

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направление подготовки Управление человеческими ресурсами в бизнесе.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа. Учебным планом предусмотрено 54 часа аудиторных занятий (18 часов лекций, 36 часов практических занятий, в том числе 18 часов в интерактивной форме). Самостоятельная работа предусмотрена в объеме 162 часа, включая 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре, завершается сдачей экзамена.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Инвестиционный анализ», «Управление проектами» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Инструменты и методы эффективного управления», «Управление изменениями и инновациями» и др.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- сущность и принципы стратегического управления;
- специфика и этапы разработки стратегии развития;
- модели формулировки миссии предприятия;
- подходы к формированию стратегических целей предприятия;
- проведение стратегического анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- методы выбора конкурентной стратегии предприятия;

- подходы и методы разработки стратегии развития предприятия;
- оценки эффективности разработанной стратегии развития.

Цель - сформировать у студентов базовые теоретические знания, научить применять в практической деятельности современные подходы к стратегическому управлению предприятием, использовать основные стратегические модели для обоснования стратегии и ведения успешной конкурентной борьбы в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента (базовых понятий, концепций и теории стратегии);
- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техник стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
- ознакомление с основами практического стратегического менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	основы качеств лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Умеет	проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
	Владеет	готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая

		социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	основы корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Умеет	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Умеет	определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
ПК-7 способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основы инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
ПК-14 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	основы самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой
	Умеет	проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
	Владеет	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).