

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства»

Учебный курс «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», «Методы исследования 1» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Предпринимательство, как область исследований: понятие концепции предпринимательства, основные группы концепций предпринимательства, эволюция подходов в изучении феномена предпринимательства, личностная, экономическая и организационно-управленческая компоненты концепций предпринимательства, инновационность и наличие права собственности на факторы производства как признаки предпринимательства.

2. Роль теории в процессе исследования: теория как руководство для планирования исследования – модель 1: тестирование теории, теория как руководство для планирования исследования – модель 2: эклектичное представление о явлении, теория как инструмент для интерпретации: тестирование теории, теория как инструмент для интерпретации: подход в рамках эклектики, теория как инструмент для интерпретации: теоретизирование post hoc.

3. Основные экономические теории в исследованиях предпринимательства: институциональная теория (Institutional theory), абсорбирующая способность (absorptive capacity), концепция зависимости от пути развития (path dependence), теория управления знаниями (the theory of Knowledge management), теория встроенности (Embeddedness concept), теория стейкхолдеров (stakeholders theory), теория человеческого капитала (Human capital theory).

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование навыков использования экономических теорий для проведения исследований в области предпринимательства.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об основных концепциях предпринимательства, эволюции подходов в изучении предпринимательства;
- изучить роль теории в процессе проведения исследований в области предпринимательства;
- изучить возможности использования основных экономических теорий для проведения исследований в области предпринимательства;
- выработать навыки проведения исследований в области предпринимательства с использованием теоретических рамок.

Для успешного изучения дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	современные подходы к проведению научных исследований, методологию и методы проведения исследований, инструментарий, способы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования
	Умеет	разрабатывать методологию и проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеет	методами проведения самостоятельных исследований
ПК-11 – способность	Знает	основные требования к оформлению научных работ

представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Умеет	излагать основные аспекты проведенных исследований
	Владеет	навыками оформлять результаты исследований в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК -13 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы проведения исследований
	Умеет	самостоятельно выбирать инструменты и методы исследования в соответствии с разработанной программой
	Владеет	навыками анализа информации, полученной в ходе исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади.