

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса»

Учебный курс «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Международный менеджмент».

Дисциплина «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе в активной и интерактивной форме – 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа).

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика и управление; адаптационный курс», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управленческий учет и управление эффективностью», «Управление стратегией. Портфельное управление», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Основные тенденции развития операционного менеджмента.
2. Управление качеством как составляющая операционного менеджмента.
3. Планирование производственных ресурсов и мощностей предприятия.
4. оптимизация операционной среды компании на основе концепции «Бережливое производство».

5. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса; стратегии эффективного роста, современные модели.

6. Построение эффективной модели бизнеса.

Цель – формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для формирования систем производственного планирования и управления и организации эффективной операционной деятельности компании.

Задачи:

- изучить основы операционного менеджмента, дать представление о концепциях операционного менеджмента;
- изучить основы построения оперирующей (производственной) подсистемы организации и её основных элементов;
- изучить вопросы организации производственных процессов во времени и пространстве;
- изучить вопросы экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации;
- изучить планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации;
- изучить понятийный аппарат, модели и методы в области управления эффективностью бизнеса;
- приобретение навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Для успешного изучения дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегиро-

вать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ПК-1	Знает	основы организации как функции менеджмен-

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		та (структурирования человеческой деятельности во времени и пространстве)
	Умеет	применять на практике методы организации человеческой деятельности, определить проблему, сформулировать цель деятельности
	Владеет	навыками целеполагания, формализации проблем, составления календарных и сетевых графиков
ПК-7 способностью комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации	Знает	основы разработки операционной (производственной) стратегии предприятия и о её взаимодействии с корпоративной и рыночной стратегиями организации
	Умеет	собирать и структурировать релевантную информацию для разработки операционной стратегии и организационной структуры
	Владеет	методиками планирования, организации и анализа операционной деятельности
ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знает	основные методы управления корпоративными финансами
	Умеет	Использовать основные методы управления корпоративными финансами
	Владеет	Навыками использования основных методов управления корпоративными финансами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия, ситуационные задачи (кейсы).