



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)**

**Школа экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Школы

экономики и менеджмента

Е.Б. Гафорова

«20» июня 2019 г.

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.04.02 Менеджмент**

**Программа академической магистратуры**

**Магистерская программа: Предпринимательство и инновации в странах АТР**

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток  
2019

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Глобальная научная коммуникация»**

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация», предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа, в том числе с применением МАО – 32 часа) и самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями», а также к Научно-исследовательской работе.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включает курс лекций и практических занятий, позволяющий углубить понимание студентами современных научно-технических достижений для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыками междисциплинарного сотрудничества.

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- 1) Теоретические основы курса.
- 2) Обзор компонентов глобальной научной коммуникации.

3) Построение научного диалога: современные инструменты для выстраивания научного диалога: блоги, социальные сети, сторителлинг; инструменты анализа данных и распространения информации.

4) Использование технологий для коммуникации: что такое технологии в современном мире; как технологии повлияют на развитие различных институтов в будущем; влияние технологий на науку, образование, рынок труда и коммуникацию; издательские технологии; иерархия и гетерархия: как технологии меняют структуру?

5) Искусство как элемент научного мышления: роль искусства в построении коммуникации; объяснение научных явлений с помощью искусства.

6) Особенности межличностной коммуникации: факторы, влияющие на процесс построения коммуникации; барьеры на пути к изменениям в коммуникации

7) Особенности междисциплинарной коммуникации: построение коммуникации в условиях неопределенности; особенности работы в междисциплинарных командах.

**Цель дисциплины** – обеспечить поддержку студентов в углублении их понимания текущих научных и технологических разработок для повышения их профессионального развития, взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества.

**Задачи:**

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;

- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;
- умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя;
- способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка;
- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 – способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– существующие тренды в технологическом прогрессе</li> <li>– техники выработки и формулирования решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять креативные подходы к решению сложных задач;</li> <li>– демонстрировать критические суждения;</li> <li>– вести аргументированную дискуссию</li> </ul>

практике, высокая степень профессиональной мобильности		– оценивать свои идеи и приоритеты
	Владеет	– приемами и техниками критического анализа информации
ОК-3 – умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	– техники активного слушания; – современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– применять креативные подходы к решению сложных задач – формулировать и задавать вопросы – принимать обоснованные решения
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации
ОК-6 – способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	– современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– демонстрировать критические суждения; – вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	– приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов
ОК-7 – способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	– техники активного слушания – современные этические принципы
	Умеет	– вести аргументированную дискуссию; – формулировать и задавать вопросы
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации
ПК-11 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	– современные этические принципы; – техники выработки и формулирования решений
	Умеет	– применять креативные подходы к решению сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Глобальная научная коммуникация» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в парах и малых группах, дискуссии, элементы коммуникативных тренингов, видео.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое мышление и исследования»**

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Критическое мышление и исследования» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

– Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

– Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

**Цель** – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных

типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

**Задачи:**

– формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

– получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 – готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	Теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	умеет	Умеет использовать современные технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач
	владеет	Навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования
ОК-4 – умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и вырабатывать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ОК-5 – способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает	Закономерности, правила и инструменты для генерирования идей в предпринимательской деятельности
	умеет	Оперировать набором инструментов в соответствии с правилами генерирования идей
	владеет	Навыками составления «ментальных карт», методами «мозгового штурма» и латерального мышления
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи,

		использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста
ОК-10 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знает	Способы развития креативного мышления
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для получения положительных результатов
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности научного стиля речи русского языка и иностранного языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче в области менеджмента
	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации и создания и презентации текста
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области менеджмента
	умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/ разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Критическое мышление и исследования» учебным планом не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс»**

Учебный курс «Экономика и управление: адаптационный курс» предназначен для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента», «Математика для экономистов», «Статистика» программ бакалавриата, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Предпринимательство», «Управленческая экономика», «Риск менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных, статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-

экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики»: основные закономерности функционирования экономики; эволюция экономических концепций и теорий; анализ современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможности практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы менеджмента»: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

#### **Цели:**

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей. Дисциплина ориентирована на изучение понятий и инструментария, специфичного для данной области знаний.

- формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов.

- систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

#### **Задачи:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;
- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобрести знания и навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа
- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;
- овладеть содержанием управленческой деятельности;
- подготовить конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 – умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия по методам научных исследований;</li> <li>- методы научных исследований и определение их принадлежности к научным направлениям;</li> <li>- источники информации по методам и подходам к проведению исследований</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- четко, логично и последовательно излагать свою позицию</li> <li>- проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами и методами проведения научных исследований,</li> <li>- методами анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами</li> </ul>
ОК-8 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы сбора и анализа информации,</li> <li>- способы формализации цели и методы ее достижения.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, обобщать и воспринимать информацию;</li> <li>- ставить цель и формулировать задачи по её достижению.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой экономического мышления</li> </ul>
ОК-9 – готовность действовать в нестандартных ситуациях,	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- действовать в нестандартных ситуациях,</li> </ul>

нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		нести ответственность за принятые решения
	Владеет	- навыками коммуникации
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - модели поведения экономических агентов и рынков; - методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
	Умеет	- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
	Владеет	- методологией экономического исследования; - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» учебным планом не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»**

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе, с применением МАО – 18 часов), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе, на подготовку к экзамену – 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративное предпринимательство», «Методы исследований 2», «Управленческая экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Бизнес-планирование», «Управление инновациями, изменениями и знаниями».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Стратегический анализ: процесс и концепции стратегического управления; ценность видения, миссия и корпоративные цели компании; роль корпоративного управления и управления заинтересованными сторонами; согласованность в стратегическом направлении.

2. Внешний анализ: модель «Пяти сил Портера (Porter Five Forces)», общая среда, конкурентная среда, национальная среда и создание экологически безопасной организации.

3. Внутренний анализ: анализ цепочки добавленной стоимости, ориентированный на ресурсы фирмы, оценка эффективности фирмы, сбалансированная система показателей и стратегическая карта.

4. Природа конкурентных преимуществ: характер конкурентных преимуществ и их устойчивость.

5. Различные виды и уровни стратегии: низкая стоимость, дифференциация и стратегии фокуса; факторы, влияющие на конкурентоспособность страны; международная экспансия; международные, многоаспектные, глобальные и транснациональные стратегии; создание ценности и диверсификация, аутсорсинг, приобретения, внутренние новые предприятия, международные стратегические союзы и реструктуризация; горизонтальная и вертикальная интеграция.

6. Осуществление стратегии: стратегическое лидерство; стратегический контроль и корпоративное управление.

7. Управление стратегическим портфелем (SPM): принципы стратегического управления портфелем; модель управления портфелем; оптимизация портфеля.

**Цель** изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – предоставление понимания студентами основных теоретических и практических подходов к формированию стратегии компании в условиях высокой конкуренции и неопределенности внешней среды.

**Задачи:**

- ознакомиться с современными подходами и тенденциями в менеджменте;
- освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;

- изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным концепциями в стратегическом менеджменте;
- приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;
- научиться использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 – готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	технологии решения профессиональных проблем, принципы организации коллективной работы
	Умеет	организовать коллективную работу, решать профессиональные проблемы
	Владеет	технологиями решения профессиональных проблем, навыками организации коллектива
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	понятие «международная экспансия», особенности разработки и реализации международных, глобальных и транснациональных стратегий, особенности работы в многонациональных коллективах
	Умеет	учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллектива при разработке и реализации стратегии
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию принимаемых решений	Знает	модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; методы анализа внешней и внутренней среды организации.
	Умеет	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выбирать модель поведения организации, адекватную целям составу внешней среды.
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации; методами стратегического анализа организации и ее окружения; методами разработки и реализации стратегии; методами оценки эффективности стратегического развития
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния	Знает	факторы внешней среды, методы оценки факторов внешней среды
	Умеет	оценить факторы внешней среды, оценить положение компании на рынке
	Владеет	методами оценки факторов внешней среды, положение компании на рынке

факторов внешней среды		
ПК-7 – способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента
ПК-14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития
	Умеет	использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации
	Владеет	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, кейс стади.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Skills for study in Economics and Management**  
**(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»**

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (80 часов, в том числе МАО 80 часов), самостоятельная работа студентов (208 часов, в том числе 90 часов на подготовку к экзаменам). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах, в 1, 2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения на предыдущих уровнях образования дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

**Цель** – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в

русском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

**Задачи:**

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации);
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения ( в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знает	Нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности
	Умеет	Составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке
	Владеет	Приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на английском языке; навыками ведения дискуссии на английском языке на общекультурные и общенаучные темы
ПК-15 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Знает	Специальную терминологию для описания современных методик и инновационных педагогических технологий; принципы построения учебного плана (программы) на английском языке; таксономию педагогических целей по Б. Блуму
	Умеет	Описывать тренды и методики преподавания управленческих дисциплин в сфере высшего образования; сравнивать тренды, методы и технологии в области высшего образования в России и зарубежных странах, в рамках изученного языкового материала; использовать английский язык в качестве языка обучения
	Владеет	Навыками категоризации учебных задач по методу Б. Блума; навыками разработки учебных материалов для наполнения содержания учебных программ; навыками подбора адекватного методического обеспечения управленческих дисциплин с использованием иностранных источников; навыками организации и управления учебным процессом в классе с использованием иноязычной терминологии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: Ice breaking, Write/Pair/Share, Discussion, Rotating Discussion, Peer feedback, Debriefing, Mind Mapping, Role-play, Jigsaw, Press conference with celebrity, Clustering, Peer assessment, Fishbone strategy, Memory game, Crossword puzzle, Fish bowl, Snowballing, Optimist/Pessimist debate, Unscramble, True or false, Pro and con, One-sentence summary, Bingo, Brainstorming, Share brainstorming, Bumper stickers, Aquarium, Snowflake, Six thinking heads.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательство»**

Учебный курс «Предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с применением МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Корпоративное предпринимательство», «Специфические виды предпринимательства», «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

**Содержание** дисциплины состоит из девяти тем, и охватывает следующий круг вопросов: определение предпринимательства; предпринимательство как процесс; важность предпринимательства для экономики и общества: почему становятся предпринимателями; различные типы предпринимателей; различия между предпринимателями и корпоративными менеджерами; эффектуация против каузации: основные принципы эффектуации; сегментация и выделение целевой аудитории; понятие ценностного предложения, формирование ценностного

предложения; Customer Discovery; Lean Canvas; проблемные и решенческие интервью; трекшн-карта и экономика стартапа; финансы стартапа; бизнес-модель; маркетинговые коммуникации и PR стартапа; подготовка питча для инвестора.

**Целью** изучения дисциплины «Предпринимательство» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения. В рамках дисциплины читается курс лекций, проводятся практические занятия, позволяющие углубить теоретические знания по отдельным темам, принимается зачет. При этом используется динамичный, а также комплексный междисциплинарный подход к обучению в области предпринимательства на основе современных мировых достижений.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

1. Осознать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде;
2. Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
3. Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
4. Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
5. Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.;
6. Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
7. Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	Основные понятия и категории в сфере корпоративного предпринимательства
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе в корпоративных контекстах
	Владеет	Инструментами оценки инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Современные методы управления корпоративными финансами и возможности их применения
	Умеет	Рассчитывать потенциальный уровень доходов проекта (стартапа) Выявлять факторы (драйверы) роста доходов. Выявлять внешние и внутренние ограничения для финансового роста проекта (стартапа).
	Владеет	Инструментами расчёта потенциального уровня доходов проекта (стартапа), постоянных и переменных издержек.
ПК-4 – способность анализировать и формировать	Знает	Роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни Понятие «предпринимательская ориентация» и связанные с ним категории

предпринимательскую ориентацию организации	Умеет	Оценивать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде
	Владеет	Способами и инструментами управления предпринимательским процессом
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Процесс и природу предпринимательства
	Умеет	Оценивать бизнес-возможность и ее реалистичность
	Владеет	Инструментами определения перспектив развития организации в сфере предпринимательской деятельности на основе оценки положения компании на рынке и тенденций влияния факторов внешней среды
ПК-6 – способность действовать проактивно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	Ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.
	Владеет	Инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»**

Учебный курс «Теория организации и организационное поведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР» очной формы обучения.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестре.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Предпринимательство».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория организации: понятие и типология организаций; различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры; внешняя среда организации; понятие организационные изменений, энвайронментальные концепции организации; модель Бернса и Сталкера; неинституциональная теория: базовый подход, неинституциональная теория: источники давления, реакции организации на институциональное

давление, институциональный изоморфизм: соревновательный и институциональный «миры организаций», парадокс Стокдейла, организационная экология: базовые положения, основные выводы организационных экологов, теория ресурсной зависимости: классический подход, теория ресурсной зависимости: современная версия, реакция организации на изменения внешней среды, типы организационных изменений, основные модели организационного развития, структурно-ситуационная модель, инновационная концепция развития организации: процесс изменений, инновационная концепция развития организации: методы осуществления изменений, инновационная модель В.С. Дудченко, неинституциональная теория организационного развития, развитие с позиций организационной экологии, развитие организации в теории жизненных циклов, поддержание жизнеспособности «долгоживущих» организаций.

