Матрица формирования компетенций в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг»

Блоки, дисциплины (модули)										Б.	лок 1									
учебного плана ОПОВ ВО		Базова	я часть							Ba	риати	зная ча	сть						Факу	льтативы
Индекс компетенции	лобальная научная коммуникация	неское мышление и исследования	Экономика и управление: адаптационный курс	Тратегический менеджмент	Skills for Study in Economics and Management Академические навыки в области экономики и менеджмента)	правление проектами	ехнологии анализа рынка	Ірактический маркетинг	Іоведение потребителей	Marketing Management Маркетинговое управление)	Управление продажами	Международный маркетинг	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых эешений	Иаркетинговые коммуникации	Диджитал-маркетинг	Бренд-менеджмент	Мерчандайзинг	Віg Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
OK-1	Х Глобал	Критическое	Эконом	Страте	Skills fe (Акаде и мене)	Управл	Технол	Практи	Поведе	Marketi (Mapre	Управл	Между	Управл	Экономи решений	Маркет	Диджи	Бренд-1	Мерчав	X Big Dat	Маркет
OK-1 OK-2	Λ	X		X															Λ	
OK-2 OK-3	X	Λ		Λ																
OK-4	Λ	X	X																	
OK-5		X	Λ																	
OK-6	X																			
OK-7	X																			
OK-8	1.	X	X																	
OK-9			X																	
ОК-10		X																		
ОПК-1		X			X															
ОПК-2				X		X														
ОПК-3		X					X													
ПК-1			X		_								X	X				X		
ПК-2				X									X	X						

	си, дисциплин											Б.	лок 1									
y v	небного плана	ОПОВ ВО		Базова	я часть	1						Ba	риатив	вная час	СТЬ						Факу	льтативы
Индекс кол	мпетенции		лобальная научная коммуникация	Критическое мышление и исследования	Экономика и управление: адаптационный курс	Стратегический менеджмент	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Управление проектами	Гехнологии анализа рынка	Ірактический маркетинг	Поведение потребителей	Marketing Management (Маркетинговое управление)	Управление продажами	Международный маркетинг	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Маркетинговые коммуникации	Диджитал-маркетинг	Бренд-менеджмент	Мерчандайзинг	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
	ПК-3		T.	Kp	Эк	?	Sk M N	Уп	Te	Пр	<u> </u>	Mg (M	Уп	Ĭ	X	X Per De	Ä	Ди	Рþ	Ă	Big	W
	ПК-4											X	X		21	1			X			
	ПК-5					X		X		X	X						X					
	ПК-6							X														
	ПК-7					X																
	ПК-8								X			X										X
	ПК-9							X				X	X	X				X	X			
	ПК-10								X												X	
	ПК-11		X						X													
	ПК-12								X													
	ПК-13								X													
	ПК-14					X																
	ПК-15						X	X														
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации	Формы оценочных средств																				
уемы е сре		УО-1		_	X		X	X					_									
менд:	Текущая (по дисциплине)	УО-2							X	X	X	X	X	X								
Рекомендуемые оценочные сред	Ź	УО-3	X		X		X		X			X		X								X

	ісциплины (модули)											лок 1									
учебно	ого плана ОПОВ ВО		Базова	я часть	, I		ı				Ba	риатив	зная ча	СТЬ			1	ı	1	Факу	льтативы
Индекс компете	енции	лобальная научная коммуникация	Критическое мышление и исследования	Экономика и управление: адаптационный курс	Стратегический менеджмент	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Управление проектами	Гехнологии анализа рынка	Практический маркетинг	Поведение потребителей	Marketing Management (Маркетинговое управление)	Управление продажами	Международный маркетинг	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Маркетинговые коммуникации	Диджитал-маркетинг	Бренд-менеджмент	Мерчандайзинг	Віg Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
	УО-4	X	1 🗷	(1)		X	X	I	X	X	<u> </u>	X		X	X	X	X	Д		Щ	4
	ПР-1			X	X					X		X									
	ПР-2			X		X															
	ПР-3					X			X												
	ПР-4									X		X				X					
	ПР-5																				
	ПР-6																				
	ПР-7																				
	ПР-8																				
	ПР-9							X		X	X	X	X								X
	ПР-10	X			X	X	X		X												
	ПР-11	X		X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X

Блоки, дисципл	ины (модули)										Б.	лок 1									
учебного пла	на ОПОВ ВО		Базова	я часть) 		ı				Ba	риатив	зная ча	сть			1	ı	1	Факу	льтативы
Индекс компетенции		Глобальная научная коммуникация	Критическое мышление и исследования	Экономика и управление: адаптационный курс	Стратегический менеджмент	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Управление проектами	Гехнологии анализа рынка	Практический маркетинг	Поведение потребителей	Marketing Management (Маркетинговое управление)	Управление продажами	Международный маркетинг	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Маркетинговые коммуникации	Диджитал-маркетинг	Бренд-менеджмент	Мерчандайзинг	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
	ПР-12			X		<u> </u>	,				I	, ·		,	. /						
	ПР-13	X					X														
	К*		X																		
	П1*		X																		
	П2*		X																		
	П3*		X																		
	П4*		X																		
	Л1*		X																		
	Л2*		X																		
	T*		X																		
	O*		X																		
	Эу*		X																		

