



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель образовательной
программы


И.М. Романова
« 28 » июля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская работа

Направление подготовки _____ 38.04.02 Менеджмент _____
Магистерская программа _____ Стратегический маркетинг _____
Квалификация (степень) выпускника _____ магистр _____

г. Владивосток
2018

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа практики разработана в соответствии с требованиями:

– Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 323;

– образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет», утвержденного ректором ДВФУ 07.07.2015 г. №12 – 13 – 1282;

– Положением о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программе высшего образования, утвержденные приказом от 23.10.2015 №12-13-2030;

– устава ДВФУ, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 06.05.2016 №522;

– внутренние нормативные акты и документы ДВФУ.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Целями производственной практики являются: формирование у студентов компетенций и навыков исследовательской работы и обеспечение высокого качества научных исследований по выбранной проблеме исследования. Научно-исследовательская работа призвана создать условия для приобретения магистрантами опыта участия в научных дискуссиях, формирования и аргументации собственной позиции.

Целью производственной практики является:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований по выбранной теме исследования;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных исследований.

3. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Задачами производственной практики являются:

- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований; исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;
- прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;

- изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);
- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов;
- координация усилий и обобщение опыта научных исследований отечественных и зарубежных учёных в области маркетинга;
- формирование у студентов представления о тематическом поле проблемы с целью выбора научного направления исследования и темы магистерской диссертации;
- обеспечение необходимой методологической и методической поддержки магистерских диссертаций в соответствии с их целями и задачами;
- выработка навыков ведения научных дискуссий, презентации теоретических концепций и результатов собственных исследований, а также возможностей их практической реализацией в экономике и социальной сфере;
- формирование навыков научно-исследовательской работы, включающей в себя вопросы экономико-математического и экономико-статистического моделирования и прогнозирования, выполнения статистических расчётов и интерпретации получаемых результатов, реферирование, написание статей и докладов.

4. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ В СТРУКТУРЕ ОПОИ

Производственная практика (научно-исследовательская работа) является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в «Блок 2. Практики» вариативной части учебного плана (индекс Б2.В.02.04(П)).

Для успешного прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) у студентов должны быть сформированы предварительные компетенции на предыдущем уровне образования:

- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
- готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования;
- способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проходит в 3 семестре 2 курса. Содержание практики (научно-исследовательская работа) предполагает полное освоение предметов базовой и вариативной части учебного плана.

Основой для успешного прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) являются знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Методология научных исследований», «Теория и практика современной экономики и управления», «Организация маркетинговых исследований», «Маркетинговые коммуникации: теория, управление, практика», «Стратегический маркетинг».

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) у обучающихся будут сформированы умения и навыки, необходимые для последующего освоения дисциплин: «Управление результативностью маркетинга», «Технологии анализа рынка».

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения – стационарная, выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная.

Местом проведения практики являются дискуссионные площадки в ДВФУ и внешние, с привлечением экспертных групп из числа сотрудников Школы экономики и менеджмента, подразделений университета, представителей бизнес-сообществ, государственных и муниципальных структур и др.

В соответствии с графиком учебного процесса практика реализуется в 3 семестре на 2 курсе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕ- ЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

В результате прохождения данной практики у обучающегося формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – методы анализа информации; – методы критической оценки результатов исследований с учетом контекста страны;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – обобщать результаты исследований; – работать с отечественной и зарубежной литературой; – критически оценивать результаты исследований;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками обобщения и анализа информации; – навыками критической оценки исследований; – способами работы с литературой и результатами исследований;
ПК-11 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – методику написания научного отчета, статьи или доклада;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – навыками написания научного отчета, статьи или доклада; – навыками презентации научного отчета или доклада; – методами подготовки презентации научной работы;
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – методы организации количественных и качественных исследований; - стратегии исследований;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – организовывать качественные и количественные исследования; – выбирать стратегии исследований;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – методами обработки полученных результатов исследований; – методами организации качественных и количественных исследований;
ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – методику выбора актуальной темы для научного исследования; – методы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – оценить актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования; – обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования;

