

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов»

Учебный курс «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Корпоративное предпринимательство», «Специфические виды предпринимательства», «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из шести разделов, и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение: цели и задачи курса; основы терминологии; требования к качеству в международных цепочках поставки; краткая история проблемы менеджмента качества; Программа Э. Деминга; связь инноваций и качества.

2. Современные требования к специалистам: квалификации в области менеджмента качества; квалификация Certified Quality Improvement Associate

(CQIA); требования к знаниям и навыкам в области менеджмента качества; международные квалификации в области менеджмента качества; международная квалификация специалиста Certified Quality Improvement Associate (CQIA).

3. Современные бизнес-архитектуры и организационное лидерство: законы менеджмента; бизнес модель компании; особенности бизнес-моделей инновационных компаний; оргструктура и методы ее формирования: функциональный подход, процессный подход, потоковый подход. Типовые оргструктуры; бизнес-архитектура компании как единство оргструктуры и ИТ; роль высшего руководства в компании.

4. Команды в современной компании и их роль в инновационном развитии: необходимость командной работы в современной компании; командообразование; роли в команде; команды в инновационном проекте и управление ими.

5. Разработка и развертывание стратегии компании: стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг; функции продукции; функциональные, эксплуатационные требования, требования по безопасности продукции; аспекты продукции в цепочках поставки и их ценность; типовые стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг; стратегии устойчивого развития компаний.

6. Инструменты решения проблем при создании инновационной продукции и услуг: простые инструменты решения проблем при создании инновационной продукции и услуг; оценка и анализ рисков изделий и процессов; «классические» и современные инструменты статистического анализа процессов (SPC); анализ затрат в процессах; инструменты технического творчества: ТРИЗ, функционально-стоимостной и функционально-физический анализ.

Целью изучения дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» является формирование у обучающихся

системных знаний о требованиях к качеству инновационных продуктов в международных цепочках поставки, и способах обеспечения их выполнения.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

- знать основные направления развития современного менеджмента качества;
- знать и понимать основные принципы «качественного управления» и методы реализации этих принципов при создании инновационных продуктов и услуг;
- понимать роль высшего руководства, командной работы, коммуникаций и информационных технологий во внедрении принципов «качественного управления».

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|--------------------------------|---|
| ПК-6 – способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления | Знает | основные направления развития современного менеджмента качества, основные принципы «качественного управления» |
| | Умеет | интерпретировать принципы современного менеджмента качества в зависимости от областей применения |
| | Владеет | методами реализации принципов современного менеджмента качества при создании инновационных продуктов и услуг |

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.