

**Матрица формирования компетенций в соответствии с ОС ВО ДВФУ по направлению подготовки 38.04.02
 Менеджмент, магистерская программа «Стратегический маркетинг»**

Индекс компетенции	Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО		Блок 1															Факультативы		
			Базовая часть					Вариативная часть												
	Глобальная научная коммуникация	Критическое мышление и исследования	Экономика и управление: адаптационный курс	Стратегический менеджмент	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Управление проектами	Технологии анализа рынка	Практический маркетинг	Поведение потребителей	Marketing Management (Маркетинговое управление)	Управление продажами	Международный маркетинг	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Маркетинговые коммуникации	Диджитал-маркетинг	Бренд-менеджмент	Мерчандайзинг	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартапов
ОК-1	X																		X	
ОК-2		X		X																
ОК-3	X																			
ОК-4		X	X																	
ОК-5		X																		
ОК-6	X																			
ОК-7	X																			
ОК-8		X	X																	
ОК-9			X																	
ОК-10		X																		
ОПК-1		X			X															
ОПК-2				X		X														
ОПК-3		X					X													
ПК-1			X										X	X				X		
ПК-2				X									X	X						

Индекс компетенции	Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО	Блок 1																			
		Базовая часть				Вариативная часть												Факультативы			
		Глобальная научная коммуникация	Критическое мышление и исследования	Экономика и управление: адаптационный курс	Стратегический менеджмент	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Управление проектами	Технологии анализа рынка	Практический маркетинг	Поведение потребителей	Marketing Management (Маркетинговое управление)	Управление продажами	Международный маркетинг	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Маркетинговые коммуникации	Диджитал-маркетинг	Бренд-менеджмент	Мерчандайзинг	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
	УО-4	X				X	X		X	X		X	X	X	X	X					
	ПР-1			X	X				X		X										
	ПР-2			X		X															
	ПР-3					X			X												
	ПР-4								X		X				X						
	ПР-5																				
	ПР-6																				
	ПР-7																				
	ПР-8																				
	ПР-9							X	X	X	X	X								X	
	ПР-10	X			X	X	X		X												
	ПР-11	X		X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО		Блок 1																			
		Базовая часть				Вариативная часть										Факультативы					
		Глобальная научная коммуникация	Критическое мышление и исследования	Экономика и управление: адаптационный курс	Стратегический менеджмент	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	Управление проектами	Технологии анализа рынка	Практический маркетинг	Поведение потребителей	Marketing Management (Маркетинговое управление)	Управление продажами	Международный маркетинг	Управление результативностью маркетинга	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Маркетинговые коммуникации	Диджитал-маркетинг	Бренд-менеджмент	Мерчандайзинг	Big Data (Большие данные)	Маркетинг для стартаперов
Индекс компетенции	ПР-6																				
	ПР-7																				
	ПР-8																				
	ПР-9						X														
	ПР-10																				
	ПР-11																				
	ПР-12																				
	ПР-13	X																			
ГИА	ВКР																				

* Эу – учебное эссе; Эб – эссе; опубликованное в блоге; П – презентация; К – контрольная; Л – «лабораторная» (самостоятельная работа с пакетами прикладных программ); Т – письменный тест; О – оценка качества научных статей; ПЗ-9 – презентация.

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО	Блок 2										Блок 3
	Практики										ВКР
	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Индекс компетенции											
ОК-1										X	
ОК-2				X						X	
ОК-3				X						X	
ОК-4										X	
ОК-5		X								X	
ОК-6		X								X	
ОК-7		X								X	
ОК-8										X	
ОК-9		X		X						X	
ОК-10				X						X	
ОПК-1		X		X						X	
ОПК-2				X						X	
ОПК-3	X	X		X						X	
ОПК-4											
ОПК-5											
ПК-1							X		X	X	
ПК-2							X		X	X	
ПК-3							X		X	X	
ПК-4							X		X	X	
ПК-5							X		X	X	
ПК-6							X		X	X	
ПК-7							X		X	X	
ПК-8	X			X	X	X		X	X	X	
ПК-9	X			X	X	X		X	X	X	
ПК-12	X		X	X	X	X			X	X	

Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО		Блок 2										Блок 3
		Практики										ВКР
Индекс компетенции	дисциплине)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	Педагогическая практика	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
			УО-4									
	ПР-1											
	ПР-2											
	ПР-3											
	ПР-4											
	ПР-5											
	ПР-6											
	ПР-7											
	ПР-8											
	ПР-9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	ПР-10											
	ПР-11											
	ПР-12											
	ПР-13											
	ГИА											X
	ВКР											

*Рекомендуемые формы оценочных средств: собеседование (УО-1); коллоквиум (УО-2); доклад-сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия (УО-4); тест (ПР-1); контрольная работа (ПР-2); эссе (ПР-3); реферат (ПР-4); курсовая работа (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12)

Руководитель ОП
д-р экон. наук, профессор

И.М. Романова