

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Специфические виды предпринимательства»**

Учебный курс «Специфические виды предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Специфические виды предпринимательства» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 18 часов), практические занятия (18 часа, в том числе с применением МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Специфические виды предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Предпринимательство», «Теория организаций и организационное поведение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Корпоративное предпринимательство», «Исследования предпринимательства на развивающихся рынках», «Бизнес-планирование», «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства».

**Содержание** дисциплины состоит из пяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Специфические виды предпринимательства: концептуализация и исследования специфических видов предпринимательства; виды предпринимательства; критерии отнесения предпринимательской деятельности к определенному специфическому виду.

2. Экологическое предпринимательство: определение и специфические особенности экологического предпринимательства; стадия развития теории экологического предпринимательства; мотивация и типы экологических предпринимателей; виды экологического предпринимательства.

3. Академическое/технологическое предпринимательство: академическое предпринимательство как сфера деятельности; актуальность исследования феномена «академическое предпринимательство»; предпосылки возникновения академического предпринимательства; формы реализации академического предпринимательства; предпринимательский университет; академический предприниматель: подходы к определению; типы и мотивация академических предпринимателей.

4. Социальное предпринимательство: сущность социального предпринимательства; правовые аспекты социального предпринимательства; видение и миссия в социальном предпринимательстве; мотивация социальных предпринимателей; социальное предпринимательство в системе заинтересованных сторон.

5. Неформальное предпринимательство: понятие неформального предпринимательства в составе неформальной («теневой») экономики; причины возникновения и факторы развития неформального предпринимательства; мотивы неформальных предпринимателей; социально-экономические последствия существования неформального предпринимательства; масштабы и динамика теневых процессов в экономике России; некоторые методы оценки размеров неформального предпринимательства (монетарный метод; метод балансов расходов и доходов; анализ занятости; метод технологических коэффициентов; опросы домохозяйств и руководителей предприятий и др.); проблемы легализации неформального предпринимательства.

**Целью** изучения дисциплины «Специфические виды предпринимательства» является получение набора знаний и навыков,

необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения в перспективных сферах.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

1. Понимать, зачем нужно концептуализировать и исследовать специфические виды предпринимательства;
2. Знать, какие существуют специфические виды предпринимательства, их отличительные характеристики
3. Уметь оценить стадию развития концепции/теории специфического вида предпринимательства;
4. Понимать процесс и природу специфических видов предпринимательства, особенности ведения предпринимательской деятельности в специфических сферах;
5. Определять принадлежность предпринимательской деятельности к специфическому виду с использованием соответствующих критериев;
6. Уметь видеть и оценивать предпринимательские возможности и их реалистичность в различных специфических сферах деятельности;
7. Понимать отличия бизнес-моделей специфических видов предпринимательства.

Для успешного изучения дисциплины «Специфические виды предпринимательства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знает	зачем нужно концептуализировать и исследовать специфические виды предпринимательства
	Умеет	оценить стадию развития концепции/теории специфического вида предпринимательства
	Владеет	способами определения принадлежности предпринимательской деятельности к специфическому виду
ПК-11 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знает	правила формирования структуры и содержания научного отчета, статьи или доклада
	Умеет	оформить результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
	Владеет	навыками публичного представления результатов проведенного исследования в виде доклада
ПК-12 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	какие существуют специфические виды предпринимательства, их отличительные характеристики
	Умеет	обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования связанной с исследованиями специфических видов предпринимательства
	Владеет	навыками ведения дискуссии в процессе обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
ПК-13 – способность проводить самостоятельные исследования в	Знает	процесс и природу специфических видов предпринимательства, особенности ведения предпринимательской деятельности в специфических сферах

соответствии с разработанной программой	Умеет	разрабатывать программы проведения исследования с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства
	Владеет	методами и инструментами проведения исследования с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства
ПК-14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	типы предпринимательских возможностей и особенности их использования в различных специфических сферах деятельности
	Умеет	понимать отличия бизнес-моделей специфических видов предпринимательства
	Владеет	методами исследований и реализации исследовательских стратегий с учетом специфики исследуемого вида предпринимательства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Специфические виды предпринимательства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.