2. Организационное поведение: организационное поведение и смежные управленческие дисциплины; поведение человека в организации: ролевое, антиролевое (контрпродуктивное), надролевое; личность в организации: психологические характеристики; личность в организации: психические состояния и процессы восприятия; ценности и установки работников в организации; группы в организации; лидерство в организации; власть и влияние в организации; организационная культура, практики управления человеческими ресурсами в организации и поведение сотрудников, влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

### Задачи:

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;
- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;
- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;
- дать представление об основных направлениях, подходах к анализу поведения работников в организациях;
- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;
- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;
- дать студентам навыки в области анализа форм и методов управления индивидуальным и групповым поведением людей в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	современные принципы управления коллективом
	Умеет	организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	методами управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4 – способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	что такое предпринимательская ориентация и её значение для развития организации
	Умеет	выявлять и описывать идеи для развития внутреннего или корпоративного предпринимательства в организации.
	Владеет	навыками оценки внутренних предпринимательских инициатив и их развития
ПК-7 – способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	навыками комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации и организационное поведение» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: решение кейсов.

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Управленческая экономика»**

Учебный курс «Управленческая экономика» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе, с применением МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение», «Предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Корпоративное предпринимательство», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» состоит из шести тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений: управленческая экономика в системе экономических наук; экономические категории и экономические законы; основные экономические субъекты.

2. Спрос и предложение; эластичность спроса и предложения: ценообразование на отдельном рынке; характеристика рыночного спроса; характеристика рыночного предложения; неценовые детерминанты

предложения; рыночное равновесие и рыночная цена; экономическая концепция эластичности; потребление и модель рационального поведения потребителя.

3. Экономика фирмы: значение издержек в управленческих решениях; природа и цели функционирования фирмы; фирма и организация; способы взаимодействия фирмы с обществом; экономические и неэкономические цели фирмы; производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах; функция издержек, различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде; экономические и бухгалтерские издержки.

4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

5. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов: рынки факторов производства и формирование факторных доходов; рынок труда и заработная плата; рынок земельных ресурсов и его особенности; рынок капитала; предпринимательский фактор; информация как экономический ресурс.

6. Проблемы правительственного воздействия на экономику: проблема неэффективного распределения в рыночной системе; неравенство в распределении доходов: причины, способы измерения; макроэкономическая политика стабилизации, ее виды и уровни.

**Цель курса:** формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

**Задачи** изучения дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	современные методы управления коллективом
	Умеет	выбирать конкретный метод для заданной ситуации
	Владеет	способностью решать стратегические задачи организации с помощью выбранных методов
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	современные методы управления корпоративными финансами
	Умеет	использовать современные методы управления корпоративными финансами в решении стратегических задач
	Владеет	навыками определения методов управления, применимых для конкретной ситуации
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	порядок оценки положения компании на рынке
	Умеет	определять перспективы развития организации
	Владеет	способностью определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке
ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и	Знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Умеет	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной

рынков в глобальной среде		среде
	Владеет	навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-15 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Знает	современные методы и методики преподавания
	Умеет	применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин
	Владеет	навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: «мозговой штурм», мини-конференция, дискуссия, творческие задания, экспресс-опрос.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»**

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре и заканчивается зачетом.

Изучение дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», «Предпринимательство», «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

**Содержание** курса включает следующие темы:

1. Введение в инновационное развитие;
2. Формирование и развитие команды;
3. Бизнес–идея, бизнес-модель, бизнес-план;
4. Маркетинг. Оценка рынка;
5. Product development. Разработка продукта;
6. Customer development. Выведение продукта на рынок;
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности;

8. Трансфер технологий и лицензирование;
9. Создание и развитие стартапа;
10. Коммерческий НИОКР;
11. Инструменты привлечения финансирования;
12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта;
13. Риски проекта;
14. Презентация проекта;
15. Инновационная экосистема;
16. Государственная инновационная политика;
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

**Целью** изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

– знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационной предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

– уметь: осуществлять планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели; проводить анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработку IP-стратегии проекта, оценку эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.

– владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта, приемами проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 – способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы
	Умеет	формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели; проводить анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительного

		поведения, оценку эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.
	Владеет	технологией разработки финансовой модели проекта, приемами проведения переговоров с инвесторами и навыками публичных презентаций проектов (питчей)
ПК-6 – способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	принципы организации, управления и оценки инновационной предпринимательской деятельности; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.
	Умеет	осуществлять планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
	Владеет	приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile)

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного/ интерактивного обучения не применяются.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями»**

Учебный курс «Управление инновациями, изменениями и знаниями» предназначен для реализации образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Управление инновациями, изменениями и знаниями» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе с применением МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе, 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Методы исследований 2», «Управленческая экономика», «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические и теоретические основы менеджмента инноваций и знаний: инновационный процесс и его элементы; ключевые процессы управления знаниями; волновая теория инноваций; вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера; концепция творческого разрушения; циклы инновационного развития; корреляции между типами инноваций и экономический период цикла; положения и концепции

современной теории инноваций и знаний; управление организационными изменениями в жизненном цикле организации; инновации как основная движущая сила мирового экономического развития; стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании; стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации; особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании; радикальные и улучшающие инновации; организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости; уровни процесса управления инновациями; основные принципы управления процессом изменений; ключевые характеристики управления изменениями; теория Е и теория О организационных изменений; базовые модели в управлении изменениями; мониторинг и контроль процесса управления изменениями.

