

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ценообразование»

Учебный курс «Ценообразование» предназначен для магистрантов по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и проектов».

Дисциплина «Ценообразование» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (20 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2-м семестре.

Дисциплина «Ценообразование» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и «Эконометрика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическое обоснование бизнес-идеи (Бизнес-планирование)», «Инвестиционный анализ и управление инвестициями», «Экономическая безопасность фирмы».

Содержание дисциплины состоит из одного раздела и охватывает следующий круг вопросов: основные вопросы теории цен и ценовой политики, формирование цен в отрасли, системы рыночных цен и их классификация; экономические расчеты, включающие методы ценообразования, сущность и порядок определения цен и ценовой политики отраслевых холдингов; методы, способы и стратегии ценообразования.

Цель - теоретическая подготовка студентов для принятия практических решений по ценовой политике отраслевых холдингов на локальных и мировых рынках.

Задачи:

- раскрыть основы ценообразования, сущность экономической категории «цена», как фактор координации и регулирования производственно-торговой и

консалтинговой деятельности фирмы;

- ознакомить с методами ценообразования для принятия решений по организации ценовой политики производственно-торговых и консалтинговых фирм;

- привить умение самостоятельно анализировать и оценивать ценовую политику в отраслевых холдингах;

- уметь обосновать структуру цены, определять эффективность и целесообразность ее использования в отраслевых холдингах на основе российского и зарубежного опыта.

Для успешного изучения дисциплины «Ценообразование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способность принимать организационно-управленческие решения;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знает	Библиографические источники, по ценообразованию, русскоязычные и зарубежные банки диссертаций
	Умеет	Анализировать, обобщать, классифицировать по выбранным признакам проводимые экономические расчеты по отраслевым особенностям ценообразования
	Владеет	Методами и программными инструментами, отечественными и зарубежными методиками формирования политики ценообразования фирмы

ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	Методы сбора и систематизации информации, методы ценообразования для координирования и регулирования цен предприятия на рынке
	Умеет	Использовать базы данных, библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов экономически обоснованной цены предприятия на локальном рынке, формулировать полученные результаты в целостные оформленные статьи и материалы докладов к научным конференциям
	Владеет	Приёмами сбора и обработки аналитических материалов, навыками грамотного изложения результатов проведённого исследования в соответствии с поставленной целью обоснования цен и скидок отраслевых холдингов
ПК-6 способность оформить и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада с возможным использованием инновационных и интерактивных форм представления информации, владение необходимыми навыками в составлении обзоров, рефератов и библиографии по тематике научных интересов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)	Знает	Теоретические труды отечественных и зарубежных ученых по стратегии и тактике ценообразования, методы ценообразования, методы систематизации информации для оценки политики ценообразования отраслевых холдингов, методы обобщения информации и результатов расчетов
	Умеет	Формировать систему скидок в зависимости от принятой стратегии ценообразования фирмы на локальном рынке. Принимать управленческие решения по оперативному управлению ассортиментом фирмы использовать базы данных, инструментальные средства, анализировать библиографические источники, методические материалы, собирать и анализировать исходные данные для расчетов с помощью инструментальных сред, обобщать полученные результаты в практические модули для формирования основ доказательств практических исследований ценообразования фирм в разрезе отраслей в статьях и материалах докладов к научным конференциям
	Владеет	Инструментально–интерактивными средами для принятия оперативных и тактических решений по ценовой политике фирмы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Ценообразование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-визуализация, лекция вдвоём, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция с разбором конкретных

ситуаций, лекция-дискуссия, круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар.