

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Business planning (Бизнес-планирование)»

Учебный курс «Business planning (Бизнес-планирование)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project Management/Международный бизнес и управление проектами (на английском языке)».

Дисциплина «Business planning (Бизнес-планирование)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов), подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Business planning (Бизнес-планирование)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Project management (Управление проектами)», «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «The management strategy. Portfolio management (Управление стратегий. Портфельное управление)», «Venture capital investments and financial models (Венчурные инвестиции и финансовые модели)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

Целью дисциплины «Business planning (Бизнес-планирование)» является получение студентами представления о содержании планирования как

научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес-плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачи:

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Business planning (Бизнес-планирование)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыки сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методы планирования деятельности фирмы;

- практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные теоретические и методические основы организации и управления корпоративными финансами
	Умеет	проектировать эффективные управленческие решения на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	подходами к организации и управлению рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	методы исследования внешней среды организации при разработке бизнес-планов
	Умеет	составлять сценарии изменения рыночной конъюнктуры в ближайшем будущем на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	навыками составления бизнес-планов, отвечающих на вызовы внешней среды
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	основы разработки бизнес-планов с использованием методических приемов из практики; количественные и качественные методы, применяемые при моделировании бизнес-процессов, проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	Умеет	разрабатывать финансовые модели с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения

	Владеет	навыками разработки финансовых моделей с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-10 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные теоретические и методические основы организации и управления корпоративными финансами и бизнес-планирования
	Умеет	проектировать эффективные управленческие решения на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	подходами к организации и управлению рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах с помощью бизнес-планирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Business planning (Бизнес-планирование)» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра; дискуссия.