

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
“Qualitative management of the innovative products implementation”
(Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)**

Учебный курс “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) предназначен для магистров направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный бизнес и управление проектами (International Business and Project Management) (на английском языке)».

Дисциплина “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «The theory of organizations and organizational behaviour (Теория организации и организационное поведение)», «Managarial Economics (Управленческая экономика)», «Research methods (Методы исследования)», «Strategic Management (Стратегический менеджмент)», «Marketing Management (Маркетинговое управление)».

Целью изучения дисциплины “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) заключается в формировании у магистрантов общего представления о роли инноваций в современной экономике,

экономическом содержании инновационного процесса и возможностях использования экономических методов управления для развития инновационного бизнеса, умения прогнозировать, планировать и применять на практике современные методы управления инновационными проектами.

Задачи:

- современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- экономическое содержание понятия «инновация»;
- основные этапы организации инновационного процесса;
- основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- роль государства в обеспечении инновационного развития экономики;
- назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала;
- оценивать стоимость новых инновационных идей и распределять акции новой фирмы в случае привлечения внешних инвесторов;

- работать с научно-технической и экономической литературой, посвященной организации, управлению и маркетингу инноваций.

Для успешного изучения дисциплины “Qualitative management of the innovative products implementation” (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов) у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;

– использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;

– выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;

– представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК6 – способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	знает	подходы к созданию условий по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с разработкой и внедрением инноваций, повышению гибкости в управлении инновациями; суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития
	умеет	планировать инновационную деятельность; разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития

	владеет	способами оценки возможностей компании по разработке и внедрению новшеств, их экономической эффективности; навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Qualitative management of the innovative products implementation (Менеджмент качества при создании инновационных продуктов)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ситуационные задания (кейс-задания), дискуссия, интеллект-карт.