

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов»

Учебный курс «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Международный менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)», и является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с применением МАО 12 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономика и управление: адаптационный курс», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Предпринимательство», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», «Бизнес-планирование», «Ведение бизнеса в Азии».

Содержание дисциплины состоит из шести разделов, и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение: цели и задачи курса; основы терминологии; требования к качеству в международных цепочках поставки; краткая история проблемы менеджмента качества; Программа Э. Деминга; связь инноваций и качества.
2. Современные требования к специалистам: квалификации в области менеджмента качества; квалификация Certified Quality Improvement Associate

(CQIA); требования к знаниям и навыкам в области менеджмента качества; международные квалификации в области менеджмента качества; международная квалификация специалиста Certified Quality Improvement Associate (CQIA).

3. Современные бизнес-архитектуры и организационное лидерство: законы менеджмента; бизнес модель компании; особенности бизнес-моделей инновационных компаний; оргструктура и методы ее формирования: функциональный подход, процессный подход, потоковый подход. Типовые оргструктуры; бизнес-архитектура компании как единство оргструктуры и ИТ; роль высшего руководства в компании.

4. Команды в современной компании и их роль в инновационном развитии: необходимость командной работы в современной компании; командообразование; роли в команде; команды в инновационном проекте и управление ими.

5. Разработка и развертывание стратегии компании: стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг; функции продукции; функциональные, эксплуатационные требования, требования по безопасности продукции; аспекты продукции в цепочках поставки и их ценность; типовые стратегии в области качества для инновационной продукции и услуг; стратегии устойчивого развития компаний.

6. Инструменты решения проблем при создании инновационной продукции и услуг: простые инструменты решения проблем при создании инновационной продукции и услуг; оценка и анализ рисков изделий и процессов; «классические» и современные инструменты статистического анализа процессов (SPC); анализ затрат в процессах; инструменты технического творчества: ТРИЗ, функционально-стоимостной и функционально-физический анализ.

Целью изучения дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» является формирование у обучающихся

системных знаний о требованиях к качеству инновационных продуктов в международных цепочках поставки, и способах обеспечения их выполнения.

Задачи. К концу изучения курса студенты должны:

- знать основные направления развития современного менеджмента качества;
- знать и понимать основные принципы «качественного управления» и методы реализации этих принципов при создании инновационных продуктов и услуг;
- понимать роль высшего руководства, командной работы, коммуникаций и информационных технологий во внедрении принципов «качественного управления».

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (элементы компетенций):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность комплексного использования инструментов проектного и процессного менеджмента для решения стратегических и тактических задач управления организации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-6 – способностью действовать проективно на основе разработки инновационных решений в различных областях управления	Знает	основные направления развития современного менеджмента качества, основные принципы «качественного управления»
	Умеет	интерпретировать принципы современного менеджмента качества в зависимости от областей применения
	Владеет	методами реализации принципов современного менеджмента качества при создании инновационных продуктов и услуг

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-стади; дискуссия, перевернутый класс.