



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**

**Школа экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Школы

экономики и менеджмента

Е.Б. Гаффорова

«20» июня 2019 г.

**Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**38.04.02 Менеджмент**

**Программа академической магистратуры**

**Магистерская программа: Международный менеджмент**

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток  
2019

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Глобальная научная коммуникация»

Учебный курс «Глобальная научная коммуникация» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (4 часа), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студентов (36 часов) в том числе контроль самостоятельной работы студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Глобальная научная коммуникация» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс», «Методы исследования (трек 1)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Научно-исследовательская работа», «Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)».

Содержание дисциплины состоит из пяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Особенности выстраивания научного диалога;
2. Использование технологий в коммуникации;
3. Искусство как элемент научного мышления;
4. Особенности межличностной коммуникации;
5. Особенности междисциплинарной коммуникации.

**Цель** – формирование умений и практических навыков в области текущих научных и технологических разработок для повышения профессионального развития студентов, навыков взаимодействия с инновациями и навыков междисциплинарного сотрудничества, которые помогут будущему

специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

### **Задачи:**

- акцентировать внимание студентов на креативности, уверенности и компетентности в отношении применения технологий;
- создать условия для формирования у студентов интереса к исследуемому объекту и критического мышления;
- создать условия для формирования обоснованных позиций и стратегий студентов;
- создать условия для коммуникации с целью эффективного распространения лучших практик;
- создать условия для более глубокого понимания научных и практических явлений;
- создать условия для поддержки инноваций в междисциплинарных командах.

Для успешного изучения дисциплины «Глобальная научная коммуникация» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и

практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– существующие тренды в технологическом прогрессе</li> <li>– техники выработки и формулирования решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять креативные подходы к решению сложных задач;</li> <li>– демонстрировать критические суждения;</li> <li>– вести аргументированную дискуссию</li> <li>– оценивать свои идеи и приоритеты</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами и техниками критического анализа информации</li> </ul>
ОК-3 умение работать в проектных междисциплинарных командах, в том числе в качестве руководителя	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– техники активного слушания;</li> <li>– современные этические принципы;</li> <li>– техники выработки и формулирования решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять креативные подходы к решению сложных задач</li> <li>– формулировать и задавать вопросы</li> <li>– принимать обоснованные решения</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами выстраивания коммуникации</li> </ul>
ОК-6 способность вести научную дискуссию, владение нормами научного стиля современного русского языка	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные этические принципы;</li> <li>– техники выработки и формулирования решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрировать критические суждения;</li> <li>– вести аргументированную дискуссию;</li> <li>– формулировать и задавать вопросы</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами и методами критического анализа и оценки сложных профессиональных вопросов</li> </ul>
ОК-7 способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– техники активного слушания</li> <li>– современные этические принципы</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вести аргументированную дискуссию;</li> <li>– формулировать и задавать вопросы</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами выстраивания коммуникации</li> </ul>
ПК-11 способность представлять результаты проведенного	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные этические принципы;</li> <li>– техники выработки и формулирования решений</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять креативные подходы к решению</li> </ul>

исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (		сложных задач; – демонстрировать критические суждения – принимать обоснованные решения
	Владеет	– приемами выстраивания коммуникации

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Критическое мышление и исследования»**

Учебный курс «Критическое мышление и исследования» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент. Международный менеджмент.

Дисциплина «Критическое мышление и исследования» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе 3 зачетные единицы (108 часов) на элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта» и 1 зачетная единица (36 часов) на элемент модуля «Критическое мышление». Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (14 часов), практические занятия (34 часов), самостоятельная работа (96 часов). В том числе – элемент модуля «Дизайн исследовательского проекта»: 2 часа лекции, 10 часов практики, 24 часа самостоятельной работы; элемент модуля «Критическое мышление»: 12 часов лекций, 24 часа практики, 108 часов самостоятельной работы. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению такой дисциплины, как «Глобальные научные коммуникации», а также к прохождению практик, в том числе научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательском семинаре, к прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; к подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из двух модулей и охватывает следующий круг вопросов:

- Дизайн исследовательского проекта, в том числе разработка академических, прикладных (социальных и предпринимательских) проектов, декомпозиция проектов на поисковый, описательный и аналитический этапы, подготовка инструментария для сбора эмпирических данных.

- Критическое мышление, в том числе формирование общей культуры исследовательской работы.

**Цель** – освоение студентами базовых знаний, навыков и умений дизайна и проведения академических и прикладных исследований, формирование у студентов системного представления о природе исследования, его основных типах, этапах и методах, развитие у студентов культуры исследовательской работы и подготовки их к написанию научных работ и статей.

**Задачи:**

- формирование углубленного понимания студентами особенностей дизайна исследовательского проекта в зависимости от вида проекта (академического, социального и управленческого/предпринимательского);

- получение студентами практических знаний и навыков определения мотивации, противоречия, цели и задач, объекта и предмета исследования, выдвижения рабочих гипотез, выбора методов сбора информации, возможностей совмещения методов, а также методов анализа данных и представления результатов исследования.

Для успешного изучения дисциплины «Критическое мышление и исследования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовностью интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

– способностью понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	знает	Теоретико-методологические принципы выявления закономерностей, формирования выборок, проведения экспериментов
	умеет	Умеет использовать современные технические и информационные средства для решения аналитических и исследовательских задач
	владеет	Навыками анализа и интерпретации теоретических и эмпирических текстов, навыками анализа и интерпретации экономических, социальных, управленческих данных, а также навыками устной и письменной презентации результатов проведенного исследования
ОК-4 умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	знает	Основные подходы к поиску научной информации, сложившиеся в экономических и иных общественных науках
	умеет	Критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников и выработать на их основе альтернативные варианты
	владеет	Навыками выявления новых предметных областей, противоречий и выработки альтернативных решений на основе анализа информации из различных источников
ОК-5 способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности	знает	Закономерности, правила и инструменты для генерирования идей в предпринимательской деятельности
	умеет	Оперировать набором инструментов в соответствии с правилами генерирования идей
	владеет	Навыками составления «ментальных карт»,



		методами «мозгового штурма» и латерального мышления
ОК-8 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знает	Объем понятия критическое мышление, уровни познавательных задач по Блуму, структуру и модели умозаключений, стратегии работы с текстом; типы организационной структуры текста; определение аргументации; типы логических нарушений
	умеет	Определять и оценивать выводное знание (дедуктивную валидность, допущения и т.д.), интерпретировать высказывания и идеи, использовать различные стратегии чтения научного текста; определять аргументацию и оценивать ее качество
	владеет	Навыками оценки качества научного текста
ОК-10 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знает	Способы развития креативного мышления
	умеет	Генерировать и применять идеи в новых, нестандартных ситуациях и контекстах, определять альтернативные способы решения задач, создавать новые связи между объектами и явлениями для получения положительных результатов
	владеет	Навыками креативного мышления через исследование социальных и экономических вопросов в историческом и современном контекстах, которые не имеют прямых и очевидных ответов, но требуют нестандартных решений
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знает	Жанры научного стиля речи, их основные характеристики; отличительные особенности научного стиля речи русского языка и иностранного языка
	умеет	Различать и использовать жанры научного стиля, адекватные коммуникативной задаче в области менеджмента
	владеет	Навыками работы с текстами различных жанров научного стиля, в т.ч. чтения, интерпретации и создания и презентации текста

ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	знает	Теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области менеджмента
	умеет	Планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/ разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	владеет	Навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс»**

Учебный курс «Экономика и управление: адаптационный курс» предназначен для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экономика и управление: адаптационный курс» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое и правовое мышление», «Основы менеджмента», «Математика для экономистов», «Статистика» программ бакалавриата, и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Предпринимательство», «Управленческая экономика», «Риск менеджмент».

