

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Методы исследования 1»

Учебный курс «Методы исследования 1» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Методы исследования 1» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (27 часов), практические занятия (18 часов, из них с применением МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (27 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Методы исследования 1» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление: адаптационный курс», «Критическое мышление и исследования», «Предпринимательство», и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Теоретические рамки в исследованиях предпринимательства» и блока «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана.

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение: понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общая характеристика количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства.

2. Качественная стратегия исследований: условия применения; методы качественных исследований; кейс-метод исследований; метод глубинных интервью; инструменты и технологии качественных исследований; обработка результатов качественных исследований; построение теории на

основе результатов качественных исследований; применение качественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

3. Количественная стратегия исследований: условия применения; методы количественных исследований; опрос как метод исследований; понятия шкалы, валидность, гипотезы, теоретическая модель; инструменты и технологии количественных исследований; обработка результатов количественных исследований; вклад в теорию на основе результатов количественных исследований; применение количественной стратегии в исследованиях в области менеджмента и предпринимательства.

4. Представление (презентация) дизайна и результатов эмпирических исследований: особенности представления дизайна и результатов качественных исследований; особенности представления дизайна и результатов количественных исследований.

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, основными теоретическими постулатами, и практическими инструментами использования качественных и количественных методов современных исследований в области менеджмента и предпринимательства.

Задачи:

– ознакомление с понятийно-категориальным аппаратом дисциплины, с кругом доступных исследователям в области менеджмента и предпринимательства качественных и количественных методов исследования, источников данных, исследовательских планов и методов обработки результатов;

– овладение критериями оценки качества качественных и количественных методов научных исследований;

– формирование целостной системы личностно-профессиональных компетенций в области планирования и организации проведения собственных эмпирических исследований, анализа и интерпретации полученных в них результатов;

– формирование умений и навыков создания визуальных презентаций данных, полученных в исследовании.

Для успешного изучения курса «Методы исследования 1» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенций:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения;
- способность генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--|---------------------------------------|---|
| ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | Знает | понятия «научное исследование», «эмпирическое исследование»; категории и понятия методологии, методов, инструментов научных исследований; общую характеристику количественной и качественной стратегии исследований; особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства |
| | Умеет | обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы, а также выбор стратегии и методов исследования |
| | Владеет | приемами обоснования выбора стратегии и методов исследований |
| ПК-8 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения | Знает | условия применения методы качественных исследований |
| | Умеет | готовить аналитические материалы (доклады, презентации) по итогам проведенного исследования |

| | | |
|---|---------|--|
| прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | Владеет | технологией разработки дизайна и основными методами эмпирических исследований в области менеджмента и предпринимательства |
| ПК-12 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | Знает | особенности исследований в области менеджмента и предпринимательства, их теоретическую и практическую значимость |
| | Умеет | обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы, выбор соответствующих стратегии и методов исследования |
| | Владеет | приемами обоснования актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования |
| ПК-13 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | Знает | методы и инструменты исследования, критерии их выбора в соответствии с исследовательским вопросом; основные этапы исследования; имеет представление о разных способах сбора и обработки информации |
| | Умеет | разрабатывать дизайн и программу научного эмпирического исследования в области менеджмента и предпринимательства |
| | Владеет | способностью вести самостоятельную исследовательскую деятельность |
| ПК-14 – способность применять методы организации исследований и исследовательские стратегии | Знает | состав отчетной документации по научным исследованиям и требований к ней, включая сроки предоставления, рассмотрения и утверждения в рамках исследовательской деятельности |
| | Умеет | определить методы и средства сбора и обработки информации по исследуемой проблеме |
| | Владеет | навыками установления приоритетов рассмотрения проблем исследования, определения степени детализации исследования |

Для формирования вышеуказанных компетенций, в процессе изучения курса «Методы исследования 1» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: кейс метод, творческие задания (мозговой штурм).