

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Инновационная экономика и технологическое  
предпринимательство»**

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направление подготовки Управление человеческими ресурсами в бизнесе.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрено 8 часа аудиторных занятий (8 часов лекций. Самостоятельная работа предусмотрена в объеме 100 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре, завершается сдачей зачета.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Управление проектами», «Социальная и кадровая политика государства и организации» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Marketing Management (Маркетинговое управление)», «Экономика труда» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- Введение в инновационное развитие
- Формирование и развитие команды
- Бизнес–идея, бизнес-модель, бизнес-план

- Маркетинг. Оценка рынка.
- Product development. Разработка продукта.
- Customer development. Выведение продукта на рынок.

**Цель** - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи:**

- изучение основных теорий, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационной деятельности; принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационной деятельности; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной деятельности; основы коммерциализации инноваций и развития бизнеса.
- умение применять проектирование и управление проектами инновационной деятельности; применение на практике методов управления проектом; проведение оценки эффективности инновационной деятельности.
- изучение приемов анализа компонентов среды инновационной деятельности предприятия, методами проектирования, организации, управления, оценки инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания;
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные,

этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления;
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

| <b>Код и формулировка компетенций</b>  | <b>Этапы формирования компетенций</b> |  |
|--|---------------------------------------|--|
| ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации                           | Знает                                 | как анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации                                     |
|  | Умеет                                 | анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации   |
|  | Владеет                               | способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации                            |
| ПК-6 способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления | Знает                                 | как действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления          |
|  | Умеет                                 | действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления              |
|  | Владеет                               | способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).