

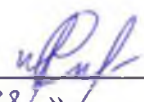


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель образовательной
программы


И.М. Романова
« 28 » июля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки _____ 38.04.02 Менеджмент _____
Магистерская программа _____ Стратегический маркетинг _____
Квалификация (степень) выпускника _____ магистр _____

г. Владивосток
2018

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа практики разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 323;
- образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет», утвержденного ректором ДВФУ 07.07.2015 г. №12–13–1282;
- Положением о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программе высшего образования, утвержденные приказом от 23.10.2015 №12-13-2030;
- устава ДВФУ, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 06.05.2016 №522;
- внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Целями производственной практики являются: формирование у студентов компетенций и навыков исследовательской работы и обеспечение высокого качества научных исследований по выбранной проблеме исследования. Научно-исследовательская работа призвана создать условия для приобретения магистрантами опыта участия в научных дискуссиях, формирования и аргументации собственной позиции.

Целью производственной практики является:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований по выбранной теме исследования;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных исследований.

3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Задачами производственной практики являются:

- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;
- прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;

- изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);
- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;
- координация усилий и обобщение опыта научных исследований отечественных и зарубежных учёных в области маркетинга;
- формирование у студентов представления о тематическом поле проблемы с целью выбора научного направления исследования и темы магистерской диссертации;
- обеспечение необходимой методологической и методической поддержки магистерских диссертаций в соответствии с их целями и задачами;
- выработка навыков ведения научных дискуссий, презентации теоретических концепций и результатов собственных исследований, а также возможностей их практической реализацией в экономике и социальной сфере;
- формирование навыков научно-исследовательской работы, включающей в себя вопросы экономико-математического и экономико-статистического моделирования и прогнозирования, выполнения статистических расчётов и интерпретации получаемых результатов, реферирование, написание статей и докладов.

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ В СТРУКТУРЕ ОПОИ

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в «Блок 2. Практики» вариативной части учебного плана (индекс Б2.В.02.05(П)).

Для успешного прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) у студентов должны быть сформированы предварительные компетенции на предыдущем уровне образования:

- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
- готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования;
- способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проходит в 4 семестре 2 курса. Содержание практики (научно-исследовательская работа) предполагает полное освоение предметов базовой и вариативной части учебного плана.

Основой для успешного прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) являются знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Методология научных исследований», «Теория и практика современной экономики и управления», «Организация маркетинговых исследований», «Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика», «Стратегический маркетинг».

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) у обучающихся будут сформированы умения и навыки, необходимые для последующего освоения дисциплин: «Управление результативностью маркетинга», «Технологии анализа рынка».

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения – стационарная, выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная.

Местом проведения практики являются дискуссионные площадки в ДВФУ и внешние, с привлечением экспертных групп из числа сотрудников Школы экономики и менеджмента, подразделений университета, представителей бизнес-сообществ, государственных и муниципальных структур и др.

В соответствии с графиком учебного процесса практика реализуется в 4 семестре на 2 курсе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	– методы анализа информации; – методы критической оценки результатов исследований с учетом контекста страны;
	Умеет	– обобщать результаты исследований; – работать с отечественной и зарубежной литературой; – критически оценивать результаты исследований;
	Владеет	– навыками обобщения и анализа информации; – навыками критической оценки исследований; – способами работы с литературой и результатами исследований;
ПК-11 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	– методику написания научного отчета, статьи или доклада;
	Умеет	– представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
	Владеет	– навыками написания научного отчета, статьи или доклада; – навыками презентации научного отчета или доклада; – методами подготовки презентации научной работы;
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	– методы организации количественных и качественных исследований; – стратегии исследований;
	Умеет	– организовывать качественные и количественные исследования; – выбирать стратегии исследований;
	Владеет	– методами обработки полученных результатов исследований; – методами организации качественных и количественных исследований;
ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	– методику выбора актуальной темы для научного исследования; – методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования;
	Умеет	– оценить актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; – обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
	Владеет	– навыками презентации темы исследования, объяснения теоретической и практической значимости темы исследования;
ПК-13	Знает	– методики проведения исследований;

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		– особенности проведения различных исследований;
	Умеет	– проводить самостоятельные исследования с учетом специфики изучаемого явления;
	Владеет	– навыками проведения исследований в соответствии с разработанной программой;