Содержание дисциплины состоит из трех модулей и охватывает следующий круг вопросов:

1. Модуль «Математика и статистика в современной экономике»: методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных, статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели статистические средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах

динамики, методы выявления сезонной компоненты.

2. Модуль «Основы современной экономики»: основные закономерности функционирования экономики; эволюция экономических концепций и теорий; анализ современных направлений экономических учений в трудах Нобелевских лауреатов по экономике; возможности практического применения современных экономических исследований (поведенческая экономика и патернализм).

3. Модуль «Основы менеджмента»: теоретико-методологические основы менеджмента, эволюция концепций менеджмента; функции планирования и организации, мотивации и контроля; коммуникации в менеджменте; разработка и принятие управленческих решений; управление персоналом, групповая динамика, управление конфликтами, стрессами и изменениями; власть и лидерство.

#### **Цели:**

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей. Дисциплина ориентирована на изучение понятий и инструментария, специфичного для данной области знаний.

- формирование необходимых основ современного экономического мышления на базе разностороннего осмысления сущности экономических явлений и процессов.

- систематизация у магистрантов научных фундаментальных знаний в области менеджмента, закрепление магистрантами практических навыков выполнения основных функций менеджмента, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с установленными требованиями к избранному виду деятельности.

#### **Задачи:**

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучить базовые понятия области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;
- приобрести знания и навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
- сформировать у студентов представление об экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
- познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
- овладеть современной экономической терминологией и основными методами экономического анализа
- показать главные задачи, проблемы и вопросы современной экономики;
- овладеть содержанием управленческой деятельности;
- подготовить конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих выполнение миссии и достижение целей организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада, с возможным использованием различных инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в

составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 – умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия по методам научных исследований;</li> <li>- методы научных исследований и определение их принадлежности к научным направлениям;</li> <li>- источники информации по методам и подходам к проведению исследований</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- четко, логично и последовательно излагать свою позицию</li> <li>- проводить научное исследование в соответствии с поставленной целью и задачами, определять логику проведения научного исследования относительно оценки эффективности бизнес-проектов</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами и методами проведения научных исследований,</li> <li>- методами анализа и обоснования эффективности бизнес-проектов, компьютерными программами</li> </ul>
ОК-8 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы сбора и анализа информации,</li> <li>- способы формализации цели и методы ее достижения.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, обобщать и воспринимать информацию;</li> <li>- ставить цель и формулировать задачи по её достижению.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой экономического мышления</li> </ul>
ОК-9 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы этики науки, принципы коммуникации научного сообщества.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- действовать в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации</li> </ul>
ПК-1 – способность управлять организациями,	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;</li> <li>- модели поведения экономических агентов и рынков;</li> </ul>

подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		- методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей.
	Умеет	- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
	Владеет	- методологией экономического исследования; - современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс» учебным планом не предусмотрены методы активного/ интерактивного обучения.

## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»**

Учебный курс «Стратегический менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в состав базовой части блока «Дисциплины» (Б1.Б.04).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (126 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика», «Маркетинговое управление», «Методы исследования в менеджменте» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование», а также прохождению производственных практик.

Содержание дисциплины состоит из шести разделов и охватывает следующий круг вопросов.

**1.** Стратегический анализ: процесс и концепции стратегического управления; ценность видения, миссия и корпоративные цели компании; роль корпоративного управления и управления заинтересованными сторонами; согласованность в стратегическом направлении.

**2.** Внешний анализ: модель Porter Five Forces; общая среда, конкурентная среда, национальная среда и создание экологически безопасной организации.



3. Внутренний анализ: анализ цепочки добавленной стоимости, ориентированный на ресурсы фирмы, оценка эффективности фирмы, сбалансированная система показателей и стратегическая карта.

4. Природа конкурентных преимуществ. Характер конкурентных преимуществ и их устойчивость. Различные уровни стратегии. Низкая стоимость, дифференциация и стратегии фокуса. Факторы, влияющие на конкурентоспособность страны. Международная экспансия. Международные, многоаспектные, глобальные и транснациональные стратегии. Создание ценности и диверсификация, аутсорсинг, приобретения, внутренние новые предприятия, международные стратегические союзы и реструктуризация. Горизонтальная и вертикальная интеграция.

5. Осуществление. Стратегическое лидерство. Стратегический контроль и корпоративное управление.

6. Управление стратегическим портфелем (SPM). Принципы стратегического управления портфелем. Модель управления портфелем. Оптимизация портфеля.

**Цель** - предоставление понимания студентами основных теоретических и практических подходов к формированию стратегии компании в условиях высокой конкуренции и неопределенности внешней среды.

**Задачи:**

- ✓ ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;
- ✓ освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- ✓ изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- ✓ определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным концепциями в стратегическом менеджменте;

✓ приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;

✓ научиться использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Принципы стратегического управления
	Умеет	Руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	Навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-2 готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	технологии решения профессиональных проблем, принципы организации коллективной работы
	Умеет	Организовать коллективную работу, решать профессиональные проблемы
	Владеет	технологиями решения профессиональных проблем, навыками организации коллектива
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию,	Знает	модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления; альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях

программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию принимаемых решений		организации; методы анализа внешней и внутренней среды организации.
	Умеет	осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выбирать модель поведения организации, адекватную целям составу внешней среды.
	Владеет	навыками разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации; методами стратегического анализа организации и ее окружения; методами разработки и реализации стратегии; методами оценки эффективности стратегического развития
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Факторы внешней среды, методы оценки факторов внешней среды
	Умеет	оценить факторы внешней среды, оценить положение компании на рынке
	Владеет	Методами оценки факторов внешней среды, положение компании на рынке
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента
ПК-14 способностью применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; – классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.
	Умеет	– применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки

		экономической политики фирм и регулирующих рынки органов; – самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.
	Владеет	– навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; – основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповая дискуссия, доклады, мозговой штурм, индивидуальное творческое задание, case study.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Skills for study in Economics and Management**  
**(Академические навыки в области экономики и менеджмента)»**

Учебный курс «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» предназначен для студентов магистратуры первого курса, направления 38.04.02 Менеджмент, программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (80 часов, в том числе МАО 80 часов), самостоятельная работа студентов (208 часов, в том числе 99 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсах, в 1, 2 и 3 семестрах.

Дисциплина «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Иностранный язык», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Критическое мышление и исследования», «Глобальная научная коммуникация», «Научно-исследовательский семинар».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: навыки презентации, академическая корреспонденция, подготовка к выступлению на конференции, подготовка заявки на грант, чтение и написание аннотаций к статьям, написание эссе, навыки активного слушания и ведения дискуссии, навыки межкультурного взаимодействия в иноязычной академической среде.

**Цель** – формирование и развитие у магистрантов академических умений и навыков, необходимых для научно-исследовательской и учебной работы в

русском и зарубежном контексте и для осуществления межкультурной коммуникации в интернациональных академических сообществах.

