

**Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Стратегический маркетинг»**

1. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

| № п/п | Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы | Количество экземпляров | Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль) |
|-------|--|--|------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Все дисциплины | Обеспечение образовательного процесса по данной дисциплине учебной и учебно-методической литературой осуществляется электронными фондами | - | - |

2. Возможность доступа студентов к электронным фондам учебно-методической документации

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|---------------------------------|---|---|--|
| 1. | Глобальная научная коммуникация | http://znanium.com/catalog/product/415250 | Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/914654 | Мышление будущего. Пять видов интеллекта, ведущих к успеху в жизни: Учебное пособие / Гарднер Г. - М.: АЛЬПИНА, 2016. - 168 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/538215 | Концепция глобализации: Монография/Борzych С. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 128 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/916184 | Преимущество сетей: Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Грив Г., Роули Т., Шипилов А. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 259 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/70782.html | Крайнюченко И.В. Теория и практика решений. Междисциплинарный аспект [Электронный ресурс] : учебник / И.В. Крайнюченко, В.П. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 157 с. | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|--|---|---|--|
| 2. | Критическое мышление и исследования | http://znanium.com/catalog/product/948030 | Байлук, В.В. Научная деятельность студентов: системный анализ: монография / В.В. Байлук. - М.: ИНФРА-М, 2018. — 145 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://www.iprbookshop.ru/65429.html | Ковалёв А.Н. Аргументация как фактор методологической культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Ковалёв. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2015. — 76 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/894675 | Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/925471 | Методология социального исследования : учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 154 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/948030 | Научная деятельность студентов: системный анализ : монография / В.В. Байлук. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/894675 | Овчарова, О.А. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 304 с. | |
| 3. | Экономика и управление: адаптационный курс | https://e.lanbook.com/book/93713 | Лукьяненко, И.С. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.С. Лукьяненко, Т.К. Ивашковская. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 200 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/912350 | Макроэкономика: Учебник (ФГОС) / Альпидовская М.Л., Будович Ю.И., Екатериновская М.А. - Рн/Д:Феникс, 2017. - 409 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/364824 | Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/415208 | Общая теория статистики / Балдин К.В., Рукосуев А.В., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 312 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread.php?book=232967 | Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцева, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 298 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/552459 | Статистика : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/318610 | Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с. | |
| 4. | Стратегический менеджмент | http://znanium.com/catalog/product/414317 | Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/318610 | Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 468 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/354060 | Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/39864 | Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|---|--|---|--|
| | | 3 | НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/432687 | Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Савченко А.Б. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с. | |
| 5. | Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента) | www.biblio-online.ru/book/F9CC72D1-7EC2-40A7-9772-9ABD7C109B07 | Английский язык для академических целей. English for academic purposes : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Поспелова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522473.html | Английский язык для магистрантов и аспирантов. English for Graduate and Postgraduate Students [Электронный ресурс] / А.В. Вдовичев, Н.Г. Оловникова - М. : ФЛИНТА, 2015. | |
| | | https://e.lanbook.com/book/98821 | Ковалева, А.Г. How to write essays (English for Academic Purposes) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Ковалева. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 136 с. | |
| | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522169.html | От академического письма - к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] / Федорова М.А. - М. : ФЛИНТА, 2016. | |
| | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509030.html | Учимся писать по-английски [Электронный ресурс] / Миньяр-Белоручева А.П. - М. : ФЛИНТА, 2017. | |
| 6. | Управление проектами | http://znanium.com/catalog/product/966362 | Управление проектами: учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 208 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/918075 | Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 349 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/63802.html | Гарольд Керцнер. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 319 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/63809.html | Ким Хелдман. Управление проектами. Быстрый старт [Электронный ресурс]/ Ким Хелдман – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Профобразование, 2017. – 352 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/48413.html | Лоуренс Лич. Вовремя и в рамках бюджета [Электронный ресурс]: управление проектами по методу критической цепи/ Лоуренс Лич – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 352 с. | |
| 7. | Технологии анализа рынка | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027 | Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015 | Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. | |
| | | www.biblio-online.ru/book/015336CD-E236-4CC8-BED4-27ED6CBF2B27 | Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|---|---|---|---|--|
| | | | общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429741 | Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 285 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356 | Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397362 | Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с. | |
