

Аннотация к рабочей программе факультатива «Создание и развитие собственного бизнеса»

Учебный курс «Создание и развитие собственного бизнеса» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров 38.04.02 Управление человеческими ресурсами в бизнесе.

Дисциплина «Создание и развитие собственного бизнеса» включена в состав факультатива направления части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 час.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов).

Дисциплина реализуется на 1 курсе, во 2 семестре.

Дисциплина «Создание и развитие собственного бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Рынок труда», «Предпринимательство», «Технологическое и интернет-предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление знаниями в организации», «Деятельность службы управления персоналом организации».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Знакомство студентов с моделью предпринимательства; исследование типов предпринимателей; определение и понимание возможностей предпринимателя;

2. Разработка бизнес-концепции и бизнес-модели; рост и развитие бизнеса.

Цель – сформировать у студентов предпринимательское мышление и научить студентов создавать и развивать предпринимательский бизнес.

Задачи:

- подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения предмета;

- расширение кругозора обучающихся в области создания и ведения бизнеса с помощью методов, приемов и способов менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов при создании бизнеса;

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	основы анализа предпринимательской ориентации организации
	Умеет	анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации
	Владеет	способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки	Знает	основы перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Умеет	определять перспективы развития организации на

положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды		основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ кейсов, творческое задание.