

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Дальневосточный федеральный университет"  
Школа экономики и менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07-19 от 11.07.2019

38.04.02

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

### МЕНЕДЖМЕНТ Стратегический маркетинг

Кафедра: Маркетинга, коммерции и логистики  
Школа: ШЭМ

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	аналитическая
+	научно-исследовательская
+	педагогическая

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и воспитательной работе  
  
Шушин А.Н.



Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт ОС ВО ДВФУ от 07.07.2015

### СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента организации образовательной деятельности

 / Кузьмин П.В./

Заместитель директора по учебной и воспитательной работе

 / Мохирева И.А./

Руководитель образовательной программы

 / Романова И.М./

### Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
І																*			Э	Э	Э	К	К																						Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
ІІ																*	П	П	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	

### Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17	18	35	15		15	50
Э	Экзаменационные сессии	3	4	7	2		2	9
П	Производственная практика				2	18	20	20
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К	Каникулы	2	7	9	2	8	10	19
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	2 (12 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	<b>52</b>	22	30	<b>52</b>	104

Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					Курс 1																		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1							Сем. 2										
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	Консу льт	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	Консу льт	СР	Конт роль
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																															
<b>Базовая часть</b>																															
Б1.Б.01	Глобальная научная коммуникация		3		3	3	36	108	108	72	36																				
Б1.Б.02	Критическое мышление и исследования	1			4	4	36	144	144	48	51	45		4	14		34				51	45									
Б1.Б.03	Экономика и управление: адаптационный курс	1			5	5	36	180	180	72	72	36		5	18		36			18	72	36									
Б1.Б.04	Стратегический менеджмент	3			6	6	36	216	216	54	126	36	18																		
					18	18		648	648	246	285	117	18	9	32		70			18	123	81									
<b>Вариативная часть</b>																															
Б1.В.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	23	1		8	8	36	288	288	116	73	99	80	3			36	36	36		36		4				36	36		27	81
Б1.В.02	Управление проектами	1			3	3	36	108	108	54	18	36	18	3	18		36	18		18	36										
Б1.В.03	Технологии анализа рынка	2	1		3	3	36	108	108	36	36	36		1	6		12			18		2	6		12				18	36	
Б1.В.04	Практический маркетинг	1			3	3	36	108	108	36	27	45	12	3	12		24	12			27	45								18	36
Б1.В.05	Поведение потребителей		2		3	3	36	108	108	36	72		12									3	12		24	12				72	
Б1.В.06	Marketing Management (Маркетинговое управление)	3			3	3	36	108	108	36	36	36	12																		
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>63</b>	<b>18</b>									3	<b>12</b>		<b>24</b>	<b>18</b>			<b>9</b>	<b>63</b>	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	2			3	3	36	108	108	36	9	63	18									3	12		24	18			9	63	
Б1.В.ДВ.01.02	Международный маркетинг	2			3	3	36	108	108	36	9	63	18									3	12		24	18			9	63	
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		<b>24</b>																		
Б1.В.ДВ.02.01	Управление результативностью маркетинга		3		3	3	36	108	108	36	72		24																		
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений		3		3	3	36	108	108	36	72		24																		
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		<b>18</b>									3	<b>12</b>		<b>24</b>	<b>18</b>			<b>72</b>		
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации		2		3	3	36	108	108	36	72		18									3	12		24	18			72		
Б1.В.ДВ.03.02	Диджитал-маркетинг		2		3	3	36	108	108	36	72		18									3	12		24	18			72		
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		<b>18</b>																		
Б1.В.ДВ.04.01	Бренд-менеджмент		3		3	3	36	108	108	36	72		18																		
Б1.В.ДВ.04.02	Мерчандайзинг		3		3	3	36	108	108	36	72		18																		
					35	35		1260	1260	458	487	315	212	10	36		108	66	36		99	81	15	42		120	84		198	180	
					53	53		1908	1908	704	772	432	230	19	68		178	66	54		222	162	15	42		120	84		198	180	
<b>Блок 2.Практики</b>																															
<b>Вариативная часть</b>																															
Б2.В.01	<b>Учебная практика</b>				<b>2</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>																				
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				2	3	36	108	108	54	54																				
Б2.В.02	<b>Производственная практика</b>				<b>11222</b>	<b>58</b>		<b>2088</b>	<b>2088</b>	<b>534</b>	<b>1554</b>		10			<b>108</b>		<b>36</b>		<b>216</b>											
Б2.В.02.01(Ч)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)				12	6	36	216	216	108	108					36				54		3									
Б2.В.02.02(Ч)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)				3	2	36	72	72	54	18																				
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа				12	14	36	504	504	192	312			7		72		18		162		7			84		18		150		
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа				3	3	36	108	108	54	54																				
Б2.В.02.05(П)	Научно-исследовательская работа				4	12	36	432	432	18	414																				
Б2.В.02.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности				2	3	36	108	108	54	54											3			36		18		54		
Б2.В.02.07(П)	Технологическая практика (в аналитической деятельности)				3	3	36	108	108	18	90																				
Б2.В.02.08(П)	Педагогическая практика				4	3	36	108	108	18	90																				
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика				4	12	36	432	432	18	414																				
					61	61		2196	2196	588	1608			10			108		36		216		16			192		72		312	
					61	61		2196	2196	588	1608			10			108		36		216		16			192		72		312	

Наименование	Курс 2																Закрепленная кафедра		Компетенции		
	Сем. 3								Сем. 4								Код	Наименование			
	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	Консу льт	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консу льт	СР				Конт роль	
<b>ины (модули)</b>																					
Глобальная научная коммуникация	3	4		32		36		36										13	Менеджмента	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОК-7; ПК-11	
Критическое мышление и исследования																		155	Департамент экономических наук	ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-8; ОК-10; ОПК-1; ОПК-3	
Экономика и управление: адаптационный курс																		155	Департамент экономических наук	ОК-4; ОК-8; ОК-9; ПК-1	
Стратегический менеджмент	6	18		36	18			126	36									13	Менеджмента	ОК-2; ОПК-2; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-14	
	9	22		68	18	36															
<b>сть</b>																					
Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	1			8	8			10	18									155	Департамент экономических наук	ОПК-1; ПК-15	
Управление проектами																		13	Менеджмента	ОПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-15	
Технологии анализа рынка																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13	
Практический маркетинг																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-5	
Поведение потребителей																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-5	
Marketing Management (Маркетинговое управление)	3	12		24	12			36	36									5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-4; ПК-8; ПК-9	
<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>																				<b>ПК-4; ПК-9</b>	
Управление продажами																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-4; ПК-9	
Международный маркетинг																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-9	
<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	3	12		24	24			72												<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>	
Управление результативностью маркетинга	3	12		24	24			72										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Экономическое обоснование маркетинговых решений	3	12		24	24			72										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>																				<b>ПК-5</b>	
Маркетинговые коммуникации																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-5	
Диджитал-маркетинг																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-9	
<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	3	12		24	18			72												<b>ПК-4; ПК-9</b>	
Бренд-менеджмент	3	12		24	18			72										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-4; ПК-9	
Мерчандайзинг	3	12		24	18			72										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-1	
	10	36		80	62			190	54												
	19	58		148	80	36		352	90												
<b>и</b>																					
<b>сть</b>																					
<b>Учебная практика</b>																					
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков																		155	Департамент экономических наук	ОПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12	
<b>Производственная практика</b>	8			72		54		162		27							54	918		<b>ПК-6</b>	
Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)																		155	Департамент экономических наук	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3	
Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	2			36		18		18										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-12; ПК-13	
Научно-исследовательская работа																		155	Департамент экономических наук	ОК-2; ОК-3; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14	
Научно-исследовательская работа	3			36		18		54										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14	
Научно-исследовательская работа																		5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14	
Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности										12							18	414	5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Технологическая практика (в аналитической деятельности)	3					18		90										5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-8; ПК-9	
Педагогическая практика										3							18	90	5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-15
Преддипломная практика																	12	18	5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
	8			72		54		162		27							54	918			
	8			72		54		162		27							54	918			