| 8. | Практический маркетинг | http://www.iprbookshop.ru/43688.html | Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 211 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/912693 | Котлер Ф., Виноградова Т.В., Чех А.А. Десять смертных грехов маркетинга. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 157 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/43680.html | Котлер Ф., Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг [Электронный ресурс]: технология поиска революционных идей. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 206 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/42100.html | Нирадж Давар. Идеальный маркетинг [Электронный ресурс]: о чем забыли 98% маркетологов. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 214 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/501125 | Синяева И.М. Маркетинг для магистров. — М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 368 с. — Режим доступа: | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/51036.html | Альтшулер И.Г. О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных! — М.: Дело, 2016.— 438 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/58560.html | Ардт Трайнл. Нейромаркетинг: визуализация эмоций. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 114 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/43651.html | Джеффри Дж. Фокс. Как стать суперзвездой маркетинга: необычные правила, благодаря которым победно зазвонит ваш кассовый аппарат. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 228 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru | Захарова Ю.А. Чего хотят женщины и как на этом заработать? Секреты маркетинга (2-е издание) — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 158 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/34788.html | Йенс Нордфальт. Ритейл-маркетинг: практики и исследования — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 512 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/71330.html | Лужнова Н.В., Калиева О.М. Стратегическое маркетинговое управление: учебник. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 289 с. | |
| http://www.iprbookshop.ru/69015.html | Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга. — М.: Инфра-Инженерия, 2017.— 182 с. | | | |
| 9. | Поведение потребителей | http://znanium.com/catalog/product/459498 | Поведение потребителей: Учебное пособие / Л.С. Драганчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=439646 | Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book= | Згонник, Л. В. Организационное поведение [Электронный ресурс]: Учебник / Л. В. | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|---|---|---|--|
| | | 513285 | Згонник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2015. — 232 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=467203 | Организационное поведение: Учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 463 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/42050.html | Мэттью Диксон Всегда ваш клиент [Электронный ресурс] : как добиться лояльности, решая проблемы клиентов за один шаг / Диксон Мэттью, Томан Ник, Делиси Рик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 265 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/914165 | Лояльный клиент: Как превратить разгневанного покупателя в счастливого за 60 секунд / Шоул Д., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 114 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/543751 | Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/31936.html | Валеева Е.О. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 176 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=485432 | Поведение потребителей: Учебник/О.Н.Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.— | |
| 10. | Marketing Management (Маркетинговое управление) | https://www.springer.com/gp/book/9783319519906 | Cavallone M. Marketing and Customer Loyalty: The Extra Step Approach. - Springer International Publishing, 2017 – 126 p. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | https://www.springer.com/gp/book/9783662438558 | Kleinaltenkamp, M., Plinke W., Geiger I. Business Relationship Management and Marketing: Mastering Business Markets. - Publisher Springer -Verlag Berlin Heidelberg, 2015. – 338p. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015 | Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. | |
| | | https://www.springer.com/gp/book/9783658184162 | Tomczak T., Reinecke S., Kuss A. Strategic Marketing: Market-Oriented Corporate and Business Unit Planning. - Gabler Verlag Publisher, 2018. – 253 p. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/1002609 | Management. Marketing. Leadership. Best for 2015: Reference book - М.: Alpina Publisher, 2017. - 212 p. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027 | Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. | |
| 11. | Маркетинговые коммуникации | http://www.iprbookshop.ru/35284.html | Алексуни В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум. – М.: Дашков и К, 2014. — 194 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=1&cont=1&tcode=189350.01.01 | Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Музыкант. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. – 216 с. | |
| | | http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:742580&theme=FEFU | Носкова Е.В. Управление маркетинговыми коммуникациями. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2014. – 212 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027 | Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с. | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|--------------------|---|--|--|--|
| 12. | Диджитал-маркетинг | http://znanium.com/bookread2.php?book=397223 | Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Папкина. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 160 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:784708&theme=FEFU | Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям. – М.: Юрайт, 2015. – 344 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/54491 | Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/17678; http://znanium.com/bookread2.php?book=391919 | Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие/ Бузин В.Н., Бузина Т.С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 495 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362871 | Шишова, Н.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригра, Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 299 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/24796 | Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с. | |
| | Диджитал-маркетинг | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519015 | Алашкин, П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Павел Алашкин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 220 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/go.php?id=522012 | Воронин, А. С. Национальная платежная система. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Коллектив авторов; ред.-сост. А. С. Воронин. - М.:КНОРУС: ЦИПСИР, 2013 - 424 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread.php?book=340852 http://www.iprbookshop.ru/24850.html | Кобелев О. А. Электронная коммерция. - М.: Дашков и К*, 2015. – 684 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/29097 | Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 543 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread.php?book=421959 | Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251 | Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с. | |
| Диджитал-маркетинг | http://www.iprbookshop.ru/54491 | Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Кметь Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 183 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ | |
| | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519251 | Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ | | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|-------------------------|---|---|--|
| | | 519251 | [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. — М.: Альпина Паблишер. 2013. — 357 с. | |
| 13. | Управление продажами | http://znanium.com/catalog/product/872281 | Продажи и управление продажами / Джоббер Д., Ланкастер Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 622 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/926064 | Управление продажами / Лукич Р.М. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 212 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/414918 | Управление продажами: Учебник / Голова А.Г. - М.:Дашков и К, 2017. - 280 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/754663 | Управление продажами: учебник / под общ. ред. проф. С.В. Земляк. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 300 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=505690 | Жильцова О. Н. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 316 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=916260 | Иванова С. Продажи на 100%: Эффективные техники продвижения товаров и услуг / Иванова С., - 10-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 278 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=430534 | Клепик М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета / Клепик М.С. - М.:Дашков и К, 2017. - 86 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=912687 | Парабеллум А. Двухшаговые продажи: Практические рекомендации Учебное пособие / Парабеллум А., Колотилов Е. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 160 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/430322 | Управление продажами [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 492 с. | |
| 14. | Международный маркетинг | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027 | Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/395377 | Международный маркетинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 292 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/390294 | Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие [Электронный ресурс]: Моисеева Н.К. – М.: Курс, 2013. – 272 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/61268.html | Санжаровский К.В. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Санжаровский К.В., Шемчук М.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 113 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294 | Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362356 | Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo= | Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|---|---|---|--|
| | | 455015 | 2014. - 240 с. | |
| 15. | Управление результативностью маркетинга | http://www.znaniium.com/bookread.php?book=428247 | Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znaniium.com/bookread2.php?book=511979 | Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с. | |
| | | http://znaniium.com/catalog/product/926093 | Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами Учебное пособие / Кокинз Г., Тимофеев П.В., - 2-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 318 с. | |
| | | http://znaniium.com/catalog/product/915112 | Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика : монография / Т.Е. Никитина, К.А. Смирнова ; науч. ред. К.А. Смирнов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 166 с. | |
| | | https://biblio-online.ru/book/upravlenie-rezultativnostyu-marketinga-383720 | Ойнер, О.К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров : учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – М.: Юрайт, 2015. – 343 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/22842 | Армстронг, М. Управление результативностью [Электронный ресурс]: система оценки результатов в действии— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 248 с. | |
| | | http://znaniium.com/catalog/product/923504 | Результативность: Секреты эффективного поведения / Стюарт-Котце Р. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 280 с. | |
| 16. | Экономическое обоснование маркетинговых решений | http://znaniium.com/catalog/product/926093 | Тимофеев, П.В. Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами. - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 318 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://www.iprbookshop.ru/43373.html | Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016. — 284 с. | |
| | | https://biblio-online.ru/book/upravlenie-rezultativnostyu-marketinga-383720 | Ойнер, О.К. Управление результативностью маркетинга : учебник для магистров : учебник для вузов по экономическим специальностям / О. К. Ойнер ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – М.: Юрайт, 2015. – 343 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/22842 | Армстронг, М. Управление результативностью [Электронный ресурс]: система оценки результатов в действии— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 248 с. | |
| | | http://www.znaniium.com/bookread.php?book=428247 | Наумов, В.М. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. | |
| | | https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-marketingom-412914#page/2 | Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 521 с. | |
| 17. | Бренд-менеджмент | http://znaniium.com/catalog/product/859090 | Бренд / Макашев М.О. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207 с. | Доступ со всех компьютеров, |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|-------------------------|---|---|--|
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416049 | Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. | подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/329358 | Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с. | |
| | | https://e.lanbook.com/book/87969 | Кеннеди, Д. Жесткий бренд-билдинг: Выжмите из клиента дополнительную маржу [Электронный ресурс] / Д. Кеннеди, Ф. Уолтер, Д. Кевэл. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 292 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/342869 | Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 324 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/563783 | Бренд-менеджмент : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/1003547 | Procter & Gamble. Путь к успеху: 165-летний опыт построения брендов: Практическое руководство / Дайер Д., Далзелл Ф., Олегадио Р. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 524 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=519915 | Дробо, К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] / Кевин Дробо; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. — 276 с. | |
| | | https://e.lanbook.com/book/95287 | Дробо, К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности [Электронный ресурс] / К. Дробо ; пер. Ю. Орловой. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 276 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/882735 | Системный бренд-менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности менеджмента и маркетинга / Грошев И.В., Краснослободцев А.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 655 с. | |
