.

Характеристики общих стратегий по матрице Майкла Портера. Определение и классификация конкурентных преимуществ. лидерская Стоимость стратегия. Дифференциация стратегии. Фокус и специализации стратегии.

Модели стратегии Matching. Типы корпоративных стратегий: интенсивные стратегии, стратегии интеграции, диверсификации и сокращения расходов.

Модели стратегического выбора: SWOT матрица и матрица BCG, матрица Ансов в

4.3New инструменты: матрица жизненного цикла, привлекательность отрасль-бизнес сильных матрицы на GE / McKinsey, большая стратегия матрица

#### Модуль 3. Этапы стратегии (6 часов)

Стратегическое планирование; Стратегические изменения; Стратегический контроль; Реализация стратегии. Реализация стратегии: вопросы финансов.

Приобретение капитала для реализации стратегии. Определяющие EBIT и

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 9 из 37

техника EPS / EBIT анализ. Проект финансового отчета: анализ баланса, доходов и бюджета. Сбалансированная система показателей для оценки стратегии. Концепция инструмент стратегии, оценка Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом. Четыре перспективы: финансовые показатели, знание клиентов, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практический classes (36 часов)**

#### **Модуль 1 - Концепция стратегического управления (12 часов)**

Тема 2 - Бизнес Видение и Миссия, цели и задачи компании

Практика # 1 - Бизнес Видение и Миссия, цели и задачи компании

Обсуждение в группе: «В чем разница между миссией и видением?»

Обсуждение в группе «Как установить SMART цели»

Практика # 2 - Бизнес Видение и Миссия, цели и задачи компании

Назначение # 1 - сравнить заявления компании о видении и миссии - какие различия, преимущества и недостатки каждого препарата. Обсудить в небольшой группе и дать аргументы в пользу вашего мнения друг друга.

Практика # 3 - Бизнес Видение и Миссия, цели и задачи компании

Написать заявление видения и миссии для вашего университета.

Определить, есть ли в вашей школе (в университете) видение и миссия.

Проанализируйте свои заявления и о текущей миссии и видения в.

Практика # 4 - Бизнес Видение и Миссия, цели и задачи компании (2 часа)

Работа в малой группе:

Формулирование цели для вашей с использованием методы университета SMART;

Подробно цели для реализации общей цели.

#### **Модуль 2 - Формулировка стратегии (12 часов)**

Тема 4 - Модели сопоставления стратегии

Практика # 1 - Модели сопоставления стратегии

Назначение # 1: Разработка SWOT матрицы для нашего университета.

Практика # 2 - Модели сопоставления стратегии

Рецептура конкурентной стратегии вашего университета, используя матрицу Майкла Портера.

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 10 из 37

Практика # 3 - Модели сопоставления стратегии

Разработка матрицы BCG для нашего университета были включены все научные школы, отделы и программы.

Практика # 4 - Модели сопоставления стратегии

Разработка других известных матриц для вашего университета. Например, матрица жизненного цикла, матрица от GE / McKinsey, грандиозной матрица стратегии.

### **Модуль 3 - оценка стратегии (12 часов)**

Тема 6 - сбалансированная система показателей для оценки стратегии

Практика # 1 - Модели сопоставления стратегии

Задание # 3: Оценка стратегии вашего университета.

Разработка системы BSC для университета, Другими словами - оценить свой университет, используя инструмент стратегии, оценки Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом;

Практика # 2 - Модели сопоставления стратегии

определения рецептур и задачи по реализации стратегии для вашего университета с использованием четырех точек зрения: финансовая деятельность, знание клиентов, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост.

## **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов курса «Стратегический менеджмент» в Приложении 1 и включает в себя:

План-график независимого выполнения работ по курсу, в том числе приближенных норм времени, чтобы сделать каждую задачу;

Описание заданий для самостоятельной работы и руководящих принципов для их реализации студенческой;

Требования к презентации и формат независимых результатов работы;

Критерии оценки самостоятельной работы.

## **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЙ ЦЕЛЕЙ ХОДУ**

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 11 из 37

№ п / п	Разделы для управления \ темы курса	Коды и этапы формирования компетенций	Assesment инструменты		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Секция 1	ПК-2	знает	УО-3	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-13	
2	Раздел 2	ПК-2	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-10	
3	Раздел 3	ПК -5	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-13	
4	Раздел 4	ПК -14	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-11, УО-4	
5	Раздел 5	ПК -7	знает	УО-4, УО-3	ПР-13
			Способен	ПР-11	
			Пользы	ПР-10, ПР-13	
6	Раздел 6	ОПК -2	знает	УО-3	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-13	
7	Раздел 7	ОК-2	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-10	
8	Раздел 8	ПК-2	знает	УО-3, ПР-11	ПР-13
			Способен	ПР-10, УО-4	
			Пользы	ПР-13	

## V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература

Strategic International Management / Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes. Springer India, 2014. – 229 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:860830&theme=FEFU>

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 12 из 37

2. Strategic Business Decisions / R. Srinivasan. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015. – 309 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:859926&theme=FEFU>

3. Formal and Informal Strategic Planning / Daniel Ebner. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2014. – 110 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:858724&theme=FEFU>

4. Enterprise Systems. Strategic, Organizational, and Technological Dimensions / Darshana Sedera, Norbert Gronau, Mary Sumner. Springer International Publishing, 2015. – 281 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:851195&theme=FEFU>

5. The Strategy Planning Process / Rudolf Grünig, Richard Kühn. Springer Berlin Heidelberg, 2015. – 277 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:856160&theme=FEFU>

6. Strategy, Control and Competitive Advantage / Erik Jannesson, Fredrik Nilsson, Birger Rapp. Springer Berlin Heidelberg, 2014. – 271 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:853034&theme=FEFU>

### **Дополнительная литература**

1. Realizing Business Model Innovation / Martin Trapp. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2014. – 184 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:851597&theme=FEFU>
2. Management of Competitiveness / Alexander Chursin, Yury Makarov. Springer International Publishing, 2015. – 378 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:854531&theme=FEFU>
3. Management of Permanent Change / Horst Albach, Heribert Meffert, Andreas Pinkwart, Ralf Reichwald. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2015. – 240 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:853322&theme=FEFU>

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 13 из 37

4. Creating and Delivering Value in Marketing / Harlan E. Spotts. Springer International Publishing, 2015. – 155 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:859390&theme=FEFU>
5. Business Partnerships and Organizational Performance / Wei Jiang. Springer Berlin Heidelberg, 2014. – 355 p. – URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:860462&theme=FEFU>

### Список ресурсов «Интернет»

1. Understanding Современный менеджмент Видео лекции.  
[https://vk.com/videos-128854208?section=album\\_1](https://vk.com/videos-128854208?section=album_1)
2. Стратегия выполнения интро (YouTube видео)  
<https://www.youtube.com/watch?v=4So8hrs5iXY&t=256s>
3. Стратегия выполнения интро 2 (YouTube видео)  
[https://www.youtube.com/watch?v=tiwT5W\\_TqQQ](https://www.youtube.com/watch?v=tiwT5W_TqQQ)
4. Сбалансированной оценки карточка интро [https://www.youtube.com/watch?v=M\\_ПOlywryw](https://www.youtube.com/watch?v=M_ПOlywryw)
5. Сбалансированный оценка карты - далее- [https://www.youtube.com/watch?v=OZtNk\\_\\_7Qyg](https://www.youtube.com/watch?v=OZtNk__7Qyg)
6. Планирование на случай чрезвычайных интро  
<https://www.youtube.com/watch?v=u8opWqEy4BM>
7. Стратегия интро внедрение  
<https://www.youtube.com/watch?v=AZo4Kk2Mi2c>
8. основные этапы реализации Стратегии  
<https://www.youtube.com/watch?v=Zyvqi69ZyLY>
- Стратегия 9. Маркетинг

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 14 из 37

<https://www.youtube.com/watch?v=bilOOPuAvTY>

#### 10. ПРОСТРАНСТВО матрица

<https://www.youtube.com/watch?v=6kFp1SI3q6c>

<https://vk.com/@fefusemforeignstudents-space-matrix>

#### 11. The Матрица BCG

[https://www.youtube.com/watch?v=sNAUWpk\\_yvs](https://www.youtube.com/watch?v=sNAUWpk_yvs)

<https://www.youtube.com/watch?v=TXKU7gVnBqs>

#### 12. Матрица IE

[https://www.youtube.com/watch?v=U\\_vzpjzSv5s](https://www.youtube.com/watch?v=U_vzpjzSv5s)

<https://www.youtube.com/watch?v=dcPS7rwgnYE>

#### 13. QSPM

<https://vk.com/@fefusemforeignstudents-qspm-quantitative-strategic-planning-matrix>

### **Список информационных технологий и программного обеспечения**

При реализации учебного процесса по дисциплине «Инновационный Mnagement» следующее программное обеспечение используется: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т.д.)

## **VI. РУКОВОДСТВО ПО РАЗВИТИЮ КУРСА**

В рамках дисциплины студенты «Стратегическое управление» обеспечиваются практическими задачами.

В течение срока для изучения этого вопроса студентов-очников в образовательной программе должны: 36 часов в классе обучения, что соответствует теории, 18 часов практики; 72 часов автономной работы.

В рамках практического обучения, предоставляемые студентам выполнять творческие задания, решение ситуационных задач, тестирования и

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 15 из 37

принятия решений и конкретных исследований. Задания для практических занятий на тему «Стратегическое управление», а также критерии их оценки представлены в Приложении 2.

Самостоятельная подготовка к практической подготовки может осуществляться с использованием списка основной и дополнительной литературы, изучение книг и статей, связанных с различными аспектами международного маркетинга в том числе в процессе согласно учебной программе.

Самостоятельная работа - важный и важный шаг в подготовке студентов. Он направлен на совершенствование теоретических знаний и практических навыков студентов этого курса. Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполнять в соответствии с инструкциями и методическим пособием, представленным учителем, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа необходима не только для развития дискуссий, но и развивать навыки автономии, необходимые для подготовки и профессиональной деятельности. Каждый студент учится самостоятельно решать проблемы и находить оригинальные творческие решения.

Самостоятельная работа выполняется студентами с использованием предложенной им методической литературы и необходимых дидактических материалов, что делает его легче работать и улучшить ее качество.

Объем самостоятельной работы по дисциплине включает в себя: Подготовку для проведения семинаров и практикумов; глоссарий; разработка карт разума; и подготовка к экзаменам.

Рекомендации по работе с литературой.

Опыт показывает, что при работе с текстом, рекомендуется следовать советам ниже:

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 16 из 37

1. Во-первых, прочитайте весь указанный текст в быстром темпе. Цель обезжиривания состоит в создании обзор учебного материала (не помню, но понять общий смысл прочитанного).

2. Затем прочитал второй раз, более медленно, так что информация усваивается и смысл каждой фразы запоминается, каждая ситуация в отдельности, а также вопрос в целом.

Чтение полезно и становится продуктивным, когда они сопровождаются заметками. Это может быть сделано путем обобщения прочитанного текста, создавая синоптические диаграммы, подчеркивая выдержки, писать свои идеи и другие.

Выбор заметок зависит от характера изучаемого материала и стремится интерпретировать ее, синтезированной или упростить. Если содержание материала является простым, легко усваиваются, студенты могут ограничить действия, чтобы сделать план. Если материал содержит новые концепции и трудно усвоить, что лучше создать тщательный обзорный материал.

Оценка. В соответствии с графиком семестрового контрольных точки проводятся по семестру. В частности, после завершения каждой темы. инструменты, используемые в таких пунктах пропуска варьируются в зависимости от характера содержания (тесты, онлайн-упражнения, тематические проблемы, дискуссии, презентации, творческие задачи).

Студенты, пропустившие занятия, даются дополнительные задания - представить план пропущенных уроков следующих исследованных материалов. Оценка компетентности дескрипторов осуществляется путем проверки содержания и качества регистрации отчета и индивидуальную или групповую работу в каждой практической задачи в соответствии с графиком занятий. Доказательства полученной оценки записываются в списке рейтинга и доводятся до сведения студентов.

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 17 из 37

Студенты, которые не получают количество очков, необходимых через запланированных средств оценки будут даны дополнительные задачи, следующие цели, предварительно установленным для уроков.

Таблица - Оценивание проценты и присваивается класс

Менее 61% неудовлетворительно

От 61% до 75% удовлетворительного

От 76% до 85% хорошего

От 86% до 100% Отлично

Итоговые оценки фиксируются в листе бумаги, и книга сортов студента. Студенты, которые освобождаются от выпускного экзамена будут получены их класс в запланированной сессии, таким образом, должны представить свои оценки книги же, как и все остальные.

## **VII. МАТЕРИАЛ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА КУРСА**

Эта дисциплина осуществляется с использованием основных мультимедийных средств, таких как видео луча и динамиков. В месте оборудования в аудиториях ДВФА используются для доставки уроков, которые делают использование слайдов презентации, записи аудио и видео среди других.

Студенты обеспечиваются электронной версией учебного материала, таким образом, может использовать свои собственные электронные устройства (ноутбук, смартфон, планшет), чтобы пройти через материал в классе. В случае, если студент не имеет каких-либо электронных устройств, можно просто распечатать материал для каждого урока.

Семинары и другие материалы для класса упражнений предусмотрены заранее, так что студенты могут распечатать его на заранее.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Тип класса	Наименование оборудования, программное обеспечение
Зрительный зал	Лекции и практические занятия	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, программное обеспечение

**«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа**

Разработано:  
МВт Джонсон,  
С. В. Родригес  
Арсиньегаса,  
МС Кирилина

Идентификационный номер: Б1.Б.01  
УМКД

Контрольная копия находится в  
Департаменте по вопросам управления  
Школы экономики и менеджмента  
ДВФУ

страница 18 из 37

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 19 из 37

## Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**«Strategic Management (Стратегический менеджмент)»**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами  
(International Business and Project Management)» (на английском языке)

Форма подготовки очная

**Владивосток**

**2018**

## Расписание-план самостоятельного выполнения работ по курсу дисциплины

№ п / п	Дата/ сроки	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени для выполнения задачи	Форма контроля
1	1 неделя	Часы-VideoLecture -Respond вопросы на понимание -Prepare PPT о аспект темы	3,5 часа	-Deliver PPT об одном аспекте темы -Отдай ответы на вопросы на понимание Обсудите ответы с одноклассниками и учителем
2	Неделя 2	Часы-VideoLecture -Respond вопросы на понимание -Prepare PPT об одном аспекте темы -prepare класса распайки	3,5 часа	-Deliver PPT об одном аспекте темы -Отдай ответы на вопросы на понимание Обсудите ответы с одноклассниками и учителем
3	Неделя 3	Часы-VideoLecture -Respond вопросы на понимание -Prepare PPT об одном аспекте темы -prepare класса распайки	3,5 часа	-Deliver PPT об одном аспекте темы -Отдай ответы на вопросы на понимание Обсудите ответы с одноклассниками и учителем
4	Неделя 4	Часы-VideoLecture -Respond вопросы на понимание -Prepare PPT об одном аспекте темы -prepare класса распайки	3,5 часа	-Deliver PPT об одном аспекте темы -Отдай ответы на вопросы на понимание Обсудите ответы с одноклассниками и учителем
5	Неделя 5	Часы-VideoLecture	3,5 часа	-Deliver PPT об

Разработано:  
МВт Джонсон,  
С. В. Родригес  
Арсиньегаса,  
МС Кирилина

Идентификационный номер: Б1.Б.01  
УМКД

Контрольная копия находится в  
Департаменте по вопросам управления  
Школы экономики и менеджмента  
ДФУ

страница 21 из 37

		-Respond вопросы на понимание -Prepare PPT об одном аспекте темы -prepare класса распайки		одном аспекте темы -Отдай ответы на вопросы на понимание Обсудите ответы с одноклассниками и учителем
6	Неделя 6	Часы-VideoLecture -Respond вопросы на понимание -Prepare PPT об одном аспекте темы -prepare класса распайки	3,5 часа	-Deliver PPT об одном аспекте темы -Отдай ответы на вопросы на понимание Обсудите ответы с одноклассниками и учителем
7	Неделя 7	Часы-VideoLecture -Respond вопросы на понимание -Prepare PPT об одном аспекте темы присвоения -prepare класса -Review видеолекции -Review примечания	3,5 часа	-Deliver PPT об одном аспекте темы -Отдай ответы на вопросы на понимание Обсудите ответы с одноклассниками и учителем
8	Неделя 8	Возьмите заключительную оценку	3,5 часа	-Deliver PPT об одном аспекте темы -Отдай ответы на вопросы на понимание Обсудите ответы с одноклассниками и учителем -Take окончательной оценки

### Методические рекомендации для ведения самостоятельной работы

Самостоятельная работа состоит из нескольких типов задач, которые будут использовать для изучения материалов всех уроков, а именно: создание слайда-презентации для назначенных тема; класса назначения; бизнес-кейсы; Прилагаемые чтения

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 22 из 37

Создание слайд-презентации для ваших присвоенных темам:

Используйте мастер-слайд-функцию, чтобы создать последовательную и простой шаблон дизайна. Это прекрасно, чтобы изменить представление контента (то есть, маркированный список, текст 2-колонки, текст и изображения), но согласуется с другими элементами, такими как шрифт, цвет и фон.

Упростить и ограничить количество слов на каждом экране. Используйте ключевые фразы, и включает в себя только необходимую информацию.

Ограничение знаков препинания и не ставить слова заглавных букв. Пустое пространство на слайде повысит читаемость.

Используйте контрастные цвета для текста и фона. Свет текст на темном фоне лучше. Узорчатые фоны могут уменьшить читаемость текста.

Избегайте использование показных переходов, такие как текстовые FLY-ин. Эти функции могут показаться впечатляющими на первом, но отвлекают и стареют быстро.

Перерасход специальных эффектов, таких как анимация и звуки могут сделать вашу презентацию «жеманный» и может негативно повлиять на доверие.

Используйте изображения хорошего качества, которые усиливают и дополняют ваше сообщение. Убедитесь в том, что изображение сохраняет свое влияние и разрешение при проецировании на большом экране.

Если вы используете сборки (строки текста, появляющиеся каждый раз при щелчке мыши), имеют содержания отображается на экране в последовательном, простом способе; сверху или слева лучше. Только «строить» экраны, когда это необходимо, чтобы сделать вашу точку, потому что строит может замедлить вашу презентацию.

Ограничьте количество слайдов. Ведущие, которые постоянно «флип» на следующий слайд, вероятно, теряют свою аудиторию. Хорошее эмпирическое правило один слайд в минуту.

Научитесь перемещаться по презентации в нелинейно. PowerPoint позволяет выступающему прыгать вперед или назад без необходимости пролистывать все промежуточные слайды.

Знать, как и практика перемещения вперед и назад в презентации. Зрители часто просят, чтобы увидеть предыдущий экран снова.

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 23 из 37

Если возможно, просматривать слайды на экране вы будете использовать для вашей презентации. Убедитесь, что слайды читаемы из заднего ряда сидений. Текстовые и графические изображения должны быть достаточно большими, чтобы читать, но не настолько велики, чтобы казаться «громко.»

Есть план Б в случае возникновения технических проблем. Помните, что прозрачные и раздаточные материалы не будут показывать анимацию или другие специальные эффекты.

Практика с кем-то, кто никогда не видел презентацию. Попросите их честную обратную связь о цветах, содержание и любые эффекты или графические изображения, которые вы включили.

Не читать слайды. Содержание слайдов для аудитории, а не для ведущего.

Не говорите слайды. Многие ведущие обращены в направлении их представления, а не их аудитории.

Не извиняйтесь за что в вашей презентации. Если вы считаете, что что-то будет трудно читать и понимать, не использовать его.

Когда это возможно, запустить презентацию с жесткого диска, а не на дискете. Запуск с дискеты может замедлить вашу презентацию.

#### Назначение класса

Назначения классов в процессе различны по своему характеру и время, необходимые для их разработки. Тип задачи будет зависеть от темы обсуждения в конкретной сессии.

Хотя существует бесчисленное множество типов класса заданий Ниже приведены некоторые из наиболее распространенных в маркетинговых исследованиях:

Используя изученные, чтобы дать ваше информированное мнение о гипотетической или реальной маркетинговой ситуации бизнес-инструменты.

Устный перевод в управленческих терминах положения данного бизнеса и предложить шаги, чтобы следовать, чтобы улучшить текущее состояние.

В ответ на ряд вопросов на понимание на основе вводного или в глубине текста.

Применение конкретных бизнес-инструментов для анализа ситуации на рынке при условии, у вас есть достаточно и точные данные.

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 24 из 37

Предлагайте, какие инструменты использовать для того, чтобы получить адекватные данные в данной деловой ситуации, обосновать свой выбор.

Используя шаблоны, предоставляемые сборки корреспондентских документов или документы, необходимые для представления данного бизнеса-кейса.

Объясните явление на рынке, указав возможные причины и определить основные действия, которые привели к такой ситуации.

Анализ влияния, что гипотетический или реальный бизнес ситуация может иметь в ближайшем или отдаленном будущем.

Проанализировать возможные последствия данного инновационного бизнеса на местном, региональном или международном уровне.

Подготовить презентацию слайдов по теме курса или случай рынка.

Создание гипотетический случай, к которому можно было бы применять изученные в ходе бизнес-инструменты.

**Бизнес-кейсы:**

Поскольку многие студенты более чем индуктивные дедуктивные рассуждения, что означает, что они лучше учатся на примерах, чем от логического развития, начиная с основными принципами. Таким образом, использование тематических исследований может быть очень эффективным методом в классе.

Тематические исследования используются для изучения как знания представлены на курсе относится к реальным ситуациям. Случаи бывают разные форматов, от простого «Что бы вы сделали в такой ситуации?» Вопрос с подробным описанием ситуации с сопутствующими данными для анализа. Следует ли использовать простой сценарий типа случай или сложный детальный один, зависит от темы.

Большинство заданий случаев требуют от студентов, чтобы ответить на открытый вопрос или разработать решение для открытого состава проблемы с несколькими потенциальными решениями. Требования могут варьироваться от одного пункта ответа на полностью разработанный план действий группы, предложения или решения.

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 25 из 37

-Общие Case Elements: Хорошие случаи имеют следующие общие элементы: принимают решения, кто борется с каким-то вопросом или проблемой, которая должна быть решено.

Описание контекста этой проблемы (в закон, промышленность, семья).

Вспомогательные данные, которые могут варьироваться от таблиц данных для ссылки на URL-адрес, цитировали заявление или свидетельства, подтверждающие документы, изображения, видео или аудио.

Примеры заданий может быть сделано индивидуально или в группах, так что студенты могут провести коллективное обсуждение решений и распределения рабочей нагрузки.

Решение проблем; Аналитические инструменты, количественный и / или качественный, в зависимости от случая; Принятие решений в сложных ситуациях; Борьба с неясностей.

Студенты поощряют следовать системный подход к их анализу. Например:

В чем проблема?

Какова цель анализа?

Каков контекст проблемы?

Какие ключевые факты следует рассматривать?

Какие альтернативы доступны для принимающего решения?

Что бы Вы посоветовали - и почему?

Инновационный подход к делу анализа может быть, чтобы иметь студентов разыграют часть людей, участвующих в деле.

Сопровождающие чтения:

Тематические исследования особенно эффективны, если студенты читают документы подготовки, присвоенные как они вводятся и объяснить понятие или аналитические методы, которые применяют к делу. Количество акцент будет сделан на использовании показаний во время обсуждения случае зависит от сложности концепции или метода. Если это просто, в центре внимания дискуссии могут быть размещены на использовании аналитических результатов. Если метод является более сложным, учитель будет ходить студентов через их применения и интерпретации полученных результатов.

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 26 из 37

-Случай Обсуждение и оценка производительности: случаи принятия решений более интересны, чем описательные. Для того, чтобы начать обсуждение в классе, это начать с простым, без спорного вопроса, что все студенты должны иметь возможность легко ответить. Тем не менее, для разжигания более продуктивных дискуссий студентов будут требовать, чтобы занять позицию. Студент, возможно, придется сделать официальное «открытие» дела, с изложением всей его или ее анализ. Другой способ заключается в руководстве обсуждения вопросов, которые перемещаются студентами от идентификации проблем к решениям. Поскольку студенты отличаются в группах и даже от одной сессии к другой определенный уровень адаптации адаптации всегда необходимо для того, чтобы направлять вопросы и обсуждение, чтобы сохранить класс на ходу и двигаться в разумном темпе.

Для того, чтобы мотивировать студентов, чтобы завершить задание перед классом, а также стимулировать внимательность во время занятий, участие принимает метки для всего количества и особенно качества-при обсуждении дела. Это может быть простая проверка, проверить плюс, при регистрации по прибытии или минус ноль. Учитель стремится привлечь как можно больше студентов, как это возможно. Для того, чтобы участвовать все студенты, они разделены на группы, дайте каждой группе несколько минут, чтобы обсудить, как ответить на вопрос, связанный со случаем, а затем попросить случайно выбранный человек в каждой группе представить ответ и рассуждения группы. Случайный выбор может быть достигнуто путем прокатки кости, перемешиваются каталожные карточки, каждый с именем одного студента, прялки и т.д.

Дальневосточный федеральный университет			
<b>«Стратегия управления и Portfolio управления» Учебная программа</b>			
Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 27 из 37

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ASSESSMENT ИНСТРУМЕНТЫ ЛЮБЯТ**  
**Стратегический менеджмент (Strategic Management)**  
**Область обучения 38.04.02 управления**  
Степень магистерской программы «Международный бизнес и управление  
проектами»  
**Форма обучения: очная**

**Владивосток**  
**2018**

Разработано:  
МВт Джонсон,  
С. В. Родригес  
Арсиньегаса,  
МС Кирилина

Идентификационный номер: Б1.Б.01  
УМКД

Контрольная копия находится в  
Департаменте по вопросам управления  
Школы экономики и менеджмента  
ДВФУ

страница 28 из 37

Кодекс компетенции	Этапы формирования компетентности	
ОК-2; готовность показать лидерские качества и организовать работу команды, и обладает эффективными технологиями для решения профессиональных задач	знает	-формы руководства, организационная работа с командой, технологии управления
	Может	-influence команды в решении профессиональных задач; -make ощутимого вклада в качестве члена команды; - -make обоснованных решений
	обладает	-эффективный технологий для решения профессиональных задач; навыки для создания эффективных проектных команд
ПК -2; способность разрабатывать корпоративную стратегию, организационное развитие и изменение программ и обеспечить их реализацию	знает	-The содержание процессов управления портфелем проектов;
	Может	-organize управление программой и портфелем проектов в компании;
	обладает	-увеличение стоимости портфеля проектов;
ПК-5; способность определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов окружающей среды	знает	-The содержание процессов управления программами;
	Может	-в выбрать, оценить и выбрать портфель проектов;
	обладает	- согласовать проекты со стратегиями компании;
ПК--14; способность применять методы организации научно-исследовательской и научно-исследовательские стратегии	знает	-Методов для оценки, отбора и отбора проектов;
	Может	-в оценки зрелости управления программами и портфелями проектов, разработка мер по ее улучшению.
	обладает	-организация навыки, чтобы обеспечить достижение стратегических бизнес-целей

Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДВФУ	страница 29 из 37
-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

ПК-7; способность использовать сложные инструменты управления проектами и процессами для решения стратегических и тактических задач управления организацией	знает	-Основные инструменты для анализа критических факторов внешней среды
	Может	-make эффективных решений с использованием моделей и методов принятия решений различного управления с точки зрения стратегического подхода
	обладает	-Современные методы сбора, обработки и управления анализа, экономических и социальных данных
ОПК -2; Готовность управлять командой в своей профессиональной деятельности, толерантных воспринимаяющих социальных, этнических, религиозных и культурных различий	знает	основы коллективного управления в контексте многообразия социальных, этнических, религиозных и культурных различий
	Может	разрабатывать решения с учетом социальных, этнических, религиозных и культурных различий в команде
	обладает	способность адекватно реагировать на нестандартные ситуации

### Шкала оценки уровня формирования компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетентности		критерии	индикаторы
ОК-2; готовность показать лидерские качества и организовать работу команды, и обладает эффективными технологиями для решения профессиональных задач	знает (Порог)	-формы руководства, организационная работа с командой, технологии управления	- understanding из principles руководства; - понимание организации и координации команды	- способность применять стратегии лидерства; - возможность назначать задачи людям в зависимости от их потенциальных или навыков.
	Способен (продвинутой)	-influence команды в решении профессиональных задач; -make ощутимого	- Самоутверждение в связи задач и целей; - способность стать продуктивной	- способность передавать четкие instructions и идеи - умение сотрудничать с

<p>Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина</p>	<p>Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД</p>	<p>Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ</p>	<p>страница 30 из 37</p>
------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

		<p>вклада в качестве члена команды; - -make обоснованных решений</p>	<p>частью команды; - умение принимать решения, которые поддерживают работу команды</p>	<p>другими в качестве члена команды; - умение правильно оценивать курсы действий и принять решение о стемах немедленных и долгосрочная задача</p>
	<p>обладает (высокими)</p>	<p>-эффективный технологий для решения профессиональных задач; навыки для создания эффективных проектных команд</p>	<p>- знание и опыт использования технологических и межличностных инструментов для организации команды</p>	<p>-возможность интеграции руководства и команды рабочие инструменты</p>
<p>ПК-2; способность разрабатывать корпоративную стратегию, организационное развитие и изменение программ и обеспечить их реализацию</p>	<p>знает (Порог)</p>	<p>-The содержание процессов управления портфелем проектов;</p>	<p>-undertanding рыночных факторов и разработки стратегии; -емкость для разработки и реализации программы изменений в компании</p>	<p>-возможность для выявления и оценки рыночных сил -возможность стратегий, которые используют рыночные возможности</p>
	<p>Может (Продвинутый)</p>	<p>-organize управление программой и портфелем проектов в компании;</p>	<p>-undertanding отношения рыночной среды и возможностей компании</p>	<p>- возможность выбрать правильный портфель с учетом баланса между осуществимостью и prospectiveness</p>
	<p>обладает</p>	<p>-увеличение</p>	<p>- знает, как</p>	<p>- объективно</p>

Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина	Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД	Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ	страница 31 из 37
-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