### **Задачи:**

- формирование иноязычного терминологического аппарата обучающихся (в академической среде);
- развитие навыков устной и письменной речи в ситуациях межкультурного общения в академической среде;
- развитие дискурсивной компетенции (дальнейшее развитие навыков построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной коммуникации;
- формирование у магистрантов представления о коммуникативном поведении в различных ситуациях общения ( в академической среде);
- развитие социальной компетенции (совершенствование умения использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком);
- формирование у обучающихся системы понятий и реалий, связанных с профессиональной деятельностью в области экономики и менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	Знает	<p>Нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности</p>
	Умеет	<p>Составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке</p>
	Владеет	<p>Приемами эффективной речевой коммуникации; навыками делового этикета; навыками реферирования и аннотирования текстов на английском языке; навыками ведения дискуссии на английском языке на общекультурные и общенаучные темы</p>
<p>ПК-15 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>	Знает	<p>Специальную терминологию для описания современных методик и инновационных педагогических технологий; принципы построения учебного плана (программы) на английском языке; таксономию педагогических целей по Б. Блуму</p>
	Умеет	<p>Описывать тренды и методики преподавания управленческих дисциплин в сфере высшего образования; сравнивать тренды, методы и технологии в области высшего образования в России и зарубежных странах, в рамках изученного языкового материала; использовать английский язык в качестве языка обучения</p>
	Владеет	<p>Навыками категоризации учебных задач по методу Б. Блума; навыками разработки учебных</p>

		материалов для наполнения содержания учебных программ; навыками подбора адекватного методического обеспечения управленческих дисциплин с использованием иностранных источников; навыками организации и управления учебным процессом в классе с использованием иноязычной терминологии
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, мозговой штурм, метод кейсов.





## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами»**

Учебный курс «Управление проектами» предназначен для студентов направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Управление проектами» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе в активной и интерактивной формах – 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов), подготовка к экзамену (36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Управление проектами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в результате изучения экономических и управленческих дисциплин на предыдущем уровне получения высшего образования (бакалавриат, специалитет) и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Предпринимательство», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: роль управления проектами в современном мире; международные стандарты управления проектами: классификация и особенности; понятие и классификация типов проектов; общие принципы построения организационных структур управления проектами; инициация и разработка концепции проекта; планирование проекта; управление временем проекта; бюджетирование проекта и управление стоимостью проекта; управление командой проекта; реализация, контроль и регулирование проекта.

**Цель** – сформировать у студентов совокупность теоретических знаний

и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта на малом предприятии; овладеть основными положениями современной концепции управления проектами и техники управления проектами с использованием экономико-математических методов, а также методов управления процессом реализации проекта в современных условиях.

#### **Задачи:**

- изучить основные научные, теоретические и методические подходы к основам системы управления проектами;
- сформировать методические подходы к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;
- изучить роли и функции проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;
- ознакомиться с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации;
- изучить инструментарий планирования и контроля хода выполнения проекта;
- освоить навыки разработки и развития исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.
- подготовить студентов к самостоятельному принятию решений, касающихся проектной деятельности, а также выработке у них практических навыков управления проектами в рамках малого предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Управление проектами» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знание и понимание целей, фаз и структуры проектов;
- понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- умение планирования потребности в использовании ресурсов;
- умение проводить проектный анализа, экспертизу проектов;
- умение исследовать методы и приемы управления проектами;

- знание основных организационных форм управления;
- понимание методов оценки эффективности и обеспечения прибыльности проектов;
- умение искать и видеть способы, средства, резервы повышения эффективности инвестиционных проектов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	сущность организационно управленческих решений, их виды и этапы процесса принятия управленческих решений; особенности организации командной работы в моно- и полиэтническом коллективе
	Умеет	оценивать условия эффективности реализации организационно-управленческих решений, разрабатывать модели принятия управленческих решений и использовать методы организационно-управленческих решений
	Владеет	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социально-экономической значимости принимаемых решений
ПК-5: способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	основы анализа внешней среды
	Умеет	находить решения стандартных задач в профессиональной деятельности с учетом основ инновационного менеджмента
	Владеет	способностью решать различные задачи профессиональной деятельности с учетом основных современных социо-экономических требований внешней среды; методами учета неопределенности и риска в проектах, а также методами оценки эффективности проекта
ПК-6: способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	основы инновационного менеджмента
	Умеет	применить накопленный международный опыт для решения стратегических и оперативных управленческих задач
	Владеет	способностью «идти на опережение»; инновационными технологиями операционной деятельности в рамках реализации различных типов проектов на основе знания принципов формирования команды
ПК-9: владение методами экономического и стратегического ана-	Знает	инструментарий анализа различных проектов как на локальном, так и глобальном уровнях; стратегии разработки проектов на основе методов экономического и стратегического анализа поведе-

лиза поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		ния экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Умеет	использовать методический инструментарий проектного менеджмента; оценивать инвестиционную привлекательность отдельных проектов; применять методы оценки привлекательности проектов; собирать и анализировать информацию, необходимую для реализации проектов
	Владеет	обобщенными методами оценки проектов на различных этапах, а именно: особенности, принципы и формы реализации проектов; навыками использования теоретических знаний для принятия верных управленческих решений

Ключевым элементом курса является формирование бизнес-идей, обоснование концепции проекта и применение полученных в процессе обучения знаний в практической деятельности по планированию, разработке и организации проектов в организациях. Студенты будут работать в группах для развития проектных идей и разработки проекта. Через групповую работу и взаимодействие как между членами группы, так и с преподавателями, студенты будут получать практические навыки в разработке проекта, принятии управленческих решений при его реализации, осуществлении эффективного контроля за его регулированием, а также в управлении изменениями проекта.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление проектами» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: круглый стол (дискуссия, дебаты), деловая игра, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций (метод кейсов).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»**

Учебный курс «Теория организации и организационное поведение» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Международный менеджмент.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Предпринимательство», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория организации: понятие и типология организаций; различные подходы к определению организационной структуры, принципы формирования и параметры измерения организационной структуры; факторы, влияющие на формирование организационной структуры; внешняя среда организации; понятие организационные изменений, энвайронментальные концепции организации; модель Бернса и Сталкера; неинституциональная теория: базовый подход, неинституциональная теория: источники давления, реакции организации на институциональное давление, институциональный изоморфизм: соревновательный и

институциональный «миры организаций», парадокс Стокдейла, организационная экология: базовые положения, основные выводы организационных экологов, теория ресурсной зависимости: классический подход, теория ресурсной зависимости: современная версия, реакция организации на изменения внешней среды, типы организационных изменений, основные модели организационного развития, структурно-ситуационная модель, инновационная концепция развития организации: процесс изменений, инновационная концепция развития организации: методы осуществления изменений, инновационная модель В.С. Дудченко, неинституциональная теория организационного развития, развитие с позиций организационной экологии, развитие организации в теории жизненных циклов, поддержание жизнеспособности «долгоживущих» организаций.

2. Организационное поведение: организационное поведение и смежные управленческие дисциплины; поведение человека в организации: ролевое, антиролевое (контрпродуктивное), надролевое; личность в организации: психологические характеристики; личность в организации: психические состояния и процессы восприятия; ценности и установки работников в организации; группы в организации; лидерство в организации; власть и влияние в организации; организационная культура, практики управления человеческими ресурсами в организации и поведение сотрудников, влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

Задачи:

– научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;

- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;

- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;

- дать представление об основных направлениях, подходах к анализу поведения работников в организациях;

- дать представление о влиянии различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;

- дать студентам навыки в области анализа форм и методов управления индивидуальным и групповым поведением людей в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:



Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	современные принципы управления коллективом
	Умеет	организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Владеет	методами управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК4 способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	что такое предпринимательская ориентация и её значение для развития организации
	Умеет	выявлять и описывать идеи для развития внутреннего или корпоративного предпринимательства в организации.
	Владеет	навыками оценки внутренних предпринимательских инициатив и их развития
ПК7 способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Умеет	использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	Владеет	навыками комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»**

Учебный курс «Управленческая экономика» разработан для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Международный менеджмент»). Дисциплина включена в состав дисциплин вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умения и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономика и управление», «Фирмы и рынки» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Управленческий учет и управление эффективностью», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из 3 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- ✓ объективные законы функционирования рынка и фирмы;
- ✓ максимизация прибыли;
- ✓ деятельность фирмы в различных типах рыночной структуры;
- ✓ современные теории фирмы;
- ✓ асимметрия информации и связанные с ней вопросы;
- ✓ оппортунистическое поведение;
- ✓ теория контрактов;
- ✓ теория агентства и др.