| 18. | Мерчандайзинг | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443903 | Алексина, С.Б., Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/899750 | Давыдкина, И.Б. Мерчандайзинг: Учебно-практическое пособие / И.Б. Давыдкина И.Б. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 162 с. | |
| | | https://e.lanbook.com/book/102720 | Максимец, Н.В. Мерчандайзинг с основами ассортиментной политики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Максимец. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 100 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422662 | Киселев, В.М., Николаева, М.А. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475369 | Никишкин, В.В., М.Д. Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. | |
| 19. | Учебная практика по | http://znanium.com/bookread2.php?book=511979 | Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2014. — 216 с. | Доступ со всех компьютеров, |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|---|---|---|--|--|
| | получению первичных профессиональных умений и навыков | http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69117 | Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с. | подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=430453 | Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 656 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027 | Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 288 с. | |
| | | http://znanium.com/go.php?id=390294 | Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/65864.html | Делятицкая А.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Делятицкая, А.В. Косова — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2013. — 120 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=472903 | Егоров Ю.Н. Основы маркетинга: [Электронный ресурс]: Учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=427176 | Маркетинг: [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. | |
| | | http://znanium.com/go.php?id=418464 | Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. | |
| | | http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:707166&theme=FEFU | Носкова, Е.В. Маркетинг инноваций : практикум / Е.В. Носкова, И.М. Романова. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального университета, 2013. – 143 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/24796 | Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014.— 283 с. | |
| http://znanium.com/go.php?id=405624 | Чеглов, В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. – М.: ИД ФОРУМ, 2013. – 208 с. | | | |
| 20. | Научно-исследовательский семинар | http://znanium.com/catalog/product/913593 | Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 258 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/catalog/product/937910 | Федорова М.А. От академического письма — к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Федорова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 168 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/445765 | Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков: Учебное пособие / Бабаскин С.Я. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2014. - 240 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/43373 | Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=542667 | Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|---|---|---|---|--|
| 21. | Научно-исследовательская работа | http://znanium.com/go.php?id= | Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=542667 | Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/913593 | Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=475369 | Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=439646 | Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/475369 | Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=512747 | Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/361399 | Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692 | Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/937910 | Федорова М.А. От академического письма — к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Федорова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 168 с. | |
| http://www.iprbookshop.ru/43373 | Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с. | | | |
| 22. | Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческо | http://znanium.com/bookread2.php?book=443903 | Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=475369 | Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=439646 | Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/475369 | Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|---|---|---|--|
| | й деятельности | | – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=512747 | Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/361399 | Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692 | Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=433622 | Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=371445 | Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=413039 | Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.: | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=415048 | Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с. | |
| 23. | Технологическая практика (в аналитической деятельности) | http://znanium.com/bookread2.php?book=443903 | Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=475369 | Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=439646 | Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/475369 | Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=512747 | Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/361399 | Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с. | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|-------------------------|--|---|--|
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692 | Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=433622 | Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=371445 | Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=413039 | Иванов, Г.Г. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.: | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=369011 | Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=415048 | Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с. | |
| 24. | Педагогическая практика | biblio-online.ru/viewer/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-411275#page/2 | Ашанина, Е.Н.. Современные образовательные технологии: учебно-методическое пособие для бакалавров и магистратуры.— М.: Издательство Юрайт, 2018.— 165 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://www.iprbookshop.ru/43373 | Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=542667 | Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. | |
| | | http://www.iprbookshop.ru/46480 | Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с. | |
| | | http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69117 | Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с. | |
| 25. | Преддипломная практика | http://znanium.com/bookread2.php?book=443903 | Иванов, Г.Г. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 152 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=475369 | Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=439646 | Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|---|---|---|--|