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Общая трудоемкость производственной практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)		Итого	Формы текущего контроля
			Аудиторная работа	Самостоятельная работа		
1	Подготовительный этап	Консультация по организации производственной практики	0	–	0	Групповые консультации
		Поиск информации посредством работы с официальными базами данных, с периодической печатью	2	54	56	
	Сбор и анализ кабинетной информации	Поиск информации посредством работы с социальными сетями	0	20	20	Собеседование, анализ проведенного кабинетного исследования, проверка релевантности и используемых источников информации
		Контент-анализ собранной информации, систематизация полученных данных, в том числе с использованием специальных пакетов «Медиалогия», «Яндекс Метрики» и проч.	2	20	22	
3	Интерпретация собранной информации	Построение майнд-карты	0	40	40	Проверка теоретической модели исследования и обоснования гипотез
		Построение теоретической модели исследования	2	40	42	
		Выдвижение и обоснование гипотез исследования	2	40	42	
4	Разработка исследовательского инструмента	Разработка инструментария (анкет, опросных листов, листов наблюдения), инструкций для	2	40	42	Проверка рабочего инструментария, в том числе

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)		Итого	Формы текущего контроля
			Аудиторная работа	Самостоятельная работа		
	рия	интервьюеров, маршрутных листов и проч.				анкет, опросных и маршрутных листов
5	Сбор и анализ эмпирических данных	Применение методов стат. обработки для предоставления результатов полевых исследований	2	40	42	Проверка правильности использования подобранных методов
6	Интерпретация полученных результатов	Определение закономерностей, тенденций, факторов, влияющих на исследуемый объект	2	40	42	Собеседование
7	Подготовка научной статьи, тезисов, докладов на конференцию по итогам научных «находок»	Доклад на НИС/выступление на конференции/тезисы/научная статья в профильном журнале	2	40	42	Рецензирование научных материалов
8	Подготовка итогового отчета по практике	Подготовка презентации	2	20	22	Публичная защита отчета с презентацией в Power Point
Итого			18	414	432	–

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Вопросы для собеседования

- Сбор и анализ кабинетной информации

1. Чем отличаются цели от задач исследования, сопоставьте их
2. Как сформулировать проблему исследования? Исследовательский вопрос: правила постановки, аргументация.
3. Что такое проблема, требующая исследования, и проблема, требующая решения?

4. Методы определения релевантности информации
5. Методики и основные этапы разработки информационного обеспечения.
6. Какие вы знаете типы маркетинговых исследований
7. Уточните методы диагностики проблем процессов управления
8. Какие вы знаете формы и методы поддержки научной и инновационной деятельности на различных уровнях управления
9. Методы сбора данных: характеристика и условия применения.
10. Какие современные digital-технологии вы применяете в процессе сбора данных

– Интерпретация собранной информации

1. Подходы к построению теоретической модели исследования
2. Правила постановки гипотез исследовательского проекта
3. Методы обоснования гипотез
4. Как взаимосвязаны гипотезы исследования и инструментарием
5. Алгоритм построения майнд-карты
6. Какие критерии вы установили для отбора научных журналов и почему
7. Каким образом вы определяли «достаточность» информации
8. Укажите к чему приводит избыток информации.
9. Укажите к чему приводит недостаток информации.

– Разработка исследовательского инструментария

Контрольные вопросы

1. Правила составления анкет для опроса потребителей.
2. Глубинное интервью: условия применения.
3. Качественные и количественные методы сбора данных.
4. Инструкция для интервьюера: требования к составлению.
5. Требования к разработке листов для экспертного опроса.
6. Критерии выбора экспертов.
7. Механизмы тестирования рабочего инструментария.

8. Лист наблюдения: параметры для исследования, правила составления.
9. Неструктурированное наблюдение: причины проведения.
10. Пилотное исследование: правила проведения.

– Сбор и анализ эмпирических данных

1. Правила к составлению баз данных.
2. Методы анализа данных: преимущества и недостатки.
3. Методы проверки качества анкет.
4. Правила составления инфографики: гистограмм, схем и проч.
5. Подходы к переводу качественной информации в количественную.
6. Какие методы вы использовали для обработки полученных результатов, моделирования и прогнозирования исследуемых вами процессов и явлений
7. Объясните суть экономико-математических и экономико-статистических методов анализа данных
8. Какие программные пакеты вы использовали при обработке данных

– Интерпретация полученных результатов

1. Система поддержки решений: место и роль в принятии управленческих решений.
2. Перечислите источники идей.
3. Что представляет собой управленческое решение
4. Правила проведения «мозгового шторма».
5. Виды и направления управленческих решений.
6. Обоснование управленческих решений.

Методические указания по реализации полевого исследования

1. Интервью проводится в указанном месте и в назначенное время (время и место указаны в листе маршрута).
2. Интервью проводится с респондентами, указанными в квот-листе.