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	Владеет	– навыками презентации темы исследования, объяснения теоретической и практической значимости темы исследования;
ПК-13 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	– методики проведения исследований; – особенности проведения различных исследований;
	Умеет	– проводить самостоятельные исследования с учетом специфики изучаемого явления;
	Владеет	– навыками проведения исследований в соответствии с разработанной программой;

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)		Итого	Формы текущего контроля
			Аудиторная работа	Самостоятельная работа		
1	Подготовительный этап	Консультация по организации производственной практики	2	–	2	Групповые консультации
		Поиск информации посредством работы с официальными базами данных, с периодической печатью	2	4	6	
2	Сбор и анализ кабинетной информации	Поиск информации посредством работы с социальными сетями	4	4	8	Собеседование, анализ проведенного кабинетного исследования, проверка релевантности и используемых источников информации
		Контент-анализ собранной информации, систематизация полученных данных, в том числе с использованием специальных пакетов «Медиалогия», «Яндекс Метрики» и проч.	4	4	8	
3	Интерпретация собранной	Построение майнд-карты	4	4	8	Проверка теоретической модели
		Построение теоретической модели исследования	4	4	8	

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость (в часах)		Итого	Формы текущего контроля
			Аудиторная работа	Самостоятельная работа		
	информации	Выдвижение и обоснование гипотез исследования	4	4	8	исследования и обоснования гипотез
4	Разработка исследовательского инструментария	Разработка инструментария (анкет, опросных листов, листов наблюдения), инструкций для интервьюеров, маршрутных листов и проч.	4	4	8	Проверка рабочего инструментария, в том числе анкет, опросных и маршрутных листов
5	Сбор и анализ эмпирических данных	Применение методов стат. обработки для предоставления результатов полевых исследований	4	4	8	Проверка правильности использования подобранных методов
6	Интерпретация полученных результатов	Определение закономерностей, тенденций, факторов, влияющих на исследуемый объект	4	4	8	Собеседование
7	Подготовка научной статьи, тезисов, докладов на конференцию по итогам научных «находок»	Доклад на НИС/выступление на конференции/тезисы/научная статья в профильном журнале	14	14	28	Рецензирование научных материалов
8	Подготовка итогового отчета по практике	Подготовка презентации	4	4	8	Публичная защита отчета с презентацией в Power Point
Итого			54	54	108	–

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

Вопросы для собеседования

- Сбор и анализ кабинетной информации

1. Чем отличаются цели от задач исследования, сопоставьте их

2. Как сформулировать проблему исследования? Исследовательский вопрос: правила постановки, аргументация.
3. Что такое проблема, требующая исследования, и проблема, требующая решения?
4. Методы определения релевантности информации
5. Методики и основные этапы разработки информационного обеспечения.
6. Какие вы знаете типы маркетинговых исследований
7. Уточните методы диагностики проблем процессов управления
8. Какие вы знаете формы и методы поддержки научной и инновационной деятельности на различных уровнях управления
9. Методы сбора данных: характеристика и условия применения.
10. Какие современные digital-технологии вы применяете в процессе сбора данных

– Интерпретация собранной информации

1. Подходы к построению теоретической модели исследования
2. Правила постановки гипотез исследовательского проекта
3. Методы обоснования гипотез
4. Как взаимосвязаны гипотезы исследования и инструментарием
5. Алгоритм построения майнд-карты
6. Какие критерии вы установили для отбора научных журналов и почему
7. Каким образом вы определяли «достаточность» информации
8. Укажите к чему приводит избыток информации.
9. Укажите к чему приводит недостаток информации.

– Разработка исследовательского инструментария

Контрольные вопросы

1. Правила составления анкет для опроса потребителей.
2. Глубинное интервью: условия применения.
3. Качественные и количественные методы сбора данных.

4. Инструкция для интервьюера: требования к составлению.
5. Требования к разработке листов для экспертного опроса.
6. Критерии выбора экспертов.
7. Механизмы тестирования рабочего инструментария.
8. Лист наблюдения: параметры для исследования, правила составления.
9. Неструктурированное наблюдение: причины проведения.
10. Пилотное исследование: правила проведения.