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015 | Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. Режим доступа - URL: | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/475369 | Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=512747 | Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 336 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=407668 | Сергеев, В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; Под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – XXX, 634 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/361399 | Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692 | Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=519568 | Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин В. Д. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 237 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=433622 | Шальнова, О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 107 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=371445 | Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027 | Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=415048 | Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 284 с. | |
| 26. | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре | http://znanium.com/bookread2.php?book=511979 | Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 216 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027 | Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. | | |
| | http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:796352&theme=FEFU | Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практика для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям / Е. П. Голубков. – М.: Юрайт, 2015. 474 с. | | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|---|---|---|-------------|
| | защиты и процедуру защиты | http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:799226&theme=FEFU | Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. -14-е изд.- СПб: Питер, 2015. - 800 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=519568 | Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин В. Д. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 237 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=475369 | Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. URL: | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=536868 | Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=544241 | Маркетинг: Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М. 2016. - 233 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread.php?book=447233 | Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с. URL: | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=364993 | Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=415048 | Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 284 с. | |
| | | http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&id=urait.content.9B643F7F-ECBA-4D29-92C3-F4130366099F&type=c_pub | Светуных, И.С. Методы социально-экономического прогнозирования. В 2 т. Т. 1. Теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светуных, С. Г. Светуных. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 351 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414918 | Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: Учебник / А. Г. Голова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 280 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350959 | Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. | |
| | | http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:840893&theme=FEFU | Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В.Вонг – 5-е европ. изд. – М.: Вильямс, 2015. – 751 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460565 | Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=362356 | Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с. | |
| | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804 | Основы предпринимательской деятельности: Учебник/ С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. | | |
| | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo= | Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригра, | | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------|---------------------------|---|---|--|
| | | 362871 | Т.В. Акулич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363020 | Управление маркетингом: Учебное пособие/Ю.Н.Егоров - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с. | |
| 27. | Big Data (Большие данные) | http://znanium.com/catalog/author/3e816890-376c-11e4-b05e-00237dd2fde2 | Вьюгин, В.В. Математические основы машинного обучения и прогнозирования: Учебное пособие / Вьюгин В.В. – М. : МЦНМО, 2014. – 304 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | https://biblio-online.ru/book/E486A3B0-1AE9-4179-8D48-FA24B626C7C9/vvedenie-v-analiz-dannyh | Миркин, Б.Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б.Г. Миркин. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 174 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/author/ec77fdb8-d90f-11e4-9a4d-00237dd2fde4 | Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel / Форман Д.; Пер. с англ. Соколовой А. – М. : Альпина Пабл. 2016. – 461 с | |
| | | http://znanium.com/go.php?id=636239 | Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие / Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/author/50c8e8ee-fa99-11e3-bac3-90b11c31de4c | Боровиков, В.П. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA: Учебное пособие для вузов / В.П. Боровиков. – М.: Гор. линия-Телеком. – 2013. – 288 с. | |
| | | https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&theme=FEFU | Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / И. В. Артюшков, Г. Н. Безрядина, Л. А. Вдовенко и др. ; под ред. Б. Е. Одицова, А. Н. Романова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2015. – 461 с. | |
| | | http://znanium.com/go.php?id=858510 | Статистический анализ данных в MS Excel : учеб. пособие / А.Ю. Козлов, В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов. – М. : ИНФРА-М. – 2015. – 320 с. | |
| 28. | Маркетинг для стартаперов | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015 | Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 240 с. | Доступ со всех компьютеров, подключенных к сети ДВФУ |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=405632 | Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 191 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog/product/397362 | Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Б.Е. Токарев. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 272 с. – | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424027 | Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -288 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=514160 | Беликова, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с. | |
| | | http://znanium.com/bookread2.php?book=413866 | Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 311 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455015 | Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. | |
| | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo= | Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА- | |

| № п/п | Наименование дисциплины | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|----------|----------------------------|---|--|-------------|
| | | 429741 http://znanium.com/bookread2.php?book=408880 | М, 2014. – 285 с. Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 250 с. | |