2. Инновации и изменения на уровне компании: теоретические концепции и практические подходы: содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности; корпоративная форма организации инноваций; внутренние венчурные проекты; стратегические альянсы; основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков); фирмы венчурного капитала; выбор организационных форм инновационной деятельности в компании; модели технополисов и технопарков; разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов; задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов; роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний; понятия «организационные изменения» и «инновационные изменения»; подготовка изменений в инновационных организациях; реализация изменений; мониторинг результатов изменений; закрепление изменений в стратегии и организационной культуре фирмы; сопротивление организационным изменениям, его причины и методы преодоления; особенности понятия «сопротивление переменам».

3. Человеческий фактор в управлении инновационными изменениями: развитие взглядов на проблему управления изменениями в инновационных организациях; управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений; характеристика личных и структурных барьеров; типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления С. Хеллера; шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике; инструменты мотивации персонала, направленные на разработку инновационных идей развития организации; психологические барьеры сотрудников, препятствующие им принимать инновационные изменения; характеристики эффективного менеджмента в организации, ориентированной на инновации.

**Цель** изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» – расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами, а также овладение принципами и методиками управления знаниями в современных организациях.

**Задачи:**

- изучить современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- освоить количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований;
- изучить основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- знать основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;

- понимать особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;

- изучить назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;

- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	знает	суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития
	умеет	разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития
	владеет	навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
ПК-3 – способность использовать	знает	современные методы управления корпоративными финансами для решения

современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		стратегических задач
	умеет	решать стратегические задачи с использованием современных методов управления корпоративными финансами
	владеет	методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-5 – способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	различные методы анализа внешней и внутренней среды организации
	умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые факторы и оценивать их влияние на организацию
	владеет	навыками принятия стратегических решений, связанных с организационным развитием организации
ПК-8 – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	навыками управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов прикладного исследования
ПК-10 – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователям	знает	источники получения информации, а также методы сбора и анализа информации, результаты новейших теоретических исследований по проблемам и технологиям управления инновациями, изменениями и знаниями, полученные российскими и зарубежными учеными и практиками
	умеет	выявлять и критически анализировать результаты исследований актуальных проблемы в области управления инновациями, изменениями и знаниями, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	владеет	навыками анализа, обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления инновациями, изменениями и знаниями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов»**

Учебный курс «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Корпоративное предпринимательство», «Специфические виды предпринимательства», «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

**Содержание** дисциплины состоит из шести разделов, и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение: цели и задачи курса; основы терминологии; требования к качеству в международных цепочках поставки; краткая история проблемы менеджмента качества; Программа Э. Деминга; связь инноваций и качества.

2. Современные требования к специалистам: квалификации в области менеджмента качества; квалификация Certified Quality Improvement Associate

(CQIA); требования к знаниям и навыкам в области менеджмента качества; международные квалификации в области менеджмента качества; международная квалификация специалиста Certified Quality Improvement Associate (CQIA).

3. Современные бизнес-архитектуры и организационное лидерство: законы менеджмента; бизнес модель компании; особенности бизнес-моделей инновационных компаний; оргструктура и методы ее формирования: функциональный подход, процессный подход, потоковый подход. Типовые оргструктуры; бизнес-архитектура компании как единство оргструктуры и ИТ; роль высшего руководства в компании.

4. Команды в современной компании и их роль в инновационном развитии: необходимость командной работы в современной компании; командообразование; роли в команде; команды в инновационном проекте и управление ими.

5. Разработка и развертывание стратегии компании: стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг; функции продукции; функциональные, эксплуатационные требования, требования по безопасности продукции; аспекты продукции в цепочках поставки и их ценность; типовые стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг; стратегии устойчивого развития компаний.

6. Инструменты решения проблем при создании инновационной продукции и услуг: простые инструменты решения проблем при создании инновационной продукции и услуг; оценка и анализ рисков изделий и процессов; «классические» и современные инструменты статистического анализа процессов (SPC); анализ затрат в процессах; инструменты технического творчества: ТРИЗ, функционально-стоимостной и функционально-физический анализ.

**Целью** изучения дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» является формирование у обучающихся

системных знаний о требованиях к качеству инновационных продуктов в международных цепочках поставки, и способах обеспечения их выполнения.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

- знать основные направления развития современного менеджмента качества;
- знать и понимать основные принципы «качественного управления» и методы реализации этих принципов при создании инновационных продуктов и услуг;
- понимать роль высшего руководства, командной работы, коммуникаций и информационных технологий во внедрении принципов «качественного управления».

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 – способностью проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	основные направления развития современного менеджмента качества, основные принципы «качественного управления»
	Умеет	интерпретировать принципы современного менеджмента качества в зависимости от областей применения
	Владеет	методами реализации принципов современного менеджмента качества при создании инновационных продуктов и услуг

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риск-менеджмент»**

Учебный курс «Риск-менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Риск-менеджмент» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Риск-менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Идентификация и оценка рисков: рыночные и специфические риски организаций; риски предприятий реального сектора экономики, риски инвестиционных проектов, риски субъектов финансового рынка; выявление причин возникновения рисков; расчёт параметров риска.

2. Методы управления рисками: процедуры и технологии управления рисками.

3. Риск-менеджмент в компаниях реального сектора: идентификация рисков; международные и российские стандарты управления рисками; этапы формирования стратегии риск-менеджмента.

4. Финансовый риск-менеджмент в компаниях финансового сектора: нормативное регулирование системы риск-менеджмента; международные

стандарты управления рисками финансово-кредитных организаций; системы внутреннего контроля финансово-кредитных организаций.

5. Практические аспекты управления финансовыми рисками государства: идентификация, классификация, формирование резервных фондов; мониторинг финансовых рисков.

**Цель** - ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики риск-менеджмента, формирование навыков оценки и управления финансовыми рисками для разработки стратегии риск-менеджмента в целях обеспечения экономической безопасности организаций.