– Сбор и анализ эмпирических данных

1. Правила к составлению баз данных.
2. Методы анализа данных: преимущества и недостатки.
3. Методы проверки качества анкет.
4. Правила составления инфографики: гистограмм, схем и проч.
5. Подходы к переводу качественной информации в количественную.
6. Какие методы вы использовали для обработки полученных результатов, моделирования и прогнозирования исследуемых вами процессов и явлений
7. Объясните суть экономико-математических и экономико-статистических методов анализа данных
8. Какие программные пакеты вы использовали при обработке данных

– Интерпретация полученных результатов

1. Система поддержки решений: место и роль в принятии управленческих решений.
2. Перечислите источники идей.
3. Что представляет собой управленческое решение
4. Правила проведения «мозгового шторма».
5. Виды и направления управленческих решений.
6. Обоснование управленческих решений.

Методические указания по реализации полевого исследования

1. Интервью проводится в указанном месте и в назначенное время (время и место указаны в листе маршрута).
2. Интервью проводится с респондентами, указанными в квот-листе.
3. Когда вы увидите Вашего потенциального респондента, подойти к нему, приветливо попросить принять участие в опросе.
4. В случае отказа респондента от участия в опросе, также приветливо, улыбаясь сказать спасибо, извиниться и попрощаться с ним.
5. Если около места опроса находится лавочка, можно вежливо попросить респондента присесть для удобства проведения интервью.
6. Вопросы необходимо задавать с интонацией, удобной для восприятия респондентом информации.
7. Анкета находится у Вас в руках, карточки, составленные по некоторым вопросам, отдать в руки респондента, когда подойдет очередь данного вопроса.
8. После проведения интервью выразить благодарность и попрощаться с респондентом.
9. Заполняйте анкету ручкой выбранный вариант обводить в кружок.
10. Меняя словосочетания местами – не менять смысл вопроса!

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

9.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Эффективность качественных исследований при оценке эффективности рекламы.
- Стратегический план маркетинга – целесообразность в условиях Российской экономики.

- Продвижение компании в Facebook: особенности и эффективность.
- Продвижение компании в Instagram: особенности и эффективность.
- Вовлеченность потребителей в социальных медиа: факторы, влияющие на вовлеченность.
- Вовлеченность потребителей в социальных медиа: маркетинговые следствия вовлеченности для компании.
- Влияние коммуникаций компании в социальных медиа на капитал бренда.
- Влияние коммуникаций компании в социальных медиа на продажи компании.
- Влияние коммуникаций в социальных медиа на лояльность к бренду.
- Тактический план маркетинга.
- Продуктовая стратегия: ассортимент для розничной сети.
- Ценовая стратегия: специфика ценовой стратегии розничных сетей.
- Формирование ассортимента для сети магазинов бытовой техники.

Форма контроля по итогам производственной практики (научно-исследовательская работа) – зачет с оценкой.

Перечень компетенций, описание показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования, шкала оценивания

При проведении аттестации оценивается уровень сформированности следующих компетенций представленных в таблице.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
ПК-10 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знает (пороговый уровень)	Методы проведения маркетинговых исследований анализа и критической оценки результатов исследований	Знание методов проведения маркетинговых исследований	Способность перечислить и охарактеризовать методы маркетинговых исследований. Способность выбрать и обосновать нужный метод маркетинговых исследований.
	умеет (продвинутый)	Обобщать результаты ис-	Умение обрабатывать результа-	Способность обрабо-