	(высоко)	стоимости портфеля проектов;	интегрировать бизнес-факторы, такие как стоимость, возвраты, риски и стратегии	оценить выбор
ПК-5; способность определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов окружающей среды	знает (Порог)	-The содержание процессов управления программами;	- понимание различных процессов и их интеграции;	- ability для определения задач, целей, взаимодействи я и сроков процессов
	Может (Продвинут ый)	-в выбрать, оценить и выбрать портфель проектов;	- знание инструментов, используемых для оценки проектов; - опыт в использовании инструментов оценки;	- способность интерпретиров ать рынок и компанию условие; - возможность интеграции инструментов для улучшения accuracy оценки;
	Владеет (высоко)	- согласовать проекты со стратегиями компании;	- понимание бизнес-сектора компании	- возможность предвидит будущие изменения на рынке и определить возможности для портфеля компании.
ПК-14; способность применять методы организации научно- исследовательск ой и научно- исследовательск ие стратегии	знает (Порог)	-Методов для оценки, отбора и отбора проектов;	-Он знает основные приемы активного слушания; -Он знает процедуру принятия решений.	-Он знает, как построить команду, используя приемы активного слушания, руководствуясь этическими принципами и артикуляционн ых решениями
	Может (Продвинут	-в оценки зрелости	- теоретические основы макро- и	- способность проводить

Разработано:  
МВт Джонсон,  
С. В. Родригес  
Арсиньегаса,  
МС Кирилина

Идентификационный номер: Б1.Б.01  
УМКД

Контрольная копия находится в  
Департаменте по вопросам управления  
Школы экономики и менеджмента  
ДФУ

страница 32 из 37

	ый)	управления программами и портфелями проектов, разработка мер по ее улучшению.	микроэкономики, закономерность развития промышленности и система основных макро- и микроэкономические показатели рынка	анализ основных показателей на макро- и микроуровне с использованием статистических методов и методов финансово-экономического анализа.
	Владеет (высоко)	-организация навыки, чтобы обеспечить достижение стратегических бизнес-целей	- освоены методы сбора, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровень	- способность определять стоимость реализации стратегии
ПК-7; способность использовать сложные инструменты управления проектами и процессами для решения стратегических и тактических задач управления организацией	знает (Порог)	-Основные инструменты для анализа критических факторов внешней среды	- понимание он основных методов решения стратегических и тактических задач управления организацией;	- всесторонне использовать инструменты управления проектами и процессов для решения стратегических и тактических задач управления организацией
	Может (Продвинутой)	-make эффективных решений с использованием моделей и методов принятия решений различного управления с точки зрения стратегического подхода	- имеет практические навыки управления проектами и процессами	- способность координировать индивидуальные или несколько проектов
	Владеет	-Современные	- имеет	-возможность

Разработано:  
МВт Джонсон,  
С. В. Родригес  
Арсиньегаса,  
МС Кирилина

Идентификационный номер: Б1.Б.01  
УМКД

Контрольная копия находится в  
Департаменте по вопросам управления  
Школы экономики и менеджмента  
ДФУ

страница 33 из 37

	(высоко)	методы сбора, обработки и управления анализа, экономических и социальных данных	обновленное знание методов сбора данных и интерпретации	использовать инструменты сбора данных и создания стратегии на основе результатов
ОПК-2; Готовность руководить командой в своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает (Порог)	Основы управленческой команды в контексте многообразия социальных, этнических, религиозных и культурных различий	- понимание понятий социальной и этической ответственности в принятии организационных и управленческих решений ,.	надлежащее управление командой в различных социальных, этнических, религиозных и культурных различий
	Может (Продвинутый)	разрабатывать решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в команде	знание принципов коллективного управления в контексте многообразия социальных, этнических, религиозных и культурных различий	способность разрабатывать решения с учетом социальных, этнических, религиозных и культурных различий в команде
	Владеет (высоко)	способность адекватно реагировать на нестандартные ситуации	Понимание разницы в формах и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях	Способность анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определить меру социальной и этической ответственности за принятые организационные управленческие решения

Разработано:  
МВт Джонсон,  
С. В. Родригес  
Арсиньегаса,  
МС Кирилина

Идентификационный номер: Б1.Б.01  
УМКД

Контрольная копия находится в  
Департаменте по вопросам управления  
Школы экономики и менеджмента  
ДВФУ

страница 34 из 37

## Методические рекомендации определения процедур для оценки результатов дисциплины «Стратегический менеджмент»

<b>Case-Study Градация Рубрика</b>		
<b>балльная шкала</b>	<b>вопросы идентификации</b>	<b>класс</b>
<b>неудовлетворительный</b> От 0 до 2	Не определить или объяснить перспективы каких-либо заинтересованных сторон, участвующих в деле, или объяснение несовершенна во многих отношениях; не признают никаких различий между интересами различных заинтересованных сторон.	
<b>удовлетворительное</b> От 3 до 4	С некоторыми незначительными исключениями, адекватно выявляет и обобщает перспективы основных заинтересованных сторон, участвующих в деле; излагаются некоторые конфликты интересов между заинтересованными сторонами компании	
<b>Отлично</b> 5	Ясно и точно описывает уникальные перспективы нескольких ключевых заинтересованных сторон в деле; демонстрирует глубокий анализ стратегических напряженности или конфликта интересов между заинтересованными сторонами	
<b>балльная шкала</b>	<b>Подключение к теоретическим и эмпирическим исследованиям</b>	<b>класс</b>
<b>неудовлетворительный</b> От 0 до 2	Делает практически никакой связи между вопросами и проблемами в случае и соответствующих теоретических и эмпирических исследований, или соединений, определенных являются слабыми или неточными во многих отношениях	
<b>удовлетворительное</b> От 3 до 4	Выявляет и описывает связи между некоторыми из вопросов и проблем, в случае и соответствующих теоретических и эмпирических исследований; соединения, идентифицированные адекватно освещены	
<b>Отлично</b> 5	Делает соответствующие, пронизательные, и сильные связи между вопросами и проблемами в случае и соответствующей теории и эмпирических данных;	