3. Когда вы увидите Вашего потенциального респондента, подойти к нему, приветливо попросить принять участие в опросе.
4. В случае отказа респондента от участия в опросе, также приветливо, улыбаясь сказать спасибо, извиниться и попрощаться с ним.
5. Если около места опроса находится лавочка, можно вежливо попросить респондента присесть для удобства проведения интервью.
6. Вопросы необходимо задавать с интонацией, удобной для восприятия респондентом информации.
7. Анкета находится у Вас в руках, карточки, составленные по некоторым вопросам, отдать в руки респондента, когда подойдет очередь данного вопроса.
8. После проведения интервью выразить благодарность и попрощаться с респондентом.
9. Заполняйте анкету ручкой выбранный вариант обводить в кружок.
10. Меняя словосочетания местами – не менять смысл вопроса!

**9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)
9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)**

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Эффективность качественных исследований при оценке эффективности рекламы.
- Стратегический план маркетинга – целесообразность в условиях Российской экономики.
- Продвижение компании в Facebook: особенности и эффективность.
- Продвижение компании в Instagram: особенности и эффективность.
- Вовлеченность потребителей в социальных медиа: факторы, влияющие на вовлеченность.

- Вовлеченность потребителей в социальных медиа: маркетинговые следствия вовлеченности для компании.
- Влияние коммуникаций компании в социальных медиа на капитал бренда.
- Влияние коммуникаций компании в социальных медиа на продажи компании.
- Влияние коммуникаций в социальных медиа на лояльность к бренду.
- Тактический план маркетинга.
- Продуктовая стратегия: ассортимент для розничной сети.
- Ценовая стратегия: специфика ценовой стратегии розничных сетей.
- Формирование ассортимента для сети магазинов бытовой техники.

Форма контроля по итогам производственной практики (научно-исследовательская работа) – зачет с оценкой.

Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

При проведении аттестации оценивается уровень сформированности следующих компетенций представленных в таблице.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знает (пороговый уровень)	Методы проведения маркетинговых исследований анализа и критической оценки результатов исследований	Знание методов проведения маркетинговых исследований	Способность перечислить и охарактеризовать методы маркетинговых исследований. Способность выбрать и обосновать нужный метод маркетинговых исследований.
	умеет (продвинутый уровень)	Обобщать результаты исследований. Работать с отечественной и зарубежной литературой. Критически оценивать ре-	Умение обрабатывать результаты маркетинговых исследований с применением пакета программ SPSS. Умение работать с отечественной	Способность обработать результаты маркетинговых исследований. Способность критически оценить результаты исследований отече-

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
		<p>зультаты исследований</p>	<p>и зарубежной литературой</p>	<p>ственных и зарубежных ученых</p>
	<p>владеет (высокий уровень)</p>	<p>Навыками обобщения и анализа информации. Навыками критической оценки исследований. Способами работы с литературой и результатами исследований</p>	<p>Умение обобщать и анализировать информацию, полученную в результате исследования. Умение работать с литературой и результатами исследований</p>	<p>Способность самостоятельно работать с литературой и исследованиями зарубежных и отечественных ученых, умение критически оценивать результаты исследований</p>
<p>ПК-11 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>Методику написания научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знание методики написания научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Способность описать методику написания научного отчета, статьи или доклада</p>
	<p>умеет (продвинутый уровень)</p>	<p>Представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знание подходов к написанию отчетов, статей, докладов</p>	<p>Способность описать подходы к написанию отчетов, статей, докладов</p>
	<p>владеет (высокий уровень)</p>	<p>Навыками написания научного отчета, статьи или доклада. Навыками презентации научного отчета или доклада. Методами подготовки презентации научной работы</p>	<p>Знание структуры написания научного отчета, статьи или доклада. Навыками презентации научного отчета или доклада.</p>	<p>Способность самостоятельно написать научный отчет, статью, доклад</p>
<p>ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>Методику выбора актуальной темы для научного исследования</p>	<p>Знание методики выбора актуальной темы для научного исследования</p>	<p>Способность описать методику выбора актуальной темы для научного исследования</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>Оценить актуальность, тео-</p>	<p>Знание методов обоснования ак-</p>	<p>Способность описать методы</p>

