

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Managarial Economics (Управленческая экономика)»

Учебный курс «Managarial Economics (Управленческая экономика)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа International Business and Project Management / Международный бизнес и управление проектами (на английском языке).

Дисциплина «Managarial Economics (Управленческая экономика)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе МАО 24 часа), самостоятельная работа студентов (45 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Managarial Economics (Управленческая экономика)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика», «Базовая алгебра» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Теория организации и организационное поведение», «Управление рисками» и «Методы исследований в управлении».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы управленческой экономики: Значение управленческой экономики, основные понятия, характеристику управленческой экономики, сферу управленческой экономики, почему менеджерам нужно знать экономику, методы управленческой экономики,

применение управленческой экономики, инструменты науки принятия решений и экономики управления

2. Ориентация и принципы деятельности компаний в различных рыночных условиях: Принципы конкурентоспособности, основные черты монополий, олигополий, ценовой дискриминации, принципы производства и расчет затрат, теории спроса и предложения, в том числе: основы, закон, функция, детерминанты, эластичность, прогнозирование спроса, важность прогноза спроса и методы прогнозирования.

3. Межфирменное взаимодействие: типы договоров и их возможные применения, контракты (классические, неоклассические, неявные (реляционные), формальные и неформальные контракты, перезаключение контрактов, незавершенные контракты, возможные проблемы, модель Гроссмана и Харта

Цель курса - дать представление о том, как фундаментальная экономическая теория может быть применена к принятию решений внутри компании. Основными затронутыми темами являются – анализ рыночного спроса, оптимального использования ресурсов и решений о ценообразовании, а также некоторые более конкретные проблемы, связанные с риском и неопределенностью.

Задачи:

- раскрыть основные понятия «управленческой экономики»;
- дать представление о систематизации, сфере управленческой деятельности и методам управления;
- дать основополагающие характеристики инструментов науки принятия решений и экономики управления;
- сформировать умения управления компаниями в различных рыночных условиях;
- способствовать развитию навыков анализа конкурентоспособности компании;

- способствовать освоению принципов и методов межфирменного взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины «Managerial Economics (Управленческая экономика)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность повышать личный культурный и профессиональный статус;
- способность изменять профессиональную специализацию;
- способность приобретать и применять новые знания и навыки;
- способность принимать организационные управленческие решения и оценивать их результаты;
- умение свободно использовать иностранный язык в качестве средства профессиональной коммуникации;
- навыки общественного общения в бизнесе и науке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	сущность организационно- управленческих решений, их типы и стадии процесса принятия управленческих решений; особенности организации команды и работы в моно - и многонациональных коллективах.
	умеет	условия оценки эффективности внедрения организационных управленческих решений, чтобы разработать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационных управленческих решений
	владеет	навыками принятия организационные управленческие решения и готовность нести ответственность за них от положения социально-экономической важности приняла решение

ПК-15 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	-методы оценки, отбора и отбора проектов;
	Умеет	-оценить зрелость управления программами и портфелями проектов, разработать меры по ее улучшению.
	Владеет	-организационные навыки для обеспечения достижения стратегических целей бизнеса
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Основы анализа внешней среды
	Умеет	Находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента
	Владеет	Способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; - методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-9 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	теоретические основы бизнес-планирования и значение финансовой информации для инвестора, измерения деловой активности предприятия
	умеет	квалифицированно применять знания для решения конкретной задачи; применять методики для оценки инвестиционных планов; интерпретировать информацию финансовых отчетов для внутренних и внешних пользователей
	знает	теоретические основы бизнес-планирования и значение финансовой информации для инвестора, измерения деловой активности предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Managerial Economics (Управленческая экономика)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, «Запиши-Сведи-Перескажи-Осмысли-Просматривай» – принцип проведения лекционных занятий, тестирование, дискуссии по презентациям.