

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»**

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Предпринимательство и инновации в странах АТР».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе, с применением МАО – 18 часов), самостоятельная работа студентов (162 часа, в том числе, на подготовку к экзамену – 36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративное предпринимательство», «Методы исследований 2», «Управленческая экономика», и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Бизнес-планирование», «Управление инновациями, изменениями и знаниями».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Стратегический анализ: процесс и концепции стратегического управления; ценность видения, миссия и корпоративные цели компании; роль корпоративного управления и управления заинтересованными сторонами; согласованность в стратегическом направлении.

2. Внешний анализ: модель «Пяти сил Портера (Porter Five Forces)», общая среда, конкурентная среда, национальная среда и создание экологически безопасной организации.

3. Внутренний анализ: анализ цепочки добавленной стоимости, ориентированный на ресурсы фирмы, оценка эффективности фирмы, сбалансированная система показателей и стратегическая карта.

4. Природа конкурентных преимуществ: характер конкурентных преимуществ и их устойчивость.

5. Различные виды и уровни стратегии: низкая стоимость, дифференциация и стратегии фокуса; факторы, влияющие на конкурентоспособность страны; международная экспансия; международные, многоаспектные, глобальные и транснациональные стратегии; создание ценности и диверсификация, аутсорсинг, приобретения, внутренние новые предприятия, международные стратегические союзы и реструктуризация; горизонтальная и вертикальная интеграция.

6. Осуществление стратегии: стратегическое лидерство; стратегический контроль и корпоративное управление.

7. Управление стратегическим портфелем (SPM): принципы стратегического управления портфелем; модель управления портфелем; оптимизация портфеля.

**Цель** изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» – предоставление понимания студентами основных теоретических и практических подходов к формированию стратегии компании в условиях высокой конкуренции и неопределенности внешней среды.

**Задачи:**

- ознакомиться с современными подходами и тенденциями в менеджменте;
- освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;

- изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным концепциями в стратегическом менеджменте;
- приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;
- научиться использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 – готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	технологии решения профессиональных проблем, принципы организации коллективной работы
	Умеет	организовать коллективную работу, решать профессиональные проблемы
	Владеет	технологиями решения профессиональных проблем, навыками организации коллектива
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	понятие «международная экспансия», особенности разработки и реализации международных, глобальных и транснациональных стратегий, особенности работы в многонациональных коллективах
	Умеет	учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия коллектива при разработке и реализации стратегии
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в коллективе
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию принимаемых решений	Знает	модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; методы анализа внешней и внутренней среды организации.
	Умеет	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выбирать модель поведения организации, адекватную целям составу внешней среды.
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации; методами стратегического анализа организации и ее окружения; методами разработки и реализации стратегии; методами оценки эффективности стратегического развития
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния	Знает	факторы внешней среды, методы оценки факторов внешней среды
	Умеет	оценить факторы внешней среды, оценить положение компании на рынке
	Владеет	методами оценки факторов внешней среды, положение компании на рынке

факторов внешней среды		
ПК-7 – способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента
ПК-14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития
	Умеет	использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации
	Владеет	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, кейс стади.