

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Методы исследования 2»

Учебный курс «Методы исследования 2» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в АТР».

Дисциплина «Методы исследования 2» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (27 часов), практические занятия (18 часов, из них с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Методы исследования 2» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Бизнес-планирование» и блока «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана.

Содержание дисциплины состоит из восьми тем и охватывает следующий круг вопросов: общие методы научного познания и их использование в менеджменте; методы и инструменты исследований в менеджменте; методы обоснования управленческих решений; качественные методы сбора данных в менеджменте; количественные методы сбора данных в менеджменте; системный анализ как метод исследования в менеджменте; валидность и надежность результатов исследования; использование статистики и статистических методов в исследованиях в менеджменте.

Цель изучения дисциплины – помочь студентам научиться проводить научно-исследовательскую работу.

Задачи:

- научить студентов, как читать и понимать отчеты исследований, анализировать и интерпретировать результаты, подготавливать схему исследований и завершать исследовательский проект;

- сформировать понимание основ исследований путем разработки и представления результатов всеобъемлющего исследовательского проекта;

- научить студентов делать осознанный выбор подходов, стратегий и методов, подходящих для исследовательского проекта, и обосновывать свой выбор;

- ознакомить студентов с наиболее часто используемыми методами и процедурами сбора и анализа данных различных типов.

Для успешного изучения курса «Методы исследований 2» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенций:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного	Знает	Терминологию. Приводит обоснования для выбранного способа и методов сбора информации, разрабатывает гайд интервью и анкету в соответствии с целями и задачами, предметом исследования, с учетом динамики интервью
	Умеет	Выделять важные элементы из потока информации из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач, демонстрирует навыки

исследования		структурирования полученной информации
	Владеет	Способностью проблемного видения мира; способностью распознавать проблемы там, где, кажется, их нет; навыками научно-исследовательского мышления.
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	Количественные и качественные методы проведения прикладных исследований; принципы обработки качественных и количественных данных, их возможности
	Умеет	Готовить аналитические материалы (аналитическая записка, синопсис и т.д.) по итогам проведенного исследования
	Владеет	Способностью воспринимать, понимать и использовать точки зрения, отличные от собственных или даже противоположные им; способностью установить контакт с респондентом; способностью вести устную и электронную коммуникацию с коллегами, респондентами и т.д.
ПК-12 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	Инструментарий анализа различных исследований; состав и методы сбора информации и разработки исследовательских проектов
	Умеет	Работать с информацией; грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения
	Владеет	Способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт собственный и чужой, рефлексировать профессиональную и социальную деятельность
ПК – 13 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	Методики исследования, т. е. приемы и методы, которые следует использовать при выявлении и решении проблемы; основные этапы исследования, имеет представление о разных способах сбора информации и ее обобщения
	Умеет	Проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
	Владеет	Способностью вести самостоятельную исследовательскую деятельность
ПК – 14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	Состав отчетной документации и требований к ней, включая сроки предоставления, рассмотрения и утверждения в рамках исследовательской и управленческой деятельности; определение перечня предметных областей, которые должны быть обследованы
	Умеет	Определить методы и средства сбора и обработки информации по исследуемой проблеме: составление анкет, карт, группировочных таблиц и других инструментов, необходимых для проведения работы

	Владеет	Навыками определения методики исследования, т. е. приемов и методов, которые следует использовать при выявлении и решении проблемы; навыками установления приоритетов рассмотрения проблем исследования, определение степени детализации исследования
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования 2» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: мозговой штурм, кейс метод, творческие задания, эвристические беседы, быстрый опрос, карты памяти.