

**Сведения о результатах научной работы штатных преподавателей  
по основной профессиональной образовательной программе высшего образования  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,  
магистерская программа «Стратегический маркетинг»**

I. Сведения о научных публикациях, учебниках и учебных пособиях, изданных штатными преподавателями за последние 3 года, разработках и объектах интеллектуальной собственности

№ п/п	Название работы, ее вид (монография, учебник, учебное пособие, статья, тезисы докладов, категория ОИС и др.)	Автор (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Соавторы (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)	Выходные данные (место издания, издательство, год, тираж, номер авторского свидетельства, номер охранного документа и т. д.)	Объем, п. л.	Наличие грифа, рецензирование
1	2	3	4	5	6	7
1.	Почвы и растительность длинногорской горы прохоровской свиты приморья.	Нестерова Ольга Владимировна (доцент, канд. биол. наук, доцент)	Дудкин Р.В., Ознобихин В.И., Семаль В.А., Брикманс А.В., Трегубова В.Г., Рыбачук Н.А., Хохлова А.И., Курочкина И.А	Монография / Владивосток, 2017.		
	Растительность и почвенный покров на известковых горных породах с прослоями алевролитов горы богатырь		Дудкин Р.В., Вихрова Е.А., Дербенцева А.М., Брикманс А.В., Соколова Л.И., Ознобихин В.И., Курочкина И.А., Семаль В.А., Рыбачук Н.А.	Владивосток, 2016.		
	Vegetation and soil cover on limy rocks with interlayers of aleurolites of mountain bogatyr		Doudkin R.V., Derbentseva A.M., Sokolova L.I., Ardeeva G.L., Oznobikhin V.I., Kurochkina I.A., Kurochkina I.A., Semal	Владивосток, 2016.		

		V.A., Rybachuk N.A., Brikmans A.V., Kovekhova -A.V., Popova E.A.			
Растительность и почвы известковой горы, сложенной карбонатной свитой, прорванной песчаниками		Дудкин Р.В., Дербенцева А.М., Ознобихин В.И., Соколова Л.И., Семаль В.А., Рыбачук Н.А., Брикманс А.В., Курочкина И.А.	Владивосток, 2016.		
Natural and agrogenic soil catena "rechytsa" of the western coast of ussuri bay: vegetation, morphology and properties		Derbentseva A.M., Kovekhova A.V., Rybachuk N.A., Sokolova L.I., Doudkin R.V., Kurochkina I.A., Brikmans A.V., Ardeeva G.L., Gorobets G.V., Semal V.A., Popova E.A.	Владивосток, 2016.		
Natural technogenic agrogenic soil catena pavlovskaya: morphological, physicomechanical and chemical properties of its components		Derbentseva A.M., Arefyeva O.D., Doudkin R.V., Ardeeva G.L., Kurochkina I.A., Kolycheva V.B., Brikmans A.V., Rybachuk N.A., Sokolova L.I., Semal V.A., Popova E.A.	Владивосток, 2016.		
Рекультивация подводных морских ландшафтов в приморском крае		Панасенко К.А., Полохин О.В.	В сборнике: Природно- техногенные комплексы: современное состояние и перспективы восстановления. сборник материалов международной научной конференции. 2016. С.	0,29	

			188-192.		
Современные процессы почвообразования на разновозрастных отвалах вскрышных пород угледобывающей промышленности юга дальнего востока		Трегубова В.Г., Семаль В.А.	В книге: Почвоведение - продовольственной и экологической безопасности страны. тезисы докладов VII съезда Общества почвоведов им. В.В. Докучаева и Всероссийской с международным участием научной конференции. 2016. С. 208-209.	0,12	
Правовые основы почвенно-экологического мониторинга в российской федерации		Семаль В.А., Трегубова В.Г.	В книге: Почвоведение - продовольственной и экологической безопасности страны. Тезисы докладов VII Съезда почвоведов им. В.В. Докучаева и Всероссийской с международным участием научной конференции. Ответственные редакторы: С.А. Шоба, И.Ю. Савин. 2016. С. 275-276.	0,12	
Нормирование элементов-загрязнителей в почвах юга дальнего востока		Семаль В.А., Трегубова В.Г., Александров М.Н.	В книге: Почвоведение - продовольственной и экологической безопасности страны. Тезисы докладов VII Съезда почвоведов им. В.В. Докучаева и Всероссийской с международным участием научной конференции. Ответственные редакторы: С.А. Шоба, И.Ю. Савин. 2016. С. 92-93.	0,12	
Правовое и организационное совершенствование механизмов сохранения плодородия почв и земель		Семаль В.А., Трегубова В.Г.	Почвоведение. 2016. № 6. С. 765-772.	0,47	