	и, дисциплин												лок 1									
y t	чебного плана	ОПОВ ВО		Базова	я часть	1			ı	1		Ba	риатив	вная час	СТЬ			ı	1	ı	Факу	льтативы
Индекс ком	мпетенции		побальная научная коммуникация	Критическое мышление и исследования	Экономика и управление: адаптационный курс	Стратегический менеджмент	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Управление проектами	Гехнологии анализа рынка	Практический маркетинг	Поведение потребителей	Marketing Management (Маркетинговое управление)	Управление продажами	Международный маркетинг	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Маркетинговые коммуникации	Диджитал-маркетинг	Бренд-менеджмент	Мерчандайзинг	Віg Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
		Эб1*		X			0, 0 1	· ·				20	_ <u> </u>		,	1 4						
		Эб2*		X																		
		Пз-9*					X															
		УО-1					X		X	X		X	X	X	X	X	X	X				X
		УО-2									X											
		УО-3																				
	Промежуточ	УО-4																				
	ная (по	ПР-1			X			X													X	
	дисциплине)	ПР-2																				
		ПР-3																				
		ПР-4																				
		ПР-5										_						_				

	и, дисциплин											Б.	лок 1									
y t	небного плана	ОПОВ ВО		Базова	я часть				1			Ba	риатив	вная час	ТЬ			1		ı	Факу	льтативы
Индекс ком	ипетенции		Глобальная научная коммуникация	Критическое мышление и исследования	Экономика и управление: адаптационный курс	Стратегический менеджмент	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Управление проектами	Гехнологии анализа рынка	Практический маркетинг	Поведение потребителей	Marketing Management (Маркетинговое управление)	Управление продажами	Международный маркетинг	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Маркетинговые коммуникации	Диджитал-маркетинг	Бренд-менеджмент	Мерчандайзинг	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
		ПР-6					<u> </u>	_ F :				I			,	. / ==	I					
		ПР-7																				
		ПР-8																				
		ПР-9						X														
		ПР-10																				
		ПР-11																				
		ПР-12																				
		ПР-13	X																			
	ГИА	ВКР																				

^{*} Эу — учебное эссе; Эб — эссе; опубликованное в блоге; Π — презентация; K — контрольная; Π — «лабораторная» (самостоятельная работа с пакетами прикладных программ); T — письменный тест; O — оценка качества научных статей; Π 3-9 —презентация.

Блоки, дисциплины (модули)					Блок 2						Блок 3
учебного плана ОПОВ ВО					Практики	I					ВКР
Индекс компетенции	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опъла в организационно-управленческой деятельности	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
OK 1	y y y y y y y y y y y y y y y y y y y	На (пр	На (пр	Ha	Ha	Ha	II po B o A A A A A A A A A A A A A A A A A	Те	Ile	dı	
OK-1				***							X
OK-2				X							X
OK-3	<u> </u>			X							X
OK-4	<u> </u>	X 7									X
OK-5		X									X
OK-6	<u> </u>	X							-		X
OK-7		X									X
OK-8		X 7		***							X
OK-9	 	X		X							X
OK-10				X							X
ОПК-1		X		X							X
ОПК-2				X							X
ОПК-3	X	X		X							X
ОПК-4	<u> </u>						1			1	
ОПК-5	<u> </u>						 			1	
ПК-1							X			X	X
ПК-2	<u> </u>						X			X	X
ПК-3	<u> </u>						X			X	X
ПК-4	<u> </u>						X			X	X
ПК-5	<u> </u>						X			X	X
ПК-6	<u> </u>						X			X	X
ПК-7							X			X	X
ПК-8	X			X	X	X		X		X	X
ПК-9	X			X	X	X		X		X	X
ПК-12	X		X	X	X	X				X	X

	ки, дисциплин						Блок 2						Блок 3
y	чебного плана	ОПОВ ВО					Практики						ВКР
			Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Гехнологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Индекс ко	мпетенции		Учебь перви умени	Научь	Научн	Научн	Научн	Научн	Практ профе в орга цеятел	Технс	Педаг	Пред	Защит квали включ включ защит
	ПК-13				X	X	X	X	-			X	X
	ПК-14					X	X	X				X	X
	ПК-15										X	X	X
	Виды аттестации												
	w110010021111	УО-1					X	X	X	X	X	X	
		УО-2											
		УО-3											
		УО-4											
		ПР-1											
		ПР-2											
		ПР-3											
ıBa		ПР-4											
ДС	Текущая (по	ПР-5					X	X	X	X			
cbe	дисциплине)	ПР-6											
ole		ПР-7											
HH		ПР-8											
ОН		ПР-9											
эпо		ПР-10											
le o		ПР-11											
Рекомендуемые оценочные средства		ПР-12											
ЩУ		ПР-13											
Лен		УО-1											
KON	Промежуточ	УО-2											
Pe	ная (по	УО-3											

Блоки, дисциплинь учебного плана						Блок 2 Практики						Блок 3 ВКР
Индекс компетенции		Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Гехнологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты
дисциплине)	УО-4	2 1 2							[(f) <u>A</u> <u>H</u> 6
	ПР-1											
	ПР-2											
	ПР-3											
	ПР-4											
	ПР-5											
	ПР-6											
	ПР-7											
	ПР-8	*7	***	***	**	X 7	***	¥7	¥7	***	3 7	
	ПР-9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	ПР-10 ПР-11											
	ПР-11										1	
	ПР-13			+								
ГИА	ВКР											X

^{*}Рекомендуемые формы оценочных средств: собеседование (УО-1); коллоквиум (УО-2); доклад-сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия (УО-4); тест (ПР-1); контрольная работа (ПР-2); эссе (ПР-3); реферат (ПР-4); курсовая работа (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12)