

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)»

Учебный курс «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «International Business and Project Management / Международный бизнес и управление проектами (на английском языке)».

Дисциплина «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены аудиторные лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» основывается на знаниях дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», «Стратегический менеджмент», «Теория международных отношений», «Управление проектами», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Маркетинговое управление», «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов», «Риск менеджмент», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Эконометрика», «Ведение бизнеса в Азии», «Венчурные инвестиции и финансовые модели», «Бизнес-планирование»; к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные слагаемые операционной деятельности: сущность

операционного менеджмента, функции, методы и принципы операционного менеджмента; операционная система организации; виды и характеристики производственного процесса, операционная стратегия, инструменты принятия решений в операционном менеджменте.

2. Содержание операционного менеджмента: производственный цикл, типы производства; операционная стратегия, сервис потребителей товаров и услуг организации, сущность и виды сервисного обслуживания, решение проблемы конкурентоспособности, нормирование труда, характеристика организационно-производственных структур организаций, управление процессами в операционном менеджменте.

3. Основные подсистемы управления производством: организация производственной инфраструктуры на предприятии, система контроля в операционном менеджменте, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования, содержание бизнес-плана (годового плана); управление качеством на предприятии, планирование производственной мощности предприятия, основы инновационной деятельности организации; размещение производственных и сервисных объектов; основные бизнес-процессы в организации.

Цель – формирование у студентов навыков самостоятельно ориентироваться в реальных ситуациях операционного менеджмента; приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; освоение методов анализа управленческих решений; формирование управленческого мышления, направленного на обеспечение рационального ведения хозяйства в современном производственном (сервисном) объекте.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;

- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.

- приобретение навыков самостоятельного изучения и систематизации нормативно-правовой и инструктивной документации.

Для успешного изучения дисциплины «Operation management and business efficiency (Операционный менеджмент и эффективность бизнеса)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	знает	принципы развития и закономерности функционирования организации, современные концепции и методы управления организацией;
	умеет	идентифицировать концепции, лежащие в основе управления организацией, применять на практике различные методы организации операционной деятельности;
	владеет	навыками использования современных методов организации предприятия, сотрудниками, проектами;
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	знает	теоретические основы инвестиций, венчурного бизнеса и внешнего финансирования компании, технологий привлечения денежных средств.
	умеет	применять основные методы привлечения финансирования со стороны инвестора в аспекте управления организации
	владеет	навыками принятия управленческих решений/инвестиционных решений, и решением профессиональных задач
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	знает	понятия, принципы формирования и основные типы функциональных стратегий организации, особенности операционной (производительной) стратегии организации;
	умеет	анализировать и разрабатывать операционную стратегию организации; анализировать взаимосвязи между операционной и другими функциональными стратегиями с целью сбалансированности принимаемых управленческих решений;
	владеет	навыками использования методов разработки операционной стратегии организации и методов анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- практическое занятие - разбор конкретных ситуаций;
- семинар – дискуссия, с презентациями;
- кейсы.