	российской федерации (на примере дальнего востока)					
2.	Институт захватного землепользования на востоке России: описание проекта и эмпирических материалов	Рыжова Наталья Петровна (профессор, д-р экон. наук, профессор РАН)	Журавская Т.Н.	В сборнике: Ученые записки. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 150-161.	0,70	
	Внутренние трудовые мигранты на российском дальнем востоке: что знает официальная статистика?			В сборнике: Ученые записки. Сборник статей. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 154-168.	0,87	
	Оппортунизм в рамках реализации программы "дальневосточный гектар": обоснование метода исследования		Щур Е.В.	В сборнике: Ученые записки. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 162-170.	0,52	
	Развитие российского дальнего востока: слабые институты и "карманы эффективности"			В сборнике: Ученые записки. Сборник статей. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 169-182.	0,81	
	Дж. Скотт "благими намерениями государства" как инструмент описания современной действительности (на		Бида А.П.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов,	0,35	

примере игорного бизнеса)			аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 831-836.		
Практика "помогайства" в приморском крае: институты, технологии и изменения		Крылов Д.В.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 862-866.	0,29	
"Карманы эффективности": мировой опыт и институты развития дальнего востока		Леднев Д.А., Ткачик И.В.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 867-873.	0,41	
Институты развития дальнего востока и бизнес: обоснование метода исследования причин и последствий оппортунизма		Либак В.В., Мандарова А.Н., Касьян Е.В.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 873-881.	0,52	
Значение коллективных действий для реализации программы "дальневосточный гектар"		Ткаченко П.И.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 899-903.	0,29	
Государство и общественные блага: причины появления неформальных услуг в медицине		Шаймухаметова К.Ф.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 904-909.	0,35	
Оппортунизм в рамках реализации программы "дальневосточный гектар": обоснование метода исследования		Щур Е.В.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов,	0,29	

			аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 909-913.		
Informal international integration: theoretical framework and empirical evidences		Ageev A.E., Belyavkin A.A., Vershinina O.I., Skrybykina M.S.	В сборнике: Дни науки. Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 922-932.	0,64	
Дети "нелегальных мигрантов" и закон: дискриминационные практики		Журавская Т.Н., Колбина Е.О.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С. 100-105.	0,35	
Мотивы международной миграции в регионы Сибири и дальнего востока		Журавская Т.Н., Колбина Е.О.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С. 106-112.	0,41	
Динамика миграции населения в амурской области в 1995-2015 гг		Журавская Т.Н., Колбина Е.О.	В сборнике: Ученые записки. Сборник статей: Электронный ресурс. Хабаровск, 2017. С. 22-37.	0,93	
Освоение российского дальнего востока: поиск подходов к исследованию		Васильева О.Г.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С. 94-99.	0,35	
"Дальневосточный гектар": эксперимент по формированию института прав собственности на землю?		Журавская Т.Н., Феоктистова К.И.	Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2017. № 4 (43). С. 40-54.	0,87	
От редактора рубрики			Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2017. № 4 (43). С. 5-	0,12	

				6.		
	Российский дальний восток "как череда экспериментов": поиск подходов к объяснению причин успехов и неудач освоения периферийных регионов ойкумена.		Васильева О.Г.	Регионоведческие исследования. 2017. № 4 (43). С. 7-16.	0,58	
3.	Подходы к регулированию ИСО в мировой экономике	Бризицкая Анна Валентиновна (доцент, канд. экон. наук)	Серебрякова Ю.С.	В сборнике: Экономические науки. Современное состояние и перспективы развития. Материалы XI международной студенческой научно-практической конференции. 2018. С. 16-26.	0,64	
	Условия работы совместных инвестиционных фондов с участием российского капитала и капитала стран АТР на российском дальнем востоке			В сборнике: Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования. Сборник материалов (Электронный ресурс). 2017. С. 138-141.	0,23	
	Международные валютно-кредитные отношения			Учебное пособие / Москва, 2017. Сер. 11 Университеты России (2-е изд., испр. и доп)		
	Отраслевые особенности привлечения иностранных инвестиций в экономику рф (на примере строительного комплекса)		Гамбарян М.А.	В сборнике: Перспективы развития экономики и менеджмента. сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 67-71	0,29	
	Анализ кризиса на фондовом рынке Китая в 2015 г		Вэйцы Лю.	В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом. Сборник научных трудов по итогам	0,23	

				международной научно-практической конференции. 2016. С. 134-137.		
	К вопросу об управлении глобальными дисбалансами в мировой экономике		Белошапко А.А.	В сборнике: Тенденции развития экономики и менеджмента. сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 170-172.	0,17	
	Банк развития брискс: проблемы становления		Пак В.А.	В сборнике: Россия - Китай: вектор развития. Материалы научно-практической конференции. Под общей редакцией О.А. Цепелева. 2016. С. 245-247.	0,17	
	Гонконгская фондовая биржа как одна из ведущих финансовых площадок Азии для российского бизнеса			В сборнике: Россия и Китай в АТР: трансграничное взаимодействие. материалы III международной научно-практической конференции: в 2 частях. под общей редакцией Л.А. Понкратовой. 2016. С. 25-29.	0,29	
	Современные тенденции развития национальных банковских систем			В сборнике: Якаевские чтения 2016. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ю.Г. Макаренко. 2016. С. 88-92.	0,29	
4.	Трансформационный проект Д. Дисциплина “основы менеджмента”: трансформация традиционной системы обучения	Глотова Елена Александровна (зав. кафедрой, канд. полит.	Кириенко С.О.,	В сборнике: Новая экономика, бизнес и общество. Сборник материалов апрельской научно-практической конференции	0,35	