**Задачами** курса является формирование профессиональных компетенций в области:

1. Идентификации и оценки факторов рисков.
2. Выбора методов управления рисками.
3. Разработки стратегий риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Риск-менеджмент» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- способность применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;

– способность применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

– способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	этапы формирования стратегии риск-менеджмента организации
	Умеет	разрабатывать стратегию риск-менеджмента организации
	Владеет	методами идентификация рисков, используемыми для формирования стратегии риск-менеджмента
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов финансового менеджмента на разных стадиях финансового кризиса
	Умеет	Применять основные методы антикризисного финансового менеджмента при обосновании управленческих решений в сферах менеджмента капиталом, инвестиций, дивидендной политики. Учитывать специфику управленческой деятельности по финансовым операциям на мировых рынках
	Владеет	Навыками выбора и реализации наиболее приемлемых методов антикризисного финансового управления
ПК-5 – способность определения перспектив развития	Знает	основные рыночные и специфические риски организаций; риски предприятий реального сектора экономики, риски инвестиционных

организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды		проектов
	Умеет	определять перечень рыночных и специфических риски организаций для дальнейшей оценки перспектив развития организации
	Владеет	методами расчёта параметров риска для дальнейшей оценки перспектив развития организации
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	методы и принципы сбора и анализа данных, необходимых для оценки хозяйствующего субъекта
	Умеет	интерпретировать полученные показатели в ходе анализа экономических показателей
	Владеет	навыками расчёта социально-экономических и финансовых показателей и использования методов обработки полученной информации
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	направления теории и практики риск-менеджмента
	Умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления рисками, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	Владеет	приемами и навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления рисками

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Риск-менеджмент» применяются следующие методы интерактивного обучения: технология кейс-стади; создание временного проектного коллектива для работы над выполнением творческого задания; круглого стола с приглашением представителей бизнес-сообщества, представителей регулятора финансового рынка; учебная групповая дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ведение бизнеса в Азии»**

Учебный курс «Ведение бизнеса в Азии» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Ведение бизнеса в Азии» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Управленческая экономика», «Корпоративное предпринимательство», «Специфические виды предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из пяти тем и охватывает следующий круг вопросов: понятие и особенности международного бизнеса; характеристика рынка стран АТР; особенности рынков Китая, Японии, Кореи, США, Вьетнама, Сингапура, Гонконга; культурные особенности азиатских стран; опыт российских компаний на азиатских рынках.

**Цель** изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» – формирование у обучающихся системного представления о предпринимательских возможностях и сложностях выхода российских компаний на рынки стран АТР.

### **Задачи:**

- Изучить теоретические основы международного бизнеса;

- Изучить особенности рынка стран АТР в целом и отдельных стран, в частности;

- Проанализировать опыт российских компаний на азиатских рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия стран АТР
	умеет	определять стратегию взаимодействия с коллективом или внешним окружением, исходя из социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий его представителей
	владеет	приемами определения и учета в процессе взаимодействия социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий членов коллектива или представителей внешнего окружения
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе	знает	актуальные тенденции на рынках стран АТР
	умеет	определять возможности и перспективы развития бизнеса в странах АТР

оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	владеет	методами определения возможностей и перспектив развития бизнеса в странах АТР
ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и особенности их применения
	умеет	выбирать целесообразные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	владеет	приемами и методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знает	основные источники получения информации о результатах исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	владеет	приемами и методами критического анализа результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Функционирование особых экономических зон и экономическое**  
**развитие территорий АТР»**

Учебный курс «Функционирование особых экономических зон и экономическое развитие территорий АТР» предназначен для магистрантов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Функционирование особых экономических зон и экономическое развитие территорий АТР» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа обучающихся (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Функционирование особых экономических зон и экономическое развитие территорий АТР» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», и позволяет подготовить магистрантов к освоению дисциплин «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», а также блока «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: понятие, сущность и критерии отнесения территории к СЭЗ (ОЭЗ); подходы к классификации особых экономических зон; этапы возникновения специальных экономических зон; обзор современных тенденций создания и развития данного вида территорий в мире и отдельных регионах, странах; государственные и частные зоны; виды технико-внедренческих зон; сервисные зоны и их разновидности; промышленные зоны; торговые зоны;

базовые принципы и условия создания зон в разных группах стран (развитых, развивающихся и бывших странах с переходной экономикой); виды льгот и преференций предлагаемых инвесторам, получающим статус резидентов; перечень ограничений видов деятельности для резидентов; последствия функционирования специальных зон для экономики страны; структура и система органов управления ОЭЗ; практика функционирования зон в Китае, Японии, Республике Корея, Вьетнаме и других странах АТР; алгоритм получения резидентства особой зоны в перечисленных странах; анализ результатов функционирования ОЭЗ в РФ; применение таможенных упрощений резидентами зон и другие.

**Цель** – получение теоретических знаний в области организации и осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами на территориях ОЭЗ и практических навыков оценки целесообразности применения инвестором предлагаемых мер поддержки.

**Задачи:**

- систематизация и закрепление теоретических и практических знаний;
- ознакомление с наиболее эффективными практиками создания и функционирования особых экономических зон в странах АТР;
- приобретение навыков аналитического мышления, самостоятельной работы, и, в конечном итоге, расширение и углубление профессиональных знаний выпускника;
- изучение национальных особенностей законодательства в вопросах осуществления предпринимательской деятельности на территориях ОЭЗ.

Для успешного изучения данной дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способность решать задачи разного уровня сложности, связанные с профессиональной деятельностью, с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

– способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются и развиваются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	основные этические принципы руководства коллективом, с учётом межкультурных различий и требований национального законодательства
	Умеет	применять имеющиеся теоретические знания на практике, при работе в группе выстраивает своё поведение с учётом существующих этических ограничений
	Владеет	навыками разработки и реализации управленческих решений, связанных с организацией и осуществлением деятельности в зарубежных странах, с учётом существующих различий
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	теоретические аспекты оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Умеет	разрешать стандартные ситуации, а также применять теоретические знания при разработке нестандартных решений в практической деятельности с учётом возникающих условий и ограничений
	Владеет	навыками определения перспектив развития организации и тенденции влияния факторов внешней среды
ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	методы экономического и стратегического анализа, принятия решений
	Умеет	в зависимости от имеющихся в распоряжении ресурсов, условий и ограничений выбрать наиболее эффективный вариант решения
	Владеет	методами экономического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде

Для формирования вышеуказанных компетенции в рамках дисциплины «Функционирование особых экономических зон и экономическое развитие территорий АТР» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс-стади, метод ситуационного анализа, деловая игра.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративное предпринимательство»**

Учебный курс «Корпоративное предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Корпоративное предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 18 часов), практические занятия (18 часа, в том числе с применением МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Корпоративное предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Предпринимательство», «Теория организаций и организационное поведение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Специфические виды предпринимательства», «Бизнес-планирование», «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из пяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и понятие, отличительные особенности корпоративного предпринимательства: концептуализация и исследование корпоративного предпринимательства; актуальность исследования феномена «корпоративное предпринимательство»; отличительные особенности корпоративного предпринимательства; этапы и эволюция развития.