-	Курс 2																Закрепленная кафедра		-		
	Сем. 3								Сем. 4								Код	Наименование		Компетенции	
Наименование	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	Консу льт	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	Консу льт	СР			Конт роль		
<b>Итоговая аттестация</b>																					
Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										6					18		162	36	5	Маркетинга, коммерции и логистики	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15
										6					18		162	36			
										6					18		162	36			
<b>ИВЫ</b>																					
<b>СТЬ</b>																					
Big Data (Большие данные)																			4	Бизнес информатики и экономико-математических методов	ОК-1; ПК-8
Маркетинг для стартапов																			5	Маркетинга, коммерции и логистики	ПК-6

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоёмкость	
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	1	2			2							
			155	+	2		20	0	0	0	0	
Вид практики: Производственная практика												
Научно-исследовательская работа	1	1			4	2/3						
			155	+	4	2/3	20	0	0	0	0	
Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	1	2			2							
			5	+	2		20	0	0	0	0	
Научно-исследовательская работа	1	2			4	2/3						
			155	+	4	2/3	20	0	0	0	0	
деятельности)	2	1			2							
			5	+	2		0	0	0	0	0	
Научно-исследовательская работа	2	1			2							
			5	+	2		0	0	0	0	0	
Преддипломная практика	2	2			8							
			13	+	8		0	0	0	0	0	
Педагогическая практика	2	2			2							
			5	+	2		0	0	0	0	0	
Научно-исследовательская работа	2	2			8							
			5	+	8		0	0	0	0	0	
Вид практики: Научно-исследовательская работа												
Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	1	1			2							
			155	+	2		20	0	0	0	0	
Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	1	2			2							
			155	+	2		20	0	0	0	0	
Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	2	1			1	1/3						
			5	+	1	1/3	0	0	0	0	0	
Итого по факту					40	2/3						
Итого по плану					40	2/3						

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
ОК-1	способностью творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	ОК
Б1.Б.01	Глобальная научная коммуникация	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)	
ОК-2	готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	ОК
Б1.Б.02	Критическое мышление и исследования	
Б1.Б.04	Стратегический менеджмент	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-3	умением работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	ОК
Б1.Б.01	Глобальная научная коммуникация	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	-
Б1.Б.02	Критическое мышление и исследования	
Б1.Б.03	Экономика и управление: адаптационный курс	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-5	способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	-
Б1.Б.02	Критическое мышление и исследования	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-6	способностью вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	-
Б1.Б.01	Глобальная научная коммуникация	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-7	способностью к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	-
Б1.Б.01	Глобальная научная коммуникация	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	-



Б1.Б.02	Критическое мышление и исследования	
Б1.Б.03	Экономика и управление: адаптационный курс	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-9	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	-
Б1.Б.03	Экономика и управление: адаптационный курс	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-10	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	-
Б1.Б.02	Критическое мышление и исследования	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.Б.02	Критическое мышление и исследования	
Б1.В.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК
Б1.Б.04	Стратегический менеджмент	
Б1.В.02	Управление проектами	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК
Б1.Б.02	Критическое мышление и исследования	
Б1.В.03	Технологии анализа рынка	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК

Б1.Б.03	Экономика и управление: адаптационный курс	
Б1.В.ДВ.02.01	Управление результативностью маркетинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений	
Б1.В.ДВ.04.02	Мерчандайзинг	
Б2.В.02.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК
Б1.Б.04	Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.01	Управление результативностью маркетинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений	
Б2.В.02.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Управление результативностью маркетинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений	
Б2.В.02.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-4	способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	ПК
Б1.В.06	Marketing Management (Маркетинговое управление)	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	
Б1.В.ДВ.04.01	Бренд-менеджмент	
Б2.В.02.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-5	способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	ПК
Б1.Б.04	Стратегический менеджмент	
Б1.В.02	Управление проектами	
Б1.В.04	Практический маркетинг	
Б1.В.05	Поведение потребителей	

Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации	
Б2.В.02.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-6	способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	ПК
Б1.В.02	Управление проектами	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Маркетинг для стартаперов	
ПК-7	способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	ПК
Б1.Б.04	Стратегический менеджмент	
Б2.В.02.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: аналитическая		
ПК-8	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК
Б1.В.03	Технологии анализа рынка	
Б1.В.06	Marketing Management (Маркетинговое управление)	
Б2.В.02.07(П)	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)	
ПК-9	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК
Б1.В.02	Управление проектами	
Б1.В.06	Marketing Management (Маркетинговое управление)	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	
Б1.В.ДВ.01.02	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Диджитал-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Бренд-менеджмент	

Б2.В.02.07(П)	Технологическая практика (в аналитической деятельности)
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Вид деятельности: научно-исследовательская

ПК-10	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК
Б1.В.03	Технологии анализа рынка	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-11	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	-
Б1.Б.01	Глобальная научная коммуникация	
Б1.В.03	Технологии анализа рынка	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-12	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	-
Б1.В.03	Технологии анализа рынка	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-13	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	-
Б1.В.03	Технологии анализа рынка	

Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-14	способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	-
Б1.Б.04	Стратегический менеджмент	
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: педагогическая		
ПК-15	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	-
Б1.В.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.В.02	Управление проектами	
Б2.В.02.08(П)	Педагогическая практика	
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-11; ПК-14
Б1.Б.01	Глобальная научная коммуникация	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОК-7; ПК-11
Б1.Б.02	Критическое мышление и исследования	ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-8; ОК-10; ОПК-1; ОПК-3
Б1.Б.03	Экономика и управление: адаптационный курс	ОК-4; ОК-8; ОК-9; ПК-1
Б1.Б.04	Стратегический менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-14
Б1.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15
Б1.В.01	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	ОПК-1; ПК-15
Б1.В.02	Управление проектами	ОПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-15
Б1.В.03	Технологии анализа рынка	ОПК-3; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б1.В.04	Практический маркетинг	ПК-5
Б1.В.05	Поведение потребителей	ПК-5
Б1.В.06	Marketing Management (Маркетинговое управление)	ПК-4; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.01	Управление продажами	ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.02	Международный маркетинг	ПК-9
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Управление результативностью маркетинга	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации	ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Диджитал-маркетинг	ПК-9
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.01	Бренд-менеджмент	ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.02	Мерчандайзинг	ПК-1
Б2	Практики	ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б2.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б2.В.02	Производственная практика	ПК-6

Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательский семинар (проектный семинар)	ПК-12; ПК-13
Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-2; ОК-3; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.02.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.02.05(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.02.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта в организационно-управленческой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.02.07(П)	Технологическая практика (в аналитической деятельности)	ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.08(П)	Педагогическая практика	ПК-15
Б2.В.02.09(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
К.М	Комплексные модули	
ФТД	Факультативы	ОК-1; ПК-6; ПК-8
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-1; ПК-6; ПК-8
ФТД.В.01	Big Data (Большие данные)	ОК-1; ПК-8
ФТД.В.02	Маркетинг для стартаперов	ПК-6

		Итого						Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				99	151	122	62	30	32	60	27	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	29	31	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	34%	66%	34.2%	51	69	53	34	19	15	19	19		
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	9	9		9	9		
Б1.В	Вариативная часть				33	51	35	25	10	15	10	10		
Б2	Практики	0%	100%	0%	42	63	61	26	10	16	35	8	27	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	61	26	10	16	35	8	27	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы					10	2	2	1	1				
ФТД.В	Вариативная часть					10	2	2	1	1				
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					27.37%							
		в интерактивной форме					37.4%							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.3		-	54	54	-	51.6	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48		-	54	45	-	45	
		в период гос. экзаменов							-			-		
		Контактная работа					24.4		-	26.2	23.7	-	23.4	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)							7	4	3	4	3	1
		ЗАЧЕТЫ (За)							4	2	2	3	3	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							6	2	4	6	3	3