		наук, доцент)		молодых учёных ШЭМ, научное электронное издание. ответственный редактор А.Б. Косолапов. 2017. С. 409-414.		
	Потребительские предпочтения как фактор успешного экспорта на рынок мяса птицы Китая		Четайкина М.А.,	В сборнике: Россия - Китай: вектор развития. Материалы научно-практической конференции. Под общей редакцией О.А. Цепелева. 2016. С. 38-41.	0,23	
	Consumer preferences in poultry in china		Tyurina E.A., Kravchenko A.A., Sergeeva O.O..	Indian Journal of Science and Technology. 2016. Т. 9. № 29.		
	Information technology outsourcing trends at higher education of the russian far eastern in the context of global tendencies in information technology outsourcing		Kruger A.B., Ivin V.V., Glotova E.A., Kiykova E.V., Lavrushina E.G.	Journal of Internet Banking and Commerce. 2016. Т. 21. № 2. С. 206.		
5.	Алгоритм формирования благоприятного имиджа территории на основе маркетинговых технологий	Бачерикова Мария Леонтьевна (доцент, канд. экон. наук)		Дни науки [Электронный ресурс]: сб. материалов Науч.-практич. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 16 апреля – 18 мая 2018 г.). В 3 ч. Ч. 3. Владивосток: ДВФУ, 2018. С. 265-275.	0,64	
	Методический подход к оценке факторов формирования имиджа территории на основе контент-анализа (на примере Приморского края)			Практический маркетинг. 2017. № 11 (249). С. 3-13.	0,64	
	Опыт формирования благоприятного имиджа территории с помощью маркетинга: обзор зарубежной печати			Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2017. № 2 (82). С. 142-152.	0,64	

Система показателей оценки имиджа территории			Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). С. 316-321.	0,35	
Имидж территории: понятийно-терминологическая систематизация		Романова И.М.	Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 1-3 (49). С. 369-384	0,35	
Факторы формирования имиджа Приморского края		Романова И.М.	Практический маркетинг. 2018. № 3 (253). С. 29-40	0,70	
Влияние имиджа территории на поведение потребителей территориального продукта (на примере Приморского края)		Бачерикова М.Л.	Практический маркетинг. 2018. № 5 (255). С. 30-40.	0,64	
Алгоритм формирования благоприятного имиджа территории на основе маркетинговых технологий (на примере Приморского края)		Бачерикова М.Л.	Репутациология. 2018. № 1-2 (47-48). С. 27-36.	0,58	
Влияние имиджевых характеристик Приморского края на инвестиционные намерения зарубежного бизнеса		Пархомчук Л.П., Зиновьева Н.В.	Практический маркетинг. 2018. № 10 (260). С. 10- 15	0,35	
Обоснование выбора маркетинговых технологий формирования благоприятного имиджа территории с учётом интересов потребителей (на примере Приморского края)			Наука в цифрах. 2018. № 2 (7). С. 4-14.	0,64	
Анализ состояния и тенденций развития рынка кормов для домашних животных России и Приморского края			VII Международная научно-практическая конференция «Образование и наука в современных условиях» (май 22,		

				2016,г.Чебоксары)		
	Роль маркетинга территорий в формировании условий для комплексного социально-экономического развития Дальнего Востока			Территории опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации и свободный порт Владивосток(5-6 октября 2016 г, г.Владивосток).		
6.	Assessing Consumer Perception of the Value of Retail Chain Brands	Носкова Елена Викторовна (доцент, канд. экон. наук, доцент)	Romanova I., Nikulina T.	International Journal of Economic Research. 14(15). С. 449-459	0,64	
	Маркетинг инноваций		Романова И.М.	Учеб. Пособие. - владивосток: мор. Гос. Ун-т, 2017. - 135 с.	0,00	
	Оценка факторов, влияющих на развитие розничной торговли Дальневосточного федерального округа			Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 3 (51)		
	Сравнительный анализ поведения российских и китайских потребителей (на примере розничных сетей бытовой техники)			Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 105-113.	0,52	
	Модель измерения особенностей поведения российских и китайских потребителей в разрезе процесса принятия решения о покупке: кросс-культурный аспект			Современные технологии управления. 2017. № 6 (78). С. 1-14.	0,93	
	Влияние интегрированных маркетинговых коммуникаций на развитие нематериальных ресурсов предприятий розничной торговли		Бикбулатова Г.Е.	Практический маркетинг. 2017. № 8 (246). С. 3-11.	0,52	
	Методика оценки потребительских ценностей, формируемых		Романова И.М.	Практический маркетинг. 2017. № 2 (240). С. 7-13.	0,41	