	уровень)	следований. Работать с отечественной и зарубежной литературой. Критически оценивать результаты исследований	ты маркетинговых исследований с применением пакета программ SPSS. Умение работать с отечественной и зарубежной литературой	таты маркетинговых исследований. Способность критически оценить результаты исследований отечественных и зарубежных ученых
	владеет (высокий уровень)	Навыками обобщения и анализа информации. Навыками критической оценки исследований. Способами работы с литературой и результатами исследований	Умение обобщать и анализировать информацию, полученную в результате исследования. Умение работать с литературой и результатами исследований	Способность самостоятельно работать с литературой и исследованиями зарубежных и отечественных ученых, умение критически оценивать результаты исследований
ПК-11 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	знает (пороговый уровень)	Методику написания научного отчета, статьи или доклада	Знание методики написания научного отчета, статьи или доклада	Способность описать методику написания научного отчета, статьи или доклада
	умеет (продвинутый уровень)	Представлять результаты исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знание подходов к написанию отчетов, статей, докладов	Способность описать подходы к написанию отчетов, статей, докладов
	владеет (высокий уровень)	Навыками написания научного отчета, статьи или доклада. Навыками презентации научного отчета или доклада. Методами подготовки презентации научной работы	Знание структуры написания научного отчета, статьи или доклада. Навыками презентации научного отчета или доклада.	Способность самостоятельно написать научный отчет, статью, доклад
ПК-12 способность обосновывать актуальность,	знает (пороговый уровень)	Методику выбора актуальной темы для научного ис-	Знание методики выбора актуальной темы для научного иссле-	Способность описать методику выбора актуальной темы для

теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		следования	дования	научного исследования
	умеет (продвинутый уровень)	Оценить актуальность, теоретическую и практическую значимость темы научного исследования. Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.	Знание методов обоснования актуальности темы научного исследования	Способность описать методы обоснования актуальности темы научного исследования
	владеет (высокий уровень)	Навыками презентации темы исследования, обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы исследования	Знание профессиональной лексики, теории в выбранной области, способов обоснования актуальности темы исследования	Способность самостоятельно обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы исследования
ПК-13 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знает (пороговый уровень)	Методики проведения исследований. Особенности проведения различных исследований	Знание методики проведения исследований, особенностей проведения маркетинговых исследований	Способность описать методики проведения маркетинговых исследований, особенности проведения исследований в зависимости от целей и задач
	умеет (продвинутый уровень)	Проводить самостоятельные исследования с учетом специфики изучаемого явления	Знание подходов к проведению исследований в зависимости от специфики изучаемого явления	Способность описать подходы к проведению исследований в зависимости от специфики изучаемого явления
	владеет (высокий уровень)	Навыками проведения исследований в соответствии с разработанной программой	Знание инструментов, необходимых для проведения исследований в соответствии с разработанной программой	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-14 способность применять мето- ды организации исследований и исследователь- ские стратегии	знает (поро- говый уро- вень)	Методы орга- низации коли- чественных и качественных исследований. Стратегии ис- следований	Знание методов и стратегий при организации ко- личественных и качественных исследований	Способность описать виды и методы органи- зации количе- ственных и каче- ственных иссле- дований
	умеет (про- двинутый уровень)	Организовывать качественные и количественные исследования.	Знание подходов к организации качественных и количественных исследований и к выбору страте- гии исследова- ния	Способность описать подходы к выбору страте- гии исследова- ния
	владеет (вы- сокий уро- вень)	Методами об- работки полу- ченных резуль- татов исследо- ваний. Методами ор- ганизации каче- ственных и ко- личественных исследований	Методами об- работки полу- ченных резуль- татов исследова- ний, методов ор- ганизации ис- следований и подходы к выбо- ру стратегий ис- следования	Способность применять мето- ды организации исследований и исследователь- ские стратегии

Шкала оценивания и критерии оценки результатов защиты отчета по практике

Форма проведения аттестации по итогам практики: публичная защита отчета.

Критерии оценки студентов

Требования к структуре итоговой презентации:

1. Титульный слайд
2. Актуальность темы: аргументы из теории и практики
3. Основные направления исследований и исследовательские вопросы, выдвинутые на основе анализа научной литературы
4. Дискуссионные вопросы
5. Гипотезы и их обоснование
6. Теоретическая модель исследования
7. Методы исследования в разрезе выбранных направлений
8. Инструментарий исследования

9. Выводы исследований в привязке к полученным научным результатам

10. Ограничения полученных результатов

11. Направления будущих исследований

Критерии оценки презентации:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована на и/или не последовательна, использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные /или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

При выставлении оценки «отлично» при защите отчета по практике студент должен демонстрировать высокий уровень, оценки «хорошо» - продвинутый уровень, а оценки «удовлетворительно» - пороговый.