**Цель изучения дисциплины** – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для

принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

***Задачи дисциплины:***

✓ обзор и интеграция основных концепций микроэкономики, институциональной экономики, теории фирмы для создания у студентов системного представления о фирме в ее внутреннем и внешнем окружении;

✓ применение экономических концепций к управлению бизнесом;

✓ оценка экономических взаимосвязей: измерение различных видов эластичности спроса, отношения стоимости и выпуска и др. для целей прогнозирования;

✓ формирования способности исследовать потребности бизнеса в терминах рабочей силы и транзакций и формулировать эффективные условия контрактов;

✓ развитие навыков аналитического мышления.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

– способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

– способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

– способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

– способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

– владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

– способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

– способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

– знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

– умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

– умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знает	Подходы к руководству коллективом в сфере профессиональной деятельности, методы мотивации, адаптации, решения конфликтов и пр.
	Умеет	Применять знания по управлению человеческими

воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		ресурсами (коллективом)
	Владеет	Навыками выбора оптимального подхода к руководству коллективом, способа мотивации сотрудников и решению конфликтов
<b>ПК-5</b> способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Методы анализа внешней среды предприятия, методы анализа внутренней среды предприятия.
	Умеет	Проводить анализ внешней и внутренней сред, проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения.
	Владеет	Умением находить необходимую информацию, способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.
<b>ПК-9</b> Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Умеет	Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Владеет	Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<b>ПК-15</b> способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Знает	Современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин
	Умеет	Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин
	Владеет	Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: эвристическая беседа, мини-конференция, дискуссия, экспресс-опрос.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»**

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (100 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре и заканчивается зачетом.

Изучение дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», «Предпринимательство», «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление инновациями, изменениями и знаниями», «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

**Содержание** курса включает следующие темы:

1. Введение в инновационное развитие;
2. Формирование и развитие команды;
3. Бизнес–идея, бизнес-модель, бизнес-план;
4. Маркетинг. Оценка рынка;
5. Product development. Разработка продукта;
6. Customer development. Выведение продукта на рынок;
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности;

8. Трансфер технологий и лицензирование;
9. Создание и развитие стартапа;
10. Коммерческий НИОКР;
11. Инструменты привлечения финансирования;
12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта;
13. Риски проекта;
14. Презентация проекта;
15. Инновационная экосистема;
16. Государственная инновационная политика;
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

**Целью** изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

– знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационной предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

– уметь: осуществлять планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели; проводить анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработку IP-стратегии проекта, оценку эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.

– владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта, приемами проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 – способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы
	Умеет	формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели; проводить анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительного



		поведения, оценку эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.
	Владеет	технологией разработки финансовой модели проекта, приемами проведения переговоров с инвесторами и навыками публичных презентаций проектов (питчей)
ПК-6 – способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	принципы организации, управления и оценки инновационной предпринимательской деятельности; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.
	Умеет	осуществлять планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
	Владеет	приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile)

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного/ интерактивного обучения не применяются.

## **Annotation for the training work program of the course**

### **«Marketing Management»**

The "Marketing management" course's training work program is designed for Master degree students by the Management program's code 38.04.02, master's program "International management"

The "Marketing management" course is a part of the core disciplines of professional cycle. The variation part of the Discipline (modules).

The total intensity of the course is 3 credit units & 108 hours. The curriculum provides lectures (12 hours) and practical classes (24 hours, including interactive form – 12 hours), an independent student work (72 hours, including 36 hours to prepare for the exam). The course is implemented for the second year students in the third semester.

The "Marketing management " course is based on the knowledge, skills and abilities gained from the study of disciplines such as “Economics and Management: an adaptation course”, "Project Management", “Skills for Study in Economics and Management”, “Quality management in the creation of innovative products” and it allows you to prepare students for the learning of a number of disciplines such as "The management strategy", “Entrepreneurship”, “Doing Business in Asia” , etc.

The content covers the following issues: introduction to marketing management, marketing plan, strategic marketing, SWOT-analysis, customer relationship marketing, creating and capturing customer value, the role of market research in the marketing management, consumer markets and consumer buyer behaviour, marketing research process, research design and research projects, methods of qualitative and quantitative research, market segmentation, segmentation strategies, target markets, audit of marketing metrics, identifies the 5 Ps of marketing-mix, digital marketing, etc.

**The course objectives.** The purpose of the course is to provide the students with the basic concepts of marketing management, strategic marketing concepts

and strategic marketing tools and to form students' marketing mindset which aims to manage the value proposition of the company on the basis of understanding the necessity of partnership relations development with stakeholders, which leads to the increase of the company's business capitalization.

Objectives of the discipline:

- to prepare students for the independent decision-making, development of a product according to the inquiries of consumers;
- to examine and evaluate the marketing theories and concepts within the context of management and operations of business;
- to analyze the relationships between consumers, practitioners, and policy makers of services/products;
- to evaluate the impacts of social, economic, political, cultural, and other areas on companies;
- to identify marketing problems of business, and apply marketing knowledge and skills to solve the problems
- to organize and analyze related numerical and graphical data, and translate them into business information
- to apply the framework to effectively analyze, strategize and act on key concepts to build strong relationships with customers.
- the acquisition of skills to develop marketing plan.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- ability to use the basics of economic knowledge in various fields of activity;
- ability to design organizational structures to participate in the development of strategies for the management of human resources organizations to plan and implement activities, allocate and delegate powers subject to personal liability for the activities to be performed;
- use of various methods of conflict resolution in the design of interpersonal, group and organizational communications based on modern

technologies of personnel management, including, in a cross-cultural environment;

For successful study of the "Marketing management" course, the following preliminary competences should be formed by students:

Competency code and statement	Competency development stages	
PC-4 ability to analyze and shape the entrepreneurial orientation of the organization (competence is formed in part)	know	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The essence of the marketing management concepts</li> <li>- Business unit strategic planning</li> <li>- Marketing strategies</li> <li>- Nature and contents of a marketing plan</li> </ul>
	able to do	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Develop marketing plan</li> <li>- Explain the steps involved in the business strategy planning process</li> </ul>
	possess	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods to identify the key elements of a customer-drive marketing strategy and discuss the marketing management orientations that guide marketing strategy.</li> <li>- Approach to developing marketing plan and formulation marketing strategies</li> </ul>
PC-8 - ability to use quantitative and qualitative methods for applied research and business process management, to prepare analytical materials on the results of their application (competence is formed in part)	know	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The technology trendwatching</li> <li>- Marketing metrics and Key Performance Indicators (KPIs)</li> </ul>
	able to do	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Highlight market trends based on trend-matching technology and apply data for planning an enterprise strategy;</li> <li>- Analyze the impact of global forces and macro factors in the company's activities;</li> <li>- Determine how to respond to the marketing environment and find ways to improve the competitiveness of the enterprise</li> </ul>
	possess	<ul style="list-style-type: none"> <li>- An approach to the study of the influence of environmental factors on the activity of the enterprises and trends;</li> <li>- Tools for analyzing market development trends, determining market development prospects for making management decisions</li> </ul>
PC-9 - master of economic methods and strategic analysis of the economic agents behavior and markets in the global environment (competence is formed in part)	know	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategic analysis methods;</li> <li>- Approach to creating and capturing customer value;</li> <li>- The process of evaluating market segments;</li> <li>- Modern technologies of developing and promotion products;</li> <li>- The concept of positioning for competitive advantage</li> <li>- Marketing strategies at the instrumental level</li> </ul>
	able to do	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Outline the major characteristics affecting consumer behavior</li> <li>- To explain market segmentation and identify segments and target markets;</li> <li>- To create long-term loyalty relationships</li> </ul>
	possess	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for market segmentation</li> <li>- Discuss choosing and implementing a positioning strategy</li> </ul>

		- Develop major marketing decisions
--	--	-------------------------------------

The following methods of active/ interactive learning are used for the formation of the above competencies within the discipline "Marketing management": business game, brainstorming, analysis of specific educational situations (case method), seminar-discussion.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое управление»**

Учебный курс «Маркетинговое управление» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Маркетинговое управление» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Маркетинговое управление» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление проектами», «Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)», «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Предпринимательство», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: введение в управление маркетингом, маркетинговый план, стратегический маркетинг, SWOT-анализ, взаимоотношения с клиентами, создание потребительской ценности, роль маркетинговых исследований в управлении маркетингом, потребительские рынки и потребительское поведение покупателя, сегментирование рынка, стратегии сегментирования, целевые рынки, аудит маркетинговых показателей, определение элементов комплекса маркетинга, цифровой маркетинг и т. д.