предприятиями розничной торговли					
The cross-cultural consumer behavior in retail sector: empirical evidence from Russian and Chinese consumers		Bahl A., Romanova I.,	WDSI 46th Annual Meetings 2017, April 4-8, 2017. Vancouver, BC, Canada (paper ID: 153)		
Влияние маркетинговых коммуникаций на трансформацию нематериальных ресурсов предприятий розничной торговли			Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С.331-337	0,41	
Измерение ценности бренда торговых сетей продовольственной специализации		Пархомчук Л.П.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С.337-342	0,35	
Измерение влияния элементов модели культуры на поведение российских и китайских потребителей в сфере розничной торговли		Сян Мин, Загибалова У.А.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С.355-361	0,47	

Оценка материальных факторов, влияющих на развитие розничной торговли		Ноздрева Ю.В.	Сборник статей Международной научно-практической конференции «Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений», 13 июля 2017, С. 173-178	0,41	
Влияние интегрированных маркетинговых коммуникаций на развитие бренда розничных предприятий продовольственной специализации		Бикбулатова Г.Е.	Сборник материалов II межрегиональной научно-практической конференции «Трансформация хозяйственных связей и торговой политики региона в условиях реализации федеральных целевых программ», Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 19 мая 2017, С.80-84	0,29	
Программа учебной практики для бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»		И.М. Романова	метод. указания - Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. - 36 с.	0,06	
Особенности поведения российских и китайских потребителей: кросс-культурный аспект		Горобец О. В.	Анализ состояния и тенденции развития приграничных и приморских регионов России. В сборнике научных трудов, выпуск 2 // общ. объединение «Союз землячеств приморских регионов», Балт. фед. ун-т им. И. Канта. – Казань: Изд-во «Бук», 2017. – С. 64-70	0,41	
Влияние технологий продвижения на развитие лояльности потребителей к			Экономика и управление: современные вызовы и перспективы развития: сб. аннотаций Науч. конф. (г.	0,00	

	предприятиям розничной торговли			Владивосток, 14-15 декабря 2017 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2017.		
	Взаимосвязь потребительских предпочтений, потребительских ценностей и модели продукта			Экономика и управление: тенденции и перспективы азвития (Economics and Management: Trends and Development Prospects): сб. аннотаций Международ. научной конф. (г. Владивосток, 30 ноября – 1 декабря 2017 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2017.		
7.	Восприятия брендов предприятий розничной торговли потребителями	Романова Ирина Матвеевна (зав. кафедрой, д-р экон. наук, профессор)		Вопросы развития экономики и общества (Issues of Economy and Society Development): сб. аннотаций Международ. научной конф. (г. Владивосток, 17-18 декабря 2018 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2018.		
	Assessing Consumer Perception of the Value of Retail Chain Brands		Nikulina T., Noskova E.,	International Journal of Economic Research. 14(15). С. 449-459	0,64	
	Программа учебной практики для бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»			Метод. указания / Сост. Е.В. Носкова, И.М. Романова. - Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. - 36 с.	0,06	

Геополитический «разворот» России на восток и развитие собственных восточных территории		Романов М.Т.,	Проблемы Дальнего Востока. 2017. № 2. С. 57-68.	0,70	
Оценка показателей социальной инфраструктуры университета		Троценко А.Н.	Практический маркетинг, 2017. №12. С.35-48	0,81	
Методика оценки потребительских ценностей, формируемых предприятиями розничной торговли		Носкова Е.В.,	Практический маркетинг. 2017. № 2 (240). С. 7-13.	0,35	
Факторы формирования имиджа Приморского края		Бачерикова М.Л	Практический маркетинг. 2018. № 3 (253). С. 29-40	0,70	
Поведение российских и китайских потребителей на рынках товаров и услуг стран АТР: кросс-культурный аспект			Экономика и управление: современные вызовы и перспективы развития: сб. аннотаций Науч. конф. (г. Владивосток, 14-15 декабря 2017 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2017.		
Оценка лояльности потребителей предприятиям розничной торговли			Актуальные проблемы экономики и управления: сб. аннотаций Науч. конф. (г. Владивосток, 4-5 декабря 2018 г.) / Дальневост. федерал. ун-т, Школа экономики и менеджмента. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-т, 2018.		
Влияние теории поколений на поведение потребителей		Носкова Е.В.	Актуальные вопросы фундаментальных прикладных исследований [Электронный ресурс]: Всероссийская научная		

