

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Управленческая экономика»

Учебный курс «Управленческая экономика» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе, с применением МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение», «Предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Корпоративное предпринимательство», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» состоит из шести тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений: управленческая экономика в системе экономических наук; экономические категории и экономические законы; основные экономические субъекты.

2. Спрос и предложение; эластичность спроса и предложения; ценообразование на отдельном рынке; характеристика рыночного спроса; характеристика рыночного предложения; неценовые детерминанты

предложения; рыночное равновесие и рыночная цена; экономическая концепция эластичности; потребление и модель рационального поведения потребителя.

3. Экономика фирмы: значение издержек в управленческих решениях; природа и цели функционирования фирмы; фирма и организация; способы взаимодействия фирмы с обществом; экономические и неэкономические цели фирмы; производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах; функция издержек, различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде; экономические и бухгалтерские издержки.

4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

5. Управленческие решения на рынках экономических ресурсов: рынки факторов производства и формирование факторных доходов; рынок труда и заработная плата; рынок земельных ресурсов и его особенности; рынок капитала; предпринимательский фактор; информация как экономический ресурс.

6. Проблемы правительственного воздействия на экономику: проблема неэффективного распределения в рыночной системе; неравенство в распределении доходов: причины, способы измерения; макроэкономическая политика стабилизации, ее виды и уровни.

Цель курса: формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных представлений о фирме, издержках, прибыли, бизнесе, предпринимательстве;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с коммерческими организациями.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--|--------------------------------|---|
| ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знает | современные методы управления коллективом |
| | Умеет | выбирать конкретный метод для заданной ситуации |
| | Владеет | способностью решать стратегические задачи организации с помощью выбранных методов |
| ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Знает | современные методы управления корпоративными финансами |
| | Умеет | использовать современные методы управления корпоративными финансами в решении стратегических задач |
| | Владеет | навыками определения методов управления, применимых для конкретной ситуации |
| ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды | Знает | порядок оценки положения компании на рынке |
| | Умеет | определять перспективы развития организации |
| | Владеет | способностью определять перспективы развития организации на основе оценки положения компании на рынке |
| ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков | Знает | методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| | Умеет | применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной |

| | | |
|---|---------|--|
| рынков в глобальной среде | | среде |
| | Владеет | навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| ПК-15 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания | Знает | современные методы и методики преподавания |
| | Умеет | применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин |
| | Владеет | навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: «мозговой штурм», мини-конференция, дискуссия, творческие задания, экспресс-опрос.