Разработано:  
МВт Джонсон,  
С. В. Родригес  
Арсиньегаса,  
МС Кирилина

Идентификационный номер: Б1.Б.01  
УМКД

Контрольная копия находится в  
Департаменте по вопросам управления  
Школы экономики и менеджмента  
ДФУ

страница 35 из 37

	эффективно интегрирует несколько источников знаний с футляром информации	
	<b>Анализ и оценка</b>	
<b>неудовлетворительный</b> <b>От 0 до 2</b>	Просто повторяет факты, выявленные в случае и не обсуждается актуальность этих фактов; не в состоянии сделать выводы, или выводы не обоснованы и не поддерживаются; не представляют соответствующие исследования или данные; не показывает критическое рассмотрение вопросов дела	
<b>удовлетворительное</b> <b>От 3 до 4</b>	Обеспечивает приемлемый анализ большинства проблем и проблем в случае; в большинстве случаев, анализ адекватно поддерживается теорией и эмпирическими данными; соответствующие выводы изложены и обобщены	
<b>Отлично</b> <b>5</b>	Представляет сбалансированное, в глубине, и критическую оценку фактов дела в свете соответствующих эмпирических и теоретических исследований; развивает глубокие и хорошо поддерживаемые выводы, используя обоснованный, звук, и обоснованные решения	
	<b>Планы действий</b>	
<b>неудовлетворительный</b> <b>От 0 до 2</b>	Имеет трудности при определении альтернатив и соответствующих направлений деятельности; немногий, если представлена какая-либо альтернатива, неосуществимые действия предложены планы действий не поддерживаются, или действия не затрагивают ключевые вопросы и проблемы в случае	
<b>удовлетворительное</b> <b>От 3 до 4</b>	Контур и обобщают некоторые альтернативные варианты действий для решения большинства вопросов и проблем в деле; в большинстве случаев предлагаемые планы действий очерчены, выполнимы, и на основе относительно звука теории и доказательства	
<b>Отлично</b> <b>5</b>	Эффективно взвешивает и оценивает различные альтернативные действия, которые касаются многочисленных вопросов, играющих центральную роль в деле; предлагаются детальные планы действий; планы действий являются реалистичными и содержат тщательные и хорошо аргументированные обоснования	
	<b>Оценка последствий</b>	

Разработано:  
МВт Джонсон,  
С. В. Родригес  
Арсиньегаса,  
МС Кирилина

Идентификационный номер: Б1.Б.01  
УМКД

Контрольная копия находится в  
Департаменте по вопросам управления  
Школы экономики и менеджмента  
ДФУ

страница 36 из 37

<b>неудовлетворительный</b> От 0 до 2	Показывает ограниченное понимание и / или понимание последствий планов действий; не в состоянии определить последствия и последствия предлагаемых планов действий; идентифицированные результаты не вытекают из предлагаемых планов действий, или результаты не связаны с вопросами в случае	
<b>удовлетворительное</b> От 3 до 4	Демонстрирует приемлемый анализ результатов предложенных планов действий; адекватно описывает и обобщает последствия и последствия, вытекающие из альтернативных курсов действий; с некоторыми незначительными исключениями, идентифицированные последствия планов действий, связанные с ключевыми вопросами в случае	
<b>Отлично</b> 5	Объективно и критически размышляет о альтернативных планов действий; эффективно выявляет, тщательно обсуждает и проницательно оценивает последствия и последствия, вытекающие из предлагаемых планов действий; идентифицированные последствия связаны с ключевыми вопросами центральных к делу	
Составленный _____ " ____ " _____ 20__ из		

### Оценочные средства для проверки сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Задание
ОК-2; готовность показать лидерские качества и организовать работу команды, и обладает эффективными	Составьте подробный план лекций с соответствующим практическим заданием, в котором по теме «Основы стратегического управления»

<p>Разработано: МВт Джонсон, С. В. Родригес Арсиньегаса, МС Кирилина</p>	<p>Идентификационный номер: Б1.Б.01 УМКД</p>	<p>Контрольная копия находится в Департаменте по вопросам управления Школы экономики и менеджмента ДФУ</p>	<p>страница 37 из 37</p>
------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------

<p>технологиями для решения профессиональных задач</p>	<p>используются активные методы обучения.</p>
<p>ПК -2; способность разрабатывать корпоративную стратегию, организационное развитие и изменение программ и обеспечить их реализацию</p>	
<p>ПК-5; способность определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов окружающей среды</p>	
<p>ПК--14; способность применять методы организации научно-исследовательской и научно-исследовательские стратегии</p>	
<p>ПК-7; способность использовать сложные инструменты управления проектами и процессами для решения стратегических и тактических задач управления организацией</p>	
<p>ОПК -2; Готовность управлять командой в своей профессиональной деятельности, толерантных воспринимающих социальных, этнических, религиозных и культурных различий</p>	