

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративное предпринимательство»

Учебный курс «Корпоративное предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Корпоративное предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 18 часов), практические занятия (18 часа, в том числе с применением МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Корпоративное предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Предпринимательство», «Теория организаций и организационное поведение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Специфические виды предпринимательства», «Бизнес-планирование», «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства».

Содержание дисциплины состоит из пяти тем и охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность и понятие, отличительные особенности корпоративного предпринимательства: концептуализация и исследование корпоративного предпринимательства; актуальность исследования феномена «корпоративное предпринимательство»; отличительные особенности корпоративного предпринимательства; этапы и эволюция развития.

2. Основные стадии развития концепции корпоративного предпринимательства: корпорация; корпоративная социальная ответственность; концепция, российская и зарубежная практики корпоративного предпринимательства; предпосылки возникновения корпоративного предпринимательства; сравнительная оценка предпринимательской деятельности корпоративного предпринимательства.

3. Процесс и природа корпоративного предпринимательства: сущность предпринимательского процесса корпоративного предпринимательства; природа корпоративного предпринимательства; особенности ведения предпринимательской деятельности; формы реализации корпоративного предпринимательства.

4. Особенности предпринимательской деятельности корпоративного предпринимательства; правовые аспекты корпоративного предпринимательства; видение и миссия в корпоративном предпринимательстве; корпоративный предприниматель: подходы к определению; типы и мотивация корпоративных предпринимателей; корпоративное предпринимательство в системе заинтересованных сторон.

5. Предпринимательские возможности и их реалистичность в корпоративном предпринимательстве: предпринимательские возможности в корпоративном предпринимательстве; видение и оценка предпринимательских возможностей; особенности в построении бизнес-моделей корпоративного предпринимательства.

Целью изучения дисциплины «Корпоративное предпринимательство» является получение набора знаний и навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения в перспективных сферах.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

1. Понимать, зачем нужно концептуализировать и исследовать корпоративное предпринимательство;

2. Знать сущность и понятие корпоративного предпринимательства, его отличительные характеристики

3. Уметь оценить стадию развития концепции/теории корпоративного предпринимательства;

4. Понимать процесс и природу корпоративного предпринимательства, особенности ведения предпринимательской деятельности;

5. Определять принадлежность предпринимательской деятельности к корпоративному предпринимательству с использованием соответствующих критериев;

6. Уметь видеть и оценивать предпринимательские возможности и их реалистичность в корпоративном предпринимательстве;

7. Исследовать бизнес-модель корпоративного предпринимательства.

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративное предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями	Знает	сущность и концепции и принципы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями
	Умеет	оценить применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями
	Владеет	способностью применять социально психологические, административные и экономические методы в организации, подразделениях, в группах (командах) сотрудников, проектах, сетях
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	сущность и понятие корпорации и корпоративного предпринимательства
	Умеет	исследовать, анализировать стратегии организации и разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеет	навыками анализа корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать ее реализацию
ПК-4 – способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	сущность, понятие и характеристики предпринимательской ориентации организации: истоки концепции и основные подходы к исследованию
	Умеет	анализировать организационные процессы, практики и процедуры фирмы
	Владеет	навыками исследования, анализа и формирования предпринимательской ориентации организации через внутрифирменную предпринимательскую деятельность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративное предпринимательство» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.