

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационная экономика»

Учебный курс «Информационная экономика» предназначен для магистрантов направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина «Информационная экономика» включена в состав вариативной части блока «Факультативы».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Информационная экономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Эконометрика», «Математика и статистика в современной экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономическое обоснование бизнес-идеи», «Экономическая безопасность фирмы», «Управление рисками на уровне фирмы».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Введение в информационную экономику. Роль информационной экономики; термины, определения и связь с информатизацией и информационным обществом. Развитие информационной экономики в РФ и мировых развитых странах. Концепция информационного сектора экономики народного хозяйства. Информационные ресурсы: сущность, классификация, методы оценки. Информация как ресурс, ее характеристика и особенности. Характеристика информационных ресурсов и их классификация.

2. Модели информационной экономики: информационная микроэкономика и макроэкономика. Информационный фактор развития и конкурентоспособности предприятий в информационной экономике.

Методология и моделирование информационного развития предприятия. Реинжиниринг и реорганизация предприятий в информационной экономике. Процессный подход к управлению предприятием и реинжиниринг бизнес-процессов. Реструктуризация предприятий на основе процессного подхода.

3. Функционирование информационной экономики. Экономические институты информационного общества. Интеллектуальная собственность. Методологические аспекты эффективной деятельности предприятий в информационной экономике. Методики оценок экономической эффективности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Цель – ознакомление магистрантов с основными социально-экономическими концепциями информационной экономики; особенностями управления предприятиями в информационной экономике; овладение навыками и умениями процессного подхода и реинжиниринга бизнес-процессов в управлении предприятием в современной экономике.

Задачи:

- формирование системы знаний о сущности и механизмах функционирования информационной экономики;
- освоения теоретико-методологических основ её изучения;
- приобретение навыков раскрытия факторов становления, функционирования и развития взаимодействия институтов информационной экономики.

Для успешного изучения дисциплины «Информационная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- способностью принимать организационно-управленческие решения;

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- способностью использовать современные методы и инструменты исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем	Знает	принципы командной работы; основные методы и приемы принятия решений; способы привлечения со-учащихся к осмысленным задачам в рамках совместной работы
	Умеет	организовать работу команды для решения проблем, достижения понимания, ответа на вопросы, принятия решений в рамках конкретной учебной задачи; разделять труд и ответственность в команде в качестве члена команды или ее лидера
	Владеет	организационными стратегиями и технологиями решения профессиональных проблем, в том числе, в иноязычной академической среде
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	принципы и методы руководства коллективом
	Умеет	применять конкретный метод управления в заданной ситуации
	Владеет	навыками руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять	Знает	основные понятия, категории и методы изучения информационной экономики; структуру информационной экономики; основные принципы научного исследования конкретных форм и видов информационной экономики; организационно-

перспективные направления, составлять программу исследований		методические основы развития информационной экономики
	Умеет	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты информационной экономики на макро- и микроуровне в их взаимосвязи; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений
	Владеет	методами и инструментами анализа информационной экономики; методом определения информационно-экономических процессов с учетом их классификации в научном исследовании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационная экономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: ситуационные задачи, дискуссия, круглый стол.