2. Основные стадии развития концепции корпоративного предпринимательства: корпорация; корпоративная социальная ответственность; концепция, российская и зарубежная практики корпоративного предпринимательства; предпосылки возникновения корпоративного предпринимательства; сравнительная оценка предпринимательской деятельности корпоративного предпринимательства.

3. Процесс и природа корпоративного предпринимательства: сущность предпринимательского процесса корпоративного предпринимательства; природа корпоративного предпринимательства; особенности ведения предпринимательской деятельности; формы реализации корпоративного предпринимательства.

4. Особенности предпринимательской деятельности корпоративного предпринимательства; правовые аспекты корпоративного предпринимательства; видение и миссия в корпоративном предпринимательстве; корпоративный предприниматель: подходы к определению; типы и мотивация корпоративных предпринимателей; корпоративное предпринимательство в системе заинтересованных сторон.

5. Предпринимательские возможности и их реалистичность в корпоративном предпринимательстве: предпринимательские возможности в корпоративном предпринимательстве; видение и оценка предпринимательских возможностей; особенности в построении бизнес-моделей корпоративного предпринимательства.

**Целью** изучения дисциплины «Корпоративное предпринимательство» является получение набора знаний и навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения в перспективных сферах.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

1. Понимать, зачем нужно концептуализировать и исследовать корпоративное предпринимательство;

2. Знать сущность и понятие корпоративного предпринимательства, его отличительные характеристики

3. Уметь оценить стадию развития концепции/теории корпоративного предпринимательства;

4. Понимать процесс и природу корпоративного предпринимательства, особенности ведения предпринимательской деятельности;

5. Определять принадлежность предпринимательской деятельности к корпоративному предпринимательству с использованием соответствующих критериев;

6. Уметь видеть и оценивать предпринимательские возможности и их реалистичность в корпоративном предпринимательстве;

7. Исследовать бизнес-модель корпоративного предпринимательства.

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративное предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями	Знает	сущность и концепции и принципы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями
	Умеет	оценить применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями
	Владеет	способностью применять социально психологические, административные и экономические методы в организации, подразделениях, в группах (командах) сотрудников, проектах, сетях
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	сущность и понятие корпорации и корпоративного предпринимательства
	Умеет	исследовать, анализировать стратегии организации и разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеет	навыками анализа корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать ее реализацию
ПК-4 – способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	сущность, понятие и характеристики предпринимательской ориентации организации: истоки концепции и основные подходы к исследованию
	Умеет	анализировать организационные процессы, практики и процедуры фирмы
	Владеет	навыками исследования, анализа и формирования предпринимательской ориентации организации через внутрифирменную предпринимательскую деятельность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративное предпринимательство» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специфические виды предпринимательства»**

Учебный курс «Специфические виды предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Специфические виды предпринимательства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 18 часов), практические занятия (18 часа, в том числе с применением МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Специфические виды предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Предпринимательство», «Теория организаций и организационное поведение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Корпоративное предпринимательство», «Исследования предпринимательства на развивающихся рынках», «Бизнес-планирование», «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства».

**Содержание** дисциплины состоит из пяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Специфические виды предпринимательства: концептуализация и исследования специфических видов предпринимательства; виды предпринимательства; критерии отнесения предпринимательской деятельности к определенному специфическому виду.

2. Экологическое предпринимательство: определение и специфические особенности экологического предпринимательства; стадия развития теории экологического предпринимательства; мотивация и типы экологических предпринимателей; виды экологического предпринимательства.

3. Академическое/технологическое предпринимательство: академическое предпринимательство как сфера деятельности; актуальность исследования феномена «академическое предпринимательство»; предпосылки возникновения академического предпринимательства; формы реализации академического предпринимательства; предпринимательский университет; академический предприниматель: подходы к определению; типы и мотивация академических предпринимателей.

4. Социальное предпринимательство: сущность социального предпринимательства; правовые аспекты социального предпринимательства; видение и миссия в социальном предпринимательстве; мотивация социальных предпринимателей; социальное предпринимательство в системе заинтересованных сторон.

5. Неформальное предпринимательство: понятие неформального предпринимательства в составе неформальной («теневой») экономики; причины возникновения и факторы развития неформального предпринимательства; мотивы неформальных предпринимателей; социально-экономические последствия существования неформального предпринимательства; масштабы и динамика теневых процессов в экономике России; некоторые методы оценки размеров неформального предпринимательства (монетарный метод; метод балансов расходов и доходов; анализ занятости; метод технологических коэффициентов; опросы домохозяйств и руководителей предприятий и др.); проблемы легализации неформального предпринимательства.

**Целью** изучения дисциплины «Специфические виды предпринимательства» является получение набора знаний и навыков,

необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения в перспективных сферах.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

1. Понимать, зачем нужно концептуализировать и исследовать специфические виды предпринимательства;
2. Знать, какие существуют специфические виды предпринимательства, их отличительные характеристики
3. Уметь оценить стадию развития концепции/теории специфического вида предпринимательства;
4. Понимать процесс и природу специфических видов предпринимательства, особенности ведения предпринимательской деятельности в специфических сферах;
5. Определять принадлежность предпринимательской деятельности к специфическому виду с использованием соответствующих критериев;
6. Уметь видеть и оценивать предпринимательские возможности и их реалистичность в различных специфических сферах деятельности;
7. Понимать отличия бизнес-моделей специфических видов предпринимательства.