Критерии выставления оценки студенту на зачете по практике

Оценка	Требования к сформированным компетенциям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полностью выполнил программу практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет приводить примеры, ответил на все вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью, глубиной и полнотой раскрытия темы
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он полностью выполнил про-

	грамму практики, умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, хорошо справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответил на основные вопросы во время защиты практики, ответы отличаются логичностью и полнотой раскрытия темы, однако допускается одна - две неточности в ответе
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил основную часть программы практики, но с трудом умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, в целом справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, ответы на вопросы во время защиты практики отличаются недостаточной глубиной и полнотой
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не умеет использовать теоретические знания при выполнении задания по практике, не справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не ответил на основные вопросы во время защиты практики

Студент, не выполнивший программу практики по уважительной причине, направляется на практику повторно в свободное от аудиторных занятий время. Студент, не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность. Ликвидация этой задолженности проводится в соответствии с нормативными документами ДВФУ.

Методические указания по составлению отчета по производственной практике (научно-исследовательская работа)

Порядок составления отчета, перечень предоставляемых документов и приложений

Отчет о результатах исследования должен содержать: описание деятельности, выполняемой в процессе прохождения практики, достигнутые результаты, анализ возникших проблем и варианты их устранения, собственную оценку уровня своей профессиональной подготовки по итогам практики.

Оформление отчета: 14-й шрифт Times New Roman, 1,5 интервал, расстановка переносов, выравнивание текста по ширине, отступ (красная строка) 1,25 мм; выравнивание заголовков, названий таблиц (по ширине с абзачного отступа), рисунков – по центру; жирный шрифт, курсив и подчеркивание не используются; внутри таблиц и рисунков используется 10-12-й шрифт, одинарный интервал.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Основная литература

1. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=390294>
2. Колдаев В.Д. Методология и практика научно-педагогической деятельности: Учебное пособие / Колдаев В.Д. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542667>
3. Графф Д. Как писать убедительно. Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / К. Биркенштайн. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 258 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913593>
4. Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 96 с. (<http://znanium.com/bookread2.php?book=475369>)
5. Наумов, В.Н. Поведение потребителей: Учебное пособие / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=439646>
6. Никишкин, В. В., Твердохлебова, М.Д Маркетинг розничного торгового предприятия. Терминологический словарь / В.В. Никишкин, М.Д. Твердохлебова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/475369>
7. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. – 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=512747>
8. Синяева, И.М., Мишулин, Г.М., Фойгель, М.А., Константиныди Х.А. Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева,

Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиноиди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0277-0 <http://znanium.com/catalog/product/361399>

9. Синяева, И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс]: Монография / И. М. Синяева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. – 166 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514692>

10. Федорова М.А. От академического письма — к научному выступлению. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Федорова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 168 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937910>

11. Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г. — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016. — 284 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43373>

Дополнительная литература

1. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 283 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24796> (ЭБС «IPRbooks», по паролю)

2. Чеглов, В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии: Монография / В.П. Чеглов. – М.: ИД ФОРУМ, 2013. – 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=405624>

3. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): массовый открытый онлайн курс Национального открытого института, 2015. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/1154/151/info>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. База данных Scopus – крупнейшая в мире универсальная реферативная БД с возможностью отслеживания научной цитируемости публикаций, в т.ч. российских авторов. Индексирует 18000 названий научных изданий (научные журналы, материалы конференций и сериальные книжные изда-

- ния) по техническим, медицинским, гуманитарным наукам 5000 издатель. – Режим доступа: www.scopus.com
2. Библиотека маркетолога. – Режим доступа: www.marketing.spb.ru
 3. Информационный портал межрегионального делового сотрудничества. – Режим доступа: www.marketcenter.ru
 4. Маркетинг журнал. – Режим доступа: <http://4p.ru>
 5. Научная электронная библиотека «Киберленинка», построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
 6. Научная электронная библиотека eLIBRARY предоставляет доступ к периодическим изданиям как российских, так и зарубежных издательств. Здесь же можно посмотреть Российский индекс научного цитирования.
 7. Официальный портал Российской ассоциации маркетинга услуг (РАМУ). – Режим доступа: www.dis.ru
 8. Официальный сайт ритейлеров России. – Режим доступа: www.retail.ru
 9. Профессиональный журнал «Маркетолог». – Режим доступа: www.marketolog.ru

