

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями»

Учебный курс «Управление инновациями, изменениями и знаниями» предназначен для реализации образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Управление инновациями, изменениями и знаниями» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе с применением МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе, 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Методы исследований 2», «Управленческая экономика», «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Методологические и теоретические основы менеджмента инноваций и знаний: инновационный процесс и его элементы; ключевые процессы управления знаниями; волновая теория инноваций; вклад В. Кондратьева, К. Фримена. Й. Шумпетера; концепция творческого разрушения; циклы инновационного развития; корреляции между типами инноваций и экономический период цикла; положения и концепции

современной теории инноваций и знаний; управление организационными изменениями в жизненном цикле организации; инновации как основная движущая сила мирового экономического развития; стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании; стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации; особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании; радикальные и улучшающие инновации; организационно-управленческие инновации, повышение их роли и значимости; уровни процесса управления инновациями; основные принципы управления процессом изменений; ключевые характеристики управления изменениями; теория Е и теория О организационных изменений; базовые модели в управлении изменениями; мониторинг и контроль процесса управления изменениями.

2. Инновации и изменения на уровне компании: теоретические концепции и практические подходы: содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры; основные формы организации инновационной деятельности; корпоративная форма организации инноваций; внутренние венчурные проекты; стратегические альянсы; основные типы структур и функций технопарков (бизнес-инкубаторов, промышленных парков); фирмы венчурного капитала; выбор организационных форм инновационной деятельности в компании; модели технополисов и технопарков; разновидности технопарков, бизнес-инкубаторов; задачи и функции технопарков, бизнес-инкубаторов; роль и место технопарков и бизнес-инкубаторов в стратегическом развитии инновационных компаний; понятия «организационные изменения» и «инновационные изменения»; подготовка изменений в инновационных организациях; реализация изменений; мониторинг результатов изменений; закрепление изменений в стратегии и организационной культуре фирмы; сопротивление организационным изменениям, его причины и методы преодоления; особенности понятия «сопротивление переменам».

3. Человеческий фактор в управлении инновационными изменениями: развитие взглядов на проблему управления изменениями в инновационных организациях; управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений; характеристика личных и структурных барьеров; типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления С. Хеллера; шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике; инструменты мотивации персонала, направленные на разработку инновационных идей развития организации; психологические барьеры сотрудников, препятствующие им принимать инновационные изменения; характеристики эффективного менеджмента в организации, ориентированной на инновации.

Цель изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» – расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами, а также овладение принципами и методиками управления знаниями в современных организациях.

Задачи:

- изучить современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- освоить количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований;
- изучить основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- знать основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;

- понимать особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;

- изучить назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;

- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	знает	суть и виды корпоративных стратегий; структуру программы организационного развития
	умеет	разрабатывать корпоративную стратегию; программу организационного развития
	владеет	навыками реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
ПК-3 – способность использовать	знает	современные методы управления корпоративными финансами для решения

современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач		стратегических задач
	умеет	решать стратегические задачи с использованием современных методов управления корпоративными финансами
	владеет	методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-5 – способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	знает	различные методы анализа внешней и внутренней среды организации
	умеет	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые факторы и оценивать их влияние на организацию
	владеет	навыками принятия стратегических решений, связанных с организационным развитием организации
ПК-8 – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знает	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	умеет	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований
	владеет	навыками управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов прикладного исследования
ПК-10 – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователям	знает	источники получения информации, а также методы сбора и анализа информации, результаты новейших теоретических исследований по проблемам и технологиям управления инновациями, изменениями и знаниями, полученные российскими и зарубежными учеными и практиками
	умеет	выявлять и критически анализировать результаты исследований актуальных проблемы в области управления инновациями, изменениями и знаниями, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	владеет	навыками анализа, обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления инновациями, изменениями и знаниями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление инновациями, изменениями и знаниями» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.