			конференция, 26 марта 2019 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2019.		
The cross-cultural consumer behavior in retail sector: empirical evidence from Russian and Chinese consumers		Bahl A., Noskova E.	WDSI 46th Annual Meetings 2017, April 4-8, 2017. Vancouver, BC, Canada (paper ID: 153)		
Оценка влияния кросс-культурных особенностей на поведение потребителей на рынке услуг высшего образования		Чэнь Дзяци, Гилева Г.С.,	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 385-390	0,35	
Влияние кросс-культурных особенностей на поведение потребителей на рынке услуг общественного питания формата «фаст-фуд»		Ван Фулян, Разуменко В.А.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 304-307	0,23	
Влияние кросс-культурных особенностей на поведение потребителей на рынке туристских услуг		И Вэньтин, Коробко М.С.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1–2 ноября 2017 г.: сборник материалов. – Владивосток:	0,29	



				Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 312-316		
	The influence of consumer ethical behavior and moral identity on the attitude towards the brands		Napalkova A, Noskova E.	Conference Proceedings GSOM EMC 2018 («GSOM Emerging Markets Conference-2018»). – 2018. – P. 356-358.	0,17	
	Cross-cultural features of consumer behavior in the catering services market		Noskova E.V., Mayzner N.A., Moiseenko I.V.	Espacios. 2018. V.39. Is. 41. 11 p.		
	Маркетинг инноваций		Носкова Е.В.	учеб. пособие. - Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. - 135 с.	0,06	
	Имидж территории: понятийно-терминологическая систематизация		Бачерикова М.Л.	Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 1-3 (49). С. 369-384	0,35	
	Влияние этического поведения и моральной идентичности потребителей на восприятие брендов		Напалкова А.А., Носкова Е.В.	Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2018. № 4(88).	0,00	
8.	Методическое обеспечение проведения исследования рынка нанопродуктов и нанотехнологий	Напалкова Анастасия Алексеевна (доцент, канд. экон. наук, доцент)		Экономика и менеджмент систем управления. 2016 Т. 19. № 1.2. С. 277-285.	0,52	
	Методика сегментирования рынка на основе факторного и кластерного анализов на примере розничного сектора фармацевтического рынка		Овчинникова И.А.	Практический маркетинг. 2016 – № 5–С.38-48.		
	Отношение потребителей к эко-товарам в контексте экологизации экономики России			Современные тенденции, перспективы развития экономики и управления в странах АТР:	0,23	

				материалы III Евразийской науч.-практич. конф. с международ. участием (г. Владивосток, 17-18 ноября 2016 г.). Кн. 1. Владивосток: Приморский филиал РАНХиГС, 2016. – С. 312-315.		
	Перспективы социально-экономического взаимодействия России и Китая в индустрии здорового питания		Ломова Т.Е.	Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы VII Международ. науч.-практич. конф. (г. Благовещенск, Хэйхэ, 22-23 мая 2017 г.). - Благовещенск: Изд-во Благовещен. гос. пед. ун-та. - С. 303-307.	0,29	
	Исследование влияния идентичности бренда на отношение к эко-товарам		Чжан Кэхань	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб. материалов II Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 1–2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 381-385.	0,29	
	Влияние потребительских ценностей на отношение к продуктам здорового питания		Ли На	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб. материалов II Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 1–2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 316-321.	0,35	
	Отношение российских и китайских потребителей к эко-товарам			Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб.	0,29	

				материалов II Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 1–2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 327-331.		
Исследование влияния моды на выбор одежды поколением Y Китая		Цай Сяожань		Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб. материалов II Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 1–2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 376-381.	0,35	
Влияние индивидуальности бренда на выбор потребителями органической косметики		Хайнацкая А.В.		Дни науки [Электронный ресурс]: сб. материалов Науч.-практич. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 16 апреля – 18 мая 2018 г.). В 3 ч. Ч. 3. - Владивосток: ДВФУ, 2018. - С. 353-361.	0,52	
Оценка эффективности функционирования корпоративных розничных торговых сетей в регионе на основе синергетического эффекта		Никулина Т.,		Проблемы теории и практики управления. 2018. № 8. С. 74-84.	0,64	
The influence of consumer ethical behavior and moral identity on the attitude towards the brands		Noskova E., Romanova I.,		GSOM Emerging Markets Conference-2018: International Research Conference (St. Petersburg, October, 4-6th , 2018). - СПб.: СПб. гос. ун-т, ВШМ, 2018. - С. 356-358.	0,17	
Влияние этичного поведения и моральной идентичности потребителей		Романова И.М., Носкова		Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2018. № 4 (88). С. 55-	1,34	