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Место расположения компьютерной техники, на котором установлено программное обеспечение,	Перечень программного обеспечения
Компьютерный класс Школы экономики и менеджмента, ауд. G509, G511, G717, G716	7Zip 16.04 – свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных; ABBY FineReader 11 – пакет программного обеспечения, для распознавания отсканированного текста с последующим его сохранением Adobe Acrobat Reader DC – пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF; ESET Endpoint Security 5 – комплексная защита рабочих станций на базе ОС Windows. Поддержка виртуализации + новые технологии; Far Manager 3 – программа управления файлами и архивами в ОС Windows. Google Chrome – веб-браузер

	<p>Microsoft Office 2010 – офисный пакет, включающий программное обеспечение для работы с различными типами документов (текстами, электронными таблицами, базами данных и др.)</p> <p>Microsoft Project 2010 – программа управления проектами для ОС Windows.</p> <p>Microsoft Visio 2010 – векторный графический редактор, редактор диаграмм и блок-схем для ОС Windows.</p> <p>Mozilla Firefox – веб-браузер</p> <p>Notepad++ 6.68 – текстовый редактор</p> <p>Project Expert 7 – программ для оценки инвестиционных проектов и разработки бизнес-планов</p> <p>R-Studio – группа полнофункциональных утилит для восстановления данных с жёстких дисков (HDD), твёрдотельных устройств (SSD), флэш-памяти и аналогичных внешних и внутренних накопителей данных.</p> <p>WinDjView 2.0.2 - программа для распознавания и просмотра файлов с одноименным форматом DJV и DjVu;</p> <p>Гарант аэро – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации</p> <p>Консультант Плюс – это компьютерная система для поиска и работы с правовой информацией.</p>
--	---

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Для проведения исследований, связанных с выполнением задания по практике, а также для организации самостоятельной работы студентам доступно следующее лабораторное оборудование и специализированные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ:

Наименование оборудованных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования
Компьютерный класс Школы экономики и менеджмента, ауд. G409, G511, G717, G716	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit)
Читальные залы Научной библиотеки ДВФУ с открытым доступом к	Моноблок HP ProOne 400 All-in-One 19,5 (1600x900), Core i3-4150T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 1TB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7Pro (64-

фонду (корпус А - уровень 10)	bit)+Win8.1Pro(64-bit),1-1-1 Wty Скорость доступа в Интернет 500 Мбит/сек. Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками
----------------------------------	---

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

Составители:

Доцент кафедры маркетинга, коммерции и логистики

С.В. Шиловский

Приложение 1



Форма титульного листа отчета о прохождении производственной практики

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра маркетинга, коммерции и логистики

О Т Ч Е Т
о прохождении производственной практики по
научно-исследовательской работе

Выполнил студент гр. М1202см
_____ А.Д. Петухов

Отчет защищен:
с оценкой _____

_____ И.О. Фамилия

« _____ » _____ 20__ г.

Регистрационный № _____

« _____ » _____ 20__ г.

_____ И.О. Фамилия

Руководитель практики
к.э.н., доцент кафедры маркетинга,
коммерции и логистики
_____ Л.О. Иванов

Практика пройдена в срок
с « _____ » _____ 20__ г.
по « _____ » _____ 20__ г.
В _____

г. Владивосток
20__

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образо-
вания

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ДНЕВНИК

прохождения производственной практики по научно-исследовательской работе
магистранта 2 курса группы М1202см

Школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального университета
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Сорокина Игоря Юрьевича

Период	Выполняемая работа	Подпись руководителя практики

Руководитель практики

А.А. Ступникова

27.02.201_
М.П.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ХАРАКТЕРИСТИКА

магистранта 2 курса группы М1202см
Школы экономики и менеджмента
Дальневосточного федерального университета
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
Сорокина Игоря Юрьевича

Руководитель практики

А.А. Ступникова

27.02.201_

М.П.