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
научного исследования	уровень)	ретическую и практическую значимость темы научного исследования. Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.	туальности темы научного исследования	обоснования актуальности темы научного исследования
	владеет (высокий уровень)	Навыками презентации темы исследования, обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы исследования	Знание профессиональной лексикологии, теории в выбранной области, способов обоснования актуальности темы исследования	Способность самостоятельно обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования
ПК-13 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знает (пороговый уровень)	Методики проведения исследований. Особенности проведения различных исследований	Знание методики проведения исследований, особенностей проведения маркетинговых исследований	Способность описать методики проведения маркетинговых исследований, особенности проведения исследований в зависимости от целей и задач
	умеет (продвинутый уровень)	Проводить самостоятельные исследования с учетом специфики изучаемого явления	Знание подходов к проведению исследований в зависимости от специфики изучаемого явления	Способность описать подходы к проведению исследований в зависимости от специфики изучаемого явления
	владеет (высокий уровень)	Навыками проведения исследований в соответствии с разработанной программой	Знание инструментов, необходимых для проведения исследований в соответствии с разработанной программой	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-14	знает (поро-	Методы орга-	Знание методов	Способность

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	говый уровень)	низации количественных и качественных исследований. Стратегии исследований	и стратегий при организации количественных и качественных исследований	описать виды и методы организации количественных и качественных исследований
	умеет (продвинутый уровень)	Организовывать качественные и количественные исследования.	Знание подходов к организации качественных и количественных исследований и к выбору стратегии исследования	Способность описать подходы к выбору стратегии исследования
	владеет (высокий уровень)	Методами обработки полученных результатов исследований. Методами организации качественных и количественных исследований	Знание методов обработки полученных результатов исследований, методов организации исследований и подходы к выбору стратегий исследования	Способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии

Шкала оценивания и критерии оценки результатов защиты отчета по практике

Форма проведения аттестации по итогам практики: публичная защита отчета.

Критерии оценки студентов

Требования к структуре итоговой презентации:

1. Титульный слайд
2. Актуальность темы: аргументы из теории и практики
3. Основные направления исследований и исследовательские вопросы, выдвинутые на основе анализа научной литературы
4. Дискуссионные вопросы
5. Гипотезы и их обоснование
6. Теоретическая модель исследования
7. Методы исследования в разрезе выбранных направлений

8. Инструментарий исследования
9. Выводы исследований в привязке к полученным научным результатам
10. Ограничения полученных результатов
11. Направления будущих исследований

Критерии оценки презентации:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована на и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные /или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведенным примером и/или пояснений

При выставлении оценки «отлично» при защите отчета по практике студент должен демонстрировать высокий уровень, оценки «хорошо» - продвинутый уровень, а оценки «удовлетворительно» - пороговый.

Критерии выставления оценки студенту на зачете по практике

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время защиты практики, ответы

	отличаются логичностью, глубиной и полнотой раскрытия темы
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на основные вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью и полнотой раскрытия темы, однако допускается одна - две неточности в ответе
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил основную часть программы практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответы на вопросы во время защиты практики отличаются недостаточной глубиной и полнотой
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не ответил на основные вопросы во время защиты практики

Студент, не выполнивший программу практики по уважительной причине, направляется на практику повторно в свободное от аудиторных занятий время. Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность. Ликвидация этой задолженности проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

Методические указания по составлению отчета по производственной практике (научно-исследовательская работа)

Порядок составления отчета, перечень предоставляемых документов и приложений

Отчет о результатах исследования должен содержать: описание деятельности, выполняемой в процессе прохождения практики, достигнутые результаты, анализ возникших проблем и варианты их устранения, собственную оценку уровня своей профессиональной подготовки по итогам практики.

Оформление отчета: 14-й шрифт Times New Roman, 1,5 интервал, расстановка переносов, выравнивание текста по ширине, отступ (красная строка) 1,25 мм; выравнивание заголовков, названий таблиц (по ширине с абзачного отступа), рисунков – по центру; жирный шрифт, курсив и подчеркивание не используются; внутри таблиц и рисунков используется 10-12-й шрифт, одинарный интервал.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Основная литература

1. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=390294>
2. Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542667>
3. Графф Д. Как писать убедительно. Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / К. Биркенштайн. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 258 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
4. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. (<http://znanium.com/bookread2.php?book=475369>)
5. Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=439646>
6. Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/475369>
7. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=512747>

8. Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0277-0 <http://znanium.com/catalog/product/361399>

9. Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 166 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692>

10. Федорова М.А. От академического письма — к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Федорова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937910>

11. Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г. — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016. — 284 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43373>

Дополнительная литература

1. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 283 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24796> (ЭБС «IPRbooks», по паролю)

2. Чеглов, В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. – М.: ИД ФОРУМ, 2013. – 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=405624>

3. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): массовый открытый онлайн курс Национального открытого института, 2015. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/1154/151/info>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. База данных Scopus – крупнейшая в мире универсальная реферативная БД с возможностью отслеживания научной цитируемости публикаций, в т.ч. российских авторов. Индексирует 18000 названий научных изданий (научные журналы, материалы конференций и сериальные книжные издания) по техническим, медицинским, гуманитарным наукам 5000 издателей. – Режим доступа: www.scopus.com
2. Библиотека маркетолога. – Режим доступа: www.marketing.spb.ru
3. Информационный портал межрегионального делового сотрудничества. – Режим доступа: www.marketcenter.ru
4. Маркетинг журнал. – Режим доступа: <http://4p.ru>
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка», построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY предоставляет доступ к периодическим изданиям как российских, так и зарубежных издательств. Здесь же можно посмотреть Российский индекс научного цитирования.
7. Официальный портал Российской ассоциации маркетинга услуг (РАМУ). – Режим доступа: www.dis.ru
8. Официальный сайт ритейлеров России. – Режим доступа: www.retail.ru
9. Профессиональный журнал «Маркетолог». – Режим доступа: www.marketolog.ru

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Место расположения компьютерной техники, на котором установлено программное обеспечение,	Перечень программного обеспечения
Компьютерный класс Школы экономики и менеджмента, ауд. G509, G511, G717,	7Zip 16.04 – свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных; ABBYY FineReader 11 – пакет программного обеспечения, для распознавания отсканированного текста с последующим его сохранением

G716	<p>Adobe Acrobat Reader DC – пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF;</p> <p>ESET Endpoint Security 5 – комплексная защита рабочих станций на базе ОС Windows. Поддержка виртуализации + новые технологии;</p> <p>Far Manager 3 – программа управления файлами и архивами в ОС Windows.</p> <p>Google Chrome – веб-браузер</p> <p>Microsoft Office 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.)</p> <p>Microsoft Project 2010 – программа управления проектами для ОС Windows.</p> <p>Microsoft Visio 2010 – векторный графический редактор, редактор диаграмм и блок-схем для ОС Windows.</p> <p>Mozilla Firefox – веб-браузер</p> <p>Notepad++ 6.68 – текстовый редактор</p> <p>Project Expert 7 – программ для оценки инвестиционных проектов и разработки бизнес-планов</p> <p>R-Studio – группа полнофункциональных утилит для восстановления данных с жёстких дисков (HDD), твёрдотельных устройств (SSD), флэш-памяти и аналогичных внешних и внутренних накопителей данных.</p> <p>WinDjView 2.0.2 - программа для распознавания и просмотра файлов с одноименным форматом DJV и DjVu;</p> <p>Гарант аэро – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации</p> <p>Консультант Плюс – это компьютерная система для поиска и работы с правовой информацией.</p>
------	---

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Для проведения исследований, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее лабораторное оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
Компьютерный класс Школы экономики и менеджмента, ауд. G409, G511, G717, G716	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64- bit)
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к фонду	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-bit)+Win8.1Pro(64-bit), 1-1-1 Wty Скорость доступа в

(корпус А - уровень 10)	Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками
-------------------------	---

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Составители:

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и логистики

С.В. Шиловский

Программа практики обсуждена на заседании кафедры маркетинга, коммерции и логистики, протокол от «06» июля 2018 г. № 9.

Приложение 1



Форма титульного листа отчета о прохождении производственной практики

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»



ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра маркетинга, коммерции и логистики

О Т Ч Е Т

о прохождении производственной практики по
научно-исследовательской работе

Выполнил студент гр. М1202см

_____ А.Д. Петухов

Отчет защищен:
с оценкой _____

_____ И.О. Фамилия

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

Руководитель практики
к.э.н., доцент кафедры
маркетинга, коммерции и логистики

_____ Л.О. Иванов

Регистрационный № _____

« _____ » _____ 20__ г.

подпись

И.О. Фамилия

Практика пройдена в срок
с « _____ » _____ 20__ г.
по « _____ » _____ 20__ г.
в _____

г. Владивосток

20__

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образо-
вания

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ДНЕВНИК
прохождения производственной практики по научно-исследовательской работе
магистра 2 курса группы М1202см
Школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального университета
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Сорокина Игоря Юрьевича

Период	Выполняемая работа	Подпись руководителя практики

Руководитель практики

А.А. Ступникова

27.02.201_
М.П.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образо-
вания

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ХАРАКТЕРИСТИКА

магистранта 2 курса группы М1202 см
Школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального университета
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Сорокина Игоря Юрьевича

Руководитель практики

А.А. Ступникова

27.02.201_
М.П.