	на восприятие брендов		Е.В.	71.		
	Исследование взаимодействия потребителей с онлайн-бренд-сообществами косметических товаров			Маркетинг в России и за рубежом. 2018. № 3 С. 18-28.	0,47	
	Отношение поколения Y к зарубежным и национальным брендам в рамках концепции этноцентризма		Коноплина А.,	Дни науки [Электронный ресурс]: сб. материалов Науч.-практич. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных (Владивосток, 16 апреля – 18 мая 2018 г.). В 3 ч. Ч. 3. - Владивосток: ДВФУ, 2018. - С. 284-291.	0,47	
	The influence of consumer motivations on online brand community engagement			2018 Global Marketing Conference at Tokyo Proceedings: 942-948 (July 2018).	0,41	
	Программа производственной практики (преддипломной) для бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»: метод. указания			сост. Т.А. Никулина, А.А. Напалкова. Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. – 39 с	0,06	
9.	Особенности продвижения фитнес-клуба на рынке фитнес-услуг г. Владивосток	Виничук Оксана Юрьевна (доцент, канд. экон. наук, доцент)	Аверкиева А.Р.	Научные исследования: от теории к практике. 2016. № 2-2 (8). С. 77-84.	0,47	
	Analysis and forecasting of sales volumes of the regional insurance company: the Russian experience		Zakharova, A.P. , Vinichuk, O.Y., Maksimova, D.A.	Journal of Internet Banking and Commerce, Volume 21, Issue S3, April 2016, 21p		
	Управление продажами.		Коваль И.В.,	учеб. пособие. - М.: ИД "ЭНЕРГИЯ", 2017. - 114 с.	0,06	
	Исследование тенденций развития регионального рынка автомобильных		Климова Т.А.	Практический маркетинг. 2018. №	0,41	

пассажирских перевозок (г. Находка, Приморский край)			6 (256). С. 12-18.		
Социально-этический маркетинг: использование технологий в деятельности региональной компании		Коваль И.В.	Практический маркетинг. 2018. № 8 (258). С. 28-33.	0,35	
Подходы к формированию и использованию конкурентно-интеграционного бенчмаркинга в деятельности региональных торговых предприятий		Тилиндис Т.В.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: сб. материалов II Международ. науч.-практич. конф. (г. Владивосток, 1–2 ноября 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 308-312.	0,29	
Исследование проблем организации бизнес франшиз на рынке сувенирной и подарочной продукции Приморского края		Киткина О.С.,	Новая экономика, бизнес и общество: сб. материалов Апрельской науч.-практич. конф. молодых учёных ШЭМ (г. Владивосток, 28 апреля 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 415-424	0,58	
Основные тенденции и проблемы организации малого бизнеса на рынке экокосметики		Мирошниченко Е.К.,	Новая экономика, бизнес и общество: сб. материалов Апрельской науч.-практич. конф. молодых учёных ШЭМ (г. Владивосток, 28 апреля 2017 г.). – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 456-463.	0,47	
Особенности поведения потребителей на рынке фитнес-услуг Приморского края		Аверкиева А.Р.	Практический маркетинг. 2017. № 6 (244). С. 32-41.	0,58	

Исследование особенностей маркетинговой деятельности предприятия “ВЛ Лоджистик” на рынке логистических услуг Приморского края	Бабич Е.Р.	Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80-2). С. 697-703.	0,41	
Формирование методических аспектов по процессу внедрения и использования бенчмаркинга на предприятиях сферы услуг	Тилиндис Т.В., Кучковская А.И.	Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 270-273.	0,23	
Анализ формирования технических требований к продукции как фактор, влияющий на её конкурентоспособность	Тилиндис Т.В., Мирвода Ю.А.	Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68). С. 637-643.	0,41	
Адаптация деятельности предприятий малого и среднего бизнеса к социально-экономическим условиям развития Приморского края на основе бенчмаркинга	Тилиндис Т.В.,	Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. Т. 8. № 2 (33). С. 47-58.	0,70	
Методический подход к процессу адаптации деятельности транснациональной корпорации к условиям регионального рынка на основе инструментов бенчмаркинга (на примере Приморского края) //	Тилиндис Т.В.	Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. Т. 8. № 4 (35). С. 77-91.	0,87	
Improving dairy plant procurement in a competitive dairy market of Primorsky Krai	Koval I.V., Savostina S.E.	International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6-5. pp. 74-83	0,58	
Determining the prospects for car rental market in Primorsky Krai (Russia)	Martyshenko N.S.,	International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6-2. pp. 213-218	0,35	

10.	Влияние изменения потребительского поведения на розничные сети. Пути решения проблемы с помощью эмпирического маркетинга	Шиловский Сергей Витальевич (доцент, канд. экон. наук, доцент)		Экономика и предпринимательство. 2017. № 12 ч. 2. С. 458-464	0,41	
	Комплекс маркетинга розничной сети в условиях современного потребительского поведения			Экономика и предпринимательство. 2017. № 12 ч. 3.	0,00	
	Модель взросления розничной сети в современных условиях			Экономика и предпринимательство. 2017. № 12 ч. 3.		
	Влияние отзывов в социальных медиа на доверие, вовлеченность потребителей и продажи розничных сетей.			Практический маркетинг. 2018. № 12 (262). С. 20-24	0,29	
	Использование лидеров мнений в коммуникациях розничной сети в социальных медиа			Практический маркетинг. 2018. №11 (261). С. 18-24	0,41	
11.	Исследование рынка транспортно-логистических услуг стран Азиатско-Тихоокеанского региона	Гончарова Татьяна Гарриевна (доцент, канд. экон. наук, доцент)	Гомзяков А.Н.,	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1-2 ноября 2017 г.: сборник материалов / [отв. ред. И.М. Романова]. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С.150-154.	0,29	
	Управление брендом (деловая игра): методические указания по проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы для студентов			Сост. Л.К. Куприянова, Т.Г. Гончарова. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. –	0,06	