Особое внимание уделяется вопросам принятия маркетинговых решений на корпоративном уровне, в т.ч. изучаются портфельные стратегии, стратегии интенсивного роста, интегративные стратегии, стратегии диверсификации, конкурентные стратегии.

Ключевым элементом курса является понимание принципов маркетингового управления предприятием. Студенты будут выполнять, как индивидуальные, так и групповые задания, основанных на практических ситуациях, которые разработаны с учетом специфики деятельности региональных компаний и компаний Азиатско-тихоокеанского региона.

Дисциплина «Маркетинговое управление» читается на английском языке.

**Цель** - подготовка студентов по вопросам концепции управления маркетингом, стратегического маркетинга, применения инструментов тактического маркетинга и формирование у студентов маркетингового мировоззрения, которое направлено на управление ценностным предложением компании на основе понимания необходимости развития партнерских отношений со стейкхолдерами, что приводит к повышению капитализации бизнеса компании.

**Задачи:**

- подготовить студентов к самостоятельному принятию решений, разработке продукта в соответствии с запросами потребителей, сформировать навыки управления портфелем брендов и проводить бренд-аудит;

- изучить и оценить маркетинговые теории и концепции в контексте управления и бизнес-операций;

- проанализировать отношения между потребителями, бизнес-практиками и менеджерами по услугам / продуктам;

- оценить влияние социальных, экономических, политических, культурных и других факторов на деятельность компании;

- выявлять маркетинговые проблемы бизнеса и применять маркетинговые знания и навыки для решения проблем;

- организовывать и анализировать связанные числовые и графические данные и переводить их в бизнес-информацию;

- применять эффективный анализ, выработать стратегии и применять ключевые концепции для создания прочных отношений с клиентами;

- приобретение навыков по разработке маркетингового плана.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинговое управление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-4 - способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию	Знает	- Концепции управления маркетингом - Стратегическое планирование бизнес-единицы - Маркетинговые стратегии на корпоративном и функциональном уровне - Сущность и содержание маркетингового плана



организации (формируется частично)	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработать маркетинговый план</li> <li>- Объяснить этапы процесса планирования бизнес-стратегии.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Методами выявления ключевых элементов маркетинговой стратегии, ориентированной на клиента, и обсуждения направлений управления маркетингом, определяющих маркетинговую стратегию.</li> <li>- Подходами к разработке маркетингового плана и разработки маркетинговой стратегии</li> </ul>
ПК-8 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Технологии трендвотчинга;</li> <li>- Маркетинговые показатели и ключевые показатели эффективности (KPI).</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выделить тенденции рынка на основе технологий трендвотчинга и применять данные для планирования стратегии предприятия;</li> <li>- Проводить анализ влияния глобальных сил и макрофакторов на деятельность компании;</li> <li>- Определять способы реагирования на маркетинговую среду и находить способы повышения конкурентоспособности предприятия</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подходами к изучению влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия и тенденции;</li> <li>- Инструментами анализа тенденций развития рынка, определения перспектив развития рынка для принятия управленческих решений</li> </ul>
ПК-9 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (формируется частично)	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Методы стратегического анализа;</li> <li>- Подход к созданию потребительской ценности;</li> <li>- Процесс оценки маркетинговых сегментов;</li> <li>- Концепция позиционирования и формирование конкурентных преимуществ.</li> <li>- Маркетинговые стратегии на инструментальном уровне</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучить основные характеристики, влияющие на поведение потребителей;</li> <li>- Проводить сегментирование рынка и определить сегменты и целевые рынки.</li> <li>- Применять инструменты маркетинга отношений, нацеленные на формирование лояльности потребителей</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Методами сегментирования рынка для выявления целевых сегментов потребительских рынков</li> <li>- Навыками применять методы стратегического анализа</li> <li>- Способностью разработать основные маркетинговые решения</li> </ul>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие методы активного/

интерактивного обучения: деловая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов»**

Учебный курс «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Предпринимательство», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

**Содержание** дисциплины состоит из шести разделов, и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение: цели и задачи курса; основы терминологии; требования к качеству в международных цепочках поставки; краткая история проблемы менеджмента качества; Программа Э. Деминга; связь инноваций и качества.
2. Современные требования к специалистам: квалификации в области менеджмента качества; квалификация Certified Quality Improvement Associate

(CQIA); требования к знаниям и навыкам в области менеджмента качества; международные квалификации в области менеджмента качества; международная квалификация специалиста Certified Quality Improvement Associate (CQIA).

3. Современные бизнес-архитектуры и организационное лидерство: законы менеджмента; бизнес модель компании; особенности бизнес-моделей инновационных компаний; оргструктура и методы ее формирования: функциональный подход, процессный подход, потоковый подход. Типовые оргструктуры; бизнес-архитектура компании как единство оргструктуры и ИТ; роль высшего руководства в компании.

4. Команды в современной компании и их роль в инновационном развитии: необходимость командной работы в современной компании; командообразование; роли в команде; команды в инновационном проекте и управление ими.

5. Разработка и развертывание стратегии компании: стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг; функции продукции; функциональные, эксплуатационные требования, требования по безопасности продукции; аспекты продукции в цепочках поставки и их ценность; типовые стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг; стратегии устойчивого развития компаний.

6. Инструменты решения проблем при создании инновационной продукции и услуг: простые инструменты решения проблем при создании инновационной продукции и услуг; оценка и анализ рисков изделий и процессов; «классические» и современные инструменты статистического анализа процессов (SPC); анализ затрат в процессах; инструменты технического творчества: ТРИЗ, функционально-стоимостной и функционально-физический анализ.

**Целью** изучения дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» является формирование у обучающихся

системных знаний о требованиях к качеству инновационных продуктов в международных цепочках поставки, и способах обеспечения их выполнения.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

- знать основные направления развития современного менеджмента качества;
- знать и понимать основные принципы «качественного управления» и методы реализации этих принципов при создании инновационных продуктов и услуг;
- понимать роль высшего руководства, командной работы, коммуникаций и информационных технологий во внедрении принципов «качественного управления».

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 – способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	основные направления развития современного менеджмента качества, основные принципы «качественного управления»
	Умеет	интерпретировать принципы современного менеджмента качества в зависимости от областей применения
	Владеет	методами реализации принципов современного менеджмента качества при создании инновационных продуктов и услуг

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Риск-менеджмент»**

Учебный курс «Риск-менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Риск-менеджмент» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе, 1 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Идентификация и оценка рисков: рыночные и специфические риски организаций; риски предприятий реального сектора экономики, риски инвестиционных проектов, риски субъектов финансового рынка; выявление причин возникновения рисков; расчёт параметров риска.

2. Методы управления рисками: процедуры и технологии управления рисками.

