

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология коммуникации»

Учебный курс «Психология коммуникации» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль подготовки «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Дисциплина «Психология коммуникации» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Психология коммуникации» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Основы современных образовательных технологий», «Русский язык и культура речи» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Межкультурный менеджмент», «Основы управления персоналом», «Организационное поведение», «Основы предпринимательства», «Инструменты и методы эффективного управления», «Основы инновационного менеджмента», «Менеджмент в малом бизнесе».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы психологии управления, Личность руководителя в психологии управления, личность как субъект управления, управленческое общение в деятельности руководителя, психология управленческого воздействия в деятельности руководителя, Психология коммуникации групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя.

Цель - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно применять современные разработки в области

психологии для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

Задачи:

- освоить теоретические основы психологии управления;
- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения человеческих ресурсов для достижения целей организации;
- обрести умения повышать продуктивность профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Психология коммуникации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

- *Общепрофессиональные:* способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

- *Профессиональные:* владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
	Умеет	применять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
	Владеет	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	основы перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Умеет	определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология коммуникации» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.