направлений подготовки «Торговое дело» и «Менеджмент»			24 с.		
Стратегия формирования и управления товарным ассортиментом на торговом предприятии		В.В. Гамова, В.В. Захарова,	Экономика и предпринимательство. - 2016. – №4-1. - С. 932-935.	0,23	
Согласование значений оценки специализированного актива морского предприятия независимыми подходами на основе анализа предпочтительности подходов		Войлошников М.В., Кривец В.В.,	Морские интеллектуальные технологии. – 2016. - №3(33) Т.1. – С. 333-341.	0,52	
Основные направления эффективного развития производственного молокоперерабатывающего предприятия		Захарова В.В.	Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С. 401-405	0,35	
Управление ресурсами компании с позиций стоимостно-ориентированного менеджмента		Огнева С.Д., Кривец В.В.,	Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-1 (81-1). С. 774-780		
Рынок транспортно-логистических услуг стран Азиатско-тихоокеанского региона: состояние и перспективы его развития		Гомзяков, А.Н.,	Научное сообщество студентов: сборник материалов XI Международной студенческой научно-практической конференции. - 2016. - С. 123-128.	0,41	
Организация выставочной деятельности предприятия (деловая игра)			метод. указания по проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело», 38.03.02 «Менеджмент», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело» дневной	0,35	



				формы обучения / Сост. В.В. Захарова, Т.Г. Гончарова. Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – 24 с.		
12.	Трудовые мигранты vs постоянное население дальнего востока: как реализуется программа повышения мобильности трудовых ресурсов?	Колбина Екатерина Олеговна (доцент, канд. экон. наук)		В сборнике: УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ. Под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. Хабаровск, 2018. С. 78-88.	0,06	
	Российский дальний восток на пути в будущее		Антонова Н.Е., Бардаль А.Б., Власюк Л.И., Волков Л.В., Грицко М.А., Горюнов А.П., Гудкова Е.В., Дёмина О.В., Дёмина Я.В., Захарченко Н.Г., Демьяненко А.Н., Домнич Е.Л., Дятлова Л.А., Изотов Д.А., Исаев А.Г., Колбина Е.О., Леонов С.Н., Ломакина Н.В., Мазитова М.Г., Минакир П.А. и др.	Хабаровск, 2017.	0,64	
	Дети "нелегальных мигрантов" и закон: дискриминационные практики		Рыжова Н.П., Журавская Т.Н.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С. 100-105.		
	Мотивы международной миграции в регионы Сибири и дальнего востока		Рыжова Н.П., Журавская Т.Н.	В сборнике: Ученые записки. под ред. д-р экон. наук О.М. Прокапало. Хабаровск, 2017. С.	0,35	

			106-112.			
	Человеческий капитал и факторы мобильности населения дальнего востока: образ будущего		Найден С.Н. Антонова Н.Е., Бардаль А.Б., Власюк Л.И., Волков Л.В., Грицко М.А., Горюнов А.П., Гудкова Е.В., Дёмина О.В., Дёмина Я.В., Захарченко Н.Г., Демьяненко А.Н., Домнич Е.Л., Дятлова Л.А., Изотов Д.А., Исаев А.Г., Колбина Е.О., Леонов С.Н., Ломакина Н.В., Мазитова М.Г., Минакир П.А. и др.	В книге: Российский дальний восток на пути в будущее. Хабаровск, 2017. С. 141-153.	0,41	
	Динамика миграции населения в амурской области в 1995-2015 гг		Рыжова Н.П., Журавская Т.Н.	В сборнике: Ученые записки. Сборник статей: Электронный ресурс. Хабаровск, 2017. С. 22-37.	0,76	
	Финансирование инвестиционного спроса: ресурсами региональной банковской системы		Иванченко О.Г., Титкова А.Ю.	Власть и управление на Востоке России. 2017. № 3 (80). С. 27-37.	0,81	
	Рынок банковских услуг: динамика, оценка влияния на развитие экономики		Иванченко О.Г., Григорьева А.Н., Прохоренко О.В.	Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2016. № 4 (43). С. 171-184.	0,64	
13.	Методический подход к выделению типов пользователей социальных сетей в зависимости от предпочтений к формам интернет-рекламы	Кметь Елена Борисовна (доцент, канд. экон. наук, доцент)		Практический маркетинг. 2018. № 8(258). С. 3-10.	0,81	

	The Methodical Approach to the Evaluation of the Competitiveness of the Border Territories		Mayzner N.A.	European Research Studies Journal. 2017. Vol. 20. Issue 2. P. 182-199	0,47	
	Основные тенденции развития инновационных технологий продвижения			Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-2 (80-2). С. 1084-1089	1,05	
	Исследование предпочтений китайских потребителей при онлайн-покупке смартфонов в Синет		Чао Цзян	Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82-1). С. 1004-1014	0,35	
	Исследование медиа-предпочтений и медиа-поведения потребителей услуг агентств по обучению за рубежом в Синет		Цай Ю.,	Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82-1). С. 929-939	0,64	
	Исследование поведения китайских пользователей в социальных сетях		Чжуняо Лю	Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82-1). С. 900-915	0,64	
	Предпочтения российских пользователей в сфере трансграничной электронной торговли		Шиюй Чжао	Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-1 (82-1). С. 766-776	0,93	
	Особенности поведения потребителей гостиничных услуг и факторы влияния		Мохамад Алаа Ктет	Экономика и предпринимательство. 2018. Т. 12. № 9 (98). С. 520-525.	0,64	
14.	Матричная 3D-оценивания: апробация и особенности использования	Ивин Вячеслав Вадимович (доцент, канд. экон. наук, доцент)	Ивина К.В.	Экономика. Менеджмент. Человек. 2018.	0,35	
	Реализация фильтров улучшения первичных маркетинговых данных на языке PYTHON		Ильин А.В	Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты: сб. статей студентов, магистрантов, аспирантов,		

				молодых ученых и преподавателей (г. Пермь, 29 марта, 2016 г.). – Пермь, 2016. – С. 100-105.		
	Tendencies in information technology outsourcing at higher education of the Russian Far Eastern		Kruger Aleksandra B.	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1-2 ноября 2017 г.: сборник материалов / [отв. ред. И.М. Романова]. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 394-398.	0,35	
	3D-оценивание: особенности и перспективы использования		Ивина К.В.	Инновационные технологии в образовании и науке: материалы Международ. науч.-практич. конф. (г. Чебоксары, 07.05.2017). - «Интерактив плюс», 2017. - С. 92-98.	0,29	
	Применение языка R и среды RSTUDIO для статистического анализа данных			Педагогический опыт: от теории к практике: сб. материалов VI Международ. науч.-практич. конф. (г. Чебоксары, 6 августа 2018 г.). Чебоксары: ООО "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2018. С. 47-53.	0,41	
	Information technology outsourcing trends at higher education of the Russian Far Eastern in the context of global tendencies in information technology outsourcing		Aleksandra B. Kriger, Vyacheslav V. Ivin, Elena A. Glotova, Elena V. Kiykova, Elena G. Lavrushina.	Journal of Internet Banking and Commerce. – Vol. 21, no. 2. – August, 2016. – pp. 171-179.	0,41	

Олимпиада по информатике			Региональная олимпиада школьников имени народного учителя Николая Николаевича Дубинина: учеб.-метод. пособие / Под общ. ред. И.И. Бажанского. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2018. - С. 13-15.	0,52	
Анализ предложения и потребительских предпочтений на рынке услуг торговых центров г. Владивосток	Никулина Татьяна Алексеевна (доцент, канд. экон. наук)	Хань Женьфэн,	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1-2 ноября 2017 г.: сборник материалов / [отв. ред. И.М. Романова]. Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 368-372.	0,17	
Программа производственной практики (преддипломной) для бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»: метод. указания			сост. Т.А. Никулина, А.А. Напалкова. – Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2017. – 39 с	0,29	
Исследование бытовой техники г. Владивостока			Материалы студенческой научно-практической конференции, 12 мая 2016 г. Дальневост. федерал. университет, Школа экономики и менеджмента [под общ. ред. Е.А. Тюриной, А.Б. Косолапова]. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2016. – 795 с.	0,06	
Методика оценки синергетического эффекта функционирования корпоративных розничных торговых			Современные тенденции, перспективы развития экономики и управления в странах АТР: сб.		

сетей			материалов по итогам III науч.-практич. конф. смеждународ. участием. 2016		
Анализ товарного предложения на рынке услуг интернет-торговли, предоставляемых торговыми предприятиями бытовой техники в г. Владивостоке		Лян Шуан	Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1-2 ноября 2017 г.: сборник материалов / [отв. ред. И.М. Романова]. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 401-404	0,31	
Оценка синергетического эффекта функционирования корпоративных розничных торговых сетей			Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования [Электронный ресурс]: II международная научно-практическая конференция, 1-2 ноября 2017 г.: сборник материалов / [отв. ред. И.М. Романова]. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – С. 65-68.	0,23	

Руководитель ОП

Согласовано:

Заместитель директора ШЭМ по учебной и воспитательной работе

И.М. Романова

И.А. Мохирева