3. Риск-менеджмент в компаниях реального сектора: идентификация рисков; международные и российские стандарты управления рисками; этапы формирования стратегии риск-менеджмента.

4. Финансовый риск-менеджмент в компаниях финансового сектора: нормативное регулирование системы риск-менеджмента; международные стандарты управления рисками финансово-кредитных организаций; системы внутреннего контроля финансово-кредитных организаций.

5. Практические аспекты управления финансовыми рисками государства: идентификация, классификация, формирование резервных фондов; мониторинг финансовых рисков.

**Цель** - ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики риск-менеджмента, формирование навыков оценки и управления финансовыми рисками для разработки стратегии риск-менеджмента в целях обеспечения экономической безопасности организаций.

**Задачами** курса является формирование профессиональных компетенций в области:

1. Идентификации и оценки факторов рисков.
2. Выбора методов управления рисками.
3. Разработки стратегий риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Риск-менеджмент» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- способностью применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;
- способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;



– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК – 2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	Принципы разработки корпоративной стратегии
	Умеет	Разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития
	Владеет	Навыками разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития и способен обеспечить их реализацию
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Методы и принципы сбора и анализа данных, необходимых для оценки хозяйствующего субъекта
	Умеет	Интерпретировать полученные показатели в ходе анализа экономических показателей
	Владеет	Навыками расчёта социально-экономических и финансовых показателей и использования методов обработки полученной информации
ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Факторы внешней среды
	Умеет	Проводить оценку положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды
	Владеет	Навыками оценки положения компании на рынке
ПК-8 способностью использовать количественные и	Знает	Теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов проведения исследований
	Умеет	Применять основные методы исследований при

качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения		обосновании управленческих решений в сферах менеджмента капиталом, инвестиций, дивидендной политики. Учитывать специфику управленческой деятельности по финансовым операциям на мировых рынках
	Владеет	Навыками выбора и реализации наиболее приемлемых методов антикризисного финансового управления
ПК-10 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Теоретические аспекты, касающиеся сущности и целесообразности применения основных методов финансового менеджмента на разных стадиях финансового кризиса
	Умеет	Применять основные методы антикризисного финансового менеджмента при обосновании управленческих решений в сферах менеджмента капиталом, инвестиций, дивидендной политики. Учитывать специфику управленческой деятельности по финансовым операциям на мировых рынках
	Владеет	Навыками выбора и реализации наиболее приемлемых методов антикризисного финансового управления

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Риск-менеджмент» применяются следующие методы интерактивного обучения: технология кейс-стади; создание временного проектного коллектива для работы над выполнением творческого задания; круглого стола с приглашением представителей бизнес-сообщества, представителей регулятора финансового рынка; учебная групповая дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательство»**

Учебный курс «Предпринимательство» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (38 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационный менеджмент», «Маркетинговое управление», «Фирмы и рынки», «Ведение бизнеса в Азии», «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

**Содержание** дисциплины состоит из девяти тем, и охватывает следующий круг вопросов: определение предпринимательства; предпринимательство как процесс; важность предпринимательства для экономики и общества: почему становятся предпринимателями; различные типы предпринимателей; различия между предпринимателями и корпоративными менеджерами; эффектуация против каузации: основные принципы эффектуации; сегментация и выделение целевой аудитории; понятие ценностного предложения, формирование ценностного предложения; Customer Discovery; Lean Canvas; проблемные и решенческие интервью; трекшн-карта и экономика стартапа; финансы стартапа; бизнес-

модель; маркетинговые коммуникации и PR стартапа; подготовка питча для инвестора.

**Целью** изучения дисциплины «Предпринимательство» является получение набора навыков, необходимых для развития предпринимательского мышления и предпринимательского поведения. В рамках дисциплины читается курс лекций, проводятся практические занятия, позволяющие углубить теоретические знания по отдельным темам, принимается зачет. При этом используется динамичный, а также комплексный междисциплинарный подход к обучению в области предпринимательства на основе современных мировых достижений.

**Задачи.** К концу изучения курса студенты должны:

1. Осознать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде;
2. Понять роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни;
3. Понимать фундаментальную важность ключевых значений в объяснении предпринимательского успеха;
4. Понимать процесс и природу предпринимательства, способы управления процессом;
5. Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.;
6. Уметь оценить бизнес-возможность и ее реалистичность;
7. Оценивать характер инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знает	Основные понятия и категории в сфере корпоративного предпринимательства
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе в корпоративных контекстах
	Владеет	Инструментами оценки инновационных бизнес-моделей, которые могут быть превращены в устойчивые предприятия
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	Современные методы управления корпоративными финансами и возможности их применения
	Умеет	Рассчитывать потенциальный уровень доходов проекта (стартапа) Выявлять факторы (драйверы) роста доходов. Выявлять внешние и внутренние ограничения для финансового роста проекта (стартапа).
	Владеет	Инструментами расчёта потенциального уровня доходов проекта (стартапа), постоянных и переменных издержек.
ПК-4 – способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации	Знает	Роль предпринимательства в обществе, на уровне организации, и в личной жизни Понятие «предпринимательская ориентация» и связанные с ним категории
	Умеет	Оценивать предпринимательский потенциал внутри себя и других в их среде

	Владеет	Способами и инструментами управления предпринимательским процессом
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Процесс и природу предпринимательства
	Умеет	Оценивать бизнес-возможность и ее реалистичность
	Владеет	Инструментами определения перспектив развития организации в сфере предпринимательской деятельности на основе оценки положения компании на рынке и тенденций влияния факторов внешней среды
ПК-6 – способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	Ключевые значения в объяснении предпринимательского успеха
	Умеет	Определять и применять много способов, в которых проявляется предпринимательство, в том числе старт-ап контекстах, корпоративных контекстах, социальных контекстах, контекстах общественного сектора и др.
	Владеет	Инструментами и способами генерации, оценки и реализации инновационных идей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция; деловая игра; кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса»**

Учебный курс «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Международный менеджмент».

Дисциплина «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе в активной и интерактивной форме – 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление; адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческий учет и управление эффективностью», «Управление стратегией. Портфельное управление», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные тенденции развития операционного менеджмента.
2. Управление качеством как составляющая операционного менеджмента.
3. Планирование производственных ресурсов и мощностей предприятия.
4. оптимизация операционной среды компании на основе концепции «Бережливое производство».

5. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса; стратегии эффективного роста, современные модели.

6. Построение эффективной модели бизнеса.

**Цель** – формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для формирования систем производственного планирования и управления и организации эффективной операционной деятельности компании.

**Задачи:**

- изучить основы операционного менеджмента, дать представление о концепциях операционного менеджмента;
- изучить основы построения оперирующей (производственной) подсистемы организации и её основных элементов;
- изучить вопросы организации производственных процессов во времени и пространстве;
- изучить вопросы экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации;
- изучить планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации;
- изучить понятийный аппарат, модели и методы в области управления эффективностью бизнеса;
- приобретение навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Для успешного изучения дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегиро-



вать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-1	Знает	основы организации как функции менеджмен-

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		та (структурирования человеческой деятельности во времени и пространстве)
	Умеет	применять на практике методы организации человеческой деятельности, определить проблему, сформулировать цель деятельности
	Владеет	навыками целеполагания, формализации проблем, составления календарных и сетевых графиков
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основы разработки операционной (производственной) стратегии предприятия и о её взаимодействии с корпоративной и рыночной стратегиями организации
	Умеет	собирать и структурировать релевантную информацию для разработки операционной стратегии и организационной структуры
	Владеет	методиками планирования, организации и анализа операционной деятельности
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные методы управления корпоративными финансами
	Умеет	Использовать основные методы управления корпоративными финансами
	Владеет	Навыками использования основных методов управления корпоративными финансами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия, ситуационные задачи (кейсы).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Методы исследования - 1»**

Учебный курс «Методы исследования - 1» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Методы исследования - 1» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), лабораторные работы (27 часов) и самостоятельная работа (54 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования - 1» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин бакалавриата, а также дисциплин (и их модулей) «Критическое мышление и исследования», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к выполнению научно-исследовательской работы, участию в научно-исследовательских семинарах, к подготовке и защите магистерской диссертации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стратегия, тактика и техника проведения эмпирического исследования, качественные и количественные методы сбора данных (наблюдение, интервью, фокус-группа и открытая групповая дискуссия, кейс-стади и анализ документов, визуальные источники данных, опрос, социальный эксперимент, композитные индексы, интернет-исследования), программа исследования. Особенностью дисциплины является применение подхода «обучения через практику»: в процессе реализации дисциплины магистранты под руководством преподавателя прорабатывают групповой

исследовательский проект, применяя различные техники и тактики для сбора эмпирических данных.

