

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческая экономика»

Учебный курс «Управленческая экономика» разработан для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Международный менеджмент»). Дисциплина включена в состав дисциплин вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОП.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Управленческая экономика» основывается на знаниях, умения и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономика и управление», «Фирмы и рынки» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Управленческий учет и управление эффективностью», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из 3 разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- ✓ объективные законы функционирования рынка и фирмы;
- ✓ максимизация прибыли;
- ✓ деятельность фирмы в различных типах рыночной структуры;
- ✓ современные теории фирмы;
- ✓ асимметрия информации и связанные с ней вопросы;
- ✓ оппортунистическое поведение;
- ✓ теория контрактов;
- ✓ теория агентства и др.

Цель изучения дисциплины – получение представления о том, как фундаментальные концепции экономической теории могут применяться для

принятия внутрифирменных решений. В связи с этим анализируется рыночный спрос, оптимальное использование ресурсов, решения в области ценообразования, а также более специфические вопросы, относящиеся к риску и неопределенности.

Задачи дисциплины:

✓ обзор и интеграция основных концепций микроэкономики, институциональной экономики, теории фирмы для создания у студентов системного представления о фирме в ее внутреннем и внешнем окружении;

✓ применение экономических концепций к управлению бизнесом;

✓ оценка экономических взаимосвязей: измерение различных видов эластичности спроса, отношения стоимости и выпуска и др. для целей прогнозирования;

✓ формирования способности исследовать потребности бизнеса в терминах рабочей силы и транзакций и формулировать эффективные условия контрактов;

✓ развитие навыков аналитического мышления.

Для успешного изучения дисциплины «Управленческая экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

– способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

– способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

– способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

– способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

– владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

– способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

– способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

– знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

– умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

– умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знает	Подходы к руководству коллективом в сфере профессиональной деятельности, методы мотивации, адаптации, решения конфликтов и пр.
	Умеет	Применять знания по управлению человеческими

воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		ресурсами (коллективом)
	Владеет	Навыками выбора оптимального подхода к руководству коллективом, способа мотивации сотрудников и решению конфликтов
ПК-5 способность определения перспектив развития организации на основе оценки положения компании на рынке и тенденции влияния факторов внешней среды	Знает	Методы анализа внешней среды предприятия, методы анализа внутренней среды предприятия.
	Умеет	Проводить анализ внешней и внутренней сред, проводить оценку факторов, определяющих состояние глобального макроокружения предприятия, отраслевого и конкурентного окружения.
	Владеет	Умением находить необходимую информацию, способностью делать обоснованные выводы и применять их для решения управленческих и стратегических задач.
ПК-9 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знает	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Умеет	Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Владеет	Навыками отбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-15 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Знает	Современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин
	Умеет	Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин
	Владеет	Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческая экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: эвристическая беседа, мини-конференция, дискуссия, экспресс-опрос.