

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)»

Учебный курс «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа International Business and Project Management / Международный бизнес и управление проектами (на английском языке).

Дисциплина «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на втором курсе в третьем семестре и заканчивается зачетом.

Дисциплина «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление проектами», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» и «Strategic Management (Стратегический менеджмент)».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основы экономики: спрос и предложение на рынках Китая, Южной Кореи и Японии, управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений.

2. Экономика фирмы: глобализации международного бизнеса; деловые коммуникации и управлением бизнесом; обзор макроэкономической системы окружающей среды Китая, Южной Кореи и Японии.

3. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов: обзор экономики и культуры, которые затрагивают бизнес и практику управления в каждой стране.

Цель дисциплины – формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений в сфере международного бизнеса, а именно со знанием специфики азиатских стран.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач;
- сформировать комплекс теоретических знаний и практических навыков в управлении организационными изменениями;
- развивать перспективные направления и программы стратегических организационных изменений на основе создания приспособляемых организационных культур при помощи современных технологий и методов переноса из организационных изменений;
- исследовать причины, методы, преимущества и недостатки стратегических аспектов бизнес-процессов, а также их воздействие;
- изучить методы анализа изменений деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтническом коллективе
	Умеет	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений
	Владеет	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Основы анализа внешней среды
	Умеет	Находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента
	Владеет	Способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; методами учета неопределенности и риска в

		проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-9 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Умеет	Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Владеет	Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-11 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	инструменты анализа различных проектов; структура и методы сбора информации и разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
	Умеет	использовать методические инструменты управления дизайном; оценить инвестиционную привлекательность отдельных предприятий; оптимизировать структуру источников формирования различных ресурсов; применять методы оценки обращения проектов; собрать и проанализировать информацию, необходимую для внедрения проектов.
	Владеет	понятие проект знать методы их финансирования и обобщенные методы их оценки, а именно: особенности, принципы и формы внедрения; методами бухгалтерского учета неустойчивости и риска в проектах и также методами оценки эффективности проекта; навыки использования теоретических знаний для принятия истинных

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Running business in Asia (Ведение бизнеса в Азии)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, кейс-стади.