

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Социальные медиа»

Дисциплина «Социальные медиа» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление человеческими ресурсами в бизнесе».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачет.ед., 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекции (8 ч.), самостоятельная работа студента (100 ч.), практические занятия не предусмотрены. Дисциплина реализуется на 4 курсе в седьмом семестре. В качестве формы контроля по дисциплине предусмотрен зачет.

Целью освоения дисциплины "Социальные медиа" является формирование комплекса базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

Задачи:

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание представлений о практических особенностях работы с различными социальными медиа;
4. формирование представлений о социально-экономических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

В результате изучения дисциплины «Социальные медиа» у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	основные виды и формы коммуникации и их роль в организации малой группы в социальных медиа с учетом лингвистических и социально-экономических особенностей стран
	Умеет	анализировать ситуации общения в социальных медиа в коммуникациях между представителями различных культур и

		социумов с учетом особенностей стран
	Владеет	способностью создавать и продвигать персональные и корпоративные блоги/страницы в социальных сетях с учетом лингвистических и социально-экономических особенностей стран
ПК-5 – способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	основные возможности сбора и обработки данных для решения задач определения перспектив развития организации с помощью социальных медиа
	Умеет	собирать и анализировать информацию в социальных медиа, необходимую для решения задач определения перспектив развития организации
	Владеет	навыками сбора, анализа и обработки данных в социальных медиа, необходимых для решения задач определения перспектив развития организации