**Цель** – формирование у студентов комплекса компетенций в области проведения исследований с применением количественных и качественных методов сбора эмпирических данных.

**Задачи:**

- дать студентам представление о стратегии, тактике и техниках проведения эмпирического исследования, а также методологических основаниях их применения;
- ознакомить студентов с современными методами качественных и количественных методов сбора данных в менеджменте, сформировать навыки по их практическому применению;
- выработать у студентов навыки разработки программы исследования в соответствии с выбранным дизайном проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования – 1» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (части компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	эпистемологические основания количественных и качественных методов эмпирического исследования; классификации различных методов исследования, ограничения и особенности применения методов
	Умеет	разрабатывать адекватный исследовательскому вопросу дизайн исследования; формулировать рабочие гипотезы и разрабатывать подходящий дизайн для их тестирования
	Владеет	навыками постановки исследовательского вопроса в рамках различных парадигм, при решении прикладных задач; методами разработки рабочих гипотез исследования
ПК-8 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	методологические основания для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования при применении количественных и качественных методов; пути триангуляции методов, источников и аналитических подходов для проверки валидности и репрезентативности выводов и результатов исследования
	Умеет	проводить верификацию полученных результатов, оценивать их адекватность исследовательскому вопросу, целям и задачам проекта; подбирать методики анализа полученных данных,
	Владеет	методами обоснования и разработки выборки при применении качественных и количественных методов исследования; навыками поиска подходящих методик сбора эмпирических данных, их критической оценки
ПК-12 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	практику применения различных методов сбора эмпирических данных; особенности качественного, количественного и смешанного дизайна исследования
	Умеет	прорабатывать контекст исследования и делать предварительную диагностику

		проблемы; проводить операционализацию понятий для проработки программы; критически оценивать эмпирические исследования в своей области
	Владеет	различными методами сбора эмпирических данных для проработки избранной темы научного исследования; навыками фальсификации концептуальных подходов и применения различных методик в эмпирических исследованиях
ПК-13 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	функциональные особенности компонентов программы исследования (постановка проблемы, мотивация, вопрос, цель и задачи и т.п.)
	Умеет	разрабатывать программу эмпирического исследования; обосновывать выбор исследовательских стратегий и тактик; выявлять возможные источники данных, оценивать их состоятельность
	Владеет	навыками выявления логических противоречий и разрывов в построении программы исследования, в том числе в ходе реализации исследования
ПК-14 способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	основные стратегии проведения исследований; организационные особенности методов сбора эмпирических данных; особенности построения выборки для различных методов исследования
	Умеет	разрабатывать и реализовывать стратегию проведения исследования, контролировать ход проведения исследования; обосновывать метод построения выборки и определения ее объема, рассчитывать объем выборки, подбирать техники контроля выборочного исследования; организовывать процесс сбора данных
	Владеет	техниками проведения наблюдения, интервью, опроса и интернет-исследований

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования - 1» применяются следующие методы активного и интерактивного обучения: работа в мини-группах (групповой исследовательский проект, предусматривающий коллективное решение творческих задач), тренинг по формированию практических навыков (в том

числе с использованием ролевых игр), мозговой штурм и дискуссия, просмотр учебных видеофильмов, кейс-стади.





## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Методы исследования 1»**

Учебный курс «Методы исследования 1» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Методы исследования 1» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (27 часов), практические занятия (18 часов, из них с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Методы исследования 1» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» и блока «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение: понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общая характеристика количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства.

2. Качественная стратегия исследований: условия применения; методы качественных исследований; кейс-метод исследований; метод глубинных интервью; инструменты и технологии качественных исследований; обработка результатов качественных исследований; построение теории на

основе результатов качественных исследований; применение качественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

3. Количественная стратегия исследований: условия применения; методы количественных исследований; опрос как метод исследований; понятия шкалы, валидность, гипотезы, теоретическая модель; инструменты и технологии количественных исследований; обработка результатов количественных исследований; вклад в теорию на основе результатов количественных исследований; применение количественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

4. Представление (презентация) дизайна и результатов эмпирических исследований: особенности представления дизайна и результатов качественных исследований; особенности представления дизайна и результатов количественных исследований.

**Цель** изучения дисциплины – ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, основными теоретическими постулатами, и практическими инструментами использования качественных и количественных методов современных исследований в области менеджмента и предпринимательства.

**Задачи:**

– ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом дисциплины, с кругом доступных исследователям в области менеджмента и предпринимательства качественных и количественных методов исследования, источников данных, исследовательских планов и методов обработки результатов;

– овладение критериями оценки качества качественных и количественных методов научных исследований;

– формирование целостной системы личностно-профессиональных компетенций в области планирования и организации проведения собственных эмпирических исследований, анализа и интерпретации полученных в них результатов;

– формирование умений и навыков создания визуальных презентаций данных, полученных в исследовании.

Для успешного изучения курса «Методы исследования 1» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенций:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общую характеристику количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства
	Умеет	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы, а также выбор стратегии и методов исследования
	Владеет	приемами обоснования выбора стратегии и методов исследований
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения	Знает	условия применения методы качественных исследований
	Умеет	готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования

прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Владеет	технологией разработки дизайна и основными методами эмпирических исследований в области менеджмента и предпринимательства
ПК-12 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знает	особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства, их теоретическую и практическую значимость
	Умеет	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы, выбор соответствующих стратегии и методов исследования
	Владеет	приемами обоснования актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-13 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	методы и инструменты исследования, критерии их выбора в соответствии с исследовательским вопросом; основные этапы исследования; имеет представление о разных способах сбора и обработки информации
	Умеет	разрабатывать дизайн и программу научного эмпирического исследования в области менеджмента и предпринимательства
	Владеет	способностью вести самостоятельную исследовательскую деятельность
ПК-14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии	Знает	состав отчетной документации по научным исследованиям и требований к ней, включая сроки предоставления, рассмотрения и утверждения в рамках исследовательской деятельности
	Умеет	определить методы и средства сбора и обработки информации по исследуемой проблеме
	Владеет	навыками установления приоритетов рассмотрения проблем исследования, определения степени детализации исследования

Для формирования вышеуказанных компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования 1» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс метод, творческие задания (мозговой штурм).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ведение бизнеса в Азии»**

Учебный курс «Ведение бизнеса в Азии» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Ведение бизнеса в Азии» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе с применением 36 часов) и самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре и завершается зачетом.

Изучение дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Теория организаций и организационное поведение», «Предпринимательство», «Управленческая экономика», «Маркетинговое управление», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов: понятие и особенности международного бизнеса; характеристика рынка стран АТР; особенности рынков Китая, Японии, Кореи, США, Вьетнама, Сингапура, Гонконга; культурные особенности азиатских стран; опыт российских компаний на азиатских рынках.