Для успешного изучения дисциплины «Специфические виды предпринимательства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	зачем нужно концептуализировать и исследовать специфические виды предпринимательства
	Умеет	оценить стадию развития концепции/теории специфического вида предпринимательства
	Владеет	способами определения принадлежности предпринимательской деятельности к специфическому виду
ПК-11 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	правила формирования структуры и содержания научного отчета, статьи или доклада
	Умеет	оформить результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
	Владеет	навыками публичного представления результатов проведенного исследования в виде доклада
ПК-12 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	какие существуют специфические виды предпринимательства, их отличительные характеристики
	Умеет	обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования связанной с исследованиями специфических видов предпринимательства
	Владеет	навыками ведения дискуссии в процессе обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
ПК-13 – способность проводить самостоятельные исследования в	Знает	процесс и природу специфических видов предпринимательства, особенности ведения предпринимательской деятельности в специфических сферах

соответствии с разработанной программой	Умеет	разрабатывать программы проведения исследования с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства
	Владеет	методами и инструментами проведения исследования с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства
ПК-14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	типы предпринимательских возможностей и особенности их использования в различных специфических сферах деятельности
	Умеет	понимать отличия бизнес-моделей специфических видов предпринимательства
	Владеет	методами исследований и реализации исследовательских стратегий с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специфические виды предпринимательства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства»**

Учебный курс «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», «Методы исследования 1» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предпринимательство, как область исследований: понятие концепции предпринимательства, основные группы концепций предпринимательства, эволюция подходов в изучении феномена предпринимательства, личностная, экономическая и организационно-управленческая компоненты концепций предпринимательства, инновационность и наличие права собственности на факторы производства как признаки предпринимательства.

2. Роль теории в процессе исследования: теория как руководство для планирования исследования – модель 1: тестирование теории, теория как руководство для планирования исследования – модель 2: эклектичное представление о явлении, теория как инструмент для интерпретации: тестирование теории, теория как инструмент для интерпретации: подход в рамках эклектики, теория как инструмент для интерпретации: теоретизирование post hoc.

3. Основные экономические теории в исследованиях предпринимательства: институциональная теория (Institutional theory), абсорбирующая способность (absorptive capacity), концепция зависимости от пути развития (path dependence), теория управления знаниями (the theory of Knowledge management), теория встроенности (Embeddedness concept), теория стейкхолдеров (stakeholders theory), теория человеческого капитала (Human capital theory).

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование навыков использования экономических теорий для проведения исследований в области предпринимательства.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об основных концепциях предпринимательства, эволюции подходов в изучении предпринимательства;
- изучить роль теории в процессе проведения исследований в области предпринимательства;
- изучить возможности использования основных экономических теорий для проведения исследований в области предпринимательства;
- выработать навыки проведения исследований в области предпринимательства с использованием теоретических рамок.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	современные подходы к проведению научных исследований, методологию и методы проведения исследований, инструментарий, способы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
	Умеет	разрабатывать методологию и проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	методами проведения самостоятельных исследований
ПК-11 – способность	Знает	основные требования к оформлению научных работ

представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Умеет	излагать основные аспекты проведенных исследований
	Владеет	навыками оформлять результаты исследований в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК -13 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы проведения исследований
	Умеет	самостоятельно выбирать инструменты и методы исследования в соответствии с разработанной программой
	Владеет	навыками анализа информации, полученной в ходе исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»**

Учебный курс «Бизнес-планирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Методы исследований 2», «Управленческая экономика», «Теория организаций и организационное поведение», и позволяет подготовить студентов к освоению блока «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

**Целью** дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес-плана предприятия и оценка его эффективности.

### **Задачи:**

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- методами планирования деятельности фирмы;
- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные теоретические и методические основы организации и управления корпоративными финансами
	Умеет	проектировать эффективные управленческие решения на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	подходами к организации и управлению рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	методы исследования внешней среды организации при разработке бизнес-планов
	Умеет	составлять сценарии изменения рыночной конъюнктуры в ближайшем будущем на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	навыками составления бизнес-планов, отвечающих на вызовы внешней среды
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	основы разработки бизнес-планов с использованием методических приемов из практики; количественные и качественные методы, применяемые при моделировании бизнес-процессов, проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	Умеет	разрабатывать финансовые модели с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения

	Владеет	навыками разработки финансовых моделей с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра; дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Методы исследования 1»**

Учебный курс «Методы исследования 1» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Методы исследования 1» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (27 часов), практические занятия (18 часов, из них с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Методы исследования 1» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» и блока «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение: понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общая характеристика количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства.

2. Качественная стратегия исследований: условия применения; методы качественных исследований; кейс-метод исследований; метод глубинных интервью; инструменты и технологии качественных исследований;

обработка результатов качественных исследований; построение теории на основе результатов качественных исследований; применение качественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

3. Количественная стратегия исследований: условия применения; методы количественных исследований; опрос как метод исследований; понятия шкалы, валидность, гипотезы, теоретическая модель; инструменты и технологии количественных исследований; обработка результатов количественных исследований; вклад в теорию на основе результатов количественных исследований; применение количественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

4. Представление (презентация) дизайна и результатов эмпирических исследований: особенности представления дизайна и результатов качественных исследований; особенности представления дизайна и результатов количественных исследований.

**Цель** изучения дисциплины – ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, основными теоретическими постулатами, и практическими инструментами использования качественных и количественных методов современных исследований в области менеджмента и предпринимательства.

**Задачи:**

– ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом дисциплины, с кругом доступных исследователям в области менеджмента и предпринимательства качественных и количественных методов исследования, источников данных, исследовательских планов и методов обработки результатов;

– овладение критериями оценки качества качественных и количественных методов научных исследований;

– формирование целостной системы личностно-профессиональных компетенций в области планирования и организации проведения собственных эмпирических исследований, анализа и интерпретации полученных в них результатов;

– формирование умений и навыков создания визуальных презентаций данных, полученных в исследовании.

Для успешного изучения курса «Методы исследования 1» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенций:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общую характеристику количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства
	Умеет	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы, а также выбор стратегии и методов исследования
	Владеет	приемами обоснования выбора стратегии и методов исследований
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения	Знает	условия применения методы качественных исследований
	Умеет	готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования

прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Владеет	технологией разработки дизайна и основными методами эмпирических исследований в области менеджмента и предпринимательства
ПК-12 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства, их теоретическую и практическую значимость
	Умеет	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы, выбор соответствующих стратегии и методов исследования
	Владеет	приемами обоснования актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК – 13 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы и инструменты исследования, критерии их выбора в соответствии с исследовательским вопросом; основные этапы исследования; имеет представление о разных способах сбора и обработки информации
	Умеет	разрабатывать дизайн и программу научного эмпирического исследования в области менеджмента и предпринимательства
	Владеет	способностью вести самостоятельную исследовательскую деятельность
ПК – 14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	состав отчетной документации по научным исследованиям и требований к ней, включая сроки предоставления, рассмотрения и утверждения в рамках исследовательской деятельности
	Умеет	определить методы и средства сбора и обработки информации по исследуемой проблеме
	Владеет	навыками установления приоритетов рассмотрения проблем исследования, определения степени детализации исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования 1» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс метод, творческие задания (мозговой штурм).

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Методы исследования 2»**

Учебный курс «Методы исследования 2» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в АТР».

Дисциплина «Методы исследования 2» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (27 часов), практические занятия (18 часов, из них с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Методы исследования 2» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Бизнес-планирование» и блока «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана.

Содержание дисциплины состоит из восьми тем и охватывает следующий круг вопросов: общие методы научного познания и их использование в менеджменте; методы и инструменты исследований в менеджменте; методы обоснования управленческих решений; качественные методы сбора данных в менеджменте; количественные методы сбора данных в менеджменте; системный анализ как метод исследования в менеджменте; валидность и надежность результатов исследования; использование статистики и статистических методов в исследованиях в менеджменте.

**Цель** изучения дисциплины – помочь студентам научиться проводить научно-исследовательскую работу.

**Задачи:**

- научить студентов, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и завершать исследовательский проект;

- сформировать понимание основ исследований путем разработки и представления результатов всеобъемлющего исследовательского проекта;

- научить студентов делать осознанный выбор подходов, стратегий и методов, подходящих для исследовательского проекта, и обосновывать свой выбор;

- ознакомить студентов с наиболее часто используемыми методами и процедурами сбора и анализа данных различных типов.

Для успешного изучения курса «Методы исследований 2» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенций:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного	Знает	Терминологию. Приводит обоснования для выбранного способа и методов сбора информации, разрабатывает гайд интервью и анкету в соответствии с целями и задачами, предметом исследования, с учетом динамики интервью
	Умеет	Выделять важные элементы из потока информации из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач, демонстрирует навыки

исследования		структурирования полученной информации
	Владеет	Способностью проблемного видения мира; способностью распознавать проблемы там, где, кажется, их нет; навыками научно-исследовательского мышления.
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	Количественные и качественные методы проведения прикладных исследований; принципы обработки качественных и количественных данных, их возможности
	Умеет	Готовить аналитические материалы (аналитическая записка, синопсис и т.д.) по итогам проведенного исследования
	Владеет	Способностью воспринимать, понимать и использовать точки зрения, отличные от собственных или даже противоположные им; способностью установить контакт с респондентом; способностью вести устную и электронную коммуникацию с коллегами, респондентами и т.д.
ПК-12 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	Инструментарий анализа различных исследований; состав и методы сбора информации и разработки исследовательских проектов
	Умеет	Работать с информацией; грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения
	Владеет	Способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт собственный и чужой, рефлексировать профессиональную и социальную деятельность
ПК – 13 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	Методики исследования, т. е. приемы и методы, которые следует использовать при выявлении и решении проблемы; основные этапы исследования, имеет представление о разных способах сбора информации и ее обобщения
	Умеет	Проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
	Владеет	Способностью вести самостоятельную исследовательскую деятельность
ПК – 14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	Состав отчетной документации и требований к ней, включая сроки предоставления, рассмотрения и утверждения в рамках исследовательской и управленческой деятельности; определение перечня предметных областей, которые должны быть обследованы
	Умеет	Определить методы и средства сбора и обработки информации по исследуемой проблеме: составление анкет, карт, группировочных таблиц и других инструментов, необходимых для проведения работы

	Владеет	Навыками определения методики исследования, т. е. приемов и методов, которые следует использовать при выявлении и решении проблемы; навыками установления приоритетов рассмотрения проблем исследования, определение степени детализации исследования
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования 2» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса»»**

Учебный курс «Создание и развитие собственного бизнеса» предназначен для студентов образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Создание и развитие собственного бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Создание и развитие собственного бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение», «Предпринимательство» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для изучения ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Ведение бизнеса в Азии», «Управление стратегий. Портфельное управление», а также для создания собственного бизнеса.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк». Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг

5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

**Задачи:**

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ принцип поиска бизнес-идеи;</li> <li>✓ принципы бизнес моделирования.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду;</li> <li>✓ визуализировать свой будущий бизнес;</li> <li>✓ понять, кто будущие клиенты бизнеса.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды;</li> <li>✓ навыками визуализации своего будущего бизнеса.</li> </ul>
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ методы исследования и сегментирования рынка;</li> <li>✓ основные методы коммуникаций;</li> <li>✓ основные инструменты интернет-маркетинга;</li> <li>✓ основы финансовой грамотности;</li> <li>✓ основы правовых аспектов бизнеса.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями;</li> <li>✓ использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга;</li> <li>✓ юридически оформить бизнес с нуля.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками исследования рынка;</li> <li>✓ навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями;</li> <li>✓ навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга;</li> <li>✓ навыками юридического оформления бизнеса с нуля.</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» учебным планом не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление личностным развитием»**

Учебный курс «Управление личностным развитием» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Управление личностным развитием» включена в состав факультативов вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление личностным развитием» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», «Теория организации и организационное поведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Ведение бизнеса в Азии», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы управления личностным развитием, личность как субъект управления, самоэффективность руководителя, подходы к повышению работоспособности, личностная успешность предпринимателя, стратегии делового и личного успеха.

**Цель** - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно управлять личностным развитием для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

### **Задачи:**

- освоить теоретические основы управления личностным развитием;
- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения личностного потенциала;

- обрести умения повышать продуктивность личной профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управление личностным развитием» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем (ОК-2), умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения (ОК-4), способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5), способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10).

- *Общепрофессиональные:* готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1), готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2), способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3),

- *Профессиональные:* способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2), способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации (ПК-4), способность определения перспектив

развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды (ПК-5), способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления (ПК-6), способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации (ПК-7).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	применять принципы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками использования методов управления личностным развитием, позволяющими управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление личностным развитием» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.