**Цель** изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» – формирование у обучающихся системного представления о предпринимательских возможностях и сложностях выхода российских компаний на рынки стран АТР.

### **Задачи:**

- Изучить теоретические основы международного бизнеса;

- Изучить особенности рынка стран АТР в целом и отдельных стран, в частности;

- Проанализировать опыт российских компаний на азиатских рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески адаптировать достижения зарубежной науки, техники и образования к отечественной практике, высокая степень профессиональной мобильности;

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

- способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знает	основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные отличия стран АТР
	умеет	определять стратегию взаимодействия с коллективом или внешним окружением, исходя из социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий его представителей
	владеет	приемами определения и учета в процессе взаимодействия социальных, этнических, конфессиональных и культурных отличий членов коллектива или представителей внешнего окружения
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе	знает	актуальные тенденции на рынках стран АТР
	умеет	определять возможности и перспективы развития бизнеса в странах АТР

оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	владеет	методами определения возможностей и перспектив развития бизнеса в странах АТР
ПК-9 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде и особенности их применения
	умеет	выбирать целесообразные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	владеет	приемами и методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-10 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знает	основные источники получения информации о результатах исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	умеет	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	владеет	приемами и методами критического анализа результаты исследований актуальных проблем международного бизнеса, в частности, выхода на азиатские рынки

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ведение бизнеса в Азии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция; деловая игра; решение кейсов, дискуссия, перевернутый класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческий учет и управление эффективностью»**

Учебный курс «Управленческий учет и управление эффективностью» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Управленческий учет и управление эффективностью» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управленческий учет и управление эффективностью» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета; производственный учет как составная часть управленческого учета.
2. Концепции и терминология классификации издержек; центры расходов, прибыли, ответственности и бюджетирования.
3. Цели и концепции систем подготовки смет; виды сметных систем, фиксированные и гибкие сметы, нулевые и приростные сметы, периодические и непрерывные сметы.

**Цель** - дать обучающимся теоретические знания и практические навыки в области управленческого учета, а именно процесса калькуляции затрат и формирования себестоимости, использования экономической информации для принятия управленческих решений.



### **Задачи:**

- получение знаний в области управленческого учета предприятия для внутренних пользователей;
- изучить способы классификации и калькуляции затрат;
- получение знаний о бюджетировании и бюджетном контроле на предприятии;
- изучить такие экономических показателей как себестоимость, рентабельность, прибыль в измерении эффективности деятельности предприятия.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческий учет и управление эффективностью» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды;
- способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	знает	основные методики решения стратегических и тактических задач управления организации
	умеет	комплексно использовать инструменты проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации
	владеет	практическими навыками проектного и процессного менеджмента
ПК – 9 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	знает	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	умеет	комплексно использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	владеет	навыками применения инструментария экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческий учет и управление эффективностью» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, дискуссия, задания и задачи разного уровня сложности.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»**

Учебный курс «Бизнес-планирование» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Бизнес-планирование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управление проектами», «Теория организаций и организационное поведение», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Предпринимательство».

**Содержание** дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность планирования, понятие бизнес-плана, цель разработки бизнес-плана, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, этапы разработки бизнес-плана, функции бизнес-плана, задачи бизнес-планирования, первоначальные вопросы для составления бизнес-плана, источники информации для составления бизнес-плана.

**Целью** дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

### **Задачи:**

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов;
- изучение основ бизнес планирования;
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;
- знание системы планов деятельности фирмы;
- планирование операционной (производственной) деятельности организации;
- проведение расчетов эффективности использования производственных ресурсов, анализ финансового состояния и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- способы принятия управленческих решений и готовность нести за них ответственность;
- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- методами планирования деятельности фирмы;
- практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные теоретические и методические основы организации и управления корпоративными финансами
	Умеет	проектировать эффективные управленческие решения на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	подходами к организации и управлению рациональным использованием финансовых ресурсов в корпоративных структурах
ПК-5 – способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	методы исследования внешней среды организации при разработке бизнес-планов
	Умеет	составлять сценарии изменения рыночной конъюнктуры в ближайшем будущем на основе инструментария бизнес-планирования
	Владеет	навыками составления бизнес-планов, отвечающих на вызовы внешней среды
ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знает	основы разработки бизнес-планов с использованием методических приемов из практики; количественные и качественные методы, применяемые при моделировании бизнес-процессов, проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	Умеет	разрабатывать финансовые модели с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения

	Владеет	навыками разработки финансовых моделей с использованием различных методических приемов, готовить аналитические материалы по результатам их применения
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: деловая игра; дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса»»**

Учебный курс «Создание и развитие собственного бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Международный менеджмент» очной/очно-заочной форм обучения.

Дисциплина «Создание и развитие собственного бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Создание и развитие бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Управление проектами», «Теория организации и организационное поведение» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для изучения ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Маркетинговое управление», «Бизнес-планирование», «Управление стратегий. Портфельное управление».

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк».

Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга

## 6. Основы финансовой грамотности

## 7. Правовые аспекты бизнеса

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего дела с нуля.

### **Задачи:**

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ✓ готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- ✓ умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- ✓ способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- ✓ способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ✓ готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся



формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-4 способностью анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации</p> <p>ПК-5 способностью определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ принцип поиска бизнес-идеи;</li> <li>✓ принципы бизнес моделирования;</li> <li>✓ методы исследования и сегментирования рынка;</li> <li>✓ основные методы коммуникаций;</li> <li>✓ основные инструменты интернет-маркетинга;</li> <li>✓ основы финансовой грамотности;</li> <li>✓ основы правовых аспектов бизнеса.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду;</li> <li>✓ визуализировать свой будущий бизнес;</li> <li>✓ понять, кто ваши будущие клиенты;</li> <li>✓ «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями;</li> <li>✓ использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга;</li> <li>✓ юридически оформить бизнес с нуля.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды;</li> <li>✓ навыками визуализации своего будущего бизнеса;</li> <li>✓ навыками исследования рынка;</li> <li>✓ навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями;</li> <li>✓ навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга;</li> <li>✓ навыками юридического оформления бизнеса с нуля.</li> </ul>

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление личностным развитием»**

Учебный курс «Управление личностным развитием» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.04.02 Международный менеджмент.

Дисциплина «Управление личностным развитием» включена в состав факультативов вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Управление личностным развитием» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Критическое мышление и исследования», «Управление проектами», «Теория организации и организационное поведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Ведение бизнеса в Азии», «Предпринимательство».

Содержание дисциплины состоит из 6 тем и охватывает следующий круг вопросов: теоретические основы управления личностным развитием, личность как субъект управления, самоэффективность руководителя, подходы к повышению работоспособности, личностная успешность предпринимателя, стратегии делового и личного успеха.

**Цель** - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно управлять личностным развитием для повышения результативности и качества профессионально-управленческой деятельности.

### **Задачи:**

- освоить теоретические основы управления личностным развитием;
- овладеть методами выявления, развития и эффективного применения личностного потенциала;

- обрести умения повышать продуктивность личной профессионально-управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Управление личностным развитием» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем (ОК-2), умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения (ОК-4), способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности (ОК-5), способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-8), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-10).

- *Общепрофессиональные:* готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1), готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2), способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3),

- *Профессиональные:* способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), способность анализировать и формировать предпринимательскую ориентацию организации (ПК-4), способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды (ПК-5), способность действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления (ПК-6), способность комплексного

использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации (ПК-7), владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-9).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знает	основы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Умеет	применять принципы управления личностным развитием, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Владеет	навыками использования методов управления личностным развитием, позволяющими